

**マレーシアにおける日本企業のデジタルマーケティング支援事業
募集要項**

1. 事業名

マレーシアにおける日本企業のデジタルマーケティング支援事業

2. 事業概要

EC ビジネス課ではこの度、クアラルンプール事務所と共同で、Shopee マレーシア（Shopee.com.my）およびその他 EC プラットフォームに出品している 日本企業を対象に、EC で取り組むべき課題に対応するためのデジタルマーケティング施策に関するプログラムを複数本実施し、各参加企業のショップへの誘客や売上の増加を図ります。本事業によって得られた効果の測定・分析、参加企業へのフィードバックを通じて、日本企業のマレーシア及びアセアン EC におけるマーケティング戦略の一助とするとともに、当該国・地域における EC 市場を開拓するにあたり有用な示唆を得ることを目的に実施します。

3. 事業実施期間

2025 年 9 月～2026 年 3 月

4. 事業内容

本事業では、参加企業のブランド認知度向上や売上拡大を目的として、以下の取り組みを実施します。

(1) デジタルマーケティング施策の実施

EC 運用における課題を以下の 3 つに分類し、それぞれに対応するプログラムを実施します。なお、プログラムの実施には、本事業の委託先である ST Digital 社・ADA 社（以下、委託先）が保有するアプリデータやキャリア通信データを活用します。

① ターゲティングと認知度向上

対象： マレーシア市場に新規参入し、認知獲得や情報発信に取り組むブランド

目的： 消費者へのブランド認知の拡大

期間： 2025 年 9 月～11 月

プログラム例：

- KOL（Key Opinion Leader）を活用した認知拡大
- ブランド認知度向上キャンペーンの実施
- 商品戦略（価格設定、プロモーション、バウチャー、バンドル販売）の立案

② マーケット醸成と購入転換

対象： ブランドの理解促進や関心層の育成に取り組むブランド

目的：EC プラットフォーム上の商品ページへのアクセス数増加ならびに購入につながる質の高いトラフィックの獲得

期間：2025 年 11 月～2026 年 1 月

プログラム例：

- ターゲティング設定およびキャンペーン戦略の策定
- 商品ページのトラフィック最適化と A/B テスト
- プロモーション文案およびクリエイティブの A/B テスト

③ 広告費用対効果改善とリピート獲得

対象：マレーシア市場で一定のブランド認知があり、見込み顧客の購買行動の促進に取り組むブランド

目的：商品ページに訪問した消費者に対し購入およびリピート購入を促進

期間：2026 年 1 月～3 月

プログラム例：

- ターゲティング設定およびキャンペーン戦略の策定
- CPAS（Collaborative Performance Advertising Solution）キャンペーンの最適化と A/B テスト
- アップセル／クロスセルを目的としたリマーケティング戦略の策定

※募集フォームで提出いただいた内容からジェトロならびに委託先にて各社の EC の運用状況や課題を把握し、参加いただくプログラムを決定します。

(2) データ分析と提案の提供

施策の実施結果に基づき、データドリブンな分析と改善提案を行います。

※EC 運用状況や課題を把握するため、参加企業の皆様には、対象商品の商品ページ管理画面の情報を毎月ご提出いただきます。提出いただく情報には、アクセス数、購入数、売上金額などが含まれます。原則として、注文管理画面から該当情報を転記するのみの対応となります。

(3) 個別メンタリングの実施

プログラム実施前ならびに実施後に、委託先より個別メンタリングを実施し、EC 運用状況や課題の把握、最適な施策の検討、プログラムの成果の報告、今後の改善提案を行います。また、プログラム実施期間中は、プログラムに関する質問や相談に随時対応します。参加企業の皆様に対し、EC 運用の課題解決を支援する個別メンタリングを実施します。

※委託先によるメンタリングや連絡は全て英語で行います。

(4) 参加企業向けワークショップの開催

EC 運用に必要な知識・ノウハウを習得するためのワークショップを開催します。デジタルマーケティングの基本的な考え方やツールの活用方法を学ぶ機会を提供します。

5. スケジュール

※日程は目安であり、変更となる可能性があります。

項目	時期（目安）
募集期間	2025 年 7 月 17 日～8 月 15 日
選定結果の通知	募集終了後 約 2 週間以内
広告施策の実施期間	2025 年 9 月～2026 年 3 月
(1) ターゲティングと認知度向上プログラムの実施	2025 年 9 月～11 月 2 週間～2 カ月程度のショートプログラムを複数回実施します。参加いただくプログラムはジェットロが割り当てます。4. に記載する参加対象に該当する企業様のみご案内します。
(2) マーケット醸成と購入転換プログラムの実施	2025 年 11 月～2026 年 1 月 2 週間～2 カ月程度のショートプログラムを複数回実施します。 参加いただくプログラムはジェットロが割り当てます。4. に記載する参加対象に該当する企業様のみご案内します。
(3) 広告費用対効果改善とリピート獲得プログラムの実施	2026 年 1 月～3 月 2 週間～2 カ月程度のショートプログラムを複数回実施します。 参加いただくプログラムはジェットロが割り当てます。4. に記載する参加対象に該当する企業様のみご案内します。
参加企業向けアンケート	2026 年 3 月下旬
事業終了	2026 年 3 月 31 日

※事業の進捗状況により、第 2 期募集を行う可能性もございますが、現時点では未定です。参加をご希望の方は、確実にお申込みいただける「2025 年 7 月 17 日～8 月 15 日」の期間内にお申込みください。

6. 本事業に関する留意点

- (1) 本事業は、参加企業のブランド認知度向上や売上創出を支援することを目的としていますが、売上の増加やプロモーション効果を保証するものではありません。
- (2) 成果を得るためには、参加企業自身の積極的な協力と継続的な努力が不可欠です。
- (3) 商品の特性や市場環境、競合状況など、事業側でコントロールできない要因も多く存在するため、広告施策の効果には個別差があり、成果の確約はできません。
- (4) 本事業では、参加企業の商品ページに対する広告運用を行います。商品ページの SEO 対策や改善、広告に使用する素材（画像・説明文など）の作成は、参加企業自身でご対応いただきます。ジェットロによる代行制作や費用補助・負担はございませんので、予めご了承ください。
- (5) プロジェクトの内容は、ジェットロおよび委託先にて策定します。参加企業によるプロジェクトの指定はできませんので、あらかじめご理解ください。
- (6) 本事業においてご提出いただいた資料やデータは、ジェットロおよびその委託先間で共有され、事業運営および分析に活用されます。

7. 参加要件

- (1) Shopee.com.my に出品中の日本企業（大・中堅・中小を問わず。日系企業含む）であること
日本企業：在日本企業、個人事業主の場合は開業届を税務署に提出済みであること
日系企業：日本企業の商品を取り扱っており、10%以上日本企業の資本が入っている在馬の事業者（企業もしくは事業登録がなされている個人事業主）
- (2) EC に関する一定の経験やスキル、リテラシーを有していること
- (3) 本事業の遂行、終了後の EC 事業の継続展開に必要な自社内での体制・リソースが確保されていること
- (4) 本事業に従事する担当者が英語でのコミュニケーションが十分に可能であること
- (5) 本事業で実施するメンタリング（オンライン）に参加すること
- (6) ジェットロの委託先と NDA を締結の上、委託先による広告運用状況の確認や分析、ジェットロ予算で実施する広告運用のための環境を用意すること（プラットフォームの仕様変更等により、以下に限らず代替の対応をお願いする可能性もあります）
 - ① Shopee 広告（以下いずれかに該当すること）：
 - ・ Shopee.com.my のサブアカウント（広告権限のみで可）を委託先に共有する
 - ・ Shopee.com.my メインアカウントへの一時的なアクセスを許可する
 - ・ 本事業で必要となる広告クレジットのチャージを自社で実施し、その費用を JETRO の委託先に請求する
 - ② Meta 広告：

- ・パフォーマンスの閲覧権限ならびに Facebook/Instagram ページを委託先の広告マネージャーに接続するためのページアクセス権限を付与する

③ Google 広告：

- ・ Google 広告マネージャーへの閲覧権限を付与する

- (7) フィードバックを通してジェトロの委託先から提供する助言や改善案に対して柔軟に対応すること（基本的に 1 日 1 回以上アカウントにログインし、フィードバック内容に基づいてキーワード設定や広告設定の改善に対応いただきます）
- (8) 本事業に参加する商品の情報や売上情報、過去の広告運用データ、実証期間中の売上に関するデータを報告すること
- (9) ジェトロのアンケートに回答すること
- (10) 本事業の結果について、参加企業が特定されないよう匿名化したうえで統計的に処理し、集計結果をジェトロが対外公表を行うことに同意できること
- (11) 本募集要項および[参加要綱](#)で定める規約に同意できること

※本事業参加途中に参加要件のいずれかが満たされないと判断された場合、途中で参加をお断りする可能性があります。

8. 募集企業数

80 社程度 ※1 社 1 ブランド（ショップページ）のみ

9. 選定結果の通知

選定された事業者には、メールにてご連絡します。その後、本事業参加に当たっての同意書を郵送いただきジェトロにて受領が確認でき次第、順次実証事業を開始します。

※選定された企業数が予定数に達した場合には募集期間の満了前に募集を終了します。

10. 参加費用

無料

※ただし、売上手数料等の EC プラットフォーム利用に係る費用や配送料等商品販売に係る費用など参加企業が通常自己で負担している経費については自己負担（これら経費についてジェトロは負担しません）、また、実証事業の参加にあたり、実施前、実施中、実施後において、参加企業自身によってクリエイティブを作成、EC プラットフォーム内外で広告を実施する場合には、これらにかかる費用等については自己負担とします（ジェトロによる負担はありません）。

11. 申込方法

ジェトロ募集ページより「申込フォーム」を提出。

12. 問い合わせ先

ジェトロデジタルマーケティング部 EC ビジネス課
連絡先：DNE-project5@jetro.go.jp （中村、梅田）

Digital Marketing Solutions for Japanese Companies targeting Malaysia's E-Commerce Market

Application Guidelines for Project Participation

1. Project Title

Digital Marketing Solutions for Japanese Companies targeting Malaysia's E-Commerce Market

2. Project Overview

This program targets Japanese companies that list their products on Shopee Malaysia (Shopee.com.my), whether they are based in Japan or Malaysia. Through multiple initiatives, it aims to address key challenges in e-commerce and support the global expansion of Japanese businesses via online channels.

The program also seeks to generate valuable insights for entering the Malaysian e-commerce market and to broaden the base of companies engaging in e-commerce activities.

3. Project Implementation Period

September 2025 - March 2026

4. Project Description

As part of this project, the following initiatives will be implemented to enhance brand awareness and increase sales for participating companies.

(1) Implementation of Digital Marketing Initiatives

E-commerce operational challenges will be categorized into the following three areas, and a dedicated program will be implemented for each. These programs will utilize app usage data and mobile carrier data held by the project's contractors, ST Digital and ADA (hereinafter referred to as "the contractors").

① Enhancement of Brand Recognition

Target Audience :

Brands that are newly entering the Malaysian market and looking to build visibility and communicate effectively with local consumers.

Goal :

To raise awareness and establish a strong brand presence among Malaysian shoppers.

Duration :

September to November 2025

Example Programs :

- Brand awareness campaigns leveraging Key Opinion Leaders (KOLs)
- Execution of brand recognition campaigns
- Development of product strategies, including pricing, promotions, vouchers, and bundled offers

② Market Development Program

Target Audience:

Brands aiming to deepen consumer understanding and nurture interest among potential customers.

Goal:

To increase traffic to product pages on e-commerce platforms and attract high-quality visitors who are more likely to convert into buyers.

Duration:

November 2025 to January 2026

Example Initiatives:

- Development of targeting strategies and campaign planning
- Optimization of product page traffic and A/B testing
- A/B testing of promotional copy and creative assets

③ Purchase Conversion & Repeat Acquisition Program

Target Audience:

Brands that already have a certain level of recognition in the Malaysian market and are working to encourage purchasing behavior among potential customers.

Goal:

To drive initial and repeat purchases from consumers who visit product pages.

Duration:

January to March 2026

Example Initiatives:

- Development of targeting strategies and campaign planning
- Optimization and A/B testing of CPAS (Collaborative Performance Advertising Solution) campaigns
- Design of remarketing strategies for upselling and cross-selling

Notes: *Based on the information submitted through the application form, JETRO and the contractors will assess each company's current e-commerce operations and challenges, and determine the most suitable program for participation.*

(2) Data Analysis and Strategic Recommendations

Based on the results of each initiative, data-driven analysis and improvement recommendations will be provided.

Notes: *To assess the status and challenges of e-commerce operations, participating companies will be asked to submit monthly data from the product page management screen (portal) for the relevant items.*

The submitted data should include metrics such as page views, number of purchases, and total sales.

In principle, this will involve simply copying the relevant information from the order management screen.

(3) Individual Mentoring Sessions

Before and after the program implementation, individual mentoring sessions will be provided by the contractors. These sessions will include an assessment of each company's e-commerce operations and challenges, discussion of optimal strategies, reporting of program outcomes, and suggestions for future improvements.

During the program period, participating companies will also have access to ongoing support, including consultations and responses to questions related to the program.

Individual mentoring will be offered to help participating companies address specific challenges in their e-commerce operations.

Notes: *All mentoring sessions and communications from the contractors will be conducted in English.*

(4) Workshops for Participating Companies

Workshops will be held to help participating companies acquire essential knowledge and skills for effective e-commerce operations. These sessions will provide opportunities to learn the fundamentals of digital marketing and how to utilize relevant tools and platforms.

5. **Schedule** (Please note that the schedule is tentative and may be subject to change.)

Item	Tentative Timeline
Application Period	July 17, 2025 – August 15, 2025
Notification of Selection Results	Within approximately two weeks after the application period ends
Advertising Campaign Period	September 2025 – March 2026
① Targeting and Brand Awareness Program	Period: September – November 2025 Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
② Market Development and Purchase Conversion Program	Period: November 2025 – January 2026 Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
③ Advertising ROI Improvement and Repeat Purchase Program	Period: January – March 2026 Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
Survey for	Late March 2026

Participating Companies	
Project Completion	March 31, 2026

Notes:** Depending on the progress of the project, there is a possibility that a second round of applications may be held. However, this has not been decided at this time. If you wish to participate, please make sure to apply during the confirmed application period: **July 17 – August 15, 2025.

6. Important Notes Regarding This Project

- (1) This project is designed to support participating companies in enhancing brand awareness and generating sales. However, it does not guarantee increased sales or promotional effectiveness.
Achieving results requires active cooperation and continuous effort from the participating companies themselves.
- (2) Due to various uncontrollable factors such as product characteristics, market conditions, and competitive landscape, the effectiveness of advertising initiatives may vary. Therefore, specific outcomes cannot be guaranteed.
- (3) While advertising will be conducted for the participating companies' product pages, SEO optimization, page improvements, and the creation of advertising materials (such as images and descriptions) must be handled by the companies themselves.
Please note that JETRO will not provide production services, financial support, or cost coverage.
- (4) The project content will be planned by JETRO and the contractors. Participating companies cannot specify or request changes to the project details. We appreciate your understanding.
- (5) Any materials or data submitted for this project will be shared between JETRO and the contractors, and will be used for project management and analysis purposes.

7. Eligibility Requirements

To participate in this project, companies must meet the following criteria:

- (1) Be a Japanese company (including large, mid-sized, and small enterprises, as well as Japan-affiliated companies) currently selling products on Shopee.com.my.

- Japanese Companies: Companies or sole proprietors based in Japan. Sole proprietors must have officially submitted a Notification of Commencement of Business to the tax office.
 - Japan-affiliated Companies: Businesses based in Malaysia (either registered companies or sole proprietors) that handle products from Japanese companies and have at least 10% Japanese capital ownership.
- (2) Possess a certain level of experience, skills, and literacy related to e-commerce.
 - (3) Have sufficient internal resources and organizational structure to carry out this project and continue e-commerce operations after its project.
 - (4) Have a designated representative who can communicate effectively in English (feedback will be provided in English).
 - (5) Participate in the online mentoring sessions conducted as part of this project.
 - (6) Upon signing a Non-Disclosure Agreement (NDA) with the contractor, participating companies are required to provide an environment that enables the contractor to monitor and analyze advertising performance, and to implement advertising operations funded by JETRO.

***Notes:** Please note that alternative arrangements may be requested depending on platform specification changes or other circumstances.*

Shopee Advertising (One of the following must apply):

- Share a sub-account on Shopee.com.my with advertising permissions only.
- Grant temporary access to the main Shopee.com.my account.
- Charge the necessary advertising credits for this project and invoice the cost to JETRO's contractor.

Meta Advertising:

- Grant performance viewing permissions and page access rights to connect the Facebook/Instagram page to the contractor's ad manager.

Google Advertising:

- Grant viewing permissions to the Google Ads Manager.
- (7) Participants are expected to respond flexibly to advice and improvement suggestions provided by the contractors through regular feedback.
As a general guideline, participants should log in to their account at least once per day and make necessary adjustments to keyword settings and advertising configurations based on the feedback received.
 - (8) Submit information related to the participating products, sales data, past advertising performance, and sales data during the implementation period.
 - (9) Submit the required survey to JETRO.

- (10) Agree to allow JETRO to statistically process and publicly disclose the results of this project in an anonymized format, ensuring that participating companies cannot be individually identified.
- (11) Agree to the terms and conditions outlined in this application guideline and [participation requirements](#).

Notes: *If it is determined during the project that a participating company no longer meets one or more of the eligibility requirements, participation may be discontinued.*

8. Number of Companies to Be Recruited

Approximately 80 companies will be recruited.

Notes: *Limited to one brand (shop page) per company.*

9. Notification of Selection Results

Selected companies will be notified via email.

After receiving the notification, participants will be required to submit a signed letter of agreement by mail. Once JETRO confirms receipt of the agreement, the project will begin in sequence.

Notes: *Please note that if the number of selected companies reaches the planned limit, the application period may close before the official deadline.*

10. Participation Fee

Participation in this project is free of charge.

Notes: *However, costs normally borne by participating companies - such as sales commissions, platform usage fees, shipping costs, and other expenses related to product sales—must be covered by the companies themselves. JETRO will not cover these expenses.*

Additionally, if participating companies choose to create their own advertising creatives or run advertisements within or outside the e-commerce platform before, during, or after the pilot project, all associated costs must be borne by the companies. JETRO will not provide financial support for these activities.

11. How to Apply

Please submit the application form via the JETRO recruitment page.

12. **Contact Information**

E-commerce Business Div. Digital Marketing Dept JETRO

Email : DNE-project5@jetro.go.jp

Person in charge: Nakamura / Umeda