

**【Shopee 向けプログラム】ASEAN 向け EC 販売力強化支援事業
(マレーシア・タイ・インドネシア) 募集要項**

1. 事業名

【Shopee 向けプログラム】ASEAN 向け EC 販売力強化支援事業（マレーシア・タイ・インドネシア）

2. 事業概要

ASEAN 地域では EC 市場が拡大を続けており、日本企業にとって EC を活用した海外販路開拓の重要性が高まっています。一方で、認知度向上や集客、購入率向上、リピート獲得などに課題を抱え、継続的な売上拡大に苦戦する企業も少なくありません。本プログラムでは、マレーシア、タイ、インドネシア向けに EC を活用する日本企業および現地日系企業を対象に、企業の成長段階に応じた実践的な支援を実施します。参加企業が自ら課題を設定し、施策の実行、データ分析、改善に取り組むことで、EC 運営力やデジタルマーケティング活用力の向上を図り、ASEAN 市場における販売力強化と販路拡大を目指します。

3. 事業実施期間

2026 年 10 月～2027 年 3 月

4. 事業内容

本事業では、参加企業のブランド認知度向上や売上拡大を目的として、以下の取り組みを実施します。

(1) EC を活用した販売促進支援プログラムの実施

EC 運用における課題を以下の 4 つのステージに分類し、それぞれに対応するプログラムを実施します。なお、プログラムの実施には、本事業の委託先である ST Digital 社・ADA 社（以下、委託先）が保有するアプリデータやキャリア通信データを活用します。

各プログラムには、参加条件があります。各プログラムの開始前に、参加条件を満たした企業が各プログラムに参加いただけます。参加条件の達成に向けた取り組みは参加企業各社で対応いただきますが、ジェトロおよび委託先（ST Digital 社・ADA 社）が随時サポートさせていただきます。

※以下のプログラムは現時点における予定でスケジュール含め変更の可能性がありますので予めご了承ください。

ステージ	各プログラム
------	--------

0.基礎固め	0-1.商品ページの最適化 支援内容：各商品のタイトル、説明文、画像を完全にすることで商品ページの質を向上させる。タイトル、画像セット、説明文、属性を網羅するスコア化された商品詳細ページ（PDP）チェックリストに基づき、3～5つの商品ページを再構築し、プログラム開始前の基準から商品ページのコンバージョン率を10%以上向上させることを目指す。 参加条件：セラーセンターアカウントが有効で停止されていないこと。3SKU以上の商品がShopeeで販売可能な状況、各商品に6枚以上の商品写真があること。 想定期間：10月第1週～第4週
1.認知度向上	1-1.KOL（キーオピニオンリーダー）とMetaの広告 支援内容：KOLの活用とMeta広告を通じてインプレッションを向上させる。適合したKOLのショートリストを活用し、Metaを通じて彼らのコンテンツをブースト（広告配信）することで、1,000回以上の商品ページ訪問を獲得し、オーガニックレビューの第一波を創出することを目指す。 参加条件：各商品6枚以上の有効な写真、30字以上のタイトル、800字以上の商品説明、有効なMetaアカウントを作成済み、自社保有のMetaビジネスマネージャーがあること、ショートリストからのKOL選定に同意し直接契約・支払いを行うこと、KOL1人につき1つのサンプル品を提供し14営業日以内に配送すること、KOL起用と併用できる400USD以上のMeta予算が確保されていること。 想定期間：11月第1週～第3週（準備期間：10月第1週～第4週）
	1-2.Shopee内広告の活用 支援内容：Shopeeプラットフォーム内広告を活用し、Shopee内での売上を向上させる。対象のSKU全体でShopee Adsの構造と戦略を構築し、観察されたパフォーマンスに基づいて2週間ごとに改善を行うことで、対象期間の終了までにShopee AdsのROASを2.0以上（広告費に対して2倍以上の売り上げ）にすることを目指す。 参加条件：各商品6枚以上の有効な写真、30字以上のタイトル、800字以上の商品説明、有効なShopee Adsアカウントを作成済み、400USD以上のShopee Ads予算が確保されていること（ウィンドウ開始前にチャージ済みであること）。 想定期間：11月第1週～第3週
	1-3.レビューの獲得 支援内容：体系的なレビュー依頼プロセスを通じて、商品レビューの数

	と評価を向上させる。インセンティブを用いた構造化された購入後レビュー依頼フローを実行し、対象 SKU ごとに平均 3.0 星以上で 3 件以上のレビュー獲得を目指す。 参加条件：各商品 6 枚以上の有効な写真、30 字以上のタイトル、800 字以上の商品説明、レビュー獲得のための施策準備（無料プレゼント、クーポンまたは、“Follow-and-Review Reward”の資金確保を確認できること）。 想定期間：11 月第 1 週～第 3 週
2.マーケット 醸成	2-1. クリエイティブの最適化の AB テスト 支援内容：初期 AB テストの設定と、その後の継続的なテストおよびクリエイティブ要素の調整を通じて広告パフォーマンスを向上させる。週次サイクルで 1 テストあたり 1 変数を変更する継続的なクリエイティブテストプログラムを実行し、2 週間ごとのレビューで結果を読み解き、初期のクリエイティブと比較してクリック率（CTR）を 20%以上向上させ、クリック単価（CPC）を 15%以上削減することを目指す。 参加条件：対象商品に 3 件以上のレビューがあり 3.0 以上の平均評価、クリエイティブ担当者が委託先からの助言に基づき、7 営業日以内に 2 種類のクリエイティブ素材を作成できること。 想定期間：12 月第 1 週～1 月第 2 週
	2-2.Meta 広告の活用と最適化 支援内容：Meta 広告を活用し、Shopee 外部からのトラフィックとコンバージョンを増加させる。Meta の興味関心ターゲティングに XACT の富裕層セグメントを重ね合わせた緻密な Meta キャンペーンを構築し、2 週間ごとに広告セットを絞り込み・拡大することで、対象期間全体で商品ページ訪問単価を 20%以上改善することを目指す。 参加条件：対象商品に 3 件以上のレビューがあり 3.0 以上の平均評価、自社保有の Meta ビジネスマネージャーがあること、Shopee CPAS（コラボレーティブ広告）の Meta への連携を行うこと、Meta 有効アカウントがあり、広告費として 400USD 以上の予算が確保されていること。 想定期間：12 月第 1 週～1 月第 2 週
	2-3.Google 広告の活用と最適化 支援内容：Google 広告を活用し、検索・発見の需要を獲得する。ブランド、カテゴリー、競合他社の検索意図を捉える検索および需要創出の構造を構築し、検索語句データに基づいて 2 週間ごとに最適化を行い、対象期間にわたってクリック単価（CPC）を 20%以上削減することを目指す。

	参加条件：対象商品に3件以上のレビューがあり3.0以上の平均評価、自社保有のGoogle Ads アカウントがあり支払いが有効であること、Shopee と Google Ads Manager の連携を行うこと、Google Ads 有効アカウントがあり、広告費として400USD以上の予算が確保されていること。 想定期間：12月第1週～1月第2週 2-4.トラフィックの分析と最適化 支援内容：分析とダッシュボードのトレーニングを通じて、トラフィックの流入元と質を把握する。Shopee、Meta、Google にわたる完全なトラフィックソース分析を実行し、ブランドから任命されたアナリストにコーチングを行うことで、ステージ終了までにアナリストが単独でデータダッシュボードを読み解き、月次レポートを作成できるようになることを目指す。 参加条件：対象商品に3件以上のレビューがあり3.0以上の平均評価、セラーセンターのサブアカウントおよび広告プラットフォームへのアクセス権限を委託先に提供できること、データ抽出・分析を担当する専任の連絡窓口（アナリスト）を任命すること。 想定期間：12月第1週～1月第2週
3.購入転換とリピート獲得	3-1.購入までの導線の分析と最適化 支援内容：分析とダッシュボードのトレーニングを通じて、購入ファネルにおける離脱ポイントを特定する。インプレッションから注文完了までの完全なファネルをマッピングし、すべての離脱を定量化して、最も離脱の大きい2箇所を改善することで、ページから注文へのコンバージョン率を10%以上向上させることを目指す。 参加条件：対象商品で過去6か月に30件以上の完了した注文（販売）があること、あるいは、過去6か月に10件以上の完了した注文があり、かつ販売数がプログラム参加前のベースラインから10%以上増加していること。 想定期間：1月第2週～2月第4週 3-2.割引やプロモーションの最適化 支援内容：割引やプロモーションの活用により、キャンペーン期間中のコンバージョンを向上させる。合意した利益下限を維持しつつ、主要なキャンペーン日程に向けてプロモーションの仕組みと商品ミックスを設計し、有料広告のインプレッションでそれを支援することで、プロモーション期間外と比較して20%以上の売上向上を目指す。 参加条件：対象商品で過去6か月に30件以上の完了した注文があること。

	と、あるいは、過去 6 か月に 10 件以上の完了した注文があり、かつ販売数が 10%以上増加していること。プロモーション予算および SKU ごとの利益下限を書面で確認すること。7 営業日以内にクリエイティブ素材を提供できる担当者があること。プロモーション効果を最大化するため Meta、Google、または Shopee 広告を継続運用すること。 想定期間：1 月第 2 週～2 月第 4 週
	3-3.かご落ちの改善 支援内容：CPAS リターゲティング広告（Shopee 内の広告ソリューション）を活用して、かご落ち（カート放棄）をリカバリーする。かご落ちユーザーに対する CPAS リターゲティングを、管理されたフリークエンシーキャップと「リマインダー後に割引」のオファーラダー（段階的オファー）を用いて展開し、かご落ちの 10%以上をリカバリーすることを目指す。 参加条件：対象商品で過去 6 か月に 30 件以上の完了した注文があること、あるいは、過去 6 か月に 10 件以上の完了した注文があり、かつ販売数が 10%以上増加していること。自社保有の Meta ビジネスマネージャーがあること。Shopee CPAS の Meta への連携を行うこと。400USD 以上の Meta 広告予算を確保すること。 想定期間：1 月第 2 週～2 月第 4 週
	3-4.リピート購入の促進 支援内容：CPAS リターゲティング広告を通じたリターゲティングおよび再注文メッセージを活用し、リピート購入を増加させる。既存の購入者ベースを最新の購入時期や購入商品によってセグメント化し、タイミングを合わせた再注文やクロスセル（関連商品のおすすめ）のメッセージを配信することで、プログラム開始前の基準と比較してリピート購入率を 15%以上向上させることを目指す。 参加条件：対象商品で過去 6 か月に 30 件以上の完了した注文があること、あるいは、過去 6 か月に 10 件以上の完了した注文があり、かつ販売数が 10%以上増加していること。過去 6 ヶ月分の購入者レベルの注文データエクスポートを提供すること。リテンション施策の資金および 400USD 以上の Meta 広告予算を確保すること。自社保有の Meta ビジネスマネージャーがあり、Shopee CPAS の Meta 連携を行うこと。 想定期間：1 月第 2 週～2 月第 4 週

(2) データ分析と提案の提供

施策の実施結果に基づき、データドリブンな分析と改善提案を行います。

※EC 運用状況や課題を把握するため、参加企業の皆様には、対象商品の商品ページ管理画面の情報を毎月ご提出いただきます。提出いただく情報には、アクセス数、購入数、売上金額などが含まれます。原則として、注文管理画面から該当情報を転記するのみの対応となります。

(3) 個別メンタリングの実施

プログラム実施前ならびに実施後に、委託先より個別メンタリングを実施し、EC 運用状況や課題の把握、最適な施策の検討、プログラムの成果の報告、今後の改善提案を行います。また、プログラム実施期間中は、プログラムに関する質問や相談に随時対応します。参加企業の皆様に対し、EC 運用の課題解決を支援する個別メンタリングを実施します。

※委託先によるメンタリングや連絡は全て英語で行います。

(4) 参加企業向けワークショップの開催

EC 運用に必要な知識・ノウハウを習得するためのワークショップを開催します。デジタルマーケティングの基本的な考え方やツールの活用方法を学ぶ機会を提供します。

1. スケジュール

※日程は目安であり、変更となる可能性があります。

項目	時期（目安）
募集期間	2026 年 9 月 24 日～10 月 12 日
選定結果の通知	募集終了後 約 2 週間以内
広告施策の実施期間	2026 年 10 月～2027 年 2 月
(1) 基礎固めステージの実施	2026 年 10 月第 1 週～第 4 週
(2) 認知度向上ステージの実施	2026 年 11 月第 1 週～第 3 週
(3) マーケット醸成ステージの実施	2026 年 12 月第 1 週～2027 年 1 月第 2 週
(4) 購入転換とリピート獲得プログラムの実施	2027 年 1 月第 2 週～2027 年 2 月第 4 週
参加企業向けアンケート	2027 年 3 月下旬

事業終了	2027 年 3 月 31 日
------	-----------------

※事業の進捗状況により、第 2 期募集を行う可能性もございますが、現時点では未定です。参加をご希望の方は、確実にお申込みいただける「2026 年 9 月 24 日～10 月 12 日」の期間内にお申込みください。

2. 本事業に関する留意点

- (1) 本事業は、参加企業のブランド認知度向上や売上創出を支援することを目的としていますが、売上の増加やプロモーション効果を保証するものではありません。
- (2) 成果を得るためには、参加企業自身の積極的な協力と継続的な努力が不可欠です。
- (3) 商品の特性や市場環境、競合状況など、事業側でコントロールできない要因も多く存在するため、広告施策の効果には個別差があり、成果の確約はできません。
- (4) 本事業では、参加企業の商品ページに対する広告運用を行います。商品ページの SEO 対策や改善、広告に使用する素材（画像・説明文など）の作成は、参加企業自身でご対応いただきます。ジェットロによる代行制作や費用補助・負担はございませんので、予めご了承ください。
- (5) プロジェクトの内容は、ジェットロおよび委託先にて策定します。参加企業によるプロジェクトの指定はできませんので、あらかじめご理解ください。
- (6) 本事業においてご提出いただいた資料やデータは、ジェットロおよびその委託先間で共有され、事業運営および分析に活用されます。

3. 参加要件

- (1) Shopee.com.my, Shopee.co.th, Shopee.co.id のいずれかに出品中の日本企業（大・中堅・中小を問わず。日系企業含む）であること
 日本企業：在日本企業、個人事業主の場合は開業届を税務署に提出済みであること
 日系企業：日本企業の商品を取り扱っており、10%以上日本企業の資本が入っている在馬の事業者（企業もしくは事業登録がなされている個人事業主）
- (2) EC に関する一定の経験やスキル、リテラシーを有していること
- (3) 本事業の遂行、終了後の EC 事業の継続展開に必要な自社内での体制・リソースが確保されていること
- (4) 本事業に従事する担当者が英語でのコミュニケーションが十分に可能であること
- (5) 本事業で実施するメンタリング（オンライン）に参加すること
- (6) ジェットロの委託先と NDA を締結の上、委託先による広告運用状況の確認や分析、ジェットロ予算で実施する広告運用のための環境を用意すること（プラットフォームの仕様変更等により、以下に限らず代替の対応をお願いする可能性もあります）

- ① Shopee 広告（以下いずれかに該当すること）：
 - ・Shopee.com.my のサブアカウント（広告権限のみで可）を委託先に共有する
 - ・Shopee.com.my メインアカウントへの一時的なアクセスを許可する
 - ・本事業で必要となる広告クレジットのチャージを自社で実施し、その費用をJETRO の委託先に請求する
- ② Meta 広告：
 - ・パフォーマンスの閲覧権限ならびに Facebook/Instagram ページを委託先の広告マネージャーに接続するためのページアクセス権限を付与する
- ③ Google 広告：
 - ・Google 広告マネージャーへの閲覧権限を付与する
- (7) フィードバックを通してジェトロの委託先から提供する助言や改善案に対して柔軟に対応すること（基本的に 1 日 1 回以上アカウントにログインし、フィードバック内容に基づいてキーワード設定や広告設定の改善に対応いただきます）
- (8) 本事業に参加する商品の情報や売上情報、過去の広告運用データ、実証期間中の売上に関するデータを報告すること
- (9) ジェトロのアンケートに回答すること
- (10) 本事業の結果について、参加企業が特定されないよう匿名化したうえで統計的に処理し、集計結果をジェトロが対外公表を行うことに同意できること
- (11) 本募集要項および参加要綱で定める規約に同意できること

※本事業参加途中に参加要件のいずれかが満たされないと判断された場合、途中で参加をお断りする可能性があります。

4. 募集企業数

45 社程度 ※1 社 1 ブランド（ショップページ）のみ

5. 選定結果の通知

選定された事業者には、メールにてご連絡します。その後、本事業参加に当たっての同意書を郵送いただきジェトロにて受領が確認でき次第、順次実証事業を開始します。

※選定された企業数が予定数に達した場合には募集期間の満了前に募集を終了します。

6. 参加費用

無料

※ただし、売上手数料等の EC プラットフォーム利用に係る費用や配送料等商品販売に係る費用など参加企業が通常自己で負担している経費については自己負担（これら経費についてジェトロは負担しません）、また、実証事業の参加にあたり、実施前、実施中、実施後において、参加企業自身によってクリエイティブを作成、EC プラットフォーム内外で広告を実施する場合には、これらにかかる費用等については自己負担とします（ジェトロによる負担はありません）。

7. 申込方法

STEP1：イベント申し込み

ジェトロ募集ページより「イベント申し込み」を行ってください。

STEP2：アンケート回答

STEP1 完了後、以下のリンク先よりアンケート回答をお願いします。

アンケートリンク：https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/aseanec_2026

※アンケート回答をもって正式申込完了となります。

※アンケート内容をもとに選考を行います。

8. 問い合わせ先

ジェトロデジタルマーケティング部 EC ビジネス課

連絡先：DNE-project5@jetro.go.jp（荒井）

ASEAN E-Commerce Sales Enhancement Support Program (Malaysia, Thailand, Indonesia)

Application Guidelines for Project Participation

1. Project Title

ASEAN E-Commerce Sales Enhancement Support Program (Malaysia, Thailand, Indonesia)

2. Project Overview

The e-commerce market in the ASEAN region continues to expand, and the importance of utilizing e-commerce for overseas market development is increasing for Japanese companies. At the same time, many companies face challenges in areas such as improving brand awareness, attracting customers, increasing conversion rates, and acquiring repeat customers, making it difficult to achieve continued sales growth.

This program provides practical support tailored to the growth stage of each company for Japanese companies and local Japanese-affiliated companies utilizing e-commerce in Malaysia, Thailand, and Indonesia. By setting their own challenges, implementing measures, analyzing data, and making improvements, participating companies will strengthen their e-commerce operational capabilities and digital marketing utilization skills, with the aim of enhancing sales capabilities and expanding sales channels in the ASEAN market.

3. Project Implementation Period

October 2026 - March 2027

4. Project Description

As part of this project, the following initiatives will be implemented to enhance brand awareness and increase sales for participating companies.

(1) Implementation of an E-Commerce Sales Promotion Support Program

E-commerce operational challenges will be categorized into the following four stages, and programs corresponding to each stage will be implemented. These programs will utilize app usage data and mobile carrier data held by the project's contractors, ST Digital and ADA (hereinafter referred to as "the contractors").

Each program has participation requirements. Prior to the commencement of each program, only companies that meet the applicable requirements will be eligible to participate. Participating companies are responsible for taking the necessary actions to satisfy the requirements; however, JETRO and the contractors will provide support throughout the process as needed.

*Please note that the following programs are tentative at this stage and may be subject to change, including the schedule and implementation timeline.

Stage	Program
0. Basic Foundation	0-1. Product page Optimization Support Details: Improve the quality of product pages by completing and enhancing product titles, descriptions, and images. Based on a scored Product Detail Page (PDP) checklist covering titles, image sets, descriptions, and attributes, 3 to 5 product pages will be reconstructed with the goal of improving product page conversion rates by more than 10% compared with the baseline prior to the start of the program. Requirement: 1) Active Seller Center account that is not suspended; 2) At least three SKUs available for sale on Shopee; 3) Each product must have at least six product photos. Expected Timeline: 1st Week of October – 4th Week of October
1. Awareness Building	1-1. KOL (Key Opinion Leader) and Meta Advertising Support Details: Increase impressions through the use of KOLs and Meta advertising. By utilizing a shortlist of suitable KOLs and boosting their content through Meta advertising, the program aims to generate more than 1,000 product page visits and create the first wave of organic reviews. Requirements: 1) At least six valid product photos per product; 2) Product title of at least 30 characters; 3) Product description of at least 800 characters; 4) Active Meta account; 5) Company-owned Meta Business Manager account; 6) Agreement to select KOLs from the shortlist and contract/pay them directly; 7) Provide one product sample per KOL and deliver it within 14 business days; 8) Meta advertising budget of at least USD 400 in addition to KOL-related expenses. Expected Timeline: 1st Week of November – 3rd Week of November (Preparation Period: 1st Week of October – 4th Week of October)
	1-2. Utilization of Shopee Ads

	Support Details: Increase sales within Shopee by utilizing Shopee platform advertising. A Shopee Ads structure and strategy will be developed across all target SKUs and optimized every two weeks based on observed performance, with the goal of achieving a ROAS of at least 2.0 by the end of the program period. Requirements: 1) At least six valid product photos per product; 2) Product title of at least 30 characters; 3) Product description of at least 800 characters; 4) Active Shopee Ads account; 5) Shopee Ads budget of at least USD 400 (must be preloaded before the start of the program period). Expected Timeline: 1st Week of November – 3rd Week of November
	1-3. Review Acquisition Support Details: Increase both the quantity and quality of product reviews through a systematic review acquisition process. A structured post-purchase review request workflow incorporating incentives will be implemented, with the goal of obtaining at least three reviews per target SKU with an average rating of 3.0 stars or higher. Requirements: 1) At least six valid product photos per product; 2) Product title of at least 30 characters; 3) Product description of at least 800 characters; 4) Prepared review acquisition initiatives, such as free gifts, coupons, or funding for a "Follow-and-Review Reward" program. Expected Timeline: 1st Week of November – 3rd Week of November
2. Market Development	2-1. A/B Testing for Creative Optimization Support Details: Improve advertising performance through initial A/B test setup, followed by continuous testing and optimization of creative elements. A continuous creative testing program will be conducted on a weekly cycle, changing one variable per test. Results will be reviewed every two weeks, with the goal of increasing click-through rate (CTR) by at least 20% and reducing cost per click (CPC) by at least 15% compared with the initial creatives. Requirements: 1) The target products must have at least three reviews and an average rating of 3.0 or higher; 2) The person responsible for creative production must be able to create two creative assets within seven business days based on recommendations from the contractors. Expected Timeline: 1st Week of December – 2nd Week of January
	2-2. Utilization and Optimization of Meta Advertising Support Details: Increase traffic and conversions from outside Shopee

	through Meta advertising. A sophisticated Meta campaign will be developed by combining Meta interest-based targeting with XACT affluent consumer segments. Ad sets will be refined and expanded every two weeks, with the goal of improving the cost per product page visit by at least 20% throughout the program period. Requirements: 1) The target products must have at least three reviews and an average rating of 3.0 or higher; 2) Company-owned Meta Business Manager account; 3) Integration of Shopee CPAS (Collaborative Performance Advertising Solution) with Meta; 4) Active Meta account; 5) Advertising budget of at least USD 400. Expected Timeline: 1st Week of December – 2nd Week of January
	2-3. Utilization and Optimization of Google Advertising Support Details: Leverage Google advertising to capture search and discovery demand. Search and demand-generation structures will be established based on brand, category, and competitor search intent. Optimization will be conducted every two weeks using search term data, with the goal of reducing CPC by at least 20% throughout the program period. Requirements: 1) The target products must have at least three reviews and an average rating of 3.0 or higher; 2) Company-owned Google Ads account with active payment settings; 3) Integration between Shopee and Google Ads Manager; 4) Active Google Ads account; 5) Advertising budget of at least USD 400. Expected Timeline: 1st Week of December – 2nd Week of January
	2-4. Traffic Analysis and Optimization Support Details: Understand traffic sources and traffic quality through analytics and dashboard training. A comprehensive traffic source analysis covering Shopee, Meta, and Google will be conducted, and coaching will be provided to an analyst appointed by the brand. The goal is for the analyst to be able to independently interpret data dashboards and prepare monthly reports by the end of the stage. Requirements: 1) The target products must have at least three reviews and an average rating of 3.0 or higher; 2) Ability to provide the contractors with access permissions to Seller Center sub-accounts and advertising platforms; 3) Appointment of a dedicated point of contact (analyst) responsible for data extraction and analysis.

	Expected Timeline: 1st Week of December – 2nd Week of January
3. Purchase Conversion and Repeat Purchase Acquisition	3-1. Purchase Funnel Analysis and Optimization Support Details: Identify drop-off points within the purchase funnel through analytics and dashboard training. A complete funnel from impressions through order completion will be mapped, all drop-offs will be quantified, and the two largest drop-off points will be improved with the objective of increasing the page-to-order conversion rate by at least 10%. Requirements: 1) The target products have at least 30 completed orders within the past six months; or 2) The target products have at least 10 completed orders within the past six months and sales volume has increased by at least 10% compared with the baseline before joining the program. Expected Timeline: 2nd Week of January – 4th Week of February
	3-2. Discount and Promotion Optimization Support Details: Improve conversions during campaign periods through the use of discounts and promotional activities. While maintaining an agreed minimum profit threshold, promotion mechanics and product mixes will be designed around major campaign periods and supported through paid advertising impressions, with the goal of increasing sales by at least 20% compared with non-promotional periods. Requirements: 1) The target products have at least 30 completed orders within the past six months; or 2) The target products have at least 10 completed orders within the past six months and sales volume has increased by at least 10%; 3) Written confirmation of promotional budgets and minimum profit thresholds by SKU; 4) Availability of a person who can provide creative materials within seven business days; 5) Continued operation of Meta, Google, or Shopee Ads to maximize promotional effectiveness. Expected Timeline: 2nd Week of January – 4th Week of February
	3-3. Cart Abandonment Recovery Support Details: Recover abandoned carts through CPAS retargeting advertisements (Shopee's advertising solution). CPAS retargeting campaigns targeting cart abandoners will be implemented using managed frequency caps and a "discount-after-reminder" offer ladder, with the goal of recovering more than 10% of abandoned carts. Requirements: 1) The target products have at least 30 completed orders

	within the past six months; or 2) The target products have at least 10 completed orders within the past six months and sales volume has increased by at least 10%; 3) Company-owned Meta Business Manager account; 4) Integration of Shopee CPAS with Meta; 5) Meta advertising budget of at least USD 400. Expected Timeline: 2nd Week of January – 4th Week of February
	3-4. Repeat Purchase Promotion Support Details: Increase repeat purchases through retargeting and reorder messaging using CPAS retargeting advertisements. Existing customers will be segmented based on recent purchase timing and purchased products, and timely reorder and cross-sell messages will be delivered with the goal of increasing the repeat purchase rate by at least 15% compared with the baseline before the program started. Requirements: 1) The target products have at least 30 completed orders within the past six months; or 2) The target products have at least 10 completed orders within the past six months and sales volume has increased by at least 10%; 3) Provision of purchaser-level order export data covering the past six months; 4) Budget allocated for customer retention initiatives and a Meta advertising budget of at least USD 400; 5) Company-owned Meta Business Manager account; 6) Integration of Shopee CPAS with Meta. Expected Timeline: 2nd Week of January – 4th Week of February

(2) Data Analysis and Strategic Recommendations

Based on the results of each initiative, data-driven analysis and improvement recommendations will be provided.

***Notes:** To assess the status and challenges of e-commerce operations, participating companies will be asked to submit monthly data from the product page management screen (portal) for the relevant items.*

The submitted data should include metrics such as page views, number of purchases, and total sales.

In principle, this will involve simply copying the relevant information from the order management screen.

(3) Individual Mentoring Sessions

Before and after the program implementation, individual mentoring sessions will be provided by the contractors. These sessions will include an assessment of each company's e-commerce operations and challenges, discussion of optimal strategies, reporting of program outcomes, and suggestions for future improvements.

During the program period, participating companies will also have access to ongoing support, including consultations and responses to questions related to the program.

Individual mentoring will be offered to help participating companies address specific challenges in their e-commerce operations.

Notes: *All mentoring sessions and communications from the contractors will be conducted in English.*

(4) Workshops for Participating Companies

Workshops will be held to help participating companies acquire essential knowledge and skills for effective e-commerce operations. These sessions will provide opportunities to learn the fundamentals of digital marketing and how to utilize relevant tools and platforms.

5. **Schedule** (Please note that the schedule is tentative and may be subject to change.)

Item	Tentative Timeline
Application Period	September 11, 2026 – September 28, 2026
Notification of Selection Results	Within approximately two weeks after the application period ends
Advertising Campaign Period	October 2026 – February 2027
① Basic Foundation Program Stage	Period: 1st Week of October 2026 – 4th Week of October 2026 Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
② Awareness Building Program Stage	Period: 1st Week of November 2026 – 3rd Week of November 2026

	Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
③ Market Development Program Stage	Period: 1st Week of December 2026 – 2nd Week of January 2027 Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
④ Purchase Conversion and Repeat Purchase Acquisition Program	Period: 2nd Week of January 2027 – 4th Week of February 2027 Short-term programs lasting approximately 2 weeks to 2 months will be conducted multiple times. Participation in specific programs will be assigned by JETRO. Only companies that meet the eligibility criteria outlined in Section 4 will be invited to participate.
Survey for Participating Companies	Late March 2027
Project Completion	March 31, 2026

Notes: Depending on the progress of the project, there is a possibility that a second round of applications may be held. However, this has not been decided at this time. If you wish to participate, please make sure to apply during the confirmed application period: **September 11 – September 28, 2026.**

6. Important Notes Regarding This Project

- (1) This project is designed to support participating companies in enhancing brand awareness and generating sales. However, it does not guarantee increased sales or promotional effectiveness.

Achieving results requires active cooperation and continuous effort from the participating companies themselves.

- (2) Due to various uncontrollable factors such as product characteristics, market conditions, and competitive landscape, the effectiveness of advertising initiatives may vary. Therefore, specific outcomes cannot be guaranteed.
- (3) While advertising will be conducted for the participating companies' product pages, SEO optimization, page improvements, and the creation of advertising materials (such as images and descriptions) must be handled by the companies themselves.

Please note that JETRO will not provide production services, financial support, or cost coverage.

- (4) The project content will be planned by JETRO and the contractors. Participating companies cannot specify or request changes to the project details. We appreciate your understanding.
- (5) Any materials or data submitted for this project will be shared between JETRO and the contractors, and will be used for project management and analysis purposes.

7. Eligibility Requirements

To participate in this project, companies must meet the following criteria:

- (1) Be a Japanese company (including large, mid-sized, and small enterprises, as well as Japan-affiliated companies) currently selling products on Shopee.com.my, Shopee.co.th, or Shopee.co.id.
- Japanese Companies: Companies or sole proprietors based in Japan. Sole proprietors must have officially submitted a Notification of Commencement of Business to the tax office.
 - Japan-affiliated Companies: Businesses based in Malaysia (either registered companies or sole proprietors) that handle products from Japanese companies and have at least 10% Japanese capital ownership.
- (2) Possess a certain level of experience, skills, and literacy related to e-commerce.
 - (3) Have sufficient internal resources and organizational structure to carry out this project and continue e-commerce operations after its project.
 - (4) Have a designated representative who can communicate effectively in English (feedback will be provided in English).
 - (5) Participate in the online mentoring sessions conducted as part of this project.

- (6) Upon signing a Non-Disclosure Agreement (NDA) with the contractor, participating companies are required to provide an environment that enables the contractor to monitor and analyze advertising performance, and to implement advertising operations funded by JETRO.

***Notes:** Please note that alternative arrangements may be requested depending on platform specification changes or other circumstances.*

Shopee Advertising (One of the following must apply):

- Share a sub-account on Shopee.com.my with advertising permissions only.
- Grant temporary access to the main Shopee.com.my account.
- Charge the necessary advertising credits for this project and invoice the cost to JETRO's contractor.

Meta Advertising:

- Grant performance viewing permissions and page access rights to connect the Facebook/Instagram page to the contractor's ad manager.

Google Advertising:

- Grant viewing permissions to the Google Ads Manager.

- (7) Participants are expected to respond flexibly to advice and improvement suggestions provided by the contractors through regular feedback.
As a general guideline, participants should log in to their account at least once per day and make necessary adjustments to keyword settings and advertising configurations based on the feedback received.
- (8) Submit information related to the participating products, sales data, past advertising performance, and sales data during the implementation period.
- (9) Submit the required survey to JETRO.
- (10) Agree to allow JETRO to statistically process and publicly disclose the results of this project in an anonymized format, ensuring that participating companies cannot be individually identified.
- (11) Agree to the terms and conditions outlined in this application guideline and participation requirements.

***Notes:** If it is determined during the project that a participating company no longer meets one or more of the eligibility requirements, participation may be discontinued.*

8. Number of Companies to Be Recruited

Approximately 45 companies will be recruited.

***Notes:** Limited to one brand (shop page) per company.*

9. Notification of Selection Results

Selected companies will be notified via email.

After receiving the notification, participants will be required to submit a signed letter of agreement by mail. Once JETRO confirms receipt of the agreement, the project will begin in sequence.

Notes: *Please note that if the number of selected companies reaches the planned limit, the application period may close before the official deadline.*

10. Participation Fee

Participation in this project is free of charge.

Notes: *However, costs normally borne by participating companies - such as sales commissions, platform usage fees, shipping costs, and other expenses related to product sales—must be covered by the companies themselves. JETRO will not cover these expenses.*

Additionally, if participating companies choose to create their own advertising creatives or run advertisements within or outside the e-commerce platform before, during, or after the pilot project, all associated costs must be borne by the companies. JETRO will not provide financial support for these activities.

11. How to Apply

Step 1: Event Registration

Please complete the Event Registration through the JETRO event registration page.

Step 2: Questionnaire Submission

After completing Step 1, please access the following link and complete the questionnaire.

Questionnaire: https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/aseanec_2026

Note:

*Your application will be considered complete only after the questionnaire has been submitted.

*Applications will be reviewed and participants selected based on the information provided in the questionnaire.

12. **Contact Information**

E-commerce Business Div. Digital Marketing Dept JETRO

Email : DNE-project5@jetro.go.jp

Person in charge: Arai