

JETRO

Virtual GROUP
EXPO

COMPARE
CONNECT
BUY

2026年度 ものづくり企業向けプラットフォーム 「VirtualExpo」での グローバルマーケティング支援

— 世界のバイヤーにアプローチ！ —
募集要項

製造業6分野



Direct
INDUSTRY

INDUSTRY



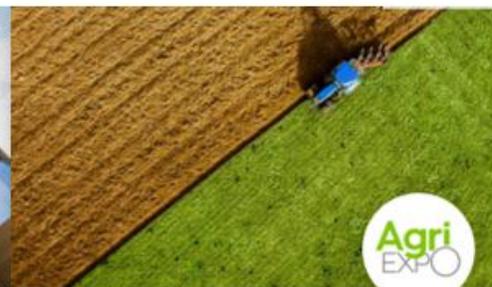
Medical
EXPO

MEDICINE AND TECHNOLOGY



Archi
EXPO

ARCHITECTURE AND DESIGN



Agri
EXPO

AGRICULTURE AND LIVESTOCK



Aero
EXPO

AERONAUTICS



Nautic
EXPO

BOATING AND MARITIME

VirtualExpoとは？

VirtualExpoは、製造業に特化したBtoBマッチングサイトです。6分野の出展カテゴリがあり、世界の様々な国・地域のバイヤーに向けて、自社及び自社製品をアピールすることができます。

VirtualExpo概要

サイトURL	http://www.virtual-expo.com/
対象分野	機械、医療、建築、農機、航空、船舶
主催者	VirtualExpo Group（仏）
出展企業数*	約4万人（6分野合計）
月間訪問バイヤー数*	約990万人（6分野合計）
登録バイヤー内訳*	欧州 55%、南米16%、北米10%、アジア12%、アフリカ・中東6%、オセアニア1%

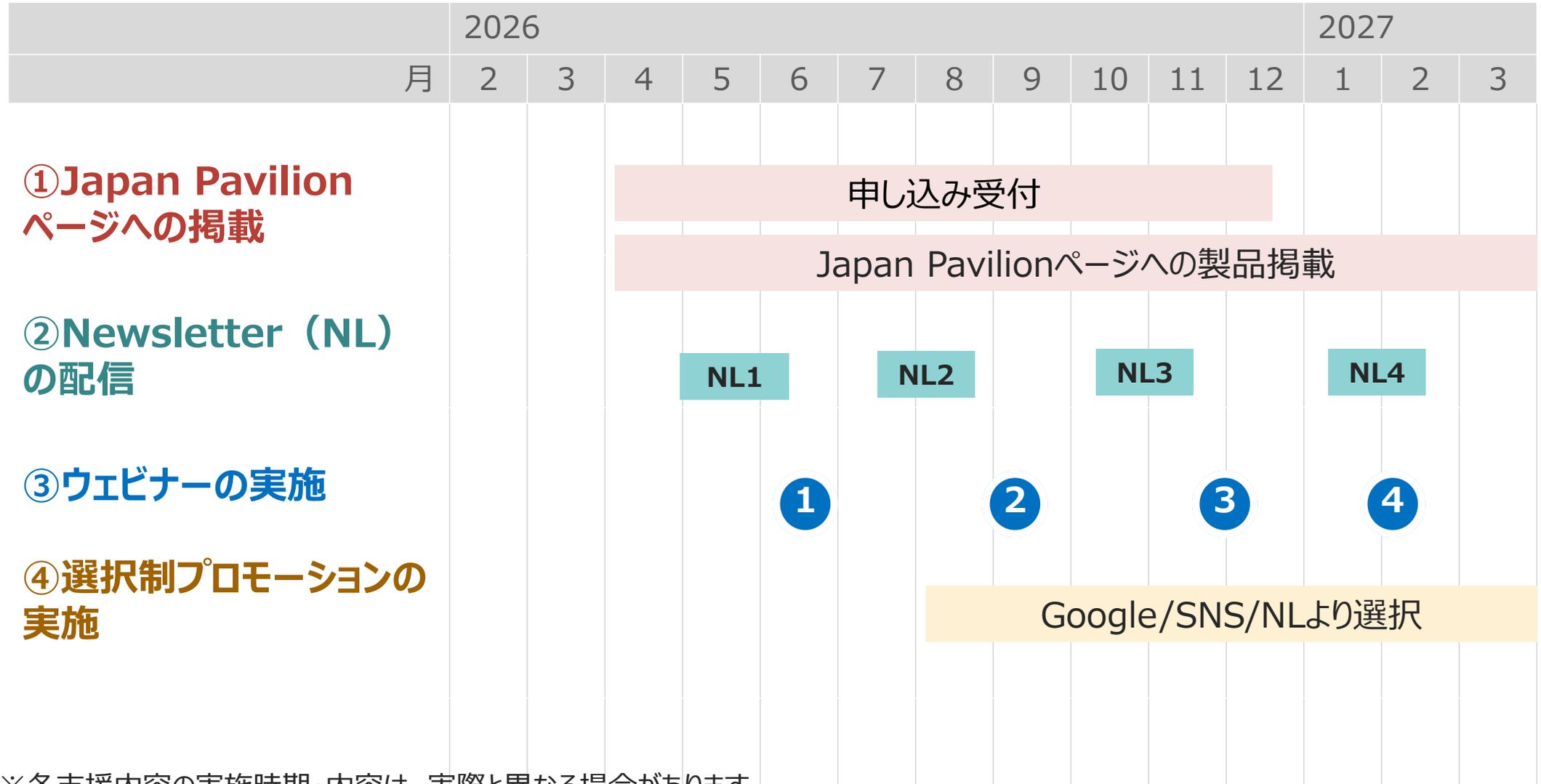
分野	分野別ウェブサイト	
機械		https://www.directindustry.com/
医療		https://www.medicaexpo.com/
建築		https://www.archiexpo.com/
農機		https://www.agriexpo.online/
航空		https://www.aeroexpo.online/
船舶		https://www.nauticexpo.com/

*2026年2月時点 引用：VirtualExpo Group

事業概要

事業名	2026年度ものづくり企業向けプラットフォーム「VirtualExpo」でのグローバルマーケティング支援
主催	日本貿易振興機構（JETRO）
内容	VirtualExpo内に設置されたジャパン・パビリオンページへの掲載、マーケティングウェビナーの開催、バイヤー等向けニュースレター配信、サイト外オンライン広告等 ※プログラム内で提供されるサービス内容は、P4,5参照ください。
実施期間	2026年4月1日（水）以降順次 ～ 2027年3月31日（水） ※スタンド出展が完了し、本事業への参加申し込みのあった企業から順次サービス提供開始、
対象者	VirtualExpoのサイト上に自社スタンドを有している日本企業（海外進出日系企業*を含む） * 海外進出日系企業の場合、日本からの資本が10%以上
費用	なし ※ただし、VirtualExpoの出展に係る費用は自社手配かつ自社負担となります。
定員	45社程度
対象地域	世界各国・地域

スケジュール

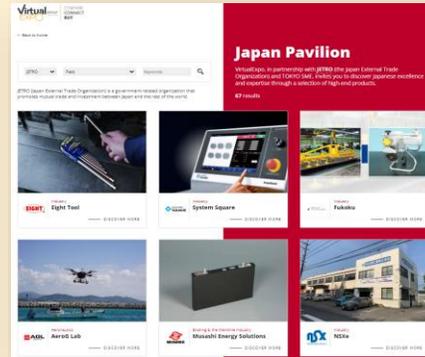


※各支援内容の実施時期・内容は、実際と異なる場合があります。

プログラム内容

① Japan Pavilionへの製品掲載

VirtualExpoに出展中の日本企業を集めた特設サイトJapan Pavilionを設置し、各社の出展ページへのアクセスを誘導します。



② Newsletter (NL) の配信

VirtualExpoを利用するバイヤーに対し、日本製品に特化したNewsletterを全4回配信します。Newsletterは、インプレッションや、引合い獲得数の増加を期待することができる有効なプロモーションツールの一つです。



③ ウェビナーの実施

VirtualExpo運営会社であるVirtualExpoの担当者が、最新のBtoBマーケティングのトレンドをテーマとしたウェビナーを実施します。
〈25年度実施テーマ〉

1. ドーパミンカルチャーの影響と見込み客への対応策
2. AI時代のBtoBマーケティング：SEOからGEO
3. AI時代の本質的マーケティング：EEAT

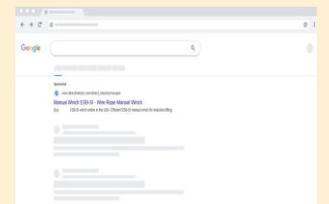


④ 選択制プロモーションの実施

3つのプロモーション施策から企業様の目標にあったプロモーションを1つ選択いただき、実施します。

1. Googleリスティング広告
2. SNS広告 (Facebook/Instagram)
3. Newsletter

▼Googleリスティング広告のイメージ



▼SNS広告のイメージ



VirtualExpoにおけるマーケティング施策の効果に対する日本企業の声

- ブランド認知の弱い欧州・中南米・アフリカ地域からの閲覧及び問い合わせが多いため、優秀なアドバタイズメントとして活用している。特に、JETROのプログラムによるNewsletterの配信により閲覧数が伸び、非常に役立っている。【機械】
- ヨーロッパのリアル展示会へはなかなか参加できないが、VirtualExpoを通じ案件を入手することができる。また、サイト上で競合の情報を入手可能な点が役立っている。【農機】
- VirtualExpoへの出展の効果でこれまでリーチできなかった市場における弊社製品の認知度は大きく上がっている手応えは感じている。【医療】

お申し込み方法

ジェットロのウェブフォームから『2026年度ものづくり企業向けプラットフォーム「VirtualExpo」でのマーケティング支援』へお申し込みください。

【日本企業】
申込はこちら

【海外進出
日系企業】
申込はこちら

申込期限：2026年12月25日（金）

※定員（45社）に達した場合、上記期間にかかわらず募集を締め切る場合があります。
※お申込みの時点で、VirtualExpoのサイト上にスタンドが作成されている必要があります。

以下の参加要件を満たす企業について、申込情報をもとに審査を行い、ジェットロにて参加可否を判断します。審査後は、合否にかかわらず全申込者へ結果をメールで通知します。審査結果の理由についてはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

【参加要件】

- お申込みの時点で、VirtualExpoのサイト上にスタンドが作成されており、スタンドの有効期限が申込日から3か月以上あること。
- 過去にジェットロの事業において、案件報告書・アンケート等の未提出、ほか出展料金未納等のトラブルがないこと。
- 本事業の**募集要項**及び**参加要綱**に記載された全ての事項を理解のうえ同意又は承諾できること。
- ジェットロが求める本事業の進捗や結果把握のために実施するアンケートやヒアリング等に協力できること。
- 本事業の概要、進捗および成果の対外公表（※）に同意できること。
- VirtualExpo Groupからジェットロに付与される、マーケティング効果の可視化用ダッシュボードサイトの閲覧権限に関し、ジェットロのマーケティング効果測定への目的として閲覧権限の提供に同意できること。

※参加企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等を含む

お問い合わせ

ジェトロ デジタルマーケティング部 ECビジネス課
(担当：志賀、土方)

本事業に関しご不明点がございましたら、
下記フォームよりジェトロまでお問い合わせください。

ジェトロへのお問い合わせ



なお、出展申込や出展に関するお問い合わせは、VirtualExpoの主催者である[VirtualExpo Group社](#)、又は同社の日本におけるパートナーである[グローハイ株式会社](#)までご連絡ください。