

BtoB グローバル EC プログラム <Saladplate 出展支援プログラム>

追加募集

よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
お手数ですが「[お問合せフォーム](#)」からお問合せください。

目次

●Saladplate 関連.....	2
Q1. なぜ Saladplate のプラットフォームなのか	2
Q2. Saladplate に登録しているバイヤーはどこ国なのか	2
Q3. 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けられないよう設定できるか.....	2
Q4. 商談が成立した場合、手数料等はかかるのか	3
Q5. バイヤーとの商談は日本語でできるのか	3
Q6. バイヤーとの商談アポは誰がとるのか	3
Q7. 英語以外の言語のページはあるのか.....	3
Q8. ダッシュボード機能では、どんなデータが把握できるか	3
Q9. Saladplate に掲載できない商品はあるか	3
Q10. バイヤーは、信頼調査がされているか	4
Q11. Saladplate に出展するのに、通常はいくらくらいかかるか	4
Q12. 途中で製品の追加登録や差替えをすることは可能か	4
Q13. 商品の掲載数に制限はあるか.....	4
Q14. バイヤー検索し、バイヤーへコンタクトができる機能はありますか。	4
●応募について	4
Q15. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か.....	4
Q16. 個人事業主は申込対象か	4
Q17. メーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能でしょうか。	5
Q18. 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込することは可能か	5
Q19. BtoC 向けの商品を扱っているが、申込可能か	5
Q20. 海外で製造した商品も掲載可能か（日本産品限定か）	5

Q21. 採択基準について.....	5
Q22. 採択・不採択に関するご連絡について.....	5
Q23. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込は可能か.....	5
●申込登録について.....	5
Q24. 公募サイトから登録した内容を変更したいが、どのすればよいか.....	5
●プロモーションについて.....	6
Q25. プロモーションは何か.....	6
Q26. その他バイヤー向けプロモーションとは.....	6
●その他.....	6
Q27. 自治体の補助金は利用できるか.....	6
Q28. 支援開始後、掲載を中止した場合、返金はされるのか.....	6
Q29. 出展期間9か月の契約満了後、更新はできるのか.....	6
●ジェトロ関連.....	6
Q30. ジェトロからはどんな支援が受けられるのか.....	6

●Saladplate 関連

Q1. なぜ Saladplate のプラットフォームなのか

2020年5月にオンライン展示会「Saladplate」をリリースした [Informa Markets \(インフォーマ マーケッツ\)](#) は世界最大のBtoBイベント主催企業です。同社は長年の展示会開催業務により構築されたバイヤーとのネットワークがあるため、輸出を検討する日本企業にとって日本にいながら効率的な海外販路拡大を目指すことが可能であるためです。FHA (Food&HotelAsia) (シンガポール) や HOFEX (香港)、Pro Wine Asia (シンガポール)、Fine Food Shanghai (中国) といった見本市に参加するバイヤーとの商談も可能となっています。

Q2. Saladplate に登録しているバイヤーはどここの国なのか

Saladplate の閲覧を禁止している国・地域はございませんので、世界各国のバイヤーと商談の可能性がります。バイヤーの国別割合は募集要項をご確認頂けますと幸いです。

Q3. 特定の国・地域のバイヤーからの引き合いを受けないよう設定できるか

現状商談 NG の国の設定はできません。Saladplate 内の商品紹介欄（Product Discription）で自由記述欄に記述をお願いいたします。一方で、自社製品がどのような国・地域からニーズがあるのかを把握する機会にもなりますので、その場合は製品ページに記載せず、バイヤーからの引き合いに対し都度ご対応いただく方法もございます。

Q4. 商談が成立した場合、手数料等にかかるのか

本事業の出展料金（出展及びプロモーションに係る料金）以外に売上手数料はかかりません。

Q5. バイヤーとの商談は日本語でできるのか

バイヤーの方はアジア各国から集まっていますが、英語のプラットフォームである以上、英語での商談を想定しています。なお、ジェットロによる通訳手配のサービスはございません。必要な方は各社にてご手配願います。

Q6. バイヤーとの商談アポは誰がとるのか

各社が Saladplate サイト上でお問い合わせのあったバイヤーと商談のアポを取っていきます。バイヤーとの商談時に、輸出や貿易実務についてご不明点等ございましたら、いつでもジェットロの無料相談サービスを受けられます。

[\(https://www.jetro.go.jp/services/\)](https://www.jetro.go.jp/services/)

Q7. 英語以外の言語のページはあるのか

現状英語ページのみになります。

Q8. ダッシュボード機能では、どんなデータが把握できるか

受注数&進行状況（pending, processing, complete）、見積数&進行状況（pending, processing, complete）、受注金額（年間、月間、週間、1日）、顧客数（当月、前月）、受注商品数、ページ閲覧数等が把握できます。

Q9. Saladplate に掲載できない商品はあるか

性的プレジャー目的の用途・描写のものは禁止しております。セクシャルヘルス・ウェルネス（精力増強・フェムテック等）関係のサプリメント等は出展可能です。ただし、露骨な性的描写を含むパッケージである場合はご遠慮いただきます。（ちなみに包丁やナイフ等は出展可能です。）

Q10. バイヤーは、信頼調査がされているか

バイヤーから Saladplate に登録依頼があった場合には、メールアドレスを確認して企業ドメインを使っているか、また企業 Website が存在するか等を確認してから承認しています。

Q11. Saladplate に出展するのに、通常はいくらくらいかかるか

1 年間 2399 ドルとなります。こちらはプロモーション代などは含まれておらず、単独出展のみの金額です。

Q12. 途中で製品の追加登録や差替えをすることは可能か

可能です。Saladplate 内での商品・会社ページ作成に必要な画像、動画、テキストのアップロードも各企業様に行っていただきます。

Q13. 商品の掲載数に制限はあるか

無制限です。

Q14. バイヤー検索し、バイヤーへコンタクトができる機能はありますか。

Saladplate MATCH というサービスがございます。バイヤーを検索し、アプローチしたいバイヤーをリスト化し、香港の CS チームに送信できるようになっています。専属のスタッフがバイヤーへ企業紹介・製品紹介・商談を希望している旨をメールします。メールの返信がない場合には国際電話等で、バイヤーへコンタクトをとります。バイヤーと連絡が一度もつかない、という場合もありますが、バイヤーからの回答（商談希望有無・商談不可の場合は理由）等を 1 週間～2 週間を目処にサプライヤーにご報告します。（月に 25 件まで）

●応募について

Q15. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象か

本事業は日本に実体のある企業が対象となっていますので、海外の現地法人によるお申し込みは対象外となります。

Q16. 個人事業主は申込対象か

中小企業基本法に定める中堅・中小企業の定義に該当する個人事業主であれば、申込可能です。

Q17. メーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能でしょうか。

可能ですが、出展製品の掲載やすべての取引を代理店や商社で遂行できる場合に限りです。複数社の製品を扱う場合、全サプライヤーの見積・契約状況が閲覧できてしまいますので、アカウント担当者を各サプライヤーに割り振ることはしないでください。

Q18. 同製品を出展する前提でメーカーと代理店それぞれが申込することは可能か

メーカーと代理店双方の合意があれば、申込可能です。

Q19. BtoC 向けの商品を扱っているが、申込可能か

応募要項の対象品目に記載のある消費財は対象となります。
ただし、Saladplate での取引相手は、一般消費者ではなく、消費財を取り扱う商社、卸・小売業者となります。

Q20. 海外で製造した商品も掲載可能か（日本産品限定か）

可能です。製品ごとに原産国の入力が可能です。

Q21. 採択基準について

今回の申込内容を踏まえ、総合的な判断のもと、選考を行います。なお、採択／不採択の理由につきましては、お答えいたしかねますのでご了承ください。

Q22. 採択・不採択に関するご連絡について

採択／不採択のご連絡はメールにてご案内いたします。

Q23. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込は可能か

お申込み可能です。ただし、別事業となりますので、各事業で実施するアンケート等はそれぞれご協力いただくようお願いいたします。

●申込登録について

Q24. 公募サイトから登録した内容を変更したいが、どのすればよいか

[お問い合わせフォーム](#)よりご連絡ください。

●プロモーションについて

Q25. プロモーションは何か

製品紹介プロモーション、特集記事・インタビュー、単独紹介メルマガ、ウェビナーによるオンライン展示会、特別バナー掲載等、様々な広告ツールを使い、出展企業様の製品を宣伝することです。

Q26. その他バイヤー向けプロモーションとは

Saladplate サイト外で広告掲載を行い出展企業様のプロモーションを実施する予定です。

●その他

Q27. 自治体の補助金は利用できるか

自治体の補助金につきましては、申請先の自治体又はお近くのジェトロ事務所にお問合せください。なお、他の国庫補助金との併用はできかねますので、ご了承ください。

Q28. 支援開始後、掲載を中止した場合、返金はされるのか

ジェトロによる採択決定通知後のキャンセルされた場合は、キャンセル料は100%になりますので、ご注意ください。

Q29. 出展期間9か月の契約満了後、更新はできるのか

本事業を通じたSaladplateへの出展は各企業のアカウント作成日から9カ月となります。その後の延長については、Saladplate 正規料金での出展となり、ご自身でのお手続きが必要となります。出展支援期間後は同じ企業ページを使用することができます。

●ジェトロ関連

Q30. ジェトロからはどんな支援が受けられるのか

ジェトロのサービスは以下をご参照ください。

<https://www.jetro.go.jp/services/>

その他、通年を通して、本事業参加者向けのイベントなども行う予定です。