

【バイヤー情報】 ジェトロ食品輸出商談会 at FOODEX JAPAN

I.参加バイヤー一覧..... 2ページ

II.関心品目別バイヤー一覧..... 3～5ページ

IV.バイヤープロフィール詳細..... 6～41ページ

【参加バイヤー一覧】 ジェトロ食品輸出商談会 at FOODEX JAPAN

No	地域	国・都市名	参加企業名	バイヤー業種	関心品目1位	関心品目2位	関心品目3位
1	北米・中南米	米国／ニューヨーク	FOOD MAISON	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	冷凍食品	菓子類
2	北米・中南米	ブラジル／サンパウロ	Shiki Food Service	商社・卸売業、食品加工業者	健康食品	菓子類	米・雑穀・麺類
3	北米・中南米	チリ／サンティアゴ	COMARSA SPA	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	飲料	レトルト食品
4	北米・中南米	コロンビア／ボゴタ	Grupo Zona K	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）	魚介類	精肉	米・雑穀・麺類
5	北米・中南米	パナマ／パナマ	CM FOOD CO	商社・卸売業、フードサービス（外食）	酒類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	冷凍食品
6	欧州・ロシア・CIS	英国／シェフィールド	SushiSushi Limited	商社・卸売業、小売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	米・雑穀・麺類
7	欧州・ロシア・CIS	ハンガリー／ブダペスト	Dynamit Kft	商社・卸売業	菓子類	飲料	製菓・製パン材料
8	欧州・ロシア・CIS	フィンランド／ポルヴォー	Agrica Ab /Porvoon Peruna	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	米・雑穀・麺類
9	欧州・ロシア・CIS	ウズベキスタン／タシケント	FE LLC Balton Trading (Asia)	商社・卸売業	冷凍食品	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	米・雑穀・麺類
10	アジア・オセアニア	中国／北京	北京潤東誠泰貿易有限公司	商社・卸売業	酒類	飲料	米・雑穀・麺類
11	アジア・オセアニア	タイ／バンコク	Daisho(Thailand) Co., Ltd.	商社・卸売業	菓子類	冷凍食品	水産加工品
12	アジア・オセアニア	インドネシア／ジャカルタ	PT Indosps Bogatama Sukses	商社・卸売業	冷凍食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	魚介類
13	アジア・オセアニア	シンガポール／シンガポール	Compass Group Singapore Pte Ltd	フードサービス（外食）	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	菓子類	健康食品
14	アジア・オセアニア	ベトナム／ハノイ	AMISU SERVICES SUPPLYING COMPANY LIMITED	商社・卸売業	ベビー・マタニティ食品	製菓・製パン材料	冷凍食品
15	アジア・オセアニア	バングラデシュ／ダッカ	Unimart Ltd.	小売業	米・雑穀・麺類	菓子類	飲料
16	アジア・オセアニア	オーストラリア／シドニー	Fino Foods Pty Ltd	商社・卸売業	米・雑穀・麺類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	精肉
17	中東・アフリカ	アラブ首長国連邦／ドバイ	BIDFOOD MIDDLE EAST	商社・卸売業、フードサービス（外食）	米・雑穀・麺類	水産加工品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
18	中東・アフリカ	トルコ／イスタンブール	Bonservis	商社・卸売業、小売業	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	米・雑穀・麺類	冷凍食品

【関心品目別バイヤー一覧】（1/3）

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
精肉	【No.4】Grupo Zona K（コロンビア） 【No.16】Fino Foods Pty Ltd（オーストラリア）
魚介類	【No.4】Grupo Zona K（コロンビア） 【No.12】PT Indosps Bogatama Sukses（インドネシア）
酒類	【No.5】CM FOOD CO（パナマ） 【No.6】SushiSushi Limited（英国） 【No.8】Agrica Ab /Porvoon Peruna（フィンランド） 【No.10】北京潤東誠泰貿易有限公司（中国）
米・雑穀・麺類	【No.2】Shiki Food Service（ブラジル） 【No.4】Grupo Zona K（コロンビア） 【No.6】SushiSushi Limited（英国） 【No.8】Agrica Ab /Porvoon Peruna（フィンランド） 【No.9】FE LLC Balton Trading (Asia)（ウズベキスタン） 【No.10】北京潤東誠泰貿易有限公司（中国） 【No.15】Unimart Ltd.（バングラデシュ） 【No.16】Fino Foods Pty Ltd（オーストラリア） 【No.17】BIDFOOD MIDDLE EAST（アラブ首長国連邦） 【No.18】Bonservis（トルコ）

【関心品目別バイヤー一覧】（2/3）

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
飲料	【No.3】COMARSA SPA（チリ） 【No.7】Dynamit Kft（ハンガリー） 【No.10】北京潤東誠泰貿易有限公司（中国） 【No.15】Unimart Ltd.（バングラデシュ）
水産加工品	【No.11】Daisho(Thailand) Co., Ltd.（タイ） 【No.17】BIDFOOD MIDDLE EAST（アラブ首長国連邦）
冷凍食品	【No.1】FOOD MAISON（米国） 【No.5】CM FOOD CO（パナマ） 【No.9】FE LLC Balton Trading (Asia)（ウズベキスタン） 【No.11】Daisho(Thailand) Co., Ltd.（タイ） 【No.12】PT Indosps Bogatama Sukses（インドネシア） 【No.14】AMISU SERVICES SUPPLYING COMPANY LIMITED（ベトナム） 【No.18】Bonservis（トルコ）
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	【No.9】FE LLC Balton Trading (Asia)（ウズベキスタン） 【No.13】Compass Group Singapore Pte Ltd（シンガポール） 【No.18】Bonservis（トルコ）
製菓・製パン材料	【No.7】Dynamit Kft（ハンガリー） 【No.14】AMISU SERVICES SUPPLYING COMPANY LIMITED（ベトナム）

【関心品目別バイヤー一覧】（3/3）

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
レトルト食品	【No.3】COMARSA SPA（チリ）
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.1】FOOD MAISON（米国） 【No.3】COMARSA SPA（チリ） 【No.5】CM FOOD CO（パナマ） 【No.6】SushiSushi Limited（英国） 【No.8】Agrica Ab /Porvoon Peruna（フィンランド） 【No.12】PT Indosps Bogatama Sukses（インドネシア） 【No.16】Fino Foods Pty Ltd（オーストラリア） 【No.17】BIDFOOD MIDDLE EAST（アラブ首長国連邦）
菓子類	【No.1】FOOD MAISON（米国） 【No.2】Shiki Food Service（ブラジル） 【No.7】Dynamit Kft（ハンガリー） 【No.11】Daisho(Thailand) Co., Ltd.（タイ） 【No.13】Compass Group Singapore Pte Ltd（シンガポール） 【No.15】Unimart Ltd.（バングラデシュ）
健康食品	【No.2】Shiki Food Service（ブラジル） 【No.13】Compass Group Singapore Pte Ltd（シンガポール）
ベビー・マタニティ食品	【No.14】AMISU SERVICES SUPPLYING COMPANY LIMITED（ベトナム）

1 FOOD MAISON

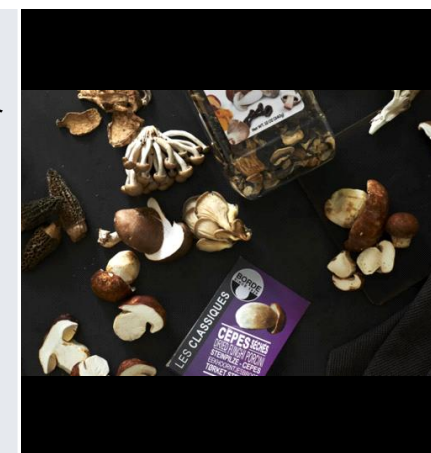


企業HP <https://food-maison.com/>
 Facebook -
 Instagram -

国・地域	米国／New York		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：味噌、酢、醤油、胡椒	1年以上
	優先度2位	冷凍食品：デザート、スイーツ、惣菜、調理済み食品	1年以上
	優先度3位	菓子類：あらゆる種類のスイーツと菓子	1年以上
取扱不可能な商品	酒類		
日本食品の取扱い実績	なし		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 希望する
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語、フランス語

企業概要／日本企業へのメッセージ

全米で25年以上にわたり食品ビジネスを展開する食品専門の輸入会社。小売、外食、食品加工業界に幅広い販路を有する。特にフランスをはじめとする欧州産食品の取り扱いに強みを持ち、伝統や品質にこだわる中小規模の生産者との関係構築を重視してきた。日本産食品の取り扱い実績はないものの、日本ならではの特色やストーリー性、伝統、職人技を活かした商品への関心が高く、そうした価値を持つ中小メーカーとの新たな取引先開拓を希望している。「日本各地の特色ある食品や、伝統とこだわりを持つ中小メーカーとの出会いを期待しています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 1_FOOD MAISON 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類					
1 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（味噌、酢、醤油、胡椒）	生産者取得認証	商談時	必須	FSSC22000		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、Non-GMO Project		
2 位	冷凍食品（デザート、スイーツ、惣菜、調理済み食品）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic		
3 位	菓子類（あらゆる種類のスイーツと菓子）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic		
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	-		
		証明書、等		取引決定後		-	

2 Shiki Food Service



企業HP www.shiki.com.br

Facebook -

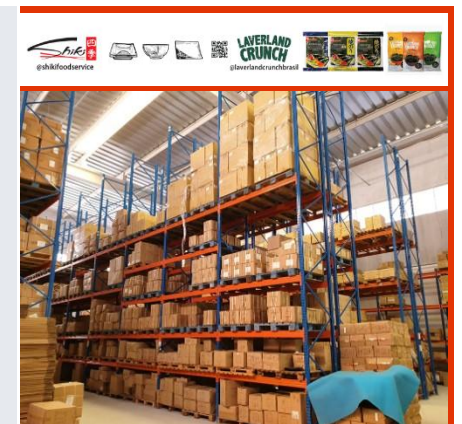
Instagram <https://www.instagram.com/shikifoodservice/>

国・地域	ブラジル／サンパウロ		
業種	商社・卸売業、食品加工業者		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	健康食品	1年以上
	優先度2位	菓子類	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類：インスタントご飯、ラーメン、そうめんなどの麺類	1年以上
取扱 不可 な商品	生鮮食品（賞味期限が短いため）		
日本食品の取扱い実績	あり：寿司海苔、わさび、マヨネーズ、菓子		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	ポルトガル語（通訳あり）	取引時 英語、ポルトガル語、中国語（普通話）

企業概要／日本企業へのメッセージ

2012年設立の食品卸商社。ブラジル全土で飲食店、小売店等の計6,000社の顧客を有する。取り扱う商品に占める日本食品の比率は約30%で、主に寿司海苔、わさび、マヨネーズ、菓子類等を取り扱っている。継続的な取引を志向している。他社が扱わない日本食品の発掘・展開に意欲的。

「ブラジル全土の外食・小売ネットワークを活用し、優れた日本産食品を最終消費者へ届けたいと考えています。長期的なパートナーシップを築ける企業との出会いを期待しています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 2_Shiki Food Service 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類				
1 位	健康食品：健康志向や次世代トレンドに合致し、幅広い消費者層への展開が期待できる日本産食品。特に、次世代向けの植物性・高たんぱく食品などに関心がある。	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	ISO22000、FSSC22000	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	GFCO、GFCP	
2 位	菓子類：市場で一定の販売量が期待できる商品や、欧米市場向けのモダンなパッケージの商品。日本のライフスタイルを反映した健康志向のスナックや、MUJIの食品ラインアップのような商品、特に塩味系スナックに関心がある。	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	ISO22000、FSSC22000	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	GFCO、GFCP	
3 位	米・雑穀・麺類：インスタントご飯、ラーメン、そうめんなどの麺類	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	ISO22000、FSSC22000	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	GFCO、GFCP	
全商品共通	全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
			取引決定後	必須	-	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
			取引決定後	必須	-	
				推奨	-	
	証明書、等		取引決定後		CO,COA,Technical sheet, Nutrition table	

3 COMARSA SPA



企業HP <http://www.comarsa.cl>

Facebook -

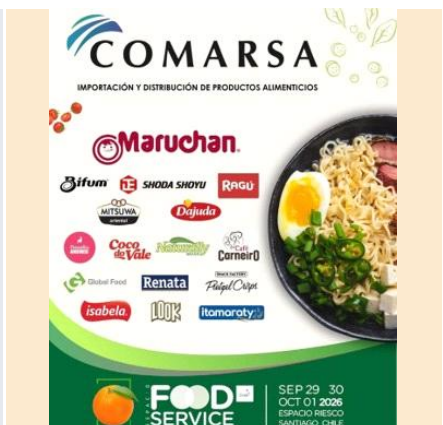
Instagram <https://www.instagram.com/comarsa.spa/>

国・地域	チリ／サンティアゴ		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	1年以上
	優先度2位	飲料	1年以上
	優先度3位	レトルト食品	1年以上
取扱不可能な商品	アルコール飲料		
日本食品の取扱い実績	あり : ラーメン、醤油		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	マスマーケット（大衆市場）、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	不可能	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 スペイン語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2012年設立、20年以上にわたり食品の輸入・販売を手掛ける輸入商社。大手小売チェーン、地域小売店、飲食店向けに全国規模の流通網を有する。取り扱う商品に占める日本食品の比率は約95%で、日本の大手醤油メーカーの正規代理店として継続輸入するなど、日本企業との長期的な取引実績を持つ。大口発注にも対応可能な財務基盤と、日本食品の市場開拓力が強み。即食食品、調味料、ソース類を中心に新たな日本食品の導入にも意欲的。

「サプライヤーとの長期的なパートナーシップを重視しています。高品質な日本製品の取扱をさらに拡大し、チリ市場で共にブランドを育てていける企業との出会いを期待しています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 3_COMARSA SPA 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類					
1 位	調味料・食用油・ドレッシング・ スパイス	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
2 位	飲料（茶系飲料およびスパークリ ングウォーター等）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
3 位	レトルト食品	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	-		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	-		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	-		
		証明書、等		取引決定後		原産地証明書、品質管理分析書	

4 Grupo Zona K

Zona K

企業HP <https://zonak.com.co/>

Facebook <https://www.facebook.com/grupozonak/>

Instagram <https://www.instagram.com/grupozonak/>

国・地域	コロンビア／ボゴタ		
業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	魚介類	3か月以内
	優先度2位	精肉	3か月以内
	優先度3位	米・雑穀・麺類	1年以上
取扱 不可 な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり 日本酒		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 希望する
	バイヤー指定商社利用	希望する	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	英語、スペイン語（通訳あり）	取引時 英語、スペイン語

企業概要／日本企業へのメッセージ

コロンビアで40年以上の歴史を持つ、輸入・卸売・小売・飲食業を展開する企業である。首都ボゴタおよびその周辺エリアで自社和食店を運営するほか、世界的大手ブランドの商品を多数輸入し、ホテルやスーパーマーケットなど約1,200店舗の顧客へ卸している。コロンビア初のドーナツ工場の設立など、現地外食シーンをけん引してきたパイオニア精神と品質へのこだわりが強みである。

「本商談会を通じて、日本の新たな高品質食品に出会えることを楽しみにしています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 4_Groupo Zona K 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	魚介類	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
2 位	精肉	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
3 位	米・雑穀・麺類	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	-	
	商品取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	-	
	証明書、等		取引決定後		-

5 CM FOOD CO

cmfoodco

企業HP <https://www.cmfoodco.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/FilomenaPTY>

Instagram <https://www.instagram.com/azaharpty/>

国・地域	パナマ／パナマ市			
業種	商社・卸売業、フードサービス（外食）			
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	酒類		1年以上
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス		1年以上
	優先度3位	冷凍食品		3－6か月以内
取扱 不可能 な商品	なし			
日本食品の取扱い実績	あり　：　日本酒、ワイン、醤油、みりん、ゆず等			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心	
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。				
使用言語	商談会時	スペイン語　（通訳あり）	取引時	スペイン語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2008年設立の同社は、パナマを中心に中南米5カ国で20店舗以上の飲食店（イタリアン、アジア料理、寿司）を展開。グループ全体の年間売上5,000万ドル超を誇る。2026年に自社の輸入・流通部門を独立化し、自社グループ店舗に加え外部のホテルやレストラン、小売店へ世界中から輸入した食品を供給している。自社コールドチェーン（低温物流網）や産地直送調達、直営店舗を活かした新商品のテスト展開力が大きな強みである。

「ラテンアメリカ市場への販路開拓を目指す日本企業との取引を歓迎いたします。特に高級常温食材、ソース、飲料、冷凍食品に関心があり、今回商談を希望いたします」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 5_CM FOOD CO 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	酒類：赤と白ワインや日本酒 など	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、みりん、ポン酢、ごま油など	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
3 位	冷凍食品：寿司用の冷凍マグロやサーモンなど	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	-	
	商品取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	-	
	証明書、等		取引決定後		-

6 SushiSushi Limited



企業HP www.sushisushi.co.uk

Facebook <https://www.facebook.com/sushisushi.co.uk/>

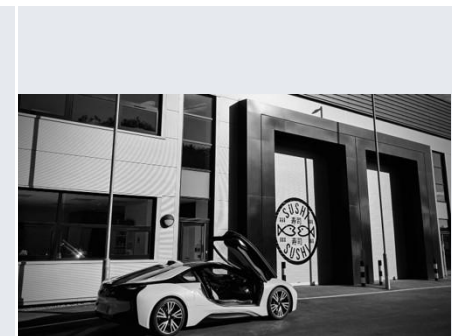
Instagram https://www.instagram.com/sushisushi_uk/

国・地域	英国／シェフィールド		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	6－12か月以内
	優先度2位	酒類	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類	6－12か月以内
取扱不可能な商品	生鮮肉および未加工の鮮魚、英国到着時点で残存賞味期間が30日未満となるチルド製品、英国の小売・業務用食品向け規制に適合した表示やアレルギー情報の整備ができない商品		
日本食品の取扱い実績	あり：しょうゆ、みそ、米酢、みりん、料理酒、だし、昆布、かつお節、のり、そば、うどん、ラーメン、パン粉、わさび、ゆず関連商品、ごま油およびごま製品、抹茶や日本茶、日本酒、焼酎等。		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）全国展開
商流	直接取引	不可能	サプライヤー指定商社利用 不可能
	バイヤー指定商社利用	希望する（KC セントラル）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2007年設立の英国における本格的な日本産食品卸の実績を持つ現地系ディストリビューター。取扱品目は多岐にわたり、商品ラインナップは1,000点以上に及ぶ。同社の品質と本物への追及の取組は、英国のレストラン業界に評価され、ミシュランレストランをはじめとする高級レストランに強い販路を持つ。同社の主要顧客であるシェフ達は同時に英国におけるグルメインフルエンサーでもあり、彼らによる情報発信を通し、同社が扱う日本産食品がメディアで取り上げられるなどの波及効果も生み出している。

「日本の職人技と伝統を反映した優れた製品を常に探求しております。貴社の製品について詳しくお伺いし、英国で拡大を続ける当社の顧客基盤へ、貴社のユニークな製品をお届けできることを楽しみにしております。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 6_SushiSushi Limited 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類				
1 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：しょうゆ、みそ、米酢、みりん、料理酒、だし・昆布、かつお節、のり・各種海藻類、パン粉、わさび、ゆず関連製品、ごま油・ごま製品全般	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
2 位	酒類：純米酒、純米吟醸酒、純米大吟醸酒の他、季節限定・少量生産の限定酒。芋・麦・米などの本格焼酎、泡盛。蔵元仕込みの梅酒・各種果実酒	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
3 位	米・雑穀・麺類：日本産米（短粒種・単一品種・単一農場米含む）、そば粉高配合そばなどの麺類各種、雑穀類（小麦粉、米粉、ゴマ、大麦）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-		
			推奨	-		
		取引決定後	必須	EU-HACCP		
			推奨	-		
	商品取得認証	商談時	必須	-		
			推奨	-		
		取引決定後	必須	-		
			推奨	-		
	証明書、等		取引決定後		原産地証明書、商業送り状および梱包明細書、原材料・アレルギー・栄養成分を含む商品仕様書、賞味期限に関	

7 Dynamit Kft



企業HP www.dynamit.hu
 Facebook <https://www.facebook.com/share/1KiiitTD2b/>
 Instagram https://www.instagram.com/dynamit_kft/

国・地域	ハンガリー／ブダペスト		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	菓子類：餅、チョコレート、ゼリー、グミ、煎餅等	6－12か月以内
	優先度2位	飲料：お茶、抹茶、ラムネ、ジュース、ソーダ等	6－12か月以内
	優先度3位	製菓・製パン材料：どら焼き、きな粉、もち粉、パン粉、あんこ等	1年以上
取扱不可能な商品	肉		
日本食品の取扱い実績	あり：海苔、寿司酢、寿司米、ガリ		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	不可能	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1992年設立のハンガリーのアジア食品専門輸入・販売企業。全国規模の小元ナヤネルへの販路と豊富な取引実績を有する。サプライヤーとの直接取引を基本とし、輸入・物流に加え、欧州規制対応、ラベル表示適合、商品導入支援、マーケティングまで一貫して提供できる点が強み。高品質で独自性のあるアジア食品メーカーとの長期的な協業を希望しており、安定供給、適正価格、透明なコミュニケーションを重視しながら、ハンガリー市場での持続的なブランド育成を目指している。

「ハンガリー市場での販路拡大を目指し、高品質な日本産食品の長期的なパートナーを募集します。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 7_Dynamit Kft 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	菓子類：餅、チョコレート、ゼリー、グミ、煎餅等	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、EU-HACCP
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
2 位	飲料：お茶、抹茶、ラムネ、ジュース、ソーダ等	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、EU-HACCP
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
3 位	製菓・製パン材料：どら焼き、きな粉、もち粉、パン粉、あんこ等	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、FSSC22000、EU-HACCP
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、EU-HACCP	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	ISO9001、EU-HACCP	
			推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
			取引決定後	必須	-
				推奨	-
	証明書、等	取引決定後	Commercial invoice, packing list, BL, certificates		

8 Agrica Ab /Porvoon Peruna

**PORVOON
ERUNA**

企業HP	https://www.porvoonperuna.fi/yhteystiedot
Facebook	https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.porvoonperuna.fi%2F%3Ffbclid%3DIwcGRvZgVleHRuA2FlbQI
Instagram	-

国・地域	フィンランド／ポルヴォー		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	1年以上
	優先度2位	酒類：ノンアルコール飲料を含む	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類	1年以上
取扱 不可 な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：調味料、冷蔵商品、ドライ商品等		
商品の用途（販路）	業務用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（東京共同貿易株式会社）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、英語、フィンランド語

企業概要／日本企業へのメッセージ

フィンランドのポヴォーを拠点とする、レストランや小売店など900社の顧客に販路を持つ食品輸入卸企業。Takara Holdingsグループに属し、2024年から英国T.Tazaki&Companyの100%子会社として事業を展開する。2021年以降、フィンランドにおける本格的なアジア食材の需要拡大を受け取扱を強化し、顧客の40%をアジア系が占める。約4500m²の倉庫を保有し、5000点以上の商品を管理する。「フィンランド市場でまだ広く流通していない高付加価値商品や特色のある食材を求めています。長期的な取引や協力の可能性について意見交換できることを楽しみにしております。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 8_Agrica Ab /Porvoon Peruna 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類				
1 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（醤油、酢、その他の調味料全般）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
2 位	酒類（アルコール飲料全般、ノンアルコール飲料）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
3 位	米・雑穀・麺類（米、麺など）	生産者取得認証	商談時	必須		
				推奨	EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
全商品共通	全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	EU-HACCP	
			取引決定後	必須	-	
				推奨	EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
			取引決定後	必須	-	
				推奨	-	
	証明書、等		取引決定後		原産地証明書、検査証明書、原材料一覧	

09 FE LLC Balton Trading (Asia)



企業HP <https://www.baltontrading.com/en/>

Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=61560808685898>

Instagram https://www.instagram.com/balton_uz/

国・地域	ウズベキスタン／タシケント		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	冷凍食品	1年以上
	優先度2位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類	1年以上
取扱 不可能 な商品	アルコール飲料およびたばこ製品		
日本食品の取扱い実績	なし 0		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	不可能	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語、ロシア語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1994年設立の同社は、ウズベキスタン国内でトップクラスの日用品・消費財ディストリビューターである。全国13全州・地域をカバーし、22,000店舗の小売店に及ぶ広範な直接販売網と1,800名の従業員を擁する。国内唯一の「クラスA」グリーン倉庫を含む11箇所の物流拠点（約5.7万㎡）や160台の自社配送車両を所有し、年間100万件の注文を処理する高度な物流・供給体制が強みである。ネスレなど国際的ブランドの各種食品、アイスクリーム、菓子・調味料等を取り扱い、サプライヤーからの高い評価を獲得している信頼性の高い企業である。「弊社は日本産食品の取扱いはほとんどないため、今回の商談会を契機として、高品質の日本産食品を調達していけることを願っています。多くの日本企業と交流できることを楽しみにしています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 09_FE LLC Balton Trading (Asia) 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	冷凍食品（水産品、水産加工 品）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001
				推奨	ISO22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
2 位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001
				推奨	ISO22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
3 位	米・雑穀・麺類	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001
				推奨	ISO22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001	
			推奨	FSSC22000、EU-HACCP	
		取引決定後	必須	ISO9001	
			推奨	ISO22000、EU-HACCP	
	商品取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	Halal	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	Halal	
	証明書、等		取引決定後		-

10 北京潤東誠泰貿易有限公司



企業HP -
Facebook -
Instagram -

国・地域	中国／北京		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	酒類：日本酒	1年以上
	優先度2位	飲料：果実汁、果実味のジュース	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類	1年以上
取扱不可能な商品	水産品、動物由来添加物が入っている食品、野菜、果物および10都県産品		
日本食品の取扱い実績	あり：酒類飲料（日本酒、焼酎、泡盛、飲料水、ジュースなど）、調味料類（醤油、味噌、お酢、わさびなど）、米		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、飲食店、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 希望する
	バイヤー指定商社利用	希望する（株式会社泉平）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	中国語（普通話）（通訳あり）	取引時 中国語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2013年設立の同社は、食品・酒類および関連消費財の卸売を展開している。主な販路には中国の会員制倉庫型スーパーのfudiや、牛角等の中国で展開される日系飲食店等幅広い。日本酒に強みを持ち、輸入のみならず「SSI国際唎酒師認定講座」（日本酒・焼酎）を運営している。豊富な業界ネットワークと専門的なノウハウを活かし、主要な販路である飲食業界や小売業界をはじめとするさまざまなビジネスパートナーに対し、総合的なサポートを提供している。「中国向け輸出に意欲のある日本企業との協業を希望しています。中国の消費者へより多くの魅力的な日本商品を届けることで、相互の発展と持続的な成長を実現したいと考えております。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 10_北京潤東誠泰貿易有限公司 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類					
1 位	酒類：日本酒（高価なものを 除く）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS		
2 位	飲料：果実汁、果実味の ジュース	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、EU-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS		
3 位	米・雑穀・麺類：米	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、EU-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS		
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	ISO9001		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	Organic JAS		
		証明書、等		取引決定後		原産地証明書・各種検査証明書	

11 Daisho(Thailand) Co., Ltd.



企業HP <https://daishothai.com/>
 Facebook www.facebook.com/daishothai/
 Instagram -

国・地域	タイ/バンコク		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	菓子類：菓子類（スイーツ、スナック菓子）、タイ市場の最新トレンドに対応した食品	6－12か月以内
	優先度2位	冷凍食品：小売向け商品、業務用（フードサービス）向け商品、EC販売向け商品	1年以上
	優先度3位	水産加工品：水産加工品全般	1年以上
取扱不可能な商品	酒類、原材料構成および製造工程に関する情報を十分に開示できない商品		
日本食品の取扱い実績	あり：日本産季節果実・野菜、豆腐、冷凍水産品、冷凍調理済み食品（即食食品）、米、海苔、ソース・調味料 等日本産食品全般		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開、海外、バングラデシュ、ハラル圏諸国、米国
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 不可能
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談（Nippon Access, Santa Trading (Nagoya) 等）	商社・卸売業者との商談可否 不可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1999年設立。タイ国内で日本産食品・食品原材料の輸入販売を手掛けるディストリビューター。大手百貨店、スーパーマーケット、ホテル、レストラン、食品加工メーカー等幅広い販路を有する。取扱商品の約80%を日本産食品が占め、日本からの輸入実績はタイ国内でもトップクラス。豊富な商品ラインアップ、安定した調達力、迅速な物流体制に加え、顧客ニーズに応じた柔軟な提案力を強みとしている。日本食フェアや各種プロモーションの企画・運営実績も豊富で、商品の市場導入から販路開拓、認知度向上まで総合的にサポート可能。

「20年以上にわたり培った知見とネットワークを活かし、タイ市場で競争力のある日本食品を積極的に発掘しており、日本企業との長期的なパートナーシップを通じて新たなビジネス機会の創出を目指しています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 11_Daisho(Thailand) Co., Ltd. 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類					
1 位	菓子類（菓子類（スイーツ、スナック菓子）、タイ市場の最新トレンドに対応した食品）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO22000、FSSC22000、US-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	Halal		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、MSC/ASC		
2 位	冷凍食品（小売向け商品、業務用（フードサービス）向け商品、EC販売向け商品）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000、JTEPA(日タイ経済連携協定)		
				推奨	US-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal		
3 位	水産加工品（水産加工品全般）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000		
				推奨	US-HACCP、EU-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal		
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP		
			取引決定後	必須	ISO22000、FSSC22000、US-HACCP		
				推奨	EU-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal		
				証明書、等	取引決定後	特定原産地証明書（Form JTEPA）	

12 PT Indosps Bogatama Sukses



企業HP <https://indosps.co.id/>

Facebook -

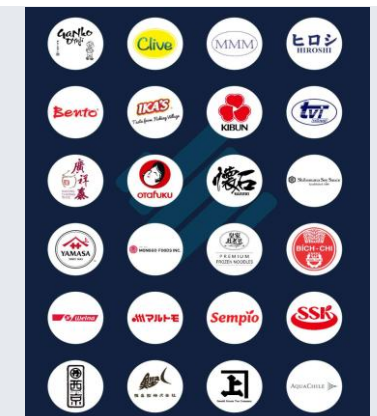
Instagram <https://www.instagram.com/indospsbogatama/>

国・地域	インドネシア／ジャカルタ		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	冷凍食品：冷凍ハラールうどん・ラーメン	1年以上
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：ハラール調味料全般、ドレッシングなど	1年以上
	優先度3位	魚介類：ホタテ、いくら	6－12か月以内
取扱不可能な商品	酒類、米		
日本食品の取扱い実績	あり：水産物、調味料、うどんなどの冷凍食品、漬物、味付け済みの即食食品。		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 不可能
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2009年に設立したインドネシアの食品輸入・卸売企業。日本に加えて東南アジア、中国、香港、韓国等からの輸入実績を有する。取扱商品の約80%を日本産食品が占め、主に水産品、冷凍食品、調味料等を輸入している。ジャカルタを中心にインドネシア国内の小売店1,000店舗以上、外食産業3,000店舗以上に広がる強力な販売と、インドネシア食品登録（BPOM）など複雑な輸入規制への対応経験を有する点が強みである。

「近年は冷凍食品や水産品への関心が高く、特に需要が拡大するハラール商品の品揃え拡充を積極的に進めています。インドネシア市場での販路拡大と新たなビジネス創出を目指す企業との商談を楽しみにしています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 12_PT Indosps Bogatama Sukses 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類					
1 位	冷凍食品（冷凍ハラールうどん・ラーメン）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000		
		商品取得認証	商談時	必須	Halal		
				推奨	-		
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（ハラール調味料全般、ドレッシングなど）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、US-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	Halal		
				推奨	-		
3 位	魚介類（ホタテ、いくら）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP		
		商品取得認証	商談時	必須	Halal		
				推奨	-		
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Halal		
			取引決定後	必須	Halal		
				推奨	-		
				証明書、等	取引決定後	原産地証明書、BPOM（食品安全性）登録の関連資料	

13 Compass Group Singapore Pte Ltd



企業HP <https://www.compass-group.com/en/index.html>
 Facebook -
 Instagram -

国・地域	シンガポール／シンガポール		
業種	フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：和食メニューの調理用食材（常温保存食品（乾物・調味料等）、冷凍加工品	6－12か月以内
	優先度2位	菓子類：日本のスナック・お菓子類	6－12か月以内
	優先度3位	健康食品：ヘルスケア・健康志向に資する健康食品およびヘルシーフード	6－12か月以内
取扱 不可 な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：日本のソース類、乾物・乾麺、調味料、お菓子など		
商品の用途（販路）	業務用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	不可能	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1999年設立のシンガポール有数のケータリング企業で、20年以上にわたり企業、学校、各種イベント向けに高品質なフードサービスを提供してきた。取扱商品の約10%を日本産食品が占め、主にソース類、乾物・乾麺、調味料、菓子類等を輸入している。大手社員食堂や法人向け給食サービスを中心とした販売網を有し、一般的な飲食業や小売業とは異なる独自の商流を持つ点が特徴。食の安全やサステナビリティを重視し、高い品質基準と運営ノウハウが強い。

「革新的で高品質な日本食品・食材に加え、調理機器や関連ソリューションにも関心が高く、シンガポール市場での販路拡大に向け、日本企業との長期的かつ相互成長につながるパートナーシップ構築を期待しています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 13_Compass Group Singapore Pte Ltd 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物（世界各国のクライアント向けに提供する和食メニューの調理用食材として、常温保存食品（乾物・調味料等）および冷凍加工品を求めています。）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
2 位	菓子類（クライアント様の間で日本商品の需要が高まっていることから、当社のオフィス向け「パントリー・ソリューション（置き菓子・軽食サービス）」事業においても、日本のスナック・お菓子類の取り扱いラインナップ拡充を目指しております。）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
3 位	健康食品（シンガポール市場への展開に向けて、ヘルスケア・健康志向に資する健康食品およびヘルシーフードの取り扱い拡大も目指しております。）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
全商品共通	全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ISO9001、ISO14001、US-HACCP
			取引決定後	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	Halal
			取引決定後	必須	-
				推奨	-
	証明書、等		取引決定後		-

国・地域	ベトナム／ハノイ		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	ベビー・マタニティ食品：食品・飲料全般	1年以上
	優先度2位	製菓・製パン材料：各種菓子類	1年以上
	優先度3位	冷凍食品：アイスクリーム、ピザ、ケーキ等	表記対象外
取扱 不可能 な商品	生肉		
日本食品の取扱い実績	あり：食品（食用油、アイスクリーム、菓子類など）		
商品の用途（販路）	業務用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	ベトナム語（通訳あり）	取引時 英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2007年に設立したベトナムの食品ディストリビューター。取扱商品の約10%を日本産食品が占め、主に食用油、アイスクリーム、菓子類などを輸入している。AEON、Fuji Mart、Homefarm、Lan Chiをはじめとする大手小売チェーンへの販路を有し、ベトナム全国に販売ネットワークを有する。ハノイとホーチミン市には冷凍品・常温品対応の自社保管施設を保有し、コールドチェーンを活用した冷凍食品の保管・配送にも対応可能。

「高品質な商品と安定供給が可能な日本企業との連携を求めており、商品開発や販促活動も含めた長期的なパートナーシップを通じて、ベトナム市場での販路拡大に向けた新たな協業機会を期待しています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 14_AMISU SERVICES SUPPLYING COMPANY LIMITED 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類				
1 位	ベビー・マタニティ食品（食 品・飲料全般）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、GFCO、GFCP、Halal	
2 位	製菓・製パン材料（各種菓子 類）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	ISO9001、ISO22000、US-HACCP、EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	Organic JAS、EU Organic	
3 位	冷凍食品（アイスクリーム、 ピザ、ケーキ等）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、US-HACCP、EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	Organic JAS	
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-		
			推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、US-HACCP、EU-HACCP		
		取引決定後	必須	-		
			推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP		
	商品取得認証	商談時	必須	-		
			推奨	Organic JAS、Halal		
		取引決定後	必須	-		
			推奨	Organic JAS、Non-GMO Project、Halal		
	証明書、等		取引決定後		CO form AJ or JV, Inv, P/L	

15 Unimart Ltd.

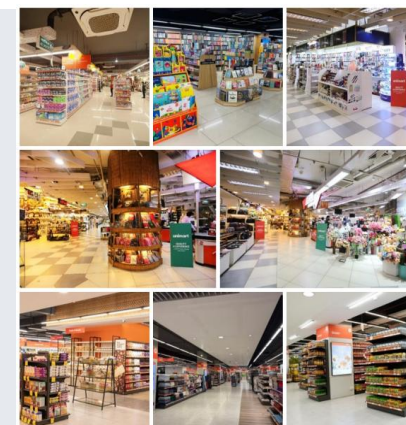


企業HP	www.unimart.online
Facebook	https://www.facebook.com/UnimartBD/?rdid=M8FbIoYKM8MOxAd6
Instagram	https://www.instagram.com/unimartbd?stkn=MXkyaXQxa3NibG0zNQ%3D%3D

国・地域	バングラデシュ／ダッカ		
業種	小売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	米・雑穀・麺類	6－12か月以内
	優先度2位	菓子類	6－12か月以内
	優先度3位	飲料	6－12か月以内
取扱不可能な商品	酒類、豚関連製品		
日本食品の取扱い実績	あり　：　醤油、酢、ポン酢、ドレッシング、緑茶、スポーツドリンクパック、菓子類、炭酸飲料、ペットボトル飲料、うどん、カレー粉		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	不可能	サプライヤー指定商社利用　可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する	商社・卸売業者との商談可否　要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時　英語　（通訳あり）	取引時	英語、ベンガル語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2013年に設立したバングラデシュ最大手企業グループ「United Group」傘下の高級スーパーマーケットチェーン。大型店舗から小型店舗まで計9店舗を構え、グループ全体で月間来店客数25万人超を誇る。500社を超える強固なサプライヤーネットワークを通じて、5万SKUを超える商品を販売する。輸入品が売上の50%以上を占めており、日本産食品も醤油、飲料、菓子類、うどん、ドレッシング等の幅広い商品を展開している。「わが社は、日本企業が強みとする高品質・高付加価値商品と親和性が高いと考えており、日本産食品の品揃え拡充を積極的に進めています。麺類、菓子類、飲料、調味料、冷凍・冷蔵食品等のご提案を歓迎しており、長期的なパートナーシップを通じて市場開拓に取り組みたいと考えています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 15_Unimart Ltd. 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類					
1 位	米・雑穀・麺類（日本米 コシヒカリ 高級米 有機米 寿司用米 玄米 雑穀米 もち米 電子レンジ調理用ご飯 ご飯パック 米粉 も ち米粉 ライスヌードル ビーフン うどん そば 茶そば ラーメン グルテンフリーヌードル こんにゃく麺 しらたき 焼きそば 即席 うどん 即席そば 即席ラーメン ヴィーガンラーメン 野菜ラーメ ン シーフードラーメン カレーラーメン ご飯ミールキット おに ぎり関連商品 雑穀 大麦 きび 日本産）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO22000、FSSC22000、US-HACCP		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、GFCO、Halal		
2 位	菓子類（チョコレート もち 大福 たら焼き カステラ ようかん まんじゅう せんべい おかき 米菓（ライスクラッカー） のりス ナック 海藻スナック わさびスナック 大豆スナック 枝豆スナッ ク ポテトチップス コーンスナック ビスケット クッキー ウエ ハース ビスケットスティック グミ キャンディ マシュマロ さ つまいもスナック ごまスナック ナッツ・種子類 詰め合わせス ナックボックス 高級菓子・ギフト用菓）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO22000、FSSC22000		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、GFCO、Halal		
3 位	飲料（フルーツジュース ゆず飲料 みかん飲料 ピーチ飲料 マス カット飲料 りんごジュース 梨ジュース フルーツブレンド飲料 ラムネ フルーツソーダ メロンソーダ ゆずソーダ 緑茶飲料 （RTD：そのまま飲める飲料） 抹茶飲料（RTD） ほうじ茶飲 料（RTD） 玄米茶飲料（RTD） 煎茶 ウーロン茶 麦茶 抹茶ラ テ ほうじ茶ラテ ミルクティー フルーツティー スパークリング ティー ライスミルク 豆乳 機能性）	生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO22000、FSSC22000		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal		
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO22000、FSSC22000		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	ISO9001、ISO22000、FSSC22000		
		商品取得認証	商談時	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、GFCO、Halal		
			取引決定後	必須	-		
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、GFCO、Halal		
		証明書、等		取引決定後		要相談	

16 Fino Foods Pty Ltd

fino

企業HP www.finofoods.com.au

Facebook -

Instagram <https://www.instagram.com/finofoods/>

国・地域	オーストラリア／シドニー		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	米・雑穀・麺類：コシヒカリ米	6－12か月以内
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：味噌	6－12か月以内
	優先度3位	精肉：牛肉	6－12か月以内
取扱 不可能 な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：味噌、ごま商品		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	不可能	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 英語、日本語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2003年設立のオーストラリアの食品輸入・卸売企業。取扱商品の約15%を日本産食品が占める。オーストラリア全土のレストラン、デリカテッセンに加え、富裕層向けのオーガニック・高付加価値食品を扱う専門小売店への販路を有しており、豪州プレミアム市場への展開が期待できる点が大きな強みである。高品質な専門食材の発掘力と豊富な商品ラインアップを武器に、「日常の食卓をワンランク上にするおいしい食品」を追求していく。

「味と品質に自信のある日本企業の皆様との出会いを楽しみにしています。長期的なパートナーシップを通じて、オーストラリア市場での販路拡大と成長を共に実現できれば幸いです。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 16_Fino Foods Pty Ltd 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類				
1 位	米・雑穀・麺類（コシヒカリ 米）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
2 位	調味料・食用油・ドレッシン グ・スパイス（味噌）	生産者取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
3 位	精肉（牛肉）	生産者取得認証	商談時	必須	肉製品においては、輸入規制に沿った書類が必要	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	肉製品においては、輸入規制に沿った書類が必要	
				推奨	-	
			取引決定後	必須	肉製品においては、輸入規制に沿った書類が必要	
				推奨	-	
		商品取得認証	商談時	必須	-	
				推奨	-	
			取引決定後	必須	-	
				推奨	-	
		証明書、等	取引決定後	すべての書類は英語で作成。その他商品によってことなる。		

17 BIDFOOD MIDDLE EAST



企業HP <https://www.bidfoodme.com/>

Facebook -

Instagram -

国・地域	アラブ首長国連邦／ドバイ		
業種	商社・卸売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	米・雑穀・麺類	1年以上
	優先度2位	水産加工品	1年以上
	優先度3位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	1年以上
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり : 常温・冷蔵・冷凍食品		
商品の用途（販路）	業務用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、大衆市場（マスマーケット）、【自国内】都市部中心、全国展開、 【海外】グループ会社（サウジアラビア、オマーン、バーレーン所在）
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（WISMETTAC）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2003年に設立。中東4カ国（UAE、サウジアラビア、オマーン、バーレーン）でHoReCa（ホテル、レストラン、ケータリング）事業者向けに食品を輸入・卸しを行うディストリビューター。中東4カ国を結ぶ自社流通網と、常温・冷蔵・冷凍のみならず、生鮮品も取り扱うことができる点が強み。取り扱う商品に占める日本食品の比率は約10%であり、日本産食品カテゴリーの拡充を進めている。「日本産食品のラインアップを強化しており、ゆず果汁、抹茶、米、カニ風味かまぼこ、ホタテ、とびこ、いくら、ウニ、ハマチ、ソース類を探しています。3月に多くの日本企業の皆さんと有意義な商談ができることを楽しみにしています。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 17_BIDFOOD MIDDLE EAST 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	米・雑穀・麺類（米、麺）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	MEL/AEL
2 位	水産加工品（カニ風味かまぼこ、ホタテ、とびこ、いくら、ウニ、ハマチ等）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
3 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	生産者取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
		商品取得認証	商談時	必須	-
				推奨	-
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	-	
	商品取得認証	商談時	必須	-	
			推奨	-	
		取引決定後	必須	-	
			推奨	-	
	証明書、等		取引決定後		-

18 Bonservis



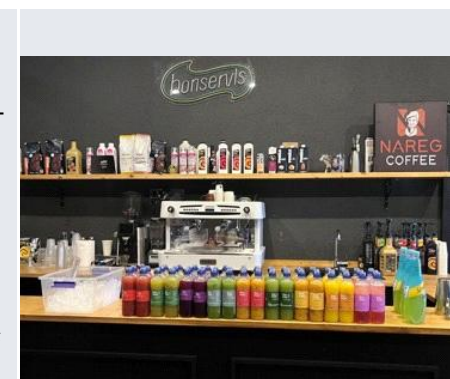
企業HP <https://www.bonservis.com/>
 Facebook -
 Instagram <https://www.instagram.com/bonserviscom/>

国・地域	トルコ／イスタンブール		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	1年以上
	優先度2位	米・雑穀・麺類	1年以上
	優先度3位	冷凍食品	6－12か月以内
取扱 不可 な商品	乳製品、牛肉（牛肉および牛肉を原料とする製品）。		
日本食品の取扱い実績	あり　：　マヨネーズ		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用　可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否　不可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	トルコ語（通訳あり）	取引時　英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

トルコ大手財閥の1つのサバンジュグループ傘下で、2005年に設立した小売り、飲食店、業務用向けに販売を手掛ける企業。国内外の3,000点以上の商品を扱っているが、日本産食品の取扱いはまだ少ない。一方で高品質な日本産食品を求めており、特にトルコ市場で重要となる非遺伝子組換え認証（Non-GMO）を取得している商品の調達を希望している。冷蔵・冷凍の流通体制を構築しており、トルコ国内であれば1～3日で配送できる点が強み。

「安定した品質・供給体制や適切な取引条件を備え、食品安全や衛生管理の価値観を共有しながら長期的な協力関係を築けるサプライヤーとの取引を希望いたします。3月に日本で商談できることを楽しみにしております。」



※下記の認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 18_Bonservis 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類				
1 位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：ソース類、唐揚げ粉、パン粉、鶏肉及びエビ用ソース、醤油、照り焼きソース、海鮮醤、その他の日本・アジア系調味ソース	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、ISO22000	
				推奨	FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project	
				推奨	Halal	
2 位	米・雑穀・麺類：ラーメン麺、乾麺、抹茶、マッシュルーム類の乾物、パウダー	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001	
				推奨	ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project	
				推奨	-	
3 位	冷凍食品：冷凍の水産物、マッシュルーム類	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、ISO14001、ISO22000	
				推奨	FSSC22000、EU-HACCP	
		商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project	
				推奨	Halal	
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、ISO22000		
			推奨	FSSC22000		
		取引決定後	必須	ISO9001、ISO14001、ISO22000		
			推奨	FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、EU-HACCP		
	商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project		
			推奨	Halal		
		取引決定後	必須	-		
			推奨	Halal		
	証明書、等		取引決定後		原産地証明書、GMO検査証明書、衛生証明書	