

GDC2024×JETRO Steam日本ゲームプロモーション - MADE IN JAPAN GAMES MARKET -

オンライン事業説明会

2024年2月1日（木） 15:00～

1.ご挨拶

2.ジェトロ概要

3.事業概要説明

4.アンケートについて

5.お申し込み方法

6.Q&A

1. ご挨拶

ジェトロ デジタルマーケティング部 主幹 牧野直史

2. ジェトロ概要

ジェトロは貿易・投資促進と開発途上国研究を通じ、日本の経済・社会の更なる発展に貢献することを目指しています。

独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)
Japan External Trade Organization(JETRO)

海外事務所：55か国75事務所

主な取り組み

- ・ 対日投資促進とスタートアップ支援
- ・ 調査や研究による企業活動や通商政策等への貢献
- ・ **中堅・中小企業の海外展開支援**
- ・ 日本の農林水産物・食品の輸出支援

JETRO Worldwide



あなたのコンテンツ（映画・アニメ・音楽・ゲーム他）の海外進出を、世界に広がるネットワークで支援します。

主な事業

- ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト JAPAN STREET
- TIFFCOM×JETRO 映像コンテンツ・オンライン商談会
- TIMM×JETRO 音楽コンテンツ・オンライン商談会
- AnimeJapan×JETRO アニメコンテンツ・オンライン商談会

3. 事業概要説明

GDC2024×JETRO Steam日本ゲームプロモーション - MADE IN JAPAN GAMES MARKET -

ジェトロがSteam上に日本のゲーム特集ページ- MADE IN JAPAN GAMES MARKET - を作成し、サンフランシスコで開催されるGDC2024と連携し、日本のゲームの海外展開を支援します。

■ 場所 オンライン (SteamおよびJapan Street) / GDC2024会場 モスコーニセンター (米国)

■ 内容

① Steam日本特集ページを活用したオンラインプロモーション

Steamの地域プロモーションを機能を活用し、日本企業のゲーム作品のみが掲載された日本ゲーム特集ページに自社のゲーム作品を登録。GDC2024の会期に合わせてSteam上でセール実施

② Japan Street上でのオンラインプロモーション

ジェトロが運営する、招待バイヤー専用カタログ「Japan Street」にゲーム作品を登録し、当カタログをGDC2024に来場するパブリッシャーをはじめとするバイヤーに広報することでB to Bでの日本ゲームの海外展開を支援

■ 参加費 **無料** ※GDC2024への渡航は不要
※GDC2024へ渡航される方への渡航補助や出展補助はございません。

■ 定員 **60社程度** ※お申込み多数の場合には中堅・中小企業を優先します。要件は募集要項をご確認ください。

■ 対象 **日本のゲームコンテンツ取り扱い事業者**

■ 締切 **2024年2月13日 (火曜) 17:00**

GDC2024 Game Developers Conference

会期：3月18日～3月22日

場所：モスコニーセンター 747 Howard St, San Francisco, CA 94103, United States

公式HP：<https://gdconf.com/>

- ✓ 貴社がゲーム作品を登録された「Japan Street」とSteamの日本特集ページ「MADE IN JAPAN GAMES MARKET」の両方をGDC2024の会場等で来場者向けにプロモーションを実施します。
- ✓ 当事業へのお申し込み事業者様が現地に渡航される必要はございません。
- ✓ GDC2023の様子は以下からご覧いただけます。

[米サンフランシスコで「GDC 2023」開催、ゲーム関連日系スタートアップが商機探る\(日本、米国\) | ビジネス短信 — ジェトロの海外ニュース - ジェトロ \(jetro.go.jp\)](#)

ビジネス短信

ビジネス短信のコンテンツ一覧 +

米サンフランシスコで「GDC 2023」開催、ゲーム関連日系スタートアップが商機探る

(米国、日本)

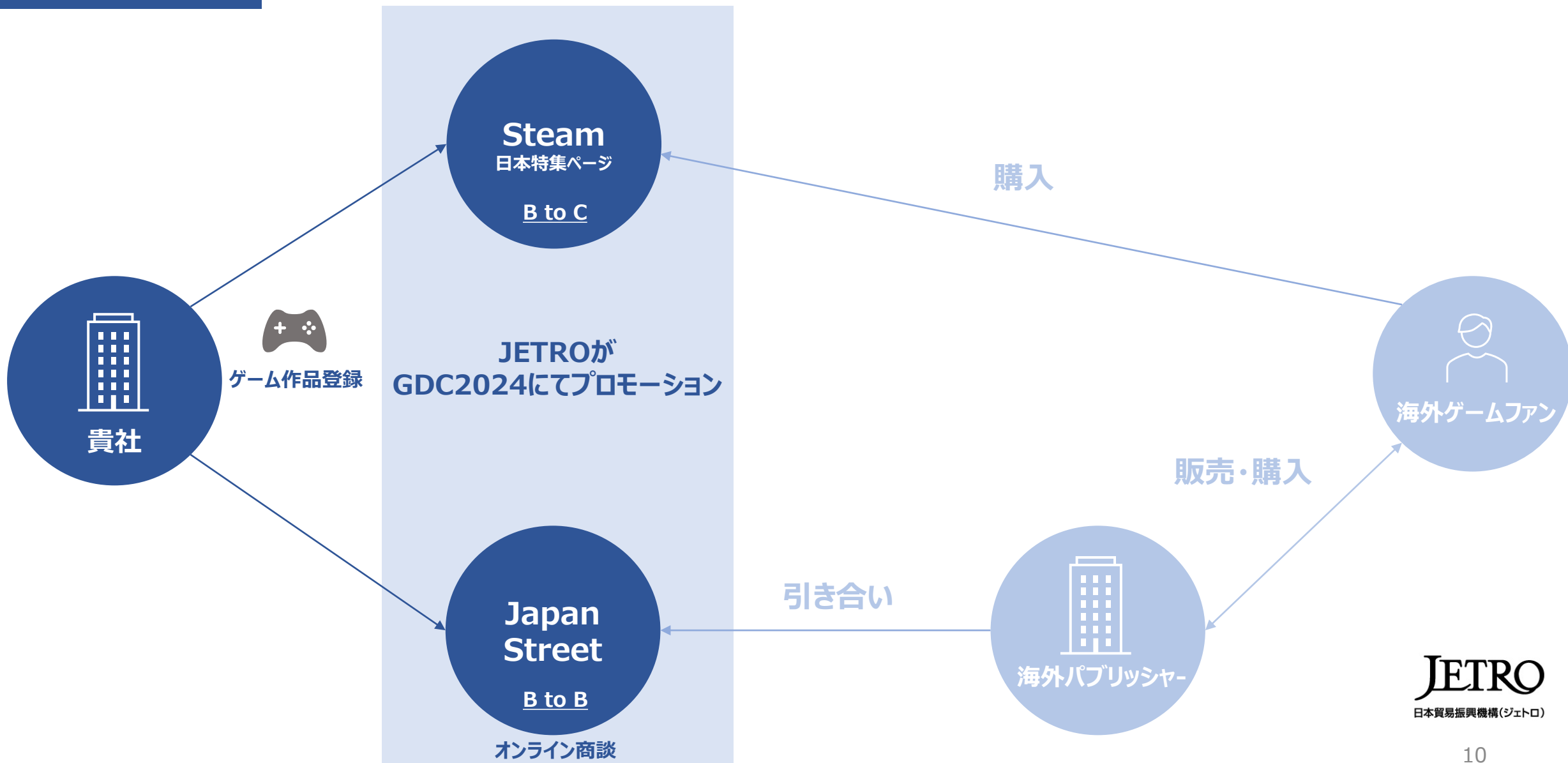


会場の様子 (ジェトロ撮影)

JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)

概要図

日本のゲーム作品の海外展開をB to Cは「Steam」、B to Bは「Japan Street」で支援します。
GDC2024と連携してSteam等でプロモーションを実施し、オンラインとオフラインで相乗効果を図ります。



- **登録方法** : Steamの各ゲームのアプリIDを事業お申し込み時にご登録頂くことで、ジェトロ側で貴社のゲーム作品を当セールページに紐づけます。
登録できるゲーム数上限は1社5作品までです。アプリIDがお間違いが無いか確認した上で、事業申込ください。
- **割引** : セール期間 (3月18日～3月25日 予定) に各社割引を実施して頂くことも可能です。
割引を実施するゲームはアプリIDをジェトロからSteam運営者に連絡するので、
各ゲームごとの割引の実施有無は事業お申し込み時に回答ください。(割引実施は任意です) 割引の設定や実施は各社様に行っていただきます。
- **対象ゲーム作品** : Steamで公開されている日本のゲーム作品
- **プロモーション** : GDC2024に広報ブースを設けてのプロモーションとGDC2024公式サイトでのオンラインプロモーションを予定しています。
- **ページ対象言語** : 日本語、英語、韓国語、中国語 (簡体字、繁体字) 、ドイツ語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、ロシア語
※全世界向けに公開します。

Steam上にジェトロが設ける日本特集ページ GDC 2024 -MADE IN JAPAN GAMES MARKET-



概要：「Japan Street」はJETROが招待した海外バイヤー専用のオンラインカタログサイトです。

日本企業の皆さまは、企業・商品情報と商品画像等を登録するだけで、

世界中のバイヤーに商品を紹介することができ、商談依頼が受けられます。

商談依頼があった場合には、バイヤーとの商談日程調整や無料の通訳手配、商談への同席など手厚くサポートいたします。

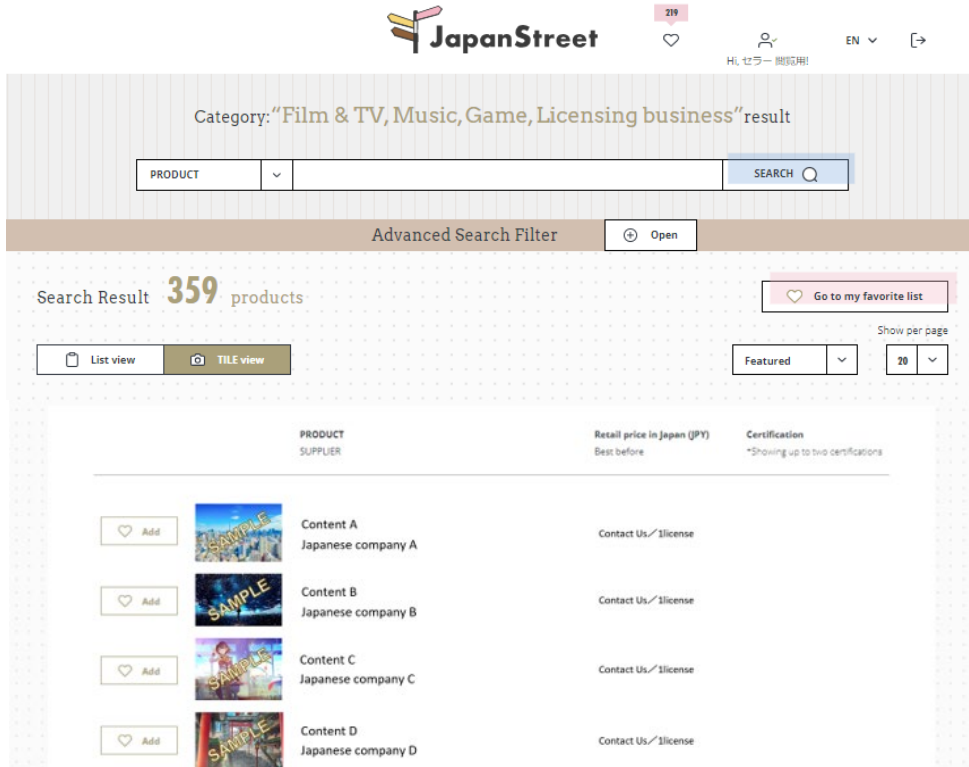
登録バイヤー数：3000社以上（コンテンツ分野：約500社）

登録日本商品数：約47000件（コンテンツ分野：約600件）

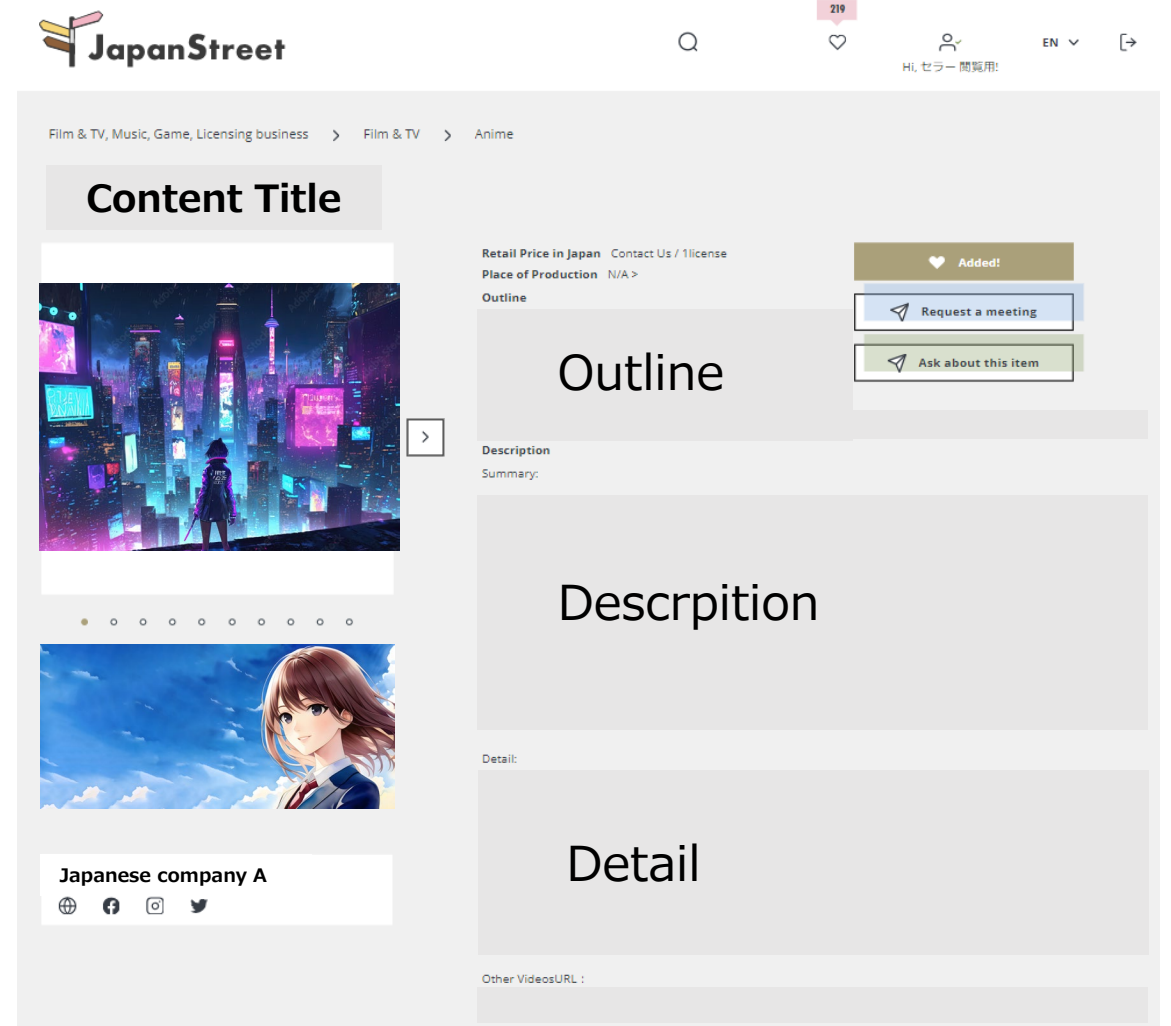
- **当事業のご参加にあたり、「Japan Street」への企業・作品情報のご登録が必須です。（締め切り2月13日17:00）**
- **Japan Streetにご登録頂いた企業・作品情報をゲームバイヤーに共有します。**
- **JAPAN STREET上で年間を通じ、バイヤーとの商談が入る可能性があります。**
- **JETROが選定したバイヤー以外の事業者、一般消費者等の閲覧はできません。**

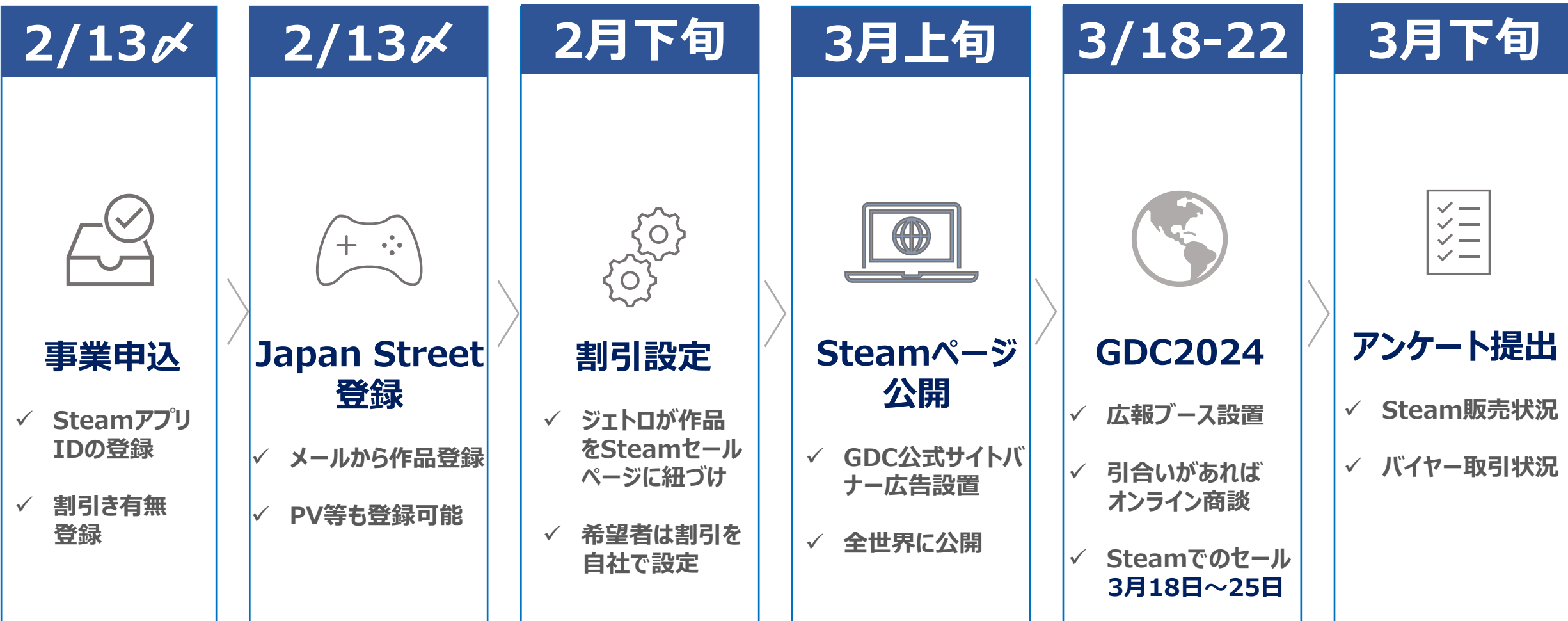
作品一覧ページには、バイヤーの関心分野に合わせて作品が表示されます。バイヤーは、作品詳細ページから商談・見積依頼や問合せが可能です。

作品一覧ページ



作品詳細ページ





4. アンケート

- ✓ **配布** 事業または商談終了から1週間以内を目途に皆様に共有いたします。
事業アンケートと商談アンケートの2種類にご回答頂きます。

- ✓ **提出締切** アンケート受け取り後3日以内 まで

■ 目的

当事業が、日本企業のビジネスに役立っているかに関する事業評価を行うものであり、次年度以降の事業実施を検討するにあたって重要な指標となりますので、ご協力のほどよろしくお願い致します。

■ 収集したデータの取り扱い

ご回答いただいた情報を取りまとめたもの（個社の情報が分からないもの）は国（省庁）等に提出いたしますが、企業個々の情報はジェトロ限りで取り扱います。

事業アンケート

■ 当事業について

- 当事業が貴社の事業にどの程度お役に立ったか
- 今後ジェトロに実施して欲しい事業 他

■ Steamでの販売状況 -Steam日本特集ページにゲーム作品を掲載した場合-

- セール期間中の販売状況
- 貴社Steam作品へのアクセス数 他

※事業の効果を測定するためであり、個社の情報を外部へ共有することはありません。

商談アンケート

■ 商談内容 -Japan Street上でバイヤーから引き合いがあった場合-

- 商談の中で紹介した作品名
- 成約/成約見込みの状況・内容（今後1年以内に成約が見込まれるかどうか）
- 成約/成約見込み金額（見込みの場合、想定し得るミニマムの金額を記入ください）

5. お申し込み方法

お申込方法

募集要項の確認

下記イベント情報ページに記載の内容を必ずご一読ください。

<http://www.jetro.go.jp/events/dna/d81322ac0435fd72.html>

STEP 1. お客様情報の入力

上記ウェブサイト内のイベント申し込みページから必要事項を入力・送信してください。

※初めてお申し込みの方は、「お客様情報登録」（無料）が必要です。イベントの申し込みが完了後、入力内容が記載された確認メールが送信されます。

STEP 2. 企業・作品情報の入力

STEP 1のイベント申し込みページにて参加申し込み後、返信メールが送信されます。

同メールに記載のURLからJapan Streetへ貴社ゲーム作品を登録してください。

お申込締切

2024年2月13日（火曜） 17:00

お問合せ

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課（担当：伊藤）

Tel : 03-3582-1671 E-mail : Content@jetro.go.jp

※メールの件名は「GDC2024×JETRO」から始めていただくようお願いいたします。

6. Q&A

事前に頂いたご質問

Q 各社何タイトルほどの掲載・申込が可能か条件がありますか？

→Steam日本特集ページ：5作品まで紐づけ可能

Japan Streetへの作品掲載件数：上限無し

Q リリース前のゲームでも参加可能ですか？

→SteamもしくはJapan Streetにて公開できるものであれば可能です。

Q これからsteamへゲーム作品を登録する状況でも参加可能ですか？

→2月下旬までにSteamのアプリIDをジェトロに共有頂ければ可能です。

間に合わない場合はJapan Streetのみ作品をご登録ください。

Q 英語による商談はどのようなレベルですか？

→バイヤーによって異なりますが、初回の商談は原則30分となります。

ジェトロで組成する最初の商談はジェトロにて通訳手配が可能です。

Q 会場でゲーム作品のPVを放映できますか？

→Japan Streetへの該当作品を登録される際にPVのURLもご登録頂くことで可能です。

事前に頂いたご質問

Q 個人としてゲーム制作を行っていますが、個人としての申込ではなく、
現在契約しているパブリッシャー様から申込参加をするという形態は可能でしょうか？

→海外バイヤーとの商談をどなたが行うかで登録者は判断ください。Japan Streetを通じて、今後海外のパブリッシャーから引き合いが来る可能性があります。その際、登録した方に商談の可否をお伺いすることになりますので、そちらの窓口となる方でお申込みいただければ幸いです。

Q ゲーム制作ツールの紹介での事業参加は可能でしょうか？

→Japan Streetへの登録は可能ですので、可能です。Japan Streetに制作ツールをご登録ください。ジャンルは「ゲーム」を選択いただくようお願い致します。