

# 【バイヤー情報】 ジェトロ食品輸出商談会（東京）

I.参加バイヤー一覧..... 2ページ

II.関心品目別バイヤー一覧..... 3~5ページ

III.バイヤーが求める取得認証、証明書等..... 6~10ページ

IV.バイヤープロフィール詳細..... 11~28ページ

# 【参加バイヤー一覧】 ジェトロ食品輸出商談会（東京）

No	地域	国・都市名	参加企業名	バイヤー業種	関心品目1位	関心品目2位	関心品目3位
1	北米・中南米	ブラジル/サンパウロ	TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL)	商社・卸売業	冷凍食品	菓子類	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス
2	北米・中南米	アルゼンチン/ブエノスアイレス	TOA SHOJI SRL	商社・卸売業	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	酒類	飲料
3	北米・中南米	エクアドル/キト	Datu Gourmet	商社・卸売業、小売業、 フードサービス（外食）	魚介類	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	菓子類
4	北米・中南米	メキシコ/ヌエボレオン	TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV)	商社・卸売業、食品加工業者	飲料	冷凍食品	米・雑穀・麺類
5	欧州・ロシア・CIS	英国/ロンドン	Longdan Ltd	商社・卸売業、小売業	菓子類	飲料	米・雑穀・麺類
6	欧州・ロシア・CIS	チェコ/プラハ	HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ)	商社・卸売業、小売業	米・雑穀・麺類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	野菜・フルーツ
7	欧州・ロシア・CIS	ルーマニア/ブカレスト	JAPANOS FRIENDS SA	フードサービス（外食）	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類	缶詰・瓶詰・粉類・乾物
8	欧州・ロシア・CIS	ブルガリア/ソフィア	LA DOSE ORGANIC LTD.	商社・卸売業、食品加工業者	健康食品	製菓・製パン材料	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス
9	欧州・ロシア・CIS	スイス/メンドリシオ	Kitsune Trading SAGL	商社・卸売業、小売業	酒類	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	飲料
10	欧州・ロシア・CIS	スペイン/ギブスコア	EUSKALASIA S.L.	商社・卸売業、小売業、 フードサービス（外食）	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類	飲料
11	アジア・オセアニア	中国/大連	桐澤商貿(大連)有限公司	商社・卸売業	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	飲料	冷凍食品
12	アジア・オセアニア	中国/深圳	深圳華潤万家商業科技有限公司	小売業	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	冷凍食品	米・雑穀・麺類
13	アジア・オセアニア	インド/ムンバイ	Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square)	商社・卸売業、小売業、 フードサービス（外食）	菓子類	飲料	魚介類
14	アジア・オセアニア	インドネシア/ジャカルタ	PT Sumber Mutu Utama (Djarum Group)	商社・卸売業、小売業、 フードサービス（外食）	菓子類	飲料	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス
15	アジア・オセアニア	スリランカ/ スリ・ジャヤワルダナブラ・コッテ	Doopatha Foods (Pvt) Ltd	商社・卸売業、 フードサービス（外食）	飲料	レトルト食品	米・雑穀・麺類
16	アジア・オセアニア	ベトナム/ホーチミン	LOTUS FOOD GROUP JSC	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、 フードサービス（外食）	飲料	パン・シリアル・ ジャム・はちみつ類	米・雑穀・麺類
17	中東・アフリカ	イスラエル/ ロッシュ・ハイン	worldwidewonders Ltd	商社・卸売業	菓子類	飲料	酒類
18	中東・アフリカ	サウジアラビア/リヤド	WASL WAY TRADING CO.	商社・卸売業、小売業	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	冷凍食品	菓子類

## 【関心品目別バイヤー一覧】 (1/3)

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
魚介類	【No.3】 Datu Gourmet (エクアドル) 【No.13】 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square) (インド)
野菜・フルーツ	【No.6】 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) (チェコ)
酒類	【No.2】 TOA SHOJI SRL (アルゼンチン) 【No.9】 Kitsune Trading SAGL (スイス) 【No.17】 worldwidewonders Ltd (イスラエル)
飲料	【No.2】 TOA SHOJI SRL (アルゼンチン) 【No.4】 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV) (メキシコ) 【No.5】 Longdan Ltd (英国) 【No.9】 Kitsune Trading SAGL (スイス) 【No.10】 EUSKALASIA S.L. (スペイン) 【No.11】 桐澤商貿(大連)有限公司 (中国) 【No.13】 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square) (インド) 【No.14】 PT Sumber Mutu Utama (Djarum Group) (インドネシア) 【No.15】 Doopatha Foods (Pvt) Ltd (スリランカ) 【No.16】 LOTUS FOOD GROUP JSC (ベトナム) 【No.17】 worldwidewonders Ltd (イスラエル)
健康食品	【No.8】 LA DOSE ORGANIC LTD. (ブルガリア)

## 【関心品目別バイヤー一覧】 (2/3)

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
米・雑穀・麺類	<p>【No.4】 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV) (メキシコ)</p> <p>【No.5】 Longdan Ltd (英国)</p> <p>【No.6】 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) (チェコ)</p> <p>【No.7】 JAPANOS FRIENDS SA (ルーマニア)</p> <p>【No.10】 EUSKALASIA S.L. (スペイン)</p> <p>【No.12】 深圳華潤万家商業科技有限公司 (中国)</p> <p>【No.15】 Doopatha Foods (Pvt) Ltd (スリランカ)</p> <p>【No.16】 LOTUS FOOD GROUP JSC (ベトナム)</p>
パン・シリアル・ジャム・はちみつ類	<p>【No.16】 LOTUS FOOD GROUP JSC (ベトナム)</p>
冷凍食品	<p>【No.1】 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL) (ブラジル)</p> <p>【No.4】 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV) (メキシコ)</p> <p>【No.11】 桐澤商貿(大連)有限公司 (中国)</p> <p>【No.12】 深圳華潤万家商業科技有限公司 (中国)</p> <p>【No.18】 WASL WAY TRADING CO. (サウジアラビア)</p>
レトルト食品	<p>【No.15】 Doopatha Foods (Pvt) Ltd (スリランカ)</p>
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	<p>【No.3】 Datu Gourmet (エクアドル)</p> <p>【No.7】 JAPANOS FRIENDS SA (ルーマニア)</p>
製菓・製パン材料	<p>【No.8】 LA DOSE ORGANIC LTD. (ブルガリア)</p>

## 【関心品目別バイヤー一覧】 (3/3)

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	<p>【No.1】 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL) (ブラジル)</p> <p>【No.2】 TOA SHOJI SRL (アルゼンチン)</p> <p>【No.6】 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) (チェコ)</p> <p>【No.7】 JAPANOS FRIENDS SA (ルーマニア)</p> <p>【No.8】 LA DOSE ORGANIC LTD. (ブルガリア)</p> <p>【No.9】 Kitsune Trading SAGL (スイス)</p> <p>【No.10】 EUSKALASIA S.L. (スペイン)</p> <p>【No.11】 桐澤商貿(大連)有限公司 (中国)</p> <p>【No.12】 深圳華潤万家商業科技有限公司 (中国)</p> <p>【No.14】 PT Sumber Mutu Utama (Djarum Group) (インドネシア)</p> <p>【No.18】 WASL WAY TRADING CO. (サウジアラビア)</p>
菓子類	<p>【No.1】 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL) (ブラジル)</p> <p>【No.3】 Datu Gourmet (エクアドル)</p> <p>【No.5】 Longdan Ltd (英国)</p> <p>【No.13】 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square) (インド)</p> <p>【No.14】 PT Sumber Mutu Utama (Djarum Group) (インドネシア)</p> <p>【No.17】 worldwidewonders Ltd (イスラエル)</p> <p>【No.18】 WASL WAY TRADING CO. (サウジアラビア)</p>

## 【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (1/5)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
1	TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL)	ブラジル / サンパウロ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	原産地証明書・各種検査証明書、スペックシート・規格書、ブラジル規定に基づいた栄養分析表			
2	TOA SHOJI SRL	アルゼンチン / ブエノスアイレス	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	なし			
3	Datu Gourmet	エクアドル / キト	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP、SQF
				取引決定後	必須	BPM-HACCP
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	自由販売証明書、委任状、簡易フローチャート（簡易工程図）、製品仕様書、漁獲証明書（※水産物のみ）			
4	TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV)	メキシコ / ヌエボレオン	生産者取得認証	商談時	必須	US-HACCP
					推奨	FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
				取引決定後	必須	FSSC22000
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	原産地証明書			

## 【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (2/5)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類				
5	Longdan Ltd	英国/ ロンドン	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、EU-HACCP	
					推奨	ISO9001、ISO14001、EU-HACCP	
			商品取得認証	取引決定後	必須	ISO9001、EU-HACCP	
					商談時	必須	特になし
						推奨	特になし
取引決定後	必須	特になし					
証明書、等	取引決定後	原材料リスト、原産地証明書					
6	HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ)	チェコ/ プラハ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし	
					推奨	特になし	
			商品取得認証	取引決定後	必須	ISO9001、EU-HACCP	
					商談時	必須	特になし
						推奨	特になし
取引決定後	必須	特になし					
証明書、等	取引決定後	原産地証明書					
7	JAPANOS FRIENDS SA	ルーマニア/ ブカレスト	生産者取得認証	商談時	必須	EU-HACCP	
					推奨	EU-HACCP	
			商品取得認証	取引決定後	必須	EU-HACCP	
					商談時	必須	特になし
						推奨	特になし
取引決定後	必須	特になし					
証明書、等	取引決定後	原産地証明書、衛生証明書、植物検疫証明書、原材料およびアレルギー表示					
8	LA DOSE ORGANIC LTD.	ブルガリア/ ソフィア	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、EU-HACCP	
					推奨	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、EU-HACCP	
			商品取得認証	取引決定後	必須	ISO22000、EU-HACCP	
					商談時	必須	Organic JAS、EU Organic、Non-GMO Project
						推奨	Organic JAS、EU Organic、Non-GMO Project
取引決定後	必須	Organic JAS、EU Organic、Non-GMO Project					
証明書、等	取引決定後	原産地証明書、検査証明書、有機認証証明書、有機輸入証明書 (COI)、非遺伝子組換え証明書					

## 【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (3/5)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
9	Kitsune Trading SAGL	スイス/ メンドリシオ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	輸出実績/輸出証明書
			商品取得認証	商談時	必須	欧州およびスイスへの輸出実績があり、原産地証明書を含む輸出関連書類を作成できること
					推奨	製品の仕様、原材料名、アレルギー情報、賞味期限、保存方法、および欧州・スイスへの輸出実績を明記することを推奨
			取引決定後	必須	スイスの輸入規制に必要なコンプライアンス関連書類（製品仕様書、原材料リスト、アレルギー情報、賞味期限、保管方法、ロット番号、該当する場合はアルコール度数、および原産地証明書を含む）	
証明書、等	取引決定後		原産地証明書に加え、アルコール飲料については、アルコール度数、ボトルサイズ、製品分類、製造者の詳細等			
10	EUSKALASIA S.L.	スペイン/ ギブスコア	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、ISO22000、US-HACCP、EU-HACCP
					推奨	ISO9001、ISO22000、US-HACCP、EU-HACCP
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
			取引決定後	必須	ISO9001、ISO22000、US-HACCP、EU-HACCP	
証明書、等	取引決定後					
11	桐澤商貿(大連)有限公司	中国/大連	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
			取引決定後	必須	特になし	
証明書、等	取引決定後					
12	深圳華潤万家商業科技有限 公司	中国/深圳	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
			取引決定後	必須	特になし	
証明書、等	取引決定後		原産地証明書・各種検査証明書			

## 【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (4/5)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
13	Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square)	インド/ ムンバイ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	なし			
14	PT Sumber Mutu Utama (Djarum Group)	インドネシア /ジャカルタ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	原産地証明書、BPOM（食品安全性）登録の関連資料、Phytosanitary（青果物に限る）			
15	Doopatha Foods (Pvt) Ltd	スリランカ/ スリ・ジャヤ ワルダナプ ラ・コッテ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	Halal
	取引決定後	必須	特になし			
	証明書、等	取引決定後	Certificate of origin, Health Certificate, Microbi			
16	LOTUS FOOD GROUP JSC	ベトナム/ ホーチミン	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
					推奨	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
				取引決定後	必須	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
			商品取得認証	商談時	必須	Organic JAS、Non-GMO Project
					推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project
	取引決定後	必須	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、GFCO			
	証明書、等	取引決定後	Invoice, Packing List, C/O, Health Certificate, …			

## 【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (5/5)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
17	worldwidewonders Ltd	イスラエル/ ロッシュ・ハア イン	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	ISO9001、EU-HACCP
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
証明書、等	取引決定後					
18	WASL WAY TRADING CO.	サウジアラビア /リヤド	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	ISO9001、ISO22000、US-HACCP
				取引決定後	必須	水産品生産者：SFDA登録
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
証明書、等	取引決定後		特になし			

# 1 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL)



企業HP <https://jfctradbras.com.br/>  
 Facebook [@jfctradbrasoficial](#)  
 Instagram [@jfctradbrasoficial](#)

国・地域	ブラジル/サンパウロ		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	冷凍食品：温めるだけで食べられる冷凍食品 お惣菜やおかず類（動物性商品が50%以下のもの）、アイスクリームやスイーツ&和菓子系（ケーキ、どら焼き、たい焼き、団子、大福）、ソース付きパスタ、スープ付き麺類（ラーメン、うどん、そば）、ソース付き焼きそば、たこ焼き、お好み焼き、焼きおにぎり等	1年以上
	第二希望	菓子類：せんべい、低価格の和菓子（どら焼き、ようかん、大福、団子）、クッキー、チョコレート、スナック菓子、キャラクター付きお菓子等	1年以上
	第三希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：パスタソース、つゆ、鶏ガラ、オイスターソース、焼き肉のたれ、キムチの素等	1年以上
取扱不可能な商品	動物性商品：登録やライセンスが必要となるため現時点では取り扱い不可		
日本食品の取扱い実績	あり：日本酒、焼酎、ウイスキー、リキュール（梅酒、柚子酒）、醤油、お米、調味料（カレー、ソース系、すし酢など）、マヨネーズ、麺類（乾麺、冷凍）、冷凍食品（餃子、納豆、枝豆、味噌、アイスクリームなど）、せんべい、お茶等		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 <b>販路</b> レストラン（日本食チェーン含む）、スーパーマーケット、アジア食品専門店、ディストリビューター		
商流	直接取引	可能だが要相談	<b>サプライヤー指定商社</b> 可能だが要相談
	<b>バイヤー指定商社</b>	希望する（JFC JAPAN）	<b>商社・卸売業者との商談可否</b> 要相談
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	<b>商談会時</b> 日本語	<b>取引時</b> 日本語	

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

1966年創業、60年以上にわたり日本食品・酒類の輸入を手掛ける老舗企業。日本食品が売上の約75~80%を占め、継続的かつ安定した輸入取引を実施している。日本のJFCグループとの連携で小ロット混載が可能で、初回導入のハードルを低減。商品提案とともに生産者の想いや製法まで丁寧に伝える営業力と市場開拓力が強み。

「商品の価値と物語を共に届け、ブラジル市場でのブランド育成と普及拡大を目指します。」



## 2 TOA SHOJI SRL



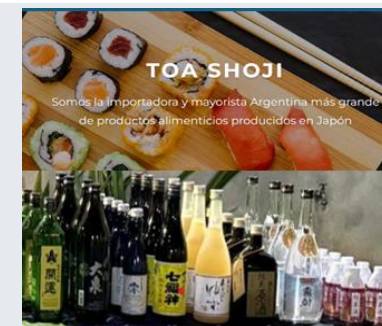
**企業HP** <https://toashoji.com.ar/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/toashojiarg>  
**Instagram** <https://www.instagram.com/toashojiarg>

国・地域	アルゼンチン／ブエノスアイレス		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	<b>第一希望</b>	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、味噌の新しい供給源を探しています。	1年以上
	<b>第二希望</b>	酒類：日本酒、ウィスキー、果実酒	6-12か月以内
	<b>第三希望</b>	飲料：緑茶、抹茶（製菓、加工用グレード）特に抹茶の新しい供給源を探しています。	6-12か月以内
取扱 <b>不可能</b> な商品	冷蔵・冷凍商品		
日本食品の取扱い実績	あり： 醤油、みりん、味噌、緑茶・抹茶、日本酒・焼酎・リキュール、ふりかけ、酢など		
商品の用途（販路）	業務用のみ取扱い <b>販路</b> 日本食レストラン（業務用中心）、中華街内のアジア系スーパーマーケット		
商流	<b>直接取引</b>	可能だが要相談	<b>サプライヤー指定商社</b> 不可能
	<b>バイヤー指定商社</b>	希望する（吉川商事株式会社）	<b>商社・卸売業者との商談可否</b> 要相談
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	<b>商談会時</b>	日本語	<b>取引時</b> 日本語、スペイン語、英語

### 企業概要／日本企業へのメッセージ

1985年創業、アルゼンチンにて長年に渡って日本食品の輸入卸を手掛ける企業。日本産食品の取扱は約90%を占め、日本食レストランやアジア系スーパーマーケットへの卸販売を行っている。バイヤーはアルゼンチンで唯一、日本語・スペイン語の両言語で日本酒について説明ができる人物で、現地の日本酒・泡盛のプロモーションイベントでは講師を務めた。競合がアジア各国からの輸入を強める中、リアルな日本食を求め、日本（特に地方）からの輸入に力を入れている。

「ユニークな地方産品のラインナップを増やしていきたいと考えています。」



### 3 Datu Gourmet



企業HP <https://www.datugourmet.com>

Facebook なし

Instagram [datudeli\\_ec](#)

国・地域	エクアドル/キト		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	魚介類：寿司用の魚介類やその他食材	6-12か月以内
	第二希望	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：保存期間が長く、さまざまな市場分野に大量販売できる製品。	6-12か月以内
	第三希望	菓子類：高品質でユニークな味わいのチョコレートやクッキー (さまざまな市場、特にスーパーマーケットや高級小売店向けで、付加価値があれば、なお良い。)	6-12か月以内
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：酒、海苔、寿司用米、ラーメン用スープ、カニカマ、わさび、箸、うなぎの燻製、ガリ、唐辛子、魚卵		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	レストラン(約200社)、国内スーパーマーケット(主要大手3社)、自社店舗（カフェ・デリ・レストラン等2店舗）、ホテル、ケータリング、カフェ
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談（Mutual Trading）	商社・卸売業者との商談可否 要相談
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	スペイン語（通訳あり）	取引時 英語、スペイン語

#### 企業概要/日本企業へのメッセージ

2006年創業、輸入・卸売・小売・飲食を一貫展開する総合食品企業。エクアドル国内のレストランやホテル、スーパーマーケットを中心に約250社と取引し、同国内においてラテンアメリカ、米国、欧州、アジアなど多様なジャンルの飲食店と幅広いネットワークを有する。また自社で運営する店舗やECサイトで小売事業も行っており、高級・付加価値商品の選定力と多業態での市場理解が強み。「高品質な日本製品の魅力を広く展開したいと考えています。」



# 4 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV)



企業HP <https://www.totsglobal.com>  
 Facebook なし  
 Instagram <https://www.instagram.com/totsglobal/>

国・地域	メキシコ/ヌエボレオン州		
業種	商社・卸売業、食品加工業者		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	飲料：メキシコにない飲料。日本の文化が伝わるもの。パッケージは海外向けではないものを望む。	1年以上
	第二希望	冷凍食品：乳製品以外の冷凍食品。水産品、肉、ビーガンスイーツなど。	6-12か月以内
	第三希望	米・雑穀・麺類：メキシコにないもの。日本製と分かるくらい伝統的なもの。	6-12か月以内
取扱不可能な商品	乳製品		
日本食品の取扱い実績	あり： 麺類、インスタントラーメン、飲料、菓子、ソース、調味料、スープベース、冷凍食品		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	販路 大手スーパーマーケット（ウォルマート、HEBなど）、コンビニ、都市部を中心とした小売チェーン	
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談（株式会社フーデム）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	US-HACCP		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	スペイン語（通訳あり）	取引時 英語、スペイン語、ドイツ語、日本語（日常）

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2017年創業、メキシコの手小売店向けに食品の輸入・販売とブランド展開支援を行う商社。現地の大手小売店（ウォルマートやHEB）への販売実績を有する。2024年より本格輸入を開始し、日本食品は取扱の約35%。「日本の事業者様と密接に連携するため、定期的に来日し、企業・工場への訪問を行っています。また、通関対応に必要なラベル作成や物流手配など、包括的なサポート体制を整えております。さらに、現地での販売においても、小売業者の選定から商品陳列の方法に至るまで、細部にこだわり取り組んでいます。商談会を通じて、新たな“パートナー”と出会えることを、心より楽しみにしております。」



国・地域	イギリス/ロンドン		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	菓子類：スナック・菓子類、アイスクリーム、冷凍デザート、餅・和菓子、ケーキ、ベーカリー製品、デザート、ポテトチップスやセイボリースナック、ビスケット、クッキー、抹茶製品、茶系商品、季節商品や地域特産品など。	1年以上
	第二希望	飲料：ほうじ茶・抹茶およびその他の日本の地域産品、清涼飲料水・炭酸飲料・各種飲料	1年以上
	第三希望	米・雑穀・麺類：ラーメン（インスタント麺、高級ラーメン）、コメ全般	1年以上
取扱不可能な商品	乳製品または肉を含む製品		
日本食品の取扱い実績	あり	菓子類（和菓子、餅、アイスクリーム、スナック等）、酒類（日本酒、日本ウイスキー）、飲料（抹茶製品、緑茶、缶飲料）、調味料（醤油、味噌、米酢、みりん、マヨネーズ、ドレッシング、つけだれ）、麺類（インスタントラーメン、カップ麺、乾麺、うどん、そば）、惣菜・調理済み食品（カレー、わさびペースト、ふりかけ、海藻製品、豆腐、納豆、パン粉、天ぷら粉、鍋の素、日本のベーカリー商品、漬物、焼き鳥や串物、弁当向け商品）、水産加工品（冷凍水産品、すり身製品、寿司用食材）、日本米、冷凍食品	
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	販路	自社小売店舗（英国・ロンドン中心に13店舗）、超大型店舗の新規オープン予定（スコットランド・グラスゴー）、卸売（ロンドンに多数拠点を持つ取引先含む）、EC（オンライン販売）、店頭プロモーション・試食販売による販売展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	ISO9001 EU-HACCP		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 日本語、英語

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2006年創業、英国で小売・卸売・ECを展開するアジア食品専門スーパー。顧客の約7割が非アジア系で、一般消費者層への販路拡大が可能。ロンドンを中心に13店舗を展開し、日本食品コーナー強化や酒類棚新設など売場拡充を進めている。日本食品比率は約15%で、新規商品の導入を推進中。店頭プロモーションや試食販売による販促力と、多様な顧客層への訴求力が強み。「長期的なパートナーとして、日本商品の魅力を市場に広げたいと考えています。」



## 6 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) 花 susi.cz

企業HP <https://www.susi.cz/>  
 Facebook <https://www.facebook.com/www.susi.cz>  
 Instagram [https://www.instagram.com/susi.cz\\_official/](https://www.instagram.com/susi.cz_official/)

国・地域	チェコ/プラハ		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	米・雑穀・麺類：ラーメン、蕎麦、うどん、その他の麺、お米	6-12か月以内
	第二希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料全般	1年以上
	第三希望	野菜・フルーツ：長芋などの野菜、柚子などの果物	6-12か月以内
取扱不可能な商品	EUの規制により、一部海藻や茶葉		
日本食品の取扱い実績	あり：お米、麺、調味料、お菓子、スナック菓子、日本酒やリキュール		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	一般消費者向け小売（自社販売）、飲食店向け業務用販売
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 希望する
	バイヤー指定商社	可能だが要相談（SSP、JFC）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、英語

### 企業概要/日本企業へのメッセージ

2003年創業、チェコで日本食品を中心に輸入・販売を行っており、日本食品が取扱の約70%を占める。チェコ市場に広く展開していない商品や新規の日本産商品の導入にも積極的。また、日本食材やレシピを紹介する調理教室を開催し、日本食の認知向上と市場拡大に貢献しているほか、マーケティング面でも、インフルエンサーと連携したPR動画の作成や、SNSを通じた商品の情報発信に力を入れている。日本食への高い理解に加え、BtoC・BtoB双方の顧客基盤、販促力が強みである。「多様で魅力ある日本食材を紹介し、市場のさらなる成長に貢献したいと考えています。」



国・地域	ルーマニア/ブカレスト		
業種	フードサービス (外食)		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：日本の醤油、味噌、米酢（調味料・ソース類、ラーメンスープおよび各種ソースの一括製造に使用予定）。海苔、パン粉、胡麻、わさび、日本産短粒米（ジャポニカ種）。	1年以上
	第二希望	米・雑穀：寿司、おにぎり、弁当、丼物向けの日本産短粒米。味付け寿司酢付き米（すし飯用ブレンド）や、餅・デザート向けの米粉。※フランチャイズ店舗に供給する一括製造拠点で使用するため、大量調達が前提。	1年以上
	第三希望	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：副食材類、焼き海苔、パン粉、胡麻（白・黒）、粉わさびおよび練りわさび、かつお節。 ※10店舗以上のレストランで使用予定。EUへの輸出対応が可能、常温保存で賞味期限が24か月以上の商品を希望。	1年以上
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：米、みそ、しょうゆ、みりん、酒		
商品の用途（販路）	業務用のみ取扱い	販路	ルーマニア、フランス、UAEなど、複数国において自社飲食店舗またはフランチャイズ店舗（10店舗以上）
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	EU-HACCP		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2016年創業、ルーマニア発の日本食ファストカジュアルレストラン企業。日本人シェフ監修のラーメンやおにぎり、寿司などを手に取りやすい価格で提供する日本食チェーンとして、ルーマニア6店舗、欧州、中東など複数国へ展開中。今後、食品製造拠点を増設、販売力をより高めていく計画で、多国展開力と実需に基づく調達力が強みである。

「本格的な日本食材を安定的に導入し、各国でのブランド成長につなげたいと考えています。」



# 8 LA DOSE ORGANIC LTD. La Dose Organic

**企業HP** <https://ladoseorganic.com> <https://satorisip.com>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61569899409486>  
**Instagram** [https://www.instagram.com/satori\\_sip/](https://www.instagram.com/satori_sip/)

国・地域	ブルガリア／ソフィア		
業種	商社・卸売業、食品加工業者		
調達関心品目／賞味期限	<b>第一希望</b>	健康食品：健康食品／茶類／飲料／スーパーフードパウダー【想定用途】ホレカ市場（プレミアムコーヒーチェーン、専門茶ブランド等）、小売ネットワークおよび大手プライベートブランド事業者向け。）	1年以上
	<b>第二希望</b>	製菓・製パン材料：発酵素材・酵素濃縮液（麴を活用した発酵素材、植物由来の安定した酵素濃縮液など）	1年以上
	<b>第三希望</b>	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：有機醤油、有機味噌、クリーンラベルのスパイス等	1年以上
取扱不可能な商品	EU規則（EC）No 396/2005に基づく農薬残留基準（MRLs）を超過する食品・飲料製品、規則（EU）2023/915で規定されたカドミウムおよび鉛の基準値を超える製品、ならびに規則（EC）No 1333/2008により制限されている未承認の食品添加物、化学合成保存料、または人工着色料を含む製品		
日本食品の取扱い実績	あり：有機抹茶パウダー		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	<b>販路</b>	大手カフェチェーン、小売ネットワーク、欧州域内卸先（DACH、ルーマニア、ギリシャ等）、ウェルネスブランド・食品メーカー向けBtoB供給
商流	<b>直接取引</b>	希望する	<b>サプライヤー指定商社</b> 可能だが要相談
	<b>バイヤー指定商社</b>	可能だが要相談	<b>商社・卸売業者との商談可否</b> 要相談
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6～10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	ISO22000 EU-HACCP		
商品取得認証	Organic JAS EU Organic Non-GMO Project		
使用言語	<b>商談会時</b>	英語（通訳あり）	<b>取引時</b> 英語、ブルガリア語、フランス語

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

2020年創業、ブルガリアを拠点にオーガニック原料や機能性食品を扱う。大手カフェチェーン等への抹茶卸実績を有し、日本食品比率は約33%。EU全域（DACH、ルーマニア、ギリシャ等）へ広がる供給体制を活かし、オーガニック・健康志向を軸としつつも今後は取扱商品の幅を拡大する意向。厳格な品質管理と認証対応力、欧州市場への展開力が強み。「長期的な供給体制を構築し、日本産原料の欧州市場展開を進めたいと考えています。」

なお、ブルガリアは2026年1月にユーロ圏入りしたことから通貨リスクの低減が期待される。



# 9 Kitsune Trading SAGL

**企業HP** <https://kitsunetrading.ch>  
**Facebook** [Kitsune Trading Sagl](#)  
**Instagram** [kitsunetrading](#)

国・地域	スイス/メンドリシオ		
業種	商社・卸売業、小売業、日本酒の試飲・学習イベント、フードペアリングコンサルタント、プレミアム日本製品プロモーション		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	酒類：高品質な日本酒および日本酒ベースのリキュールを取り扱っており、特に純米大吟醸、純米吟醸、純米酒、生酛、山廃、スパークリング日本酒、熟成酒、低アルコール酒、柚子酒、梅酒などに注力しています。	1年以上
	第二希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：特に、自然でエレガントかつ本物の味わい、地域の特産品、職人による手作り製品、シンプルな原材料表示、そしてストーリー性豊かな製品に関心を持っています。これらの製品は、スイスの高級レストラン、ソムリエ、日本酒とのペアリング、日本食の普及活動、テイastingイベント、および厳選された小売店での販売に適していることが求められます。	1年以上
	第三希望	飲料：ゆずジュース	1年以上
取扱 <b>不可</b> な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：高級日本酒、柚子酒、梅酒、日本の調味料、醤油、みりん、柚子胡椒、わさび塩など、厳選された本格的な日本食品		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	オンライン販売（EC）、テイastingイベント・日本酒教育活動、厳選小売および個人顧客
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に <b>必須</b> な書類・認証 ※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認ください。			
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	製品の仕様、原材料名、アレルギー情報、賞味期限、保存方法、および欧州・スイスへの輸出実績を明記することを推奨します。		
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 イタリア語、英語、フランス語

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2021年創業。スイス・ティチーノ州を拠点に、高級日本酒および日本食品の輸入販売を手掛ける専門商社。取扱商品の約90%を日本食品が占める。レストランやソムリエ、ホスピタリティ業界と連携し、ガイド付き試飲会や日本酒の教育活動、フードペアリングを通じて、商品の背景やストーリーを発信している。スイスでは、製造過程の透明性や商品の文化的深みが重視されるため、ストーリー性のある日本食品への関心が高い。「当社の共同経営者は日本酒ソムリエおよび教育資格を有しており、日本食文化を専門的かつ教育的な視点から発信することで、日本の生産者とスイスの顧客との懸け橋となることを目指しています。」



国・地域	スペイン／ギブスコア			
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）			
調達関心品目／賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：ごま油、キムチソース、照り焼きソース、焼きそば・お好み焼きソース、とんかつソース、サラダドレッシング各種 など。	1年以上	
	第二希望	米・雑穀・麺類：米（コシヒカリ、こばすき米など）、業務用米各種、うどん、焼きそば麺 など。	1年以上	
	第三希望	飲料：ラムネ、日本酒 など。	1年以上	
取扱不可能な商品	なし			
日本食品の取扱い実績	あり：味噌（白味噌、赤味噌）、どら焼き、醤油、米酢、みりん、ごま油、キムチソース、焼肉のたれ、焼き鳥のたれ、照り焼きソース、とんかつソース、ドレッシング各種、ゆず果汁、マヨネーズ（キューピー）、焼きそば・お好み焼きソース、天かす、ポン酢、梅干し、天ぷら粉、米、パン粉、生姜、わさび、メンマ、うどん、焼きそば麺、ふりかけ、七味唐辛子、ほんだし、焼き海苔、わかめ、豆腐 等。			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	飲食店（レストラン等） ディストリビューターオンライン販売（EC） 今後：実店舗（サン・セバスティアン中心部予定）	
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 希望する	
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可	
商談時に必要な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6～10 からご確認いただけます。			
生産者取得認証	ISO9001 ISO22000 US-HACCP EU-HACCP			
商品取得認証	特になし			
使用言語	商談会時	スペイン語（通訳あり）	取引時	スペイン語、英語

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

2012年創業、スペイン・バスク地方でアジア食品を中心に業務用販売を展開するディストリビューター。飲食店や流通業者を中心に約400社の顧客を有する。実店舗を開設予定で、今後は業務・小売両面での販路拡大が見込まれる。日本食品が取扱の約65%を占めており、地域における販売力と業務用市場への影響力が強み。「日本企業と直接連携し、商品ラインナップの充実を図りたいと考えています。」



# 11 桐澤商貿(大連)有限公司 KIRIZAWA

企業HP 無し  
 Facebook 無し  
 Instagram 無し

国・地域	中国／大連		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、塩、酢、味噌、柚子果汁、焼肉のたれ、めんつゆ、ドレッシング等の各種調味料・関連商材	1年以上
	第二希望	飲料：日本酒、ビール、ウイスキー、焼酎、果実酒等の酒類全般、各種飲料	1年以上
	第三希望	冷凍食品：ケーキ類、麺類、納豆等を中心とした各種冷凍食品	1年以上
取扱不可能な商品	中国が輸入を禁止している日本の10都県		
日本食品の取扱い実績	あり：調味料、酒・飲料類、菓子類、麺類、缶詰・瓶詰・乾物、お菓子・パン作り用の小麦粉、冷凍納豆、水産加工品などの冷凍食品		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	日系・中国系スーパーマーケット、日本食レストラン、オンライン販売（EC）
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6～10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、中国語、英語

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

2018年創業、中国全土に販路を持つ日本食品専門の輸入卸売企業。スーパーやEC、外食向けなど約250拠点に展開し、日本食品比率は100%。商談会を通じた新規開拓実績も豊富で、中小企業商品の採用に積極的。対中輸出の知見と日本語対応力、幅広い販売チャンネルが強み。「輸出手続きは、日本国内の提携先（輸出商社）と連携し、事業者様が国内取引で完了できるよう万全のサポート体制を整えております。」



# 12 深圳華潤万家商業科技有限公司



企業HP <https://www.crv.com.cn/>

Facebook 無し

Instagram 無し

国・地域	中国／深圳			
業種	小売業			
調達関心品目／賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、カレー、ドレッシングなど（海鮮物がないもの）	6－12か月以内	
	第二希望	冷凍食品：納豆、冷凍麺類、アイスクリーム、ケーキ、味噌	6－12か月以内	
	第三希望	米・雑穀・麺類：乾麺、インスタントラーメン（海鮮物がないもの）、米	1年以上	
取扱不可能な商品	中国の規制で輸入禁止の食品（水産品、及びその成分が含むもの）			
日本食品の取扱い実績	あり：納豆、アイスクリーム、調味料、麺類、インスタントラーメン、コーヒー、お菓子、チョコレート、クッキー、健康食品、お酒、飲料			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	販路	高級スーパーマーケット「Ole」（全国117店舗）、富裕層・中間層向け会員基盤（約2,000万人）	
商流	直接取引	不可能	サプライヤー指定商社	可能だが要相談
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否	可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6～10 からご確認いただけます。			
生産者取得認証	特になし			
商品取得認証	特になし			
使用言語	商談会時	中国語（普通話）（通訳あり）	取引時	中国語、日本語

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

1984年創業、中国大手・華潤グループ傘下の高級スーパー「Ole」を展開する流通企業。全国100都市で約2,000店舗（Oleスーパー117店舗を含む）を展開し、富裕層・中間層向けに高品質輸入食品を提供している。特に、生活の質や商品品質を重視する30代以上の消費者から高い支持を得ている。日本食品は取扱いの約13%で、近年は品揃え強化に積極的。広域ネットワークと高価格帯市場への訴求力、輸入食品に特化した売場づくりが強み。「簡便性や健康志向の商品に興味があります。品質と安定供給を重視し、日本企業との長期的な関係構築を期待しています。」



# 13 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square)



企業HP <https://foodsquare.co.in/>  
 Facebook なし  
 Instagram <https://www.instagram.com/foodsquareindia/?hl=en>

国・地域	インド/ムンバイ		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	菓子類：チョコレート	1年以上
	第二希望	飲料：飲料全般	1年以上
	第三希望	魚介類：マグロ	6-12か月以内
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：チョコレート、飲料、スナック、マグロ等水産物		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 <b>販路</b> 自社スーパーマーケット（ムンバイ2店舗）、今後出店予定（アーメダバード、ハイデラバード等）、富裕層向け小売市場		
商流	直接取引	希望する	<b>サプライヤー指定商社</b> 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	<b>商社・卸売業者との商談可否</b> 可
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2023年創業、ムンバイで富裕層向けに高級食品を扱うプレミアムスーパーマーケット。輸入食品に強みを持ち、各国フェアの開催などを通じて海外商品の販促実績を有する。現在の日本食品取扱は全体の約12%であるが、今後の拡充に高い関心を持つ。6月にはアーメダバード、8月にはハイデラバードへの新規出店を予定しており、今後5年間でインド全土への店舗展開を計画中。高価格帯商品の受容力と販促ノウハウ、インド全国展開を見据えた成長性が強み。「日本産食品の魅力をインド市場に広く紹介していきます。本商談会を通じて、新たな商品の発掘と、日本企業様との長期的な関係構築を期待しています。」



# 14 PT Sumber Mutu Utama (Djarum Group)



企業HP <https://sumbermutu.com/>  
 Facebook 無し  
 Instagram 無し

国・地域	インドネシア/ジャカルタ		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	菓子類：お菓子全般、お煎餅、甘いお菓子、キャンディ、卸値100円未満のお菓子、OEMの物など	1年以上
	第二希望	飲料：抹茶、お茶、ラテなど、OEMの物など	1年以上
	第三希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料全般	1年以上
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：うどん、お菓子、ジュース、ラーメン、キャンディ、フルーツ等		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 <b>販路</b> スーパーマーケット（インドネシア全土11都市、70店舗）、オンライン販売（EC）、日本食レストラン、ホテル		
商流	直接取引	希望する	<b>サプライヤー指定商社</b> 可能だが要相談
	<b>バイヤー指定商社</b>	希望する（Intercontinental trading）	<b>商社・卸売業者との商談可否</b> 可
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	<b>商談会時</b> 英語（通訳あり）	<b>取引時</b> 英語、インドネシア語	

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2023年創業、インドネシア大手財閥グループ傘下の食品商社。スーパーやEC、ホテルなど多様なチャネルを活用し、日本食品の輸入・販売を拡大中。日本食品比率はまだ低いものの、過去のジェトロ商談会を契機に複数社と取引を開始し、導入を着実に進めている。広範な流通網とグループ連携による販売力、多様な販路対応力が強み。「新しい企業ではありますが、オンライン・オフラインの双方で販売ネットワークの拡充進めており、様々な品目に関心を持っています。また、流通に必要な各種登録手続きについても、サポート体制を整えております。」



# 15 Doopatha Foods (Pvt) Ltd



企業HP <https://www.doopathafoods.com>

Facebook 無し

Instagram 無し

国・地域	スリランカ/スリ・ジャヤワルダナプラ・コッテ		
業種	商社・卸売業、フードサービス（外食）、（流通）		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	飲料：抹茶、粉末スポーツドリンクなどの健康関連製品、栄養補助飲料、フィットネス向け飲料	1年以上
	第二希望	レトルト食品：和菓子、健康・栄養食品	1年以上
	第三希望	米・雑穀・麺類：高級ラーメン、日本の麺類、厳選米	1年以上
取扱不可能な商品	取り扱いができない製品は、個別のケースにより異なります。政府の輸入規制は随時変更されるため、状況に応じて一概に特定することはできません。		
日本食品の取扱い実績	なし		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	日系レストラン、ホテル、スーパーマーケット、ディストリビューター
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	不可能	商社・卸売業者との商談可否 要相談
商談時に必要な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2024年創業、スリランカで食品流通を手掛けるグループ傘下。ホテル・レストラン・小売向けに全国規模の供給体制を有し、日本食品の新規開拓に意欲を示している。親会社は40年以上の業界実績を持ち、強固な仕入ネットワークと全国規模の物流基盤を活用した安定供給が可能。幅広い販路と成長段階にある事業拡張力が強み。日本食品の取扱い拡大のため、ジェトロオンライン商談などを積極的に活用中。「今回の商談会を通して、新たな商品に出会えることを楽しみにしています。また、日本企業の皆様と長期的なパートナー関係を築きたいと考えています。」



# 16 LOTUS FOOD GROUP JSC



企業HP <https://www.lotusgroup.com.vn>

Facebook 無し

Instagram 無し

国・地域	ベトナム／ホーチミン市		
業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	第一希望	飲料：抹茶、日本のお酒（日本酒、焼酎など）、伝統的な日本の飲料	1年以上
	第二希望	パン・シリアル・ジャム・はちみつ類：日本風のパン、シリアル、ジャム、はちみつなどの朝食関連商品	1年以上
	第三希望	米・雑穀・麺類：日本産米、穀物、うどん・そば・ラーメンなどの麺類および関連商品	1年以上
取扱不可能な商品	輸入規制が複雑なアルコール製品、特別な許可が必要な商品、当社の現在の流通チャネル外にある商品（高度に専門的またはニッチな商品など）		
日本食品の取扱い実績	あり：冷凍水産品（えび、魚、加工水産品）、日本風の惣菜（揚げ物やそのまま食べられる商品など）、そして飲食店向けの業務用食材を取り扱っています。		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 販路 自社外食事業（日本食ブランド含む8店舗）、小売、業務用販売		
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 不可能
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否 不可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	ISO22000 FSSC22000 GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP		
商品取得認証	Organic JAS Non-GMO Project		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

1996年創業。ベトナムにおいて食品の輸入・製造・外食事業を展開する企業である。丸亀製麺やCoCo壱番屋をはじめとする複数の日本ブランドを含む外食8ブランドを運営しており、日本食品の取扱比率は全体の約20~30%を占める。小売・外食・業務用の複合チャネルを活かした、日本産食品の販促力・拡販力が強みである。これまでにジェット口と連携し、日本の地方フェアやJETROフェアを共同開催するなど、日本商品のプロモーションや日本企業との協業機会の拡充に貢献してきた。「日本企業との連携強化を通じ、高品質で安全性の高い商品を提供したいと考えています。」





国・地域	イスラエル/ロッシュ・ハアイン		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	菓子類：せんべい、キャンディ、グミ、チップスなど、あらゆる種類の菓子類	1年以上
	第二希望	飲料：各種清涼飲料	1年以上
	第三希望	酒類：カクテル、日本酒、ビール	1年以上
取扱不可能な商品	肉類と冷凍食品		
日本食品の取扱い実績	あり：日本茶、コーヒー飲料、清涼飲料		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 <b>販路</b> スーパーマーケット、コンビニエンスストア、全国約6,000の小売・流通拠点、中価格帯～高価格帯向け小売チャネル		
商流	直接取引	希望する	<b>サプライヤー指定商社</b> 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	<b>商社・卸売業者との商談可否</b> 可
商談時に <b>必須</b> な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6～10 からご確認いただけます。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	<b>商談会時</b> 日本語	<b>取引時</b> 日本語、英語、ヘブライ語	

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2024年創業、イスラエルで食品・飲料の輸入・流通を手掛けるディストリビューター。全国約6,000の販売拠点を有し、小売からコンビニまで幅広いチャンネルに展開。現在、日本食品は取扱の約10%であるが、正規品の直接輸入を軸に拡充を進めている。その一環として日本人スタッフを専任配置するほか、年に数回来日し、新規取引先の開拓や関係構築に取り組んでいる。グループ基盤による安定供給力と日本人スタッフによる円滑な取引体制が強みである。「日本の菓子・飲料は需要が高い一方で品揃えが不足しており、付加価値商品の導入で市場拡大を目指します。」



# 18 WASL WAY TRADING CO.



企業HP <http://www.waslway.com/>

Facebook 無し

Instagram [https://www.instagram.com/waslway\\_saudi/](https://www.instagram.com/waslway_saudi/)

国・地域	サウジアラビア/リヤド		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料全般	1年以上
	第二希望	冷凍食品：冷凍レトルト商材、冷凍野菜餃子など	1年以上
	第三希望	菓子類：スナック菓子、菓子全般	1年以上
取扱不可能な商品	アルコールまたはアルコール系含有商品、畜肉または畜肉エキス含有商品		
日本食品の取扱い実績	あり：米類、調味料、生鮮農水産物、農水産加工品、和牛ほか		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	日本食レストラン、高級ホテル、小売市場、都市部中心の業務用販売ネットワーク
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 希望する
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める取得認証・証明書等の一覧は p. 6~10 からご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語

## 企業概要/日本企業へのメッセージ

2021年創業。サウジアラビアにおいて、日本人が経営する唯一の日本食品の輸入・卸売業者。日本食品が取扱の約80%を占め、レストランや高級ホテルを中心に幅広い販売ネットワークを持つ。中東で20年以上の実績を持つ経営者の知見を活かし、市場に即した商品提案と販路開拓を行っている。日本と現地それぞれの品質基準や商習慣への理解を兼ね備えたうえで、現地市場に適した事業展開を推進しており、顧客からの信頼も厚い。日本語による円滑な取引体制も強みである。「日本の品質を理解し、現地市場で価値ある商品展開を共に実現したいと考えています。」

