



米国現地系小売店における日本産食品に係る マーケットイン型商談・テスト販売事業 (3月期)

エントリー企業募集開始のご案内

日本貿易振興機構（ジェトロ）

シカゴ事務所

2026年10月



コンテンツ

- 0 背景
- 1 プログラム概要
- 2 応募対象者
- 3 テスト販売対象企業数
- 4 テスト販売までの流れ
- 5 申込方法・締切
- 6 エントリー希望企業様向けのオンライン説明会
- 7 その他補足事項等
- 8 お問い合わせ先

0 | 背景

- **米国向け日本産農林水産物・食品の輸出金額は、世界第1位**（2025年：2,762億円）となっており、日本食人気や訪日観光ブームなどにより今後も成長が期待されるところです。
- こうした中、今後**米国における日本産食品の更なる展開**を図るためには、日系の商流に加え、**日本産食品があまり利用されていない現地系の新規商流の開拓**を進めていく必要があります。
- このため、**ジェトロシカゴ事務所では、今年度から新たに、米国中西部の現地系小売店とのマーケットイン型での商談・当該店舗でのテスト販売を実施し、日本産食品の現地系商流への販路拡大を支援しており、この度3月期テスト販売に向けたエントリー企業の募集を開始します。**

1 | プログラム概要

- **シカゴまたはその周辺の米系小売店（一部調整中）**における、日本産食品のテストマーケティングや継続取扱いを見据えた**テスト販売**
 - **販売数量・販売価格等のデータのフィードバック**
- ※ **連携予定の米系小売店**：委託事業者と取引のあるシカゴ及びその周辺エリアの高級コンビニエンスストア、ローカルスーパーマーケット等。詳細は次項をご参照ください。
- ※ テスト販売における製品の選定は各店舗の判断となるため、販売店舗数については確約いたしかねますこと、あらかじめご理解いただけますと幸いです。
- ※ **テスト販売実施期間：2027年3月（予定）**

2026年度 米国現地系小売店における日本産食品に係るマーケットイン型商談・テスト販売事業（3月期） 連携予定の米国現地系小売店①

□Foxtrot <https://foxtrotco.com/>

シカゴ市内を中心に展開する高級コンビニエンスストア兼カフェ。現在9カ所展開しており、高価格帯のグルメスナックや加工食品、飲料、コーヒー、地元ブランドの商品などを取り扱うことで知られている。洗練された店舗デザインとイートインスペースを備えており、都市部の若いプロフェッショナル層に人気。



□ANDALE MARKET <https://andalemarket.com/>

シカゴに2店舗展開。Andale Marketはシカゴのアンダーソンビル地区で誕生した、ニューヨークの「ボデガ（街角の小型食料品店）」に着想を得たセレクトマーケット。世界各国から集めたユニークな食品や調味料、スナック、飲料に加え、シカゴの地元ブランドの商品も豊富に取り扱う。



□L&M Fine Foods <https://www.lmfinefoods.com/>

シカゴのリンカーンスクエア地区にあるサンドイッチショップ、カフェ、デリ、食料品店を融合した地域密着型グルメマーケット。2019年に創業し、地元で調達した高品質な食材を使ったサンドイッチや総菜に加え、クラフトビール、ワイン、缶詰、クラッカー、こだわりの調味料、スナックなどの厳選食品を販売。



2026年度 米国現地系小売店における日本産食品に係るマーケットイン型商談・テスト販売事業（3月期） 連携予定の米国現地系小売店②

□Bodega Bay <https://www.bodegabaychicago.com/>

シカゴのウィッカーパーク地区にあるグロサリー、デリ、サンドイッチ店を組み合わせた地域密着型マーケット。イートインスペースとグロサリーエリアを設けている。ビールやワイン、スピリッツのようなアルコール飲料の他、ユニークなコーヒー、スナック、調味料、日用品など幅広く取り揃えている。



□Olivia's Market <https://www.oliviasmarket.com/>

シカゴのウィッカーパーク地区にある地域密着型の高品質スーパー。世界各国のスペシャルティ食品やシカゴのローカルブランド商品を取り揃えるほか、グルテンフリーやヴィーガン向け商品も充実。店内ではアルコール飲料に加え、調味料、スナック、生花など幅広い商品を販売しており、近隣住民や食にこだわる消費者から支持。



□The Goddess & Grocer

<https://www.goddessandgrocer.com/>

シカゴ市内を中心に6店舗を展開する、グロサリー、デリ、ベーカリー、カフェを組み合わせたローカルグルメチェーン。高所得者層や食にこだわる消費者をターゲットに、世界各国の食文化に着想を得たサンドイッチやスープ、サラダ、調理済み食品を提供するほか、ワインやビール、ギフト商品、職人系食品も豊富に取り揃えている。



2 | 応募対象者

■ 日本産食品の米国中西部への販路拡大を希望する企業のうち、以下の要件を全て満たす者

- ✓ 商品が、米国で販売可能な**日本産食品**又は**日本産原料**を使用して海外で生産された食品であること
- ✓ **米系小売店側が求める次の商品カテゴリに対応した小売用商品**（注）であること
 - ①**飲料**（ソフトドリンク、ノンアルコール飲料、お茶等（ただし酒類を除く。））
 - ②**菓子・スイーツ**（スナック、プロテインバー、チョコレート、アイス、プリン、グミ等）
 - ③**調味料**（酢、オイル系、マヨネーズ、ワサビ等）
 - ④**調理済食品**（ふりかけ、インスタントスープ、缶詰シーフード等）
 - ⑤**米・麺類**（小容量精米、カップラーメン、即席ラーメン等）
 - ⑥**野菜・果物**（冷凍焼き芋、果物ジャム等）

（注）原則、小売用商品が対象となりますが、業務用商品であっても小分けにできるものであればエントリー可。



2 | 応募対象者

■ 日本産食品の米国中西部への販路拡大を希望する企業のうち、以下の要件を全て満たす者

- ✓ 米国での販売をするにあたり、**米国の食品規制に準拠し、米国に輸出できる体制が整った商品**であること。
- ✓ **既に米国に商流**があり、10月のテスト販売やその選考のためのサンプル提供のための**商品手配に柔軟に対応**できること。
- ※ シカゴまでのサンプル・テスト販売商品の送付につきましては、ジェットロでのサポートが難しいため、参加企業様ご自身の責任において対応が可能な方のみご応募をお願いします（送料、関税、輸送会社の手数料等、サンプル・テスト販売商品のシカゴまでの送付に係る費用については、原則参加企業様のご負担となります）。
- ✓ テスト販売終了後、**当該商品の継続販売について、委託事業者との間で討議**ができること。
- ✓ **ジェットロが求める**各種データベースへの情報の登録、成果把握の為に**行うアンケート等への協力が可能**であること。
- ※ パッケージが既に英語で完成されている商品が望ましい。
- ※ 前回（10月期）に参加エントリーいただいた事業者様が再度ご応募いただくことも可能です。
- ※ 上記要件に該当する者であっても、過去にジェットロに損害を与えたことがあると判明した場合、意見が異なるなどにより事業の実施に支障をきたすこととなるとジェットロが判断した場合、その他ジェットロが適当でないと認めた場合、出品者の資格を有しないものとします。

3 | テスト販売対象企業数

■ 10～20社程度（最終的に現地小売店でテスト販売を行う企業）

- ※ お申込み後、ジェトロ及び米系小売店のニーズを把握する委託事業者による商品審査（スクリーニング）を行った上で、当該商品審査をクリアした商品のみ委託事業者からサンプルの送付を依頼し、委託事業者が現地小売店とテスト販売に向けた商談を実施します（委託事業者が現地小売店への売り込みを実施）。このため、お申込み、また、サンプルを送付いただいたとしても、採用とならない場合がございますので、あらかじめ御了承ください。
- ※ 現地小売店との商談の結果、テスト販売を行うことになった商品については、**原則、委託事業者がテスト販売用の商品について必要量買い取りを行い、当該商品を現地小売店に販売する形でテスト販売を実施します。**
- ※ テスト販売用の商品の現地小売店への配送は、委託事業者が行います。

4 | テスト販売までの流れ

- ① **参加企業エントリー（～10/30）**
- ② ジェトロ及び委託事業者による**商品審査**（スクリーニング）
- ③ ②をクリアした商品について、委託事業者から参加企業に対し、**サンプル送付を依頼**
- ④ 委託事業者への**サンプルの送付**（～11/30）
- ⑤ 委託事業者と**米系小売店との商談**、テスト販売対象企業・商品の確定（1月中旬 をメドに商品採択・不採択をジェトロからご連絡）
- ⑥ テスト販売に向けた**委託事業者・テスト販売対象事業者の連絡調整**（委託事業者によるテスト販売商品の買い取り、テスト販売商品の手配等）
- ⑦ **テスト販売（3月）**
- ⑧ **販売データ等のフィードバック**

5 | 申込方法・締切

- 参加を希望される方は、【**10月30日（金）まで（日本時間）**】に以下よりお申込みください。

URL : https://www.jetro.go.jp/form5/pub/cgo/retail_testmarketing

- ※ お申込み後、**お申込み内容を基にジェトロ・委託事業者で商品審査（スクリーニング）を行い、当該審査をクリアした商品について、委託事業者からサンプルの送付を依頼**します。サンプル商品は、ジェトロ及び委託事業者による商品確認、委託事業者と米系小売店の商談に活用します。サンプル送付先等の詳細は追ってご連絡いたします。
- ※ **お申込み内容の記載に不足や不備がある場合は、商品審査（スクリーニング）が困難となります**ので、お申込み前に内容をよくご確認くださいの上で、お申込みをお願いします。
- ※ **お申込み段階では、サンプルを送付いただく必要はございません**ので、ご注意ください。

6 | エントリー希望企業様向けのオンライン説明会

■ 開催日時：2026年10月21日（水）午前9時～（日本時間）

※米国シカゴ時間10月20日（火）午後7時～

■ 開催形式：Zoomセミナー

※参加者登録リンクURL：

https://zoom.us/webinar/register/WN_1WOnzDfNQFyszLZ2xKJc7Q

■ 内容：プログラム概要、応募要件等

7 | その他補足事項等

- お申込み後、ジェトロまたは委託事業者よりお申込み内容の確認等のため、ご連絡をさせていただくことがあります。
- 本事業は、既存の商流を阻害することを意図するものではありません。

8 | お問い合わせ先（事務局）

（ジェトロ）

シカゴ事務所 川池・星野

ag1@jetro.go.jp

（委託事業者）

Onigiri Kororin 勝山・内匠屋

ykatsuyama@onigirikororin.com

mtakumiya@onigirikororin.com