

# GDC2024×JETRO Steam日本ゲームプロモーション - MADE IN JAPAN GAMES MARKET -

---

## 募集要項

# 事業概要

ジェトロがSteam上に日本のゲーム特集ページ- MADE IN JAPAN GAMES MARKET -  
を作成し日本のゲームの海外展開を支援します。

なお、本事業は、3月18-22日にアメリカ・サンフランシスコで開催されるGDC2024と連携して実施します。

■ 場 所 オンライン (SteamおよびJapan Street) / GDC2024会場 モスコーニセンター (米国)

■ 内 容 ・対象 **日本のゲームコンテンツ取り扱い事業者**

・実施形式 **Steam・Japan Street上でのオンラインプロモーション+ GDC2024会場でのオフラインプロモーション**

Steamの地域プロモーションを機能を活用し、日本企業のゲーム作品のみが掲載されたSteam日本ゲーム特集ページに日本企業が自社のゲーム作品を登録。  
GDC2024の会期に合わせてSteam上でセールを実施します。

また、ジェトロが運営する、招待バイヤー専用カタログ「Japan Street」へもゲーム作品を登録し、当カタログをGDC2024に来場するパブリッシャーをはじめとするバイヤーに広報することで、B to B、B to Cの両面から日本のゲームの海外展開を支援します。

※Steamに掲載可能なゲームコンテンツが無い場合でも、Japan Streetへの掲載可能ゲームコンテンツがありましたら本事業へはお申し込み頂けます。

■ 参加費 **無料** ※GDC2024への渡航は不要です。

※GDC2024へ渡航される方への渡航補助や出展補助はございません。

■ 定 員 **60社程度** ※お申込み多数の場合には、次の要件を満たしている中堅・中小企業を優先します。

中堅・中小企業の定義については以下の通り。

①中小企業 中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項第1号から第4号に規定する中小企業者 参考（中小企業庁）

②中堅企業 ①の中小企業者以外のもののうち、会社法（平成17年法律第86号）第2条第1号に規定する会社であって、応募日において確定済の直近決算の売上高が1000億円未満又は常用雇用者1000人未満の者

※ただし次のいずれかに該当する者は、対象外とする。

1) 資本金又は出資金が5億円以上の法人（中小企業を除く）に直接又は間接に100%の株式を保有される事業者。

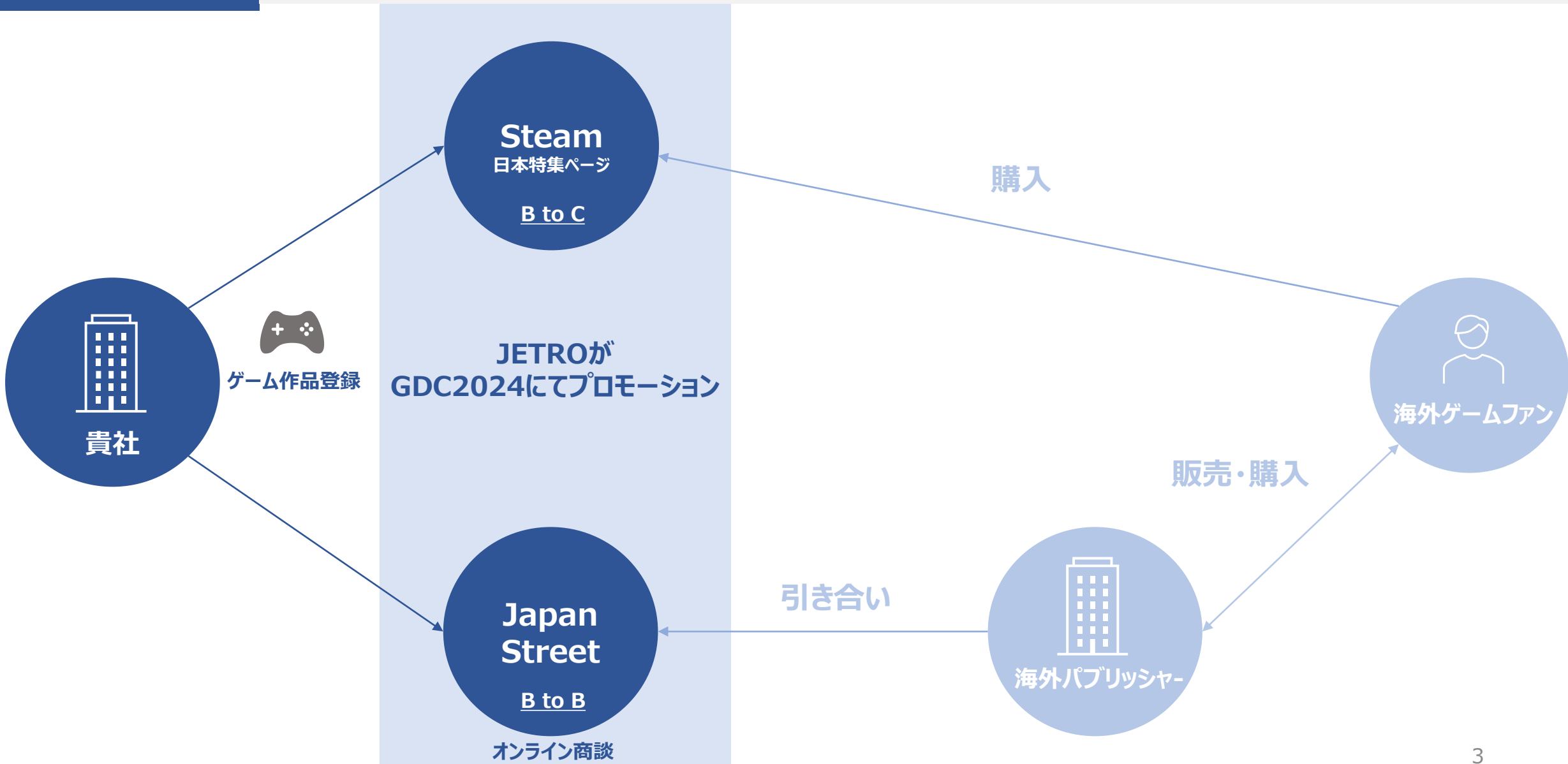
2) 申込時において、確定している（申告済みの）直近過去3年分の各年又は各事業年度の課税所得の年平均額が15億円を超える事業者。

■ 備考 **本事業は、ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[JAPAN STREET](#)」と連携しています。  
本事業のお申し込み時に、お客様・企業作品情報を入力いただきます。（詳細は本募集要項4、5ページ）**

■ 締切 **2024年2月13日（火曜）17:00**

# 概要図

日本のゲーム作品の海外展開をB to Cは「Steam」、B to Bは「Japan Street」で支援します。  
GDC2024と連携してSteam等でプロモーションを実施し、オンラインとオフラインで相乗効果を図ります。



## ■ JAPAN STREET：ジェトロ招待バイヤー専用 オンラインカタログサイト（事業概要は[こちら](#)）

当事業のご参加にあたり、JAPAN STREETへの企業・作品情報の登録が必須となります。

JAPAN STREETにご登録いただいた企業・作品情報を、参加事業者情報としてゲームバイヤーに共有します。また、JAPAN STREET上で年間を通じ、バイヤーとの商談が入る可能性があります。JAPAN STREETには、ゲームを含むコンテンツ関係以外のバイヤーも登録しています。当商談会参加予定のバイヤーに限定されず、それ以外のバイヤーも閲覧可能です。ただし、ジェトロが選定したバイヤー以外の事業者、一般消費者等の閲覧はできません。

JAPAN STREETへの企業・作品情報の掲載が難しい場合や、ご不明な点がございましたら、お気軽に下記お問合せまでご相談ください。

---

### お問合せ

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課（担当：伊藤）

Tel : 03-3582-1671 E-mail : [Content@jetro.go.jp](mailto:Content@jetro.go.jp)

※メールの件名は「GDC2024×JETRO」から始めていただくようお願いいたします。

作品一覧ページには、バイヤーの関心分野に合わせて作品が表示されます。バイヤーは、作品詳細ページから商談・見積依頼や問合せが可能です。

## 作品一覧ページ

PRODUCT SUPPLIER	Retail price in Japan (JPY)	Certification
Content A Japanese company A	Contact Us / license	*Showing up to bio certifications
Content B Japanese company B	Contact Us / license	
Content C Japanese company C	Contact Us / license	
Content D Japanese company D	Contact Us / license	

## 作品詳細ページ

Content Title

Retail Price in Japan Contact Us / license  
Place of Production N/A >

Outline

Request a meeting  
Ask about this item

Description  
Summary:

Detail:

Japanese company A

Other VideosURL :

- **登録方法** : Steamの各ゲームのアプリIDを事業お申し込み時にご登録頂くことで、ジェトロ側で貴社のゲーム作品を当セールページに紐づけます。  
登録できるゲーム数上限は1社5作品までです。アプリIDがお間違いが無いか確認した上で、事業申込ください。
- **割引き** : セール期間（3月18日～3月25日 予定）に各社割引を実施して頂くことも可能です。  
割引を実施するゲームはアプリIDをジェトロからSteam運営者に連絡するので、  
各ゲームごとの割引の実施有無は事業お申し込み時に回答ください。（割引実施は任意です） 割引の設定や実施は各社様に行っていただきます。
- **対象ゲーム作品** : Steamで公開されている日本のゲーム作品
- **ページ対象言語** : 日本語、英語、韓国語、中国語（簡体字、繁体字）、ドイツ語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、ロシア語

## Steam上にジェトロが設ける日本特集ページ GDC 2024 -MADE IN JAPAN GAMES MARKET-



## GDC2024 Game Developers Conference

会期：3月18日～3月22日

場所：モスコニーセンター 747 Howard St, San Francisco, CA 94103, United States

公式HP：<https://gdconf.com/>

- ✓ 貴社がゲーム作品を登録された「Japan Street」とSteamの日本特集ページ「MADE IN JAPAN GAMES MARKET」の両方をGDC2024の会場等で来場者向けにプロモーションを実施します。
- ✓ 当事業へのお申し込み事業者様が現地に渡航される必要はございません。
- ✓ GDC2023の様子は以下からご覧いただけます。

[米サンフランシスコで「GDC 2023」開催、ゲーム関連日系スタートアップが商機探る\(日本、米国\) | ビジネス短信 — ジェトロの海外ニュース - ジェトロ \(jetro.go.jp\)](https://www.jetro.go.jp/press/2023/03/23/001.html)

ビジネス短信

ビジネス短信のコンテンツ一覧 +

米サンフランシスコで「GDC 2023」開催、ゲーム関連日系スタートアップが商機探る

(米国、日本)



会場の様子 (ジェトロ撮影)

## GDC2024×JETRO Steam日本ゲームプロモーション事業 事前説明会

日 時：2024年2月1日（木）15:00～（1時間程度）

場 所：オンライン（ZOOM）

お 申 込：<https://forms.office.com/r/qDiEdQC460>

参加費用：無料

- ✓ 本事業の概要説明と募集要項4、5ページに記載のJapan Streetの紹介・登録方法についてご説明します。
- ✓ 説明会参加希望は上記申込フォームまたは本事業お申し込み時にご回答ください。
- ✓ 当日の詳細についてはお申し込み頂いた方に別途ご案内します。



申込



参加企業向け  
説明会



Steam日本特集ページセール  
GDC2024におけるプロモーション

1月24日(水)～2月13日(火)

オンライン：2月1日

GDC2024会期：  
3月18日(月)～22日(金)  
※セール実施3月18日～25日(予定)

- ✓ 募集要項を確認
- ✓ ゲーム作品のSteamアプリIDをジェットロに共有
- ✓ セール期間中の割引実施有無をジェットロに共有
- ✓ Japan Streetへゲーム作品を登録
- ✓ イベント申込を完了
- ✓ 自社で割引実施を希望したゲームの割引きを設定
- ✓ Steam日本ゲーム特集ページでセール実施
- ✓ GDC2024会場での広報
- ✓ バイヤーへの広報
- ✓ バイヤーからの引き合いに応じて商談組成

# お申込資格 参加資格

次のすべての条件を満たす必要があります。

## ■ お申し込み資格

1. 日本のゲーム作品の海外販売に関する権利を有しており、その海外展開に対し意欲を持つ企業等であること。
2. バイヤーとのマッチングが成立した場合、本事業にてアレンジするオンライン商談に参加できること。
3. オンライン商談や海外バイヤーからの引き合いに、ビジネス英語での対応が可能な海外展開の責任者など、意思決定権を有する者が対応できること。
4. 商談に際し、**自社の概要およびセールス対象の英語PR資料等を用意して、単なる自己紹介に留まらない自社ゲームのPR・商談ができること。**  
また、**海外とのビジネスができる体制を有すること。**
5. 次年度以降のより効果的な運用に向けて、**ジェットロが行うアンケートに、海外展開に繋がる商談成約およびその見込みを報告し、事業評価・成果普及に協力できること。**
6. ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[JAPAN STREET](#)」への企業・作品登録に同意すること。

## ■ 参加資格

1. 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
2. 応募者および所属機関の役員が、現在、反社会的勢力（反社会的勢力の定義等は、ジェットロの「[反社会的勢力への対応に関する規程](#)」を参照）に該当せず、かつ関係を有しないこと。また将来にわたっても反社会的勢力との関係を持つ意思がないこと。
3. 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
4. 公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号）第2条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

# 留意事項

別添の「**利用条件・免責事項・参加要領**」も必ずご一読ください。

1. 海外市場へのゲーム販売を目的としない企業による参加は認められません。
2. 「イベント申し込みフォーム」の内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、GDC2024×JETRO Steam日本ゲームプロモーションへの参加をお断りします。
3. 参加申込をした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、GDC2024×JETRO Steam日本ゲームプロモーションに参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
4. 成人向けコンテンツ（第三者自主規制機関によって、18歳未満の児童が鑑賞、購入またはアクセスを制限されているコンテンツ）、政治的、宗教的宣伝意図を有する、または特定の政治的、宗教的立場を誹謗中傷するコンテンツの出品は、お断りさせていただきます。
5. 参加者は参加の権利やアカウントを転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。
6. 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのある出品物の出品については、参加者の責任において事前に必要な許可等を取得してください（[経済産業省安全保障貿易管理課ホームページ](#)を参照）。
7. ジェトロでは、出品物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いかねます。必要に応じて自己の責任および経費負担のもと、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。
8. 本要項に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとし、政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
9. ジェトロが企業ロゴマーク、会社概要などをバイヤー招致のために活用することに同意ください（ジェトロが掲載する情報および実施する広告・宣伝活動などによって生ずる参加者の損害および不利益などについて、ジェトロは一切その責任を負いません）。
10. 本事業で使用するWEBサイトやアプリケーション等はイベント主催者等の外部機関によってサービスの供給が行われるものであり、通信障害等をはじめとした当該利用に起因して発生する事項についても、ジェトロは一切その責任を負いません。
11. 本事業において、ジェトロが提供した情報により直接、間接に関わらず生じた結果について、また、来訪者等に提供した情報（企業情報、セール作品情報、個人情報を含む）により直接、間接に関わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェトロは一切責任を負いかねます。
12. ジェトロの責任に帰すことのできない事由による参加者と消費者や海外バイヤーとのトラブルについては、一切責任を負いかねます。
13. 新型コロナウイルスの感染拡大の影響および現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。本事業が中止または延期となった場合においても、本事業への参加のために支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害については、ジェトロはこれを負担しません。
14. 本事業の参加に際して提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業、ジェトロからの連絡のために利用します。提出いただいた情報のうち、社名、ホームページアドレス、商材名、商材写真、商材分類、商材用途および国内小売価格等をバイヤーに提示し、ジェトロが日本商品を所望するバイヤーに紹介するために利用します。
15. 参加者の企業名や商材情報を含む本事業結果および各種調査結果を公表させていただく場合がございます。
16. 原則として、参加承諾後のキャンセルはお断りしております。参加承諾後に相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合は、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。直前の自己都合によるキャンセルや連絡なしの不参加の場合には、次回以降のジェトロのイベントへの参加をお断りすることもございますので、予めご了承下さい。やむを得ない事情で参加を取りやめたい場合は、速やかにジェトロ デジタルマーケティング課（[Content@jetro.go.jp](mailto:Content@jetro.go.jp)）にご連絡ください。
17. ジェトロは本事業にて海外バイヤーから日本企業へ引き合いが発生した場合には商談の日程調整及び通訳手配、商談後のアンケートの回収業務について、株式会社JTBIに業務委託しております。オンライン商談時にも株式会社JTBIのスタッフが同席し、商談の司会進行を行います。商談の実施にあたっては、貴社名、ご担当者名、メールアドレス、電話番号、貴社より頂戴した資料を同社へ提供させていただきます。もし差し支えがあれば、ご一報いただけますと幸いです。なお、同社と取り交わした秘密保持契約に基づき、貴社情報は厳格に保護されます。貴社情報は上記役務の実施以外で使用いたしません。業務委託終了後、本業務に使用した情報は株式会社JTBIにて破棄いたします。
18. ジェトロは本事業のプロモーション結果やセール期間中の販売結果について一切の責任を負いません。

# お申込方法

## 募集要項の確認

下記イベント情報ページに記載の内容を必ずご一読ください。

<http://www.jetro.go.jp/events/dna/d81322ac0435fd72.html>

## STEP 1. お客様情報の入力

上記ウェブサイト内のイベント申し込みページから必要事項を入力・送信してください。

※初めてお申し込みの方は、「お客様情報登録」（無料）が必要です。イベントの申し込みが完了後、入力内容が記載された確認メールが送信されます。

## STEP 2. 企業・作品情報の入力

STEP 1のイベント申し込みページにて参加申し込み後、返信メールが送信されます。同メールに記載のURLから貴社ゲーム作品を登録してください。

## お申込締切

**2024年2月13日（火曜） 17:00**

## お問合せ

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課（担当：伊藤）

Tel : 03-3582-1671 E-mail : [Content@jetro.go.jp](mailto:Content@jetro.go.jp)

※メールの件名は「GDC2024×JETRO」から始めていただくようお願いいたします。