

# JETRO

Virtual GROUP  
EXPO

COMPARE  
CONNECT  
BUY

## 2024年度

# VirtualExpo出展支援 プログラム 募集要項

お申込みサイト

継続出展

[こちら](#)

申込締切：3/1（金）

18:00

新規出展、  
分野変更・追加

[こちら](#)

申込締切：3/29（金）

12:00

※申込サイト、および申込締切がそれぞれ異なります。ご注意ください。

## 製造6分野 オンライン展示会



Direct  
INDUSTRY

INDUSTRY



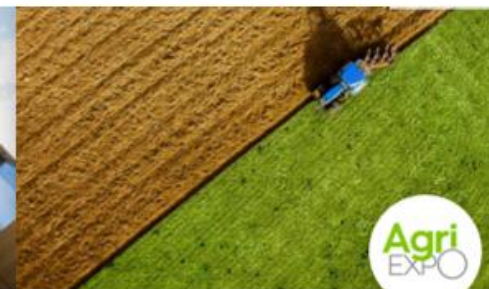
Medical  
EXPO

MEDICINE AND TECHNOLOGY



Archi  
EXPO

ARCHITECTURE AND DESIGN



Agri  
EXPO

AGRICULTURE AND LIVESTOCK



Aero  
EXPO

AERONAUTICS



Nautic  
EXPO

BOATING AND MARITIME

# はじめに

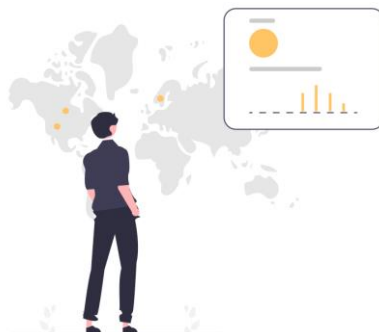
ジェトロは、フランスに拠点を置くVirtualExpo Groupと連携し、欧州最大級の製造業専門のオンライン展示会（BtoBマッチングサイト）「VirtualExpo」への出展及びプロモーションの機会を提供します。

VirtualExpoは、欧州だけでなく、南米や北米、さらにはアジア、中東アフリカ等にもリーチ可能なオンラインによるビジネスマッチング・プラットフォームです。特に、デジタルを活用して様々な国・地域等へのビジネス展開の可能性を探りたいとお考えの事業者様におかれましては、ぜひ、参加をご検討ください。

## ■ オンライン展示会出展の流れ



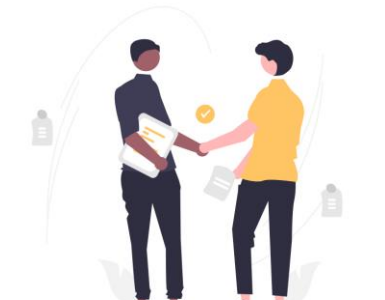
1 オンライン展示会に製品を掲載。プロモーションツールを活用しながら、製品の露出を高め、海外バイヤーからのリード獲得を目指します。



2 ページへのアクセスや引合いのあった製品、市場を分析し、ニーズを把握します。



3 製品に関心を示した海外バイヤーからの問合せや見積依頼に対応し、商談に繋がります。



4 海外バイヤーと直接接点を持つことで、受注後もフォローアップを行い、製品へのフィードバックをもらいます。

**1 VirtualExpoとは？**

**2 2024年度VirtualExpo出展支援プログラム**

**3 お申し込み方法、出展開始までの流れ**

# VirtualExpoとは？

VirtualExpoは、製造業に特化したBtoBマッチングサイトです。6分野の出展カテゴリがあり、世界の様々な国・地域のバイヤーに向けて、自社及び自社製品をアピールすることができます。

## VirtualExpo概要

サイトURL	<a href="http://www.virtual-expo.com/">http://www.virtual-expo.com/</a>
対象分野	機械、医療、建築、農機、航空、船舶
主催者	VirtualExpo Group（仏）
出展企業数*	約4万人（6分野合計）
月間訪問バイヤー数*	約990万人（6分野合計）
登録バイヤー内訳*	欧州 55%、南米16%、北米10%、アジア12%、アフリカ・中東6%、オセアニア1%

分野	分野別ウェブサイト	
機械		<a href="https://www.directindustry.com/">https://www.directindustry.com/</a>
医療		<a href="https://www.medicalexpo.com/">https://www.medicalexpo.com/</a>
建築		<a href="https://www.archiexpo.com/">https://www.archiexpo.com/</a>
農機		<a href="https://www.agriexpo.online/">https://www.agriexpo.online/</a>
航空		<a href="https://www.aeroexpo.online/">https://www.aeroexpo.online/</a>
船舶		<a href="https://www.nauticexpo.com/">https://www.nauticexpo.com/</a>

\*2024年1月時点

引用：VirtualExpo Group

# 海外販路開拓におけるVirtualExpoの活用イメージ

VirtualExpoは、BtoBの海外販路開拓のさまざまなステップにおいて、既存の業務と組み合わせて活用することができます。

## 輸出戦略・ 販売戦略の検討

- 自社の強み/弱み認識
- 競合製品との差別化
- ターゲット国・地域選定

## 営業活動、 リード創出

- カタログ、WP作成
- 自社webサイト作成
- 広告掲載
- SNS活用
- 電話/メール営業
- **オンライン展示会**

## 戦略の検証

- 市場調査や競合調査を通じた戦略の見直し
- **営業活動やPR活動の結果分析**

## 商談、受注

- **問合せ、見積への対応**
- **オンライン/対面商談**
- **オンライン発注**

## 顧客育成・拡大

- 製品メンテナンス
- CSを目的としたサポート情報の提供
- **リピート受注の獲得**

販路開拓のステップ  
におけるVirtualExpo  
の活用イメージ



VirtualExpo掲載開始  
プロモーションツール  
を活用し、リード  
を獲得

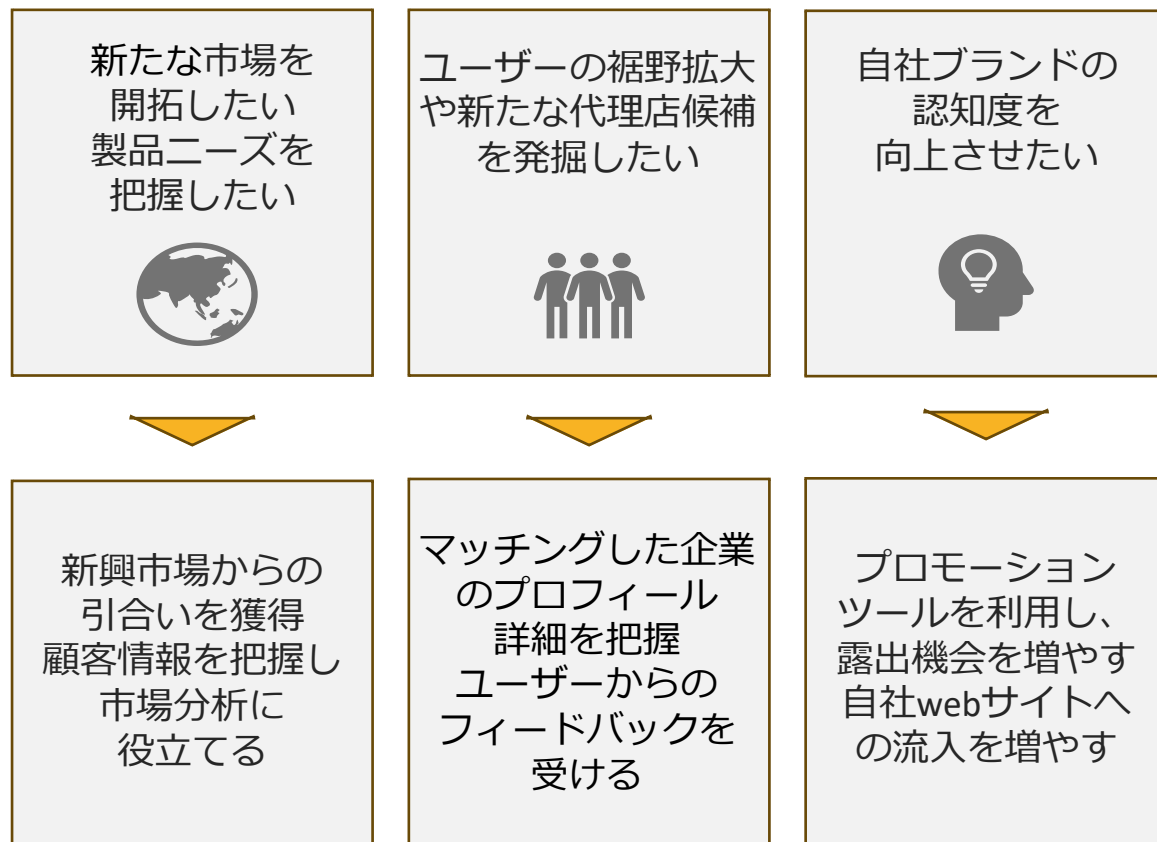
ページへのアクセスや  
引合い情報、バイヤー  
プロフィールを確認し、  
ニーズを把握

マッチングしたバイ  
ヤーとチャットで  
コミュニケーションを  
継続、商談を実施

VirtualExpoで繋がっ  
たユーザー企業から  
のフィードバックを  
営業戦略や製品の  
開発に活かす

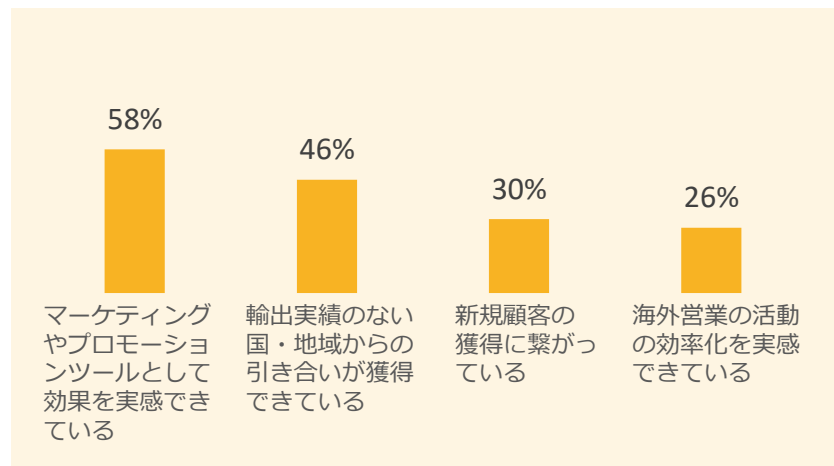
# VirtualExpoを活用中の日本企業の声

現在VirtualExpoに出展中の日本企業は、主に以下の目的で本事業を活用しています。



## 2023年度 VirtualExpo出展支援プログラム 参加企業へのアンケート結果

？ 出展支援プログラムへの参加やVirtualExpoの活用についてメリットと感じるポイントは何ですか？



？ オンラインプラットフォーム活用の効果を最大化するために自社で行っている取組みは何ですか？

- ✓ 引合いがあった場合、素早く返信している
- ✓ 製品や企業の紹介に動画を掲載する、写真を多くするなど工夫している
- ✓ 自社ページの運用や引合い対応のための人員を置き、体制を充実化している

- 1 VirtualExpoとは？
- 2 2024年度VirtualExpo出展支援プログラム
- 3 お申し込み方法、出展開始までの流れ

# プログラム概要

事業名	2024年度VirtualExpo出展支援プログラム
主催	日本貿易振興機構（ジェトロ）
事業内容	オンライン展示会「VirtualExpo」への出展支援、及びプロモーション支援 ※プログラム内で提供されるサービス内容は、P10～P13を参照ください。
出展期間	2024年4月1日（月）以降順次 ～ 2025年3月31日（月） ※出展料の入金確認後、出展準備が整った企業から順次サービス提供開始
対象者	<b>日本国内に所在する製造業の企業（製造者、商社）</b> ※個人事業主を除く ◆ 商社については、以下の条件を満たす場合、出展が可能です。 ・ VirtualExpoへの製品掲載について、製造者の許諾を得ていること。 ・ 掲載製品が、既にVirtualExpo上に掲載されている製品ではないこと。 ・ 出展ページに、単一の製造者の製品を掲載すること。（複数ブランドの掲載は不可します。） ◆ 詳細は、「プログラム参加要件（P15）」と「審査項目（P16）」を参照ください。
対象分野	<b>機械、医療、建築、農機、航空、船舶の6分野</b>
出展料金（1分野あたり）	【中小・中堅企業】232,650円（税込） 【大企業】697,950円（税込）
定員	80社程度
対象地域	世界各国・地域

※本事業は、経済産業省 令和6年度中小企業対外経済政策推進事業費補助金（現地進出支援強化事業）にて実施予定です。  
当該補助金の交付決定がなされなかった場合には、事業が中止となる可能性があります。



# 出展料

**1分野あたり**の以下の出展料金（税込）です。

複数の分野に出展をご希望の場合は、以下の**出展料金×分野数の合計料金**をお支払いいただきます。

※ 出品料の支払いは、日本国内のジェトロの指定口座への振込みでお願いします。詳細は、参加可否の審査結果通知の際に、ジェトロから採択された企業に案内します。**お支払い期限は2024年3月27日を予定しています。**

	中小・中堅企業	大企業
1分野あたり (税込)	232,650円	697,950円

## <中小・中堅企業の定義>

中小・中堅企業料金は、以下に定める日本国内の中小・中堅企業に適用します。

- 中小企業  
「中小企業基本法」の定義に基づきます。右表のうち、**資本金基準・従業員数基準のいずれか**を充たす法人\*を中小企業とします。  
詳細については、中小企業庁の[ホームページ](#)をご確認ください。
- 中堅企業  
中小企業者以外で、直近の決算年度の**売上高が1,000億円未満若しくは、常用雇用者\*\* 1,000人未満の者**及びそれらの者で構成されるグループ（構成員のうち、中堅企業者が3分の2以上を占め、中堅企業の利益となる事業を営む者）を指します。

(注) \* 法人格のない個人事業者は含まれません。

\*\* 「常時雇用する従業員の数」には、事業主、役員、臨時従業員は含みません。

主たる事業として営んでいる業種	資本金基準 資本金の額または 出資の総額	従業員基準 常時雇用する 従業員の数**
製造業、建設業、輸送業、 その他の業種 (下記以外)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業（情報サービス業を含む）	5千万円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下

# 本プログラムのサービス内容

2024年度VirtualExpo出展支援プログラムでは、以下の内容を出展期間中に実施します。

## ① VirtualExpoへの出展

- ・ VirtualExpoへの製品掲載（1分野あたり200製品を上限に掲載可能。9言語に自動翻訳）  
※なお、新規出展および分野変更・追加の場合、1分野あたり3製品を上限として企業・製品ページの制作をVirtualExpo Groupが代行
- ・ アクセス情報や顧客情報の管理・分析機能の提供（バイヤー情報、ニーズを把握）

## ② プロモーション支援

- ・ 検索結果ページへのバナー広告の掲載（3か月間） ※バナーのデザイン・制作はVirtualExpo Groupにて対応
- ・ バイヤー向けメール配信「Newsletter」への製品掲載（出展期間中3回配信）
- ・ Japan Pavilion（日本特集ページ）への製品掲載、プロモーション

## ③ 運用サポート

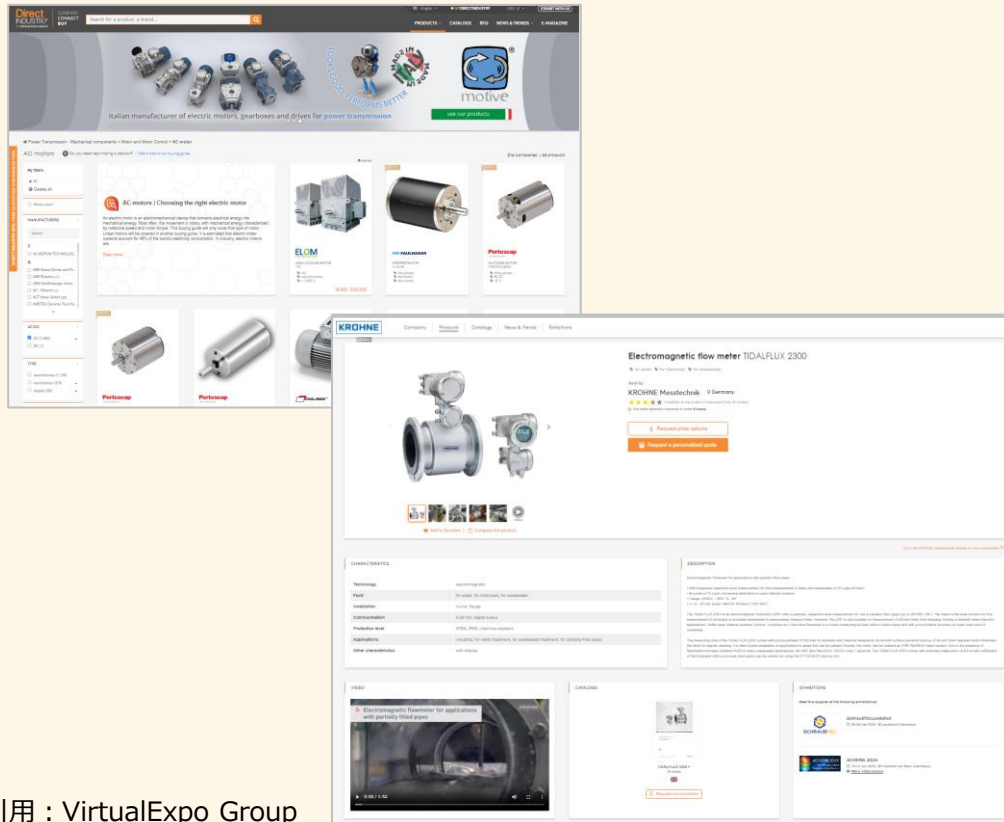
- ・ VirtualExpo Groupによる引合い案件への電話でのフォローアップサポート
- ・ VirtualExpo Groupによるアカウント運用のサポート・面談※英語
- ・ アクティビティレポートや操作マニュアルの提供
- ・ VirtualExpo Groupやジェトロによる各種情報提供、相談対応

# サービス内容詳細

## ① VirtualExpoへの出展:

### VirtualExpoへの出展、企業・製品ページ制作代行

1分野あたり最大200製品を掲載することができます。  
新規に出展、もしくはこれまでと異なる新しい分野に出展する場合、企業紹介・製品ページ（3製品まで）の制作をVirtualExpo Groupが代行します。製品ページには、製品仕様、写真・動画、カタログなどを掲載することができ、作成されたページは、9言語へ自動翻訳されます。

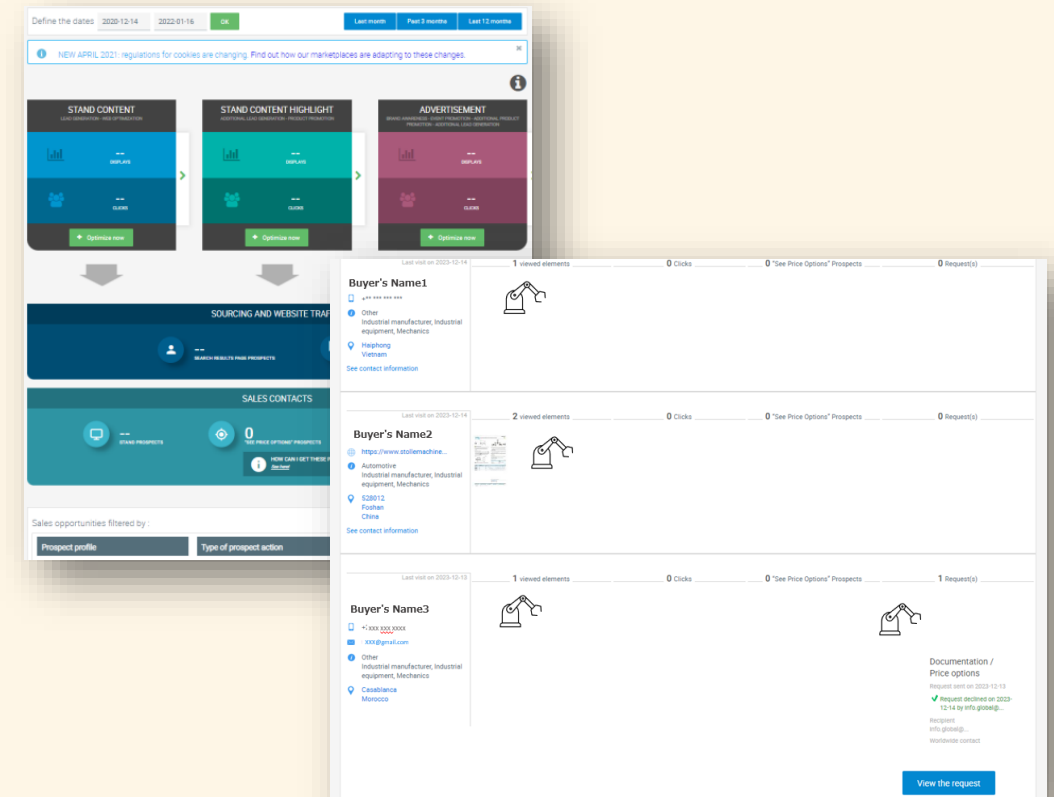


引用：VirtualExpo Group

## ① VirtualExpoへの出展:

### アクセス情報や顧客情報の管理・分析機能

VirtualExpoの管理画面から、クリック数、リクエスト数などページへのアクセス情報と、製品に関心を示したバイヤーの詳細なプロフィール情報を確認することができます。製品ニーズの把握や、潜在顧客の情報管理といった、BtoBマーケティングのシーンにおいて役に立つ機能が充実しています。



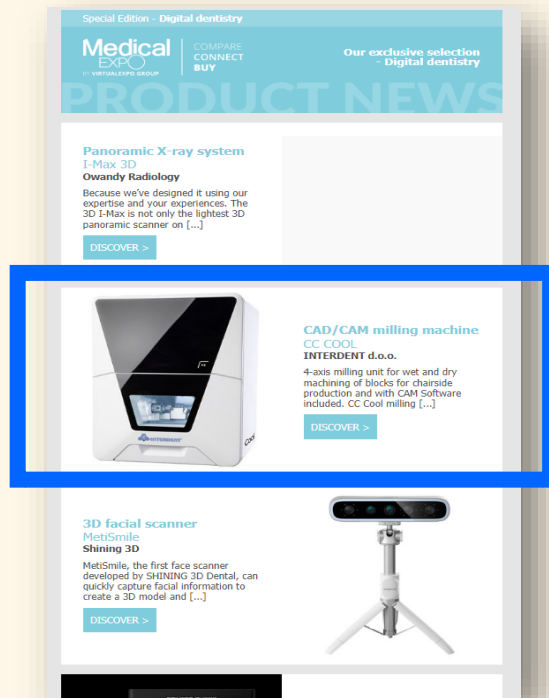
引用：VirtualExpo Group

# サービス内容詳細

## ②プロモーション支援：

### バイヤー向け「Newsletter」への製品掲載

VirtualExpoを利用するバイヤーに対し、製品の情報を掲載したNewsLetterを全3回配信します。NewsLetterは、インプレッションや、引合い獲得数の増加を期待することができる有効なプロモーションツールの一つです。

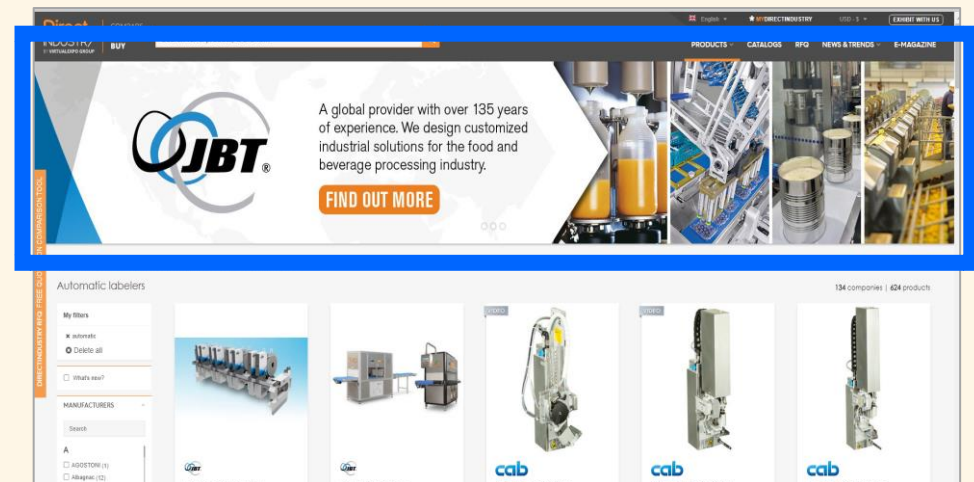


引用：VirtualExpo Group

## ②プロモーション支援：

### 検索結果ページへのバナー広告の掲載

VirtualExpoサイト内の検索結果ページ上部に、各社のバナー広告を3カ月間掲載します。バナー広告は、製品や企業のブランドイメージをPRする有効なプロモーションツールの一つです。広告のデザイン・制作は、各社から提供された画像やロゴなどの素材をもとに、VirtualExpo Groupが制作します。

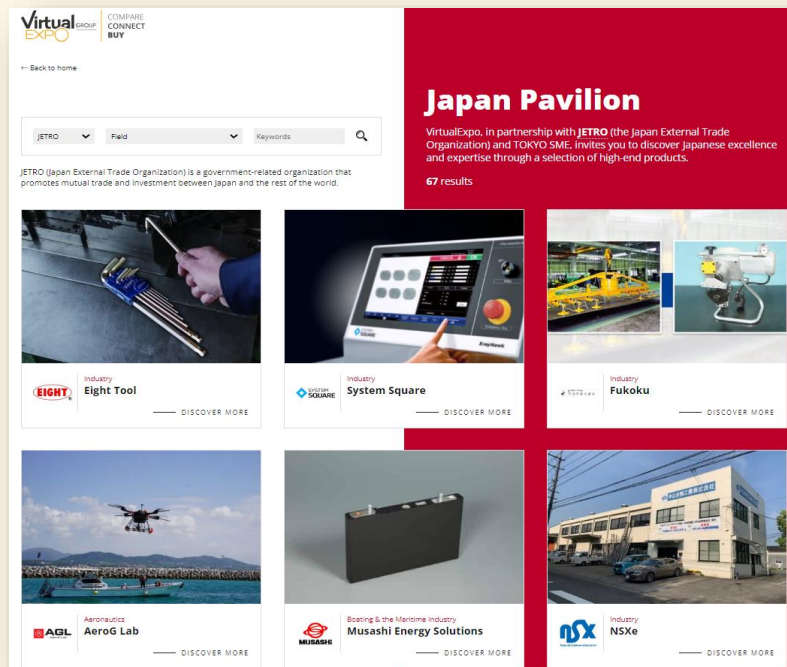


引用：VirtualExpo Group

# サービス内容詳細

## ②プロモーション支援：

**Japan Pavilionへの製品掲載、プロモーション**  
VirtualExpoに出展中の日本企業を集めた特設サイト Japan Pavilionを設置し、各社の出展ページへのアクセスを誘導します。パビリオンサイトへのアクセスを獲得するために、メールマガジン発信やバナー広告掲載、SNSへの掲載といったプロモーションを実施します。



引用：VirtualExpo Group

## ②運用サポート：

### 引合い案件への電話フォローアップサポート

VirtualExpo上で獲得した個別の引き合い案件（問合せ、見積依頼を指す）について、出展企業に代わり、VirtualExpo Groupの担当者が、バイヤーに電話でコンタクトします。取引条件等のヒアリング\*を行い、結果を各社へレポートします。

\*ヒアリングは、予め設定した質問項目に沿って実施します。個別の引き合い案件ごとの質問内容の変更はできません。

Sample Questionnaire

Due to the multilingual nature of the offer, the questionnaire will only be sent in English. Here is an example of an exchange with a buyer who made a request on one of our marketplaces:

1. Why did you choose this product? What is your project?	They need four storage tanks: Tank N11 is to store animal feces with capacity = 15 m3, Tank N12 is to store animal blood with capacity = 25 m3, Tank N13 is to store animal slurry with capacity = 20m3, Tank N14 is to store Agro Industrial Industry sludge = 55m3 (or 40m3 if it's your maximum). These storage tanks must be totally air and liquid tight for health and safety reasons. The aim of this storage is to mechanize the organic waste to transform it into energy, but your tank just has to store the organic waste.
2. What quantity would you like to purchase?	See above
3. Is this a personal or professional project?	Professional
4. Are you the decision-maker?	Yes
5. What elements will be crucial to your decision?	Lifespan/durability of the tanks. Liquid and air tightness (tanks must not leak). Option for the seller to handle maintenance
6. Do you have a minimum/maximum budget for this project?	Maximum 1,000,000 €
7. What is your deadline/timing to make a decision? When do you want to place your order?	They need to receive a quote by this week! They will select the possible suppliers for this project in the coming days. They will make the final order by March 2020.
8. When should the desired product(s) be delivered?	They'll need it to be delivered before July 2020.
9. Where would you like the product(s) to be delivered (country/city)?	[Company Address with street, city, postal code, country]
10. Have you already made a request to another supplier?	No, they are in the process.
11. What is your position in your company?	Director of Logistics
12. Would it be all right if the supplier answers you in another language? If so, please specify:	Yes: French, Italian or English.
13. Is there something else that the supplier absolutely needs to put in the quote to make sure that you could accept it?	A list of service options.

引用：VirtualExpo Group

## 本プログラム参加者限定！

- **ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログ「JapanStreet」に同時登録。**
  - 「VirtualExpo出展支援プログラム」に参加いただくと同時に、ジェトロ招待バイヤー専用のオンラインカタログ「Japan Street」へ製品を掲載することができます。
  - Japan Streetの掲載ページは、「VirtualExpo出展支援プログラム」のお申込み情報をもとにジェトロ側にて作成します。

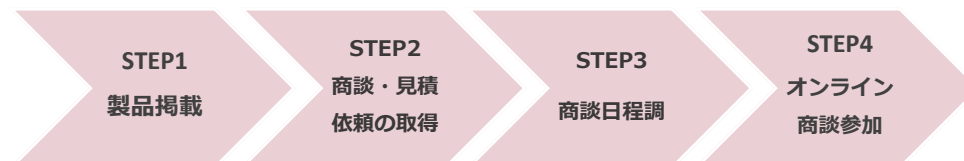
## Japan Streetとは？



### ジェトロ招待バイヤー専用 オンラインカタログ“Japan Street”

- ✓ 輸出可能な日本企業の商品を登録
- ✓ オンラインカタログサイトおよび事務局への問い合わせを通じて商品をバイヤーに紹介
- ✓ ジェトロを通じてバイヤーからの商談・見積依頼を取得
- ✓ 登録可能商品数は無制限
- ✓ 登録から商談日程調整に至るまで一切無料

## 製品掲載から引き合い獲得までの流れ



**47,000 items**  
From  
**6,000 suppliers**  
\*as of Jan. 2024

Japan Streetの詳細は、以下よりご確認ください。

[https://www.jetro.go.jp/services/japan\\_street/](https://www.jetro.go.jp/services/japan_street/)



# プログラム参加要件

お申込みにあたっては、以下の要件を全て満たしていることをご確認ください。

- **本募集要項**および**出展要綱（こちら）**に記載の**対象者・対象分野の要件を満たし**、これらに定める事項に同意できること。
  - 出展製品が自社ブランドの製品であること。（商社の場合は、※の要件を満たしていれば可）
  - 英語の自社webサイトを有し、VirtualExpoに掲載予定の製品をwebサイト上に掲載していること。  
※ブラウザの自動翻訳機能などを利用し、英語で表示するwebサイトは不可とします。
  - 掲載原稿の準備、引き合いへの対応、VirtualExpo Groupとの連絡などにおいて、英語対応が可能であること。
  - プログラムの実施にあたって必要となる企業・製品情報等を、ジェットロ及びVirtualExpo Groupの求めに応じて、遅滞なく提供可能であること。
  - VirtualExpo Groupから各出展企業に提供される分析データ及びバックオフィス（サイト内管理ページ）の閲覧権限について、ジェットロへの提供に同意できること。
  - ジェットロが、事業進捗や成果把握、効果検証を目的に取得する**案件報告書<sup>【注】</sup>**や**各種アンケートを提出可能であること。**  
**【注】** 成約状況（バイヤー名、成約金額等）、成約が見込まれる案件（バイヤー名、見込金額等）の報告フォームを指します。
  - 本事業全体の成果（出展企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等も含む）につき、対外公表に同意できること。
- ※ **申込者が商社の場合、上記に加え、次の要件を満たしていることをご確認ください。**
- VirtualExpoへの製品掲載について、製造者の許諾を得ていること。また、掲載許諾の有無について、ジェットロおよびVirtualExpo Groupが確認を行う場合、書面での証明が可能であること。
  - 掲載製品が、既にVirtualExpo上に掲載されている製品ではないこと。
  - 出展ページに、単一の製造者の製品を掲載すること。（複数のブランドの製品を掲載することはできません。）

# 参加可否に関する審査のポイント

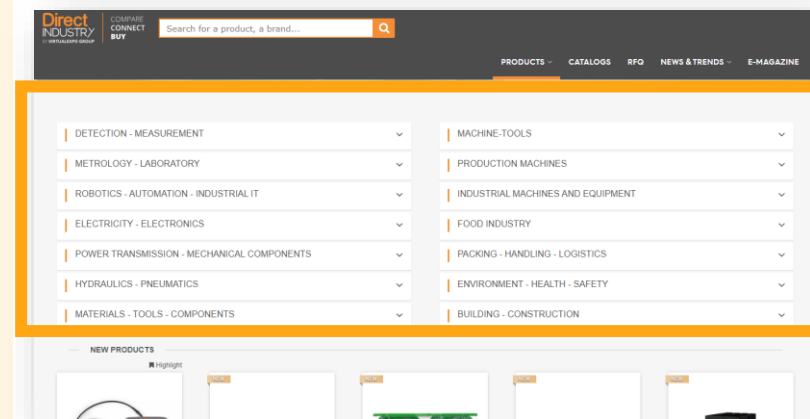
前頁のプログラム参加要件を満たす企業について、お申込み情報をもとに、ジェトロおよびVirtualExpo Groupが出展可否に関する審査を行います。

## 【審査項目】

- 掲載予定の製品がVirtualExpoに掲載可能であり、申込者が掲載を希望する展示会の出展カテゴリに適しているかどうか (※)
- 申込者が輸出経験や貿易に関する知識を有しており、VirtualExpo上で獲得した引き合いに対応可能であるかどうか。
- VirtualExpoの運用担当者や、英語対応が可能な担当者がいるなど、本プログラム参加にかかる運営体制が整っているか。
- 過去にジェトロの事業において、案件報告書・アンケート等の未提出、ほか出展料金未納等のトラブルがないか。
- 申込が定員を上回った際には、上記の審査項目に基づき選定します。選定結果に差が無い場合は、申込日時が早かった事業者を優先します。

## ※出展カテゴリの確認方法

- ✓ 6展示会のトップページ (P4のURL参照) に掲載可能なカテゴリが掲載されています。お申込み前に、自社製品が該当するカテゴリがあるかをご確認ください。
- ✓ カテゴリの判別が難しい場合、ジェトロへお問い合わせいただき、事前に確認を行うことも可能です。



※ 審査結果の理由についてはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

※ 審査後は、合否にかかわらずすべての申込者へ結果をメールで通知します。



# ご利用いただける割引制度①

## ジェットロ・メンバーズ

- **対象**  
ジェットロ・メンバーズ会員
  - **内容**  
会員特別特典として「2024年度VirtualExpo出展支援プログラム」の参加費の最大10%を割引します。  
※ただし、会員1口につき年会費¥70,000(消費税除く)を年間割引額の上限とします。
  - **割引のご利用方法**  
既に会員の場合：年間割引額の上限の範囲内で、上記の会員割引を適用します。  
現在会員でない場合：[こちら](#)より**ジェットロ・メンバーズ会員へ新規加入の後**、VirtualExpo出展支援プログラムへお申込みください。**VirtualExpo出展支援プログラム申込完了後のジェットロ・メンバーズ加入、割引適用はできません。**
  - **お問い合わせ**  
メンバー・サービスデスク（会員サービス班）  
フリーダイヤル：0120-124-344（平日 9:00～12:00, 13:00～17:00）  
通常ダイヤル：03-3582-5176 Fax：03-3582-4572  
E-mail：[jmember@jetro.go.jp](mailto:jmember@jetro.go.jp)
- ※ジェットロ・メンバーズに関するお問い合わせのみ可能です。  
VirtualExpo出展支援プログラムの内容に関するお問い合わせ先は、本募集要項P23「お問い合わせ」をご確認ください。

# ご利用いただける割引制度②（予定）

## 東京都の「金融機関・専門機関と連携した『海外展開支援』」

- **対象**

展示会に単独出展し、東京都内に事業所を有する中小企業

※**ジェットロ・メンバーズ割引との併用不可**

- **内容**

東京都は、東京都中小企業制度融資のメニューとして「[海外展開支援](#)」を設けています。

「海外展開支援」の融資申込予定者が、その融資を実行予定である金融機関を経由してジェットロへ支援を申込み場合**支援上限額である累計50万円（税抜）**の範囲内で補助が適用されます。

※2024年度の実施が正式決定した場合にご利用いただけます。（実施されない可能性もありますので、あらかじめご了承ください）

※他のジェットロのサービスを併用する場合、上限額にご留意ください。

- **お申込み方法**

VirtualExpo出展支援プログラムへのお申込みの前に、該当の金融機関へ申請書を提出ください。詳細は[こちら](#)をご参照ください。

**VirtualExpo出展支援プログラムへの申込完了後に申請をした場合、補助が適用されません**のでご注意ください。

- **お問い合わせ**

ジェットロ東京貿易情報センター

TEL：03-3582-4953 E-mail：[knt-tokyo@jetro.go.jp](mailto:knt-tokyo@jetro.go.jp)

※東京都の「海外展開支援」に関するお問い合わせのみ可能です。

VirtualExpo出展支援プログラムの内容に関するお問い合わせ先は、本募集要項P23「お問い合わせ」をご確認ください。

# ご利用いただける割引制度③ (予定)

## 大阪府「成長産業分野海外展開フォローアップ」

- **対象**

「VirtualExpo」に単独出展し、大阪府内に事業所を有する中堅・中小企業

※**ジェットロ・メンバーズ割引との併用不可**

- **内容**

大阪府・ジェットロ大阪本部では、「VirtualExpo」出展予定の企業へ、**出展料の半額**を補助予定です。

詳細は対象企業に向けてあらためてご説明いたします。

※1企業あたりの利用限度は、出展料の半額までです。

※本補助は、2024年度の実施が正式決定した場合にご利用いただけます。実施されない可能性もございますので、あらかじめご了承ください。

※本補助は、VirtualExpo出展支援プログラムの出展料支払期日までに**出展料の全額**をお支払いいただき、プログラム実施期間中の途中キャンセルなく継続出展された企業に対し、還付いたします。

- **お申込みフォーム：**

<https://forms.office.com/r/AHSgRe3ZZ3>

※**本出展料補助を希望される場合は本プログラムのお申込みと一緒に、上記お申込みフォームにて申請ください。**

- **お申込み締め切り：**

VirtualExpo出展支援プログラムの申込締切と同日

- **お問い合わせ：**

ジェットロ大阪本部 事業推進課（長屋、奈木野）

Email: os\_ec@jetro.go.jp / TEL: 06-4705-8620

※大阪府「成長産業分野海外展開フォローアップ」に関するお問い合わせのみ可能です。

**VirtualExpo出展支援プログラムの内容に関するお問い合わせ先は、本募集要項P23「お問い合わせ」をご確認ください。**

- 1 VirtualExpoとは？
- 2 2024年度VirtualExpo出展支援プログラム
- 3 **お申込み方法、出展開始までの流れ**

# お申込みからサービス開始までの流れ

1	<b>募集要項・出展要綱の確認 募集説明会への参加・視聴</b>	<b>募集要項・出展要綱（こちら）</b> を参照し、記載された全ての参加要件を満たしていることを必ずご確認ください。併せて、募集期間中に実施する募集説明会へ参加、もしくは配信する説明会の録画動画の視聴をお願いいたします。
2	<b>お申込み</b> 継続出展：3月1日（金）18:00✕ 新規出展、分野変更・追加：3月29日（金）12:00✕	募集ページより、企業情報およびVirtualExpoへ掲載を希望する製品の情報を登録してください。詳細は次頁をご参照ください。
3	<b>審査・結果通知</b>	ジェットロとVirtualExpo Groupにて、参加要件の確認と審査を実施します。結果については、申込締切後1～2週間頃までを目処にご登録頂いたメールアドレス宛にご連絡いたします。 ※参加要件の確認結果、審査結果に関するお問合せについては、お答えしかねます。
4	<b>出展料のお支払い</b> 支払期限： 継続出展：3月27日（水） 新規出展、分野変更・追加出展：5月上旬予定	ジェットロより、お申込み時にご登録いただいた住所、宛先へ出展料の請求書を送付いたしますので、期限内に出展料をお支払いください。期限内に入金が確認できない場合、サービス提供の開始が遅れますので、予めご了承ください。
5	<b>サービス提供開始</b>	出展料の入金確認後順次、以下サービスの提供を開始します。 - 継続出展企業：既出展ページの継続維持 - 新規出展企業および出展分野変更予定の企業：企業・製品ページの制作代行

# お申し込み方法

## STEP 1 「企業情報」の提出

以下より「企業情報」をご登録ください。

※ジェトロのサービスを初めてお申し込みをされる方は、「お客様情報登録」（無料）が必要です。

- 新規出展、分野変更・追加出展は[こちら](#)
- 継続出展は[こちら](#)

## STEP 2 「製品情報」の提出

- STEP1完了後、登録されたメールアドレス宛てに製品情報の提出フォームのURLをご案内します。  
1分野あたり上限3製品まで製品情報をご登録ください。  
提出フォームへ入力いただく内容の詳細は、[こちら](#)からご確認ください。
- 複数分野への出展を申し込む場合は、お申込みいただく分野ごとに製品情報のご提出が必要となります。
- 2023年度より継続してVirtualExpoにご出展、かつジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログ「Japan Street」へ既に製品を掲載済み、もしくはJapan Streetへの登録特典を辞退される場合、STEP2「製品情報」の提出は不要となります。

### 【申込締切】

**継続出展：3月1日（金） 18:00**

**新規出展、分野変更・追加：3月29日（金） 12:00**

※締切日時までに、上記の全ての手続きを必ず完了してください。

申込締切までに全ての手続きが完了していない場合、プログラム参加要件を満たしていないと判断いたしますので、ご注意ください。

# お問い合わせ

ジェトロ デジタルマーケティング部 ECビジネス課  
(担当：森、小松、石橋)

よくあるご質問をご参照の上、  
ご不明な点がございましたらお問合せフォームよりご連絡ください。  
内容を確認のうえ、担当者より回答いたします。

**よくあるご質問**

※お問い合わせ前にご覧ください。

**お問い合わせフォーム**