

日本産酒類 海外バイヤー招へい 商談会(焼酎)in 鹿児島

海外バイヤーリスト

日本貿易振興機構(ジェトロ) 農林水産食品部 商流構築課 2025年10月6日



【海外バイヤーリスト一覧】 日本産酒類 海外バイヤー招へい 商談会(焼酎)in 鹿児島

| No. | 地域 | 国·都市名 | 企業名 | 業種 | НР | 取扱いに関心の ある品目 |
|-----|-----|-----------|-------------------------|--------------------|-------------------------------|------------------|
| 1 | 北米 | 米国・ニューヨーク | Skurnik Wines & Spirits | | https://www.sk urnik.com/ | 焼酎、蒸留酒 |
| 2 | 欧州 | 英国・ロンドン | Sushisushi Ltd | インポーター、小売業、 卸売業 | www.sushisushi .co.uk | 焼酎 |
| 3 | アジア | インド・ムンバイ | Flipsydee Beverages LLP | インホーター | www.flipsydee. com | 焼酎、ウイスキー、 ビール |
| 4 | アジア | シンガポール | 1855 The Bottleshop | BX B • 1/1/20/11 | www.1855theb ottleshop.com | 焼酎 |

1-1 Skurnik Wines & Spirits 〈基本情報〉



会社概要・バイヤーのメッセージ

1987年創業。家族経営のワイン・スピリッツ輸入・販売会社です。米国全50州とプエルトリコで販売しております。また、ニューヨーク、ニュージャージー、コネチカット、ロードアイランド、ペンシルベニア、オハイオ、インディアナ、ケンタッキー、カリフォルニアの9州では直接販売を行っております。ミシュラン星付きレストラン出身のスタッフが多く、知名度の高くない地域での製品選定に定評があります。2002~2007年に日本に住んでいた際に焼酎を好きになりました。熊本・宮崎には行ったことがなく、鹿児島も一泊しかしたことがありません。3地域の焼酎メーカーに会えるのがとても楽しみです。焼酎は米国で人気が出る可能性が高く、バーテンダーや消費者と優れた焼酎メーカーをつなげたいと考えています。

| 所在国・地域: 米国・ニューヨーク | |
|---|--|
| 従業員数: 300名 | |
| 業種:インポーター、ディストリビューター | |
| 取引時言語:英語 | |
| 商談会時言語: 英語(通訳あり) | |
| 招へい者役職 : Japan Portfolio Manager | |
| ターゲット顧客層について: □富裕層 ☑アッパーミドル □中間層 □大衆 | |
| ハードリカーのライセンスについて: ☑所有あり □所有無し | |



https://www.skurnik.com/

1-2 Skurnik Wines & Spirits 〈取引条件関連情報〉



| 用途: ☑業務用☑小売用 | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 日本からの調達関心品目カテゴリー: 焼酎 | | | | | |
| 希望の輸出商流: 図直接取引 図サプライヤー指定商社 □バイヤー指定商社 | | | | | |
| 取扱可能な商品の輸送温度帯 : □冷凍 □冷蔵 □ 常温 | | | | | |
| 取引で必要な書類、認証: 委任状、製造方法、原材料リスト | | | | | |
| 取引条件:日本全国どこでも集荷可能で、集荷後の費用(輸送・関税・税金など)はすべて当社負担。支払い条件は、FOB価格を集荷日から60日後に支払。 | | | | | |
| 希望取引規模: 年間3~4パレット(約120~170ケース)から開始希望 | | | | | |
| OEM製造の関心について: ☑あり □なし | | | | | |
| その他・ 少量の取引にも広じる | | | | | |

TRENDING COCKTAILS







2-1 Sushisushi Ltd 〈基本情報〉



会社概要・バイヤーのメッセージ

招へい者役職:CEO

2007年設立の弊社は、英国における日本食材を扱う専門家として広く認知されています。英国全土のミシュラン星付きシェフへの供給実績No.1を誇り、年に少なくとも3回は日本を訪れてトレンドや本物の商品を発掘しています。また、ミシュランシェフとのポッドキャストなどSNSを活用し、日本食文化の普及と英国での日本食材需要の拡大に積極的に取り組んでいます。弊社は15年以上にわたり、多様なサプライヤーと強固な長期的関係を築き、効果的なマーケティング戦略を展開してきました。今後は新たなパートナーとともに、英国の日本食市場のさらなる成長を目指しています。ミシュランシェフとの共同マーケティングやコラボレーションを通じて、日本食の認知度と価値向上にも努めています。

弊社は、焼酎についてより深く学ぶために九州を訪問したいと考えております。日本酒は約3年前から輸入していますが、焼酎はまだ取り扱っていません。英国市場では焼酎の需要が明らかに高まっていますが、私たち自身が十分な知識を得るまでは輸入を控えてきました。そのため、教育的な視察とビジネスマッチングを組み合わせた今回の機会は、焼酎分野での事業拡大にとって理想的だと考えています。

所在国・地域: 英国・ロンドン

従業員数: 10名

業種: インポーター、小売業、卸売業

取引時言語: 英語

商談会時言語: 英語(通訳あり)

www.sushisushi.co.uk

ターゲット顧客層について: 図富裕層 ☑アッパーミドル ☑中間層 ☑大衆

ハードリカーのライセンスについて: **☑所有あり** □所有無し

2-2 Sushisushi Ltd〈取引条件関連情報〉



用途: ▽業務用▽小売用 日本からの調達関心品目カテゴリー:焼酎 希望の輸出商流: ☑直接取引 □サプライヤー指定商社 ☑バイヤー指定商社 直接取引については、可能だが要相談 取扱可能な商品の輸送温度帯 : □冷凍 □冷蔵 ☑ 常温 取引で必要な書類、認証:原産地証明書、衛生証明書 取引条件:**直接取引の場合の支払方法→L/C、価格条件→FOB(東京)** 希望取引規模: 商品によっては小口から開始し、状況を見て取引量を調整予定 OEM製造の関心について: □あり **□なし** その他: 少量の取引にも応じる。



出所:同社ウェブサイト

3-1 Flipsydee Beverages LLP 〈基本情報〉



会社概要・バイヤーのメッセージ

Flipsydeeは、世界各地の「物語を持つブランド」を輸入・販売する企業です。 当社のポートフォリオにあるワイン、ビール、スピリッツの各ブランドは、それぞれの原産地に固有の魅力を持っています。 日本には、インド市場で有望な見込み顧客を持つ優れた製品が存在しており、当社はそれらの厳選された最高の製品を ポートフォリオに加えたいと考えています。

| 所在国·地域: インド・ムンバイ | |
|-----------------------------|---------------------|
| 従業員数: 52名 | |
| 業種:インポーター | |
| 取引時言語 :英語 | |
| 商談会時言語: 英語(通訳あり) | |
| 招へい者役職: Owner | |
| ターゲット顧客層について: □富裕層 | 雪 ☑アッパーミドル □中間層 □大衆 |
| ハードリカーのライセンスについて: ☑列 | 听有あり □所有無し |



www.flipsydee.com

3-2 Flipsydee Beverages LLP〈取引条件関連情報〉



用途: 🗹 業務用 🗹 小売用 日本からの調達関心品目カテゴリー:**焼酎、ウイスキー、ビール** 希望の輸出商流: 「一个直接取引」「一一」サプライヤー指定商社 「一一」バイヤー指定商社 取扱可能な商品の輸送温度帯 :□冷凍 □冷蔵 □ 常温 取引で必要な書類、認証:添付資料の3.「各国・地域基本情報と現地輸入規則および 留意点」のアルコール飲料輸出ガイド参照。 取引条件:50%前払い、残り50%は出荷準備完了時に支払い 希望取引規模: **小ロットから開始し、将来的にはコンテナ単位へ拡大** OEM製造の関心について: **図あり** □なし その他:**少量の取引にも応じる**。



出所:同社ウェブサイト

4-1 1855 The Bottleshop 〈基本情報〉



会社概要・バイヤーのメッセージ

弊社は高級ワイン、スピリッツの専門小売・卸売業者です。小売ではシンガポール国内に複数の直営店舗を有し、マリナーベイサンズに旗艦店を有しております。 また自社公式ECサイトでの販売を行っており、卸売事業では、5つ星ホテルや、ミシュラン星付きレストラン、高級バーへの納品実績があります。 弊社の特徴は、ワインと料理のペアリング体験を提供するレストラン事業を展開していることであり、ミシュラン一つ星かつASIA'S50BEST RESTAURANTS 2024の受賞する創作和食レストランや、ファインダイニング、バーカウンターを有するバーなど4店舗を経営しております。最終消費者とも距離が近く、有効なマーケティングが可能であることも特

徴の一つです。 今回を機に、焼酎について、その味わいの特徴や製造工程などをより深く学びたいと考えております。

| 所在国・地域: シンガポール |
|--------------------------------------|
| 従業員数: 170名 |
| 業種:飲食・酒類小売業 |
| 取引時言語: 英語 |
| 商談会時言語: 英語(通訳あり) |
| 招へい者役職:Chief Operating Officerr |
| ターゲット顧客層について: □富裕層 ☑アッパーミドル □中間層 □大衆 |
| ハードリカーのライセンスについて:☑ 所有あり □所有無し |



www.1855thebottleshop.com

4-2 1855 The Bottleshop 〈取引条件関連情報〉



| 用途: ☑業務用☑小売用 | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 日本からの調達関心品目カテゴリー: 焼酎 | | | | | |
| 希望の輸出商流: 図 直接取引 図サプライヤー指定商社 図バイヤー指定商社 | | | | | |
| 取扱可能な商品の輸送温度帯 : □冷凍 🗹 冷蔵 🗆 常温 | | | | | |
| 取引で必要な書類、認証:特になし。 | | | | | |
| 取引条件:FOB | | | | | |
| 希望取引規模: 最低1オーダー12本から、商品によって要検討 | | | | | |
| OEM製造の関心について: □あり ゴなし | | | | | |
| その他: 少量の取引にも応じる。 | | | | | |

Spirits

Discover premium spirits including whisky, gin, rum, vodka, and more. Perfect for sipping, mixing, gifting, or celebrating any occasion.









Home | Collections | Spirit

duct Type Gin

☐ Gi ☐ Ru





出所:同社ウェブサイト