

JAPAN LINKAGE
 <VirtualExpo 出展支援プログラム>
 新規出展の企業向け よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
 お手数ですが「[お問い合わせフォーム](#)」からお問い合わせください。

目次

●VirtualExpo 関連	2
Q1. なぜ VirtualExpo なのか	2
Q2. VirtualExpo に訪問しているバイヤーの国・地域属性について.....	3
Q3. 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか.....	3
Q4. 商談が成立した場合、手数料等はかかるのか.....	3
Q5. バイヤーとの商談は日本語でできるのか.....	3
Q6. 英語以外の言語のページはあるのか.....	3
Q7. バイヤーは信頼調査がされているか.....	3
Q8. VirtualExpo に出展するのに、通常はいくらくらいかかるか.....	3
Q9. 途中で製品の追加登録や差替えをすることは可能か.....	3
Q10. 出展企業向けサービスにある「検索結果バナー広告」とはどのようなものか.....	4
Q11. 商品の掲載数に制限はあるか.....	4
Q12. 製品ページの制作代行は3製品までと要項にあるが、1分野あたりの数か.....	4
Q13. 出展企業が製品ページに訪問したバイヤー情報を把握することは可能か.....	4
Q14. バイヤー検索し、自らバイヤーへコンタクトができる機能はあるか.....	4
●お申込みについて.....	4
Q15. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か.....	4
Q16. 個人事業主は申込対象か.....	4
Q17. メーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能か.....	5
Q18. 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込むことは可能か.....	5
Q19. 他社ブランドを受託製造する OEM メーカーは出展可能か.....	5
Q20. 欧州の CE マーキングを有していない製品も出展可能か.....	5
Q21. BtoC 向けの商品を扱っているが、申込可能か.....	5

Q22. 海外で製造した商品も掲載可能か（日本産品限定か）	5
Q23. 同一製品を複数の分野展示会に展示することは可能か	5
Q24. 1 分野展示会内で、複数の製品カテゴリへの出展は可能か	5
Q25. VirtualExpo サイトで自社製品に当てはまりそうな製品カテゴリが見当たらない。出展申込に際し、製品カテゴリを増やしてもらうことは可能か	6
Q26. 採択基準について	6
Q27. 定員数（100 社程度）を超えた場合、不採択となるのか	6
Q28. 採択・不採択に関するご連絡について	6
Q29. VirtualExpo に出展しているが、一度退会し本事業に申込みことは可能か	6
Q30. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込は可能か	6
Q31. 出展製品に価格の上限はあるか	6
●申込登録後の変更について	6
Q32. 募集ページから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか	6
●その他	7
Q33. 自治体の補助金は利用できるか	7
Q34. 支援開始後、掲載を中止した場合、返金はされるのか	7
Q35. 1 年間の契約満了後、更新はできるのか	7
●ジェトロ関連	7
Q36. ジェトロからはどんな支援が受けられるのか	7

●VirtualExpo 関連

Q1. なぜ VirtualExpo なのか

VirtualExpo は欧州では老舗で最大級の規模を誇る、フランス発の製造業の BtoB オンラインプラットフォームです。全 6 分野（航空、農機、建築、機械、医療、造船）で約 4 万社が出展し、月間利用バイヤー数は約 990 万人。欧州からのアクセスが半数を占め、専門分野のバイヤーとの商談機会や 9 言語による SEO 対策を強みとしています。分野別で独立したサイトを設けており、分野内に定められた製品カテゴリに関心を持つバイヤーから引合いを受けることが可能です。

Q2. VirtualExpo に訪問しているバイヤーの国・地域属性について

世界中のバイヤーがアクセスしていますが、5割強は欧州バイヤーです。またその他の地域のバイヤーも訪問しており、世界各国・地域のバイヤーに売り込むチャンスがあります。

Q3. 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか

現状商談 NG の国の設定はできません。VirtualExpo 内の製品紹介欄 (Product Description) で自由記述欄に記述をお願いします。一方で、自社製品がどのような国・地域からニーズがあるのかを把握する機会にもなりますので、その場合は製品ページに記載せず、バイヤーからの引き合いに対し都度ご対応いただく方法もございます。

Q4. 商談が成立した場合、手数料等にかかるのか

本事業の出展料金 (出展及びプロモーションに係る料金) 以外に売上手数料はかかりません。

Q5. バイヤーとの商談は日本語でできるのか

原則、英語での商談です。

Q6. 英語以外の言語のページはあるのか

全9カ国語のページがあります。英語をもとに、日本語、中国語、スペイン語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、ロシア語へ自動翻訳されます。

Q7. バイヤーは信頼調査がされているか

VirtualExpo がバイヤーを選ぶことはなく、誰でもサイトへのアクセスが可能です。

Q8. VirtualExpo に出展するのに、通常はいくらくらいかかるか

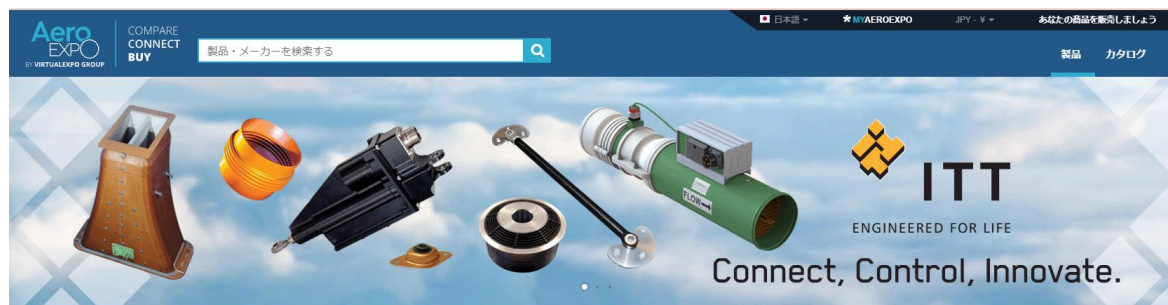
契約内容にもよりますが、通常の出展料は1社あたり約60万円です。

Q9. 途中で製品の追加登録や差替えをすることは可能か

可能です。VirtualExpo 内での商品・会社ページ作成に必要な画像、動画、テキストのアップロードも参加企業様自身で可能です。

Q10. 出展企業向けサービスにある「検索結果バナー広告」とはどのようなものか

展示会内で特定の製品を検索した場合、その製品に関する企業広告を指します。例えば、AeroExpo 内のサイトで「飛行機のエンジン」を検索した場合、飛行機エンジンを取り扱う企業バナーが表示されます。



Q11. 商品の掲載数に制限はあるか

1社1分野につき、最大200種類までの商品を掲載可能です。

Q12. 製品ページの制作代行は3製品までと要項にあるが、1分野あたりの数が

1分野3製品です。例えば2分野出展の場合は、計6製品までの登録となります。また、出展開始後は、最大200製品まで企業様ご自身で追加登録が可能です。

Q13. 出展企業が製品ページに訪問したバイヤー情報を把握することは可能か

訪問した件数・企業情報はマイページで確認が可能です。

Q14. バイヤー検索し、自らバイヤーへコンタクトができる機能はあるか

企業ブースに残されたバイヤーの足跡（見積依頼、カタログ依頼）を元にメッセージが送信可能です。バイヤー検索はできません。

●お申込みについて

Q15. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か

本事業は日本に実体のある企業が対象となっていますので、海外の現地法人によるお申込みは対象外となります。日本企業よりジェトロへお申込みください。

Q16. 個人事業主は申込対象か

お申込み対象外です。

Q17. メーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能か

VirtualExpo では、出展企業自身が製品の製造者であること、自社製品のみ出展が認められています。恐れ入りますが、代理店や商社の方々のご応募をお受付いたしかねます。なお、メーカーの方がお申込みいただき、商社をコンタクト先に設定することは可能です。

Q18. 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込むことは可能か

Q17のとおり、メーカーの方のみお申込み可能です。

Q19. 他社ブランドを受託製造する OEM メーカーは出展可能か

Q17のとおり、自社製品を持つメーカーが対象のため OEM メーカーの出展は不可となります。なお、OEM 製品のブランド権利を有し、そのブランド名で製品を販売している企業は出展可能です。

Q20. 欧州の CE マーキングを有していない製品も出展可能か

CE マーキング取得済でなくとも出展は可能ですが、VirtualExpo は欧州バイヤーの訪問が多いため、CE マーキング取得済製品が望ましいです。

Q21. BtoC 向けの商品を扱っているが、申込可能か

ページを訪問するのは一般消費者ではありません。バイヤーとの BtoB の取引がメインとなります。BtoC 商材であっても、バイヤーとの商談を希望される場合はお申込み可能です。ただし、事前に自社製品の取り扱いがあるか、製品カテゴリをご確認いただいた上でお申込みをお願いします。

Q22. 海外で製造した商品も掲載可能か（日本産品限定か）

可能です。製品ごとに原産国の入力が可能です。

Q23. 同一製品を複数の分野展示会に展示することは可能か

複数の展示会サイトの製品カテゴリに該当する製品であれば、複数分野（例：機械、航空の異なる 2 分野）に同一製品を出展することも可能です。その場合、出展分野の数だけ出展料がかかります。なお、出展期間中の分野変更は対応でき兼ねますのでご了承ください。

Q24. 1 分野展示会内で、複数の製品カテゴリへの出展は可能か

出展予定の製品が製品カテゴリに該当している場合は、可能です。
（製品数に関しては Q.12 参照）

Q25. VirtualExpo サイトで自社製品に当てはまりそうな製品カテゴリが見当たらない。出展申込に際し、製品カテゴリを増やしてもらうことは可能か

主催者 VirtualExpo Group が申込企業様の企業情報と製品情報を確認し、出展及びカテゴリ追加の可否を判断します。現時点で自社製品の製品カテゴリに迷いがある、類似しそうなものはあるが完全一致しない等の企業様については、該当しそうなものを選択いただき、まずはお申込みください。企業様からの情報をもとに審査します。なお、主催者側の判断となりますので、お申込みいただいたにも関わらずご参加いただけない可能性もあります。何卒ご了承ください。

Q26. 採択基準について

今回の申込内容を踏まえ、総合的な判断のもと、厳正に選考を行います。なお、採択／不採択の理由につきましては、お答えいたしかねますのでご了承ください。

Q27. 定員数（100社程度）を超えた場合、不採択となるのか

定員数はあくまで目安ですので、100社を超えて採択の可能性もございます。

Q28. 採択・不採択に関するご連絡について

採択／不採択のご連絡はメールにてご案内します。

Q29. VirtualExpo に出展しているが、一度退会し本事業に申込みことは可能か

出展中の企業向けのプログラムをご用意していますので、退会せずに[こちら](#)からお申込みくださいませ。なお、現在 VirtualExpo に出展中の分野とは異なる分野にお申込みを希望する場合は、本公募よりお申込みください。詳細は募集要項の「出展要件」をお読みください。

Q30. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込みは可能か

お申込み可能です。ただし、別事業となりますので、各事業で実施するアンケート等はそれぞれご協力いただくようお願いします。

Q31. 出展製品に価格の上限はあるか

価格の上限はございません。

●申込登録後の変更について

Q32. 募集ページから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか

[お問い合わせフォーム](#)よりご連絡ください。

●その他

Q33. 自治体の補助金は利用できるか

自治体の補助金につきましては、申請先の自治体又はお近くのジェトロ事務所にお問い合わせください。なお、他の国庫補助金との併用はできかねますので、ご了承ください。

Q34. 支援開始後、掲載を中止した場合、返金はされるのか

返金されません。ジェトロによる採択決定通知後のキャンセルは、出展料金の100%がキャンセル料として発生します。

Q35. 1年間の契約満了後、更新はできるのか

本事業を通じたVirtualExpoへの出展は各企業のアカウント作成日から約1年間です。その後の延長については、VirtualExpo正規料金（ジェトロの補助なし）での出展となり、ご自身でのお手続きが必要となります。出展ページは、1年の支援期間後も同じものを使用できます。

●ジェトロ関連

Q36. ジェトロからはどんな支援が受けられるのか

ジェトロのサービスは以下をご参照ください。

<https://www.jetro.go.jp/services/>

その他、通年で本事業参加者向けのイベントなども行う予定です。