【バイヤー情報】ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS

Ⅰ.参加バイヤー一覧..... 2ページ

Ⅱ.関心品目別バイヤー一覧..... 3～5ページ

Ⅳ.バイヤープロフィール詳細..... 6～41ページ

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

【参加バイヤー一覧】ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS

No	地域	国・都市名	参加企業名	バイヤー業種	関心品目1位	関心品目2位	関心品目3位
1	北米・中南米	米国／ブエナパーク	99 RANCH MARKET	商社・卸売業、小売業	冷凍食品	菓子類	健康食品
2	北米・中南米	ブラジル／サンパウロ	URIZUN COMERCIAL LTDA.	商社・卸売業、小売業	菓子類	米・雑穀・麺類	飲料
3	北米・中南米	アルゼンチン／ブエノスアイレス	NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	飲料
4	北米・中南米	チリ／サンティアゴ	Halosur	商社・卸売業	冷凍食品	冷蔵食品	魚介類
5	欧州・ロシア・CIS	英国／ロンドン	Japan Food Express	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）	米・雑穀・麺類	冷凍食品	飲料
6	欧州・ロシア・CIS	フランス／ボンドゥフル	S.A.S ACE FOOD	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	菓子類	健康食品
7	欧州・ロシア・CIS	オランダ／ホーフトドルプ	Oriental Holding Europe	商社・卸売業、小売業、食品加工業者	菓子類	魚介類	米・雑穀・麺類
8	欧州・ロシア・CIS	エストニア／タリン	Falcon Japan OÜ	商社・卸売業、食品加工業者、フードサービス（外食）	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	製菓・製パン材料
9	欧州・ロシア・CIS	スペイン／バレンシア	XOUWA	商社・卸売業	飲料	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
10	アジア・オセアニア	中国／大連	大連翰哲国際貿易有限公司	商社・卸売業	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
11	アジア・オセアニア	タイ／バンコク	PRAIRIE MARKETING LIMITED	商社・卸売業	菓子類	米・雑穀・麺類	製菓・製パン材料
12	アジア・オセアニア	インド／ムンバイ	Istore Direct Trading Pvt Ltd (Urban Platter)	商社・卸売業、小売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	菓子類
13	アジア・オセアニア	インドネシア／ジャカルタ	PT Libra Food Service	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類
14	アジア・オセアニア	マレーシア／セランゴール	MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD	商社・卸売業	健康食品	製菓・製パン材料	缶詰・瓶詰・粉類・乾物
15	アジア・オセアニア	フィリピン／マカティ	FUDFASH INC.	商社・卸売業	菓子類	飲料	菓子類
16	アジア・オセアニア	ニュージーランド／オークランド	TOKYO FOOD CO., LTD.	商社・卸売業、小売業	冷蔵食品	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
17	中東・アフリカ	アラブ首長国連邦／ドバイ	QKO FOODSTUFF TRADING LLC	商社・卸売業、小売業	製菓・製パン材料	菓子類	冷凍食品
18	中東・アフリカ	トルコ／イスタンブール	GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI	商社・卸売業	酒類	飲料	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

【関心品目別バイヤー一覧】（1/3）

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
魚介類	【No.4】Halosur（チリ） 【No.7】Oriental Holding Europe（オランダ）
酒類	【No.8】Falcon Japan OÜ（エストニア） 【No.13】PT Libra Food Service（インドネシア） 【No.18】GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI（トルコ）
飲料	【No.2】URIZUN COMERCIAL LTDA.（ブラジル） 【No.3】NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO（アルゼンチン） 【No.5】Japan Food Express（英国） 【No.9】XOUWA（スペイン） 【No.15】FUDFASH INC.（フィリピン） 【No.18】GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI（トルコ）
米・雑穀・麺類	【No.2】URIZUN COMERCIAL LTDA.（ブラジル） 【No.5】Japan Food Express（英国） 【No.7】Oriental Holding Europe（オランダ） 【No.9】XOUWA（スペイン） 【No.10】大連翰哲国際貿易有限公司（中国） 【No.11】PRAIRIE MARKETING LIMITED（タイ）

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

【関心品目別バイヤー一覧】（2/3）

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
冷凍食品	【No.1】99 RANCH MARKET（米国） 【No.4】Halosur（チリ） 【No.5】Japan Food Express（英国） 【No.6】S.A.S ACE FOOD（フランス） 【No.17】Q K O FOODSTUFF TRADING LLC（アラブ首長国連邦）
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	【No.14】MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD（マレーシア）
製菓・製パン材料	【No.8】Falcon Japan OÜ（エストニア） 【No.11】PRAIRIE MARKETING LIMITED（タイ） 【No.14】MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD（マレーシア） 【No.17】Q K O FOODSTUFF TRADING LLC（アラブ首長国連邦）
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.3】NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO（アルゼンチン） 【No.8】Falcon Japan OÜ（エストニア） 【No.9】XOUWA（スペイン） 【No.10】大連翰哲国際貿易有限公司（中国） 【No.12】Istore Direct Trading Pvt Ltd（Urban Platter）（インド） 【No.13】PT Libra Food Service（インドネシア） 【No.16】TOKYO FOOD CO., LTD.（ニュージーランド） 【No.18】GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI（トルコ）

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

【関心品目別バイヤー一覧】（3/3）

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
冷蔵食品	【No.4】Halosur（チリ） 【No.16】TOKYO FOOD CO., LTD.（ニュージーランド）
菓子類	【No.1】99 RANCH MARKET（米国） 【No.2】URIZUN COMERCIAL LTDA.（ブラジル） 【No.3】NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO（アルゼンチン） 【No.6】S.A.S ACE FOOD（フランス） 【No.7】Oriental Holding Europe（オランダ） 【No.10】大連翰哲国際貿易有限公司（中国） 【No.11】PRAIRIE MARKETING LIMITED（タイ） 【No.12】Istore Direct Trading Pvt Ltd（Urban Platter）（インド） 【No.13】PT Libra Food Service（インドネシア） 【No.15】FUDFASH INC.（フィリピン） 【No.16】TOKYO FOOD CO., LTD.（ニュージーランド） 【No.17】Q K O FOODSTUFF TRADING LLC（アラブ首長国連邦）
健康食品	【No.1】99 RANCH MARKET（米国） 【No.6】S.A.S ACE FOOD（フランス） 【No.14】MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD（マレーシア）

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

1 99 RANCH MARKET

企業HP	www.99ranch.com/about/mission
Facebook	―
Instagram	―

国・地域	米国／ロサンゼルス近郊（カリフォルニア州ブエナパーク）			
業種	商社・卸売業、小売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	冷凍食品：アイスクリーム、冷凍菓子、冷凍うどん、冷凍餃子など		1年以上
	優先度2位	菓子類：チップス、ビスケット、チョコレートなど		1年以上
	優先度3位	健康食品：サプリメント全般		1年以上
取扱不可能な商品	なし			
日本食品の取扱い実績	あり　：　アイスクリーム、うどん、インスタントラーメン、チップス、醤油など			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	マスマーケット（大衆市場）、海外、米国	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	不可能
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	中国語（標準中国語）　（通訳あり）	**取引時**	中国語（標準中国語）

企業概要／日本企業へのメッセージ





99 Ranch Market（Tawa Supermarket）は、1984年に台湾系移民のチェン氏が設立したアジア系スーパーマーケットチェーン。企業名ranchは米国の広大な牧場を意味し、常に新鮮な商品を届けるという同社のモットーを表している。「For 100, we try harder（100点を目指して、さらに努力する）」をスローガンに、現在、全米10州で50店舗以上を展開するスーパーチェンに成長。新規店舗では、アジアの食文化の多様性を紹介するフードコート「Eat Up」を併設するなど、アジア食文化の普及にも取り組んでいる。今後は人気の高い個性的な飲食店を取り入れたコンセプトショップの展開を軸に、全米でさらなる展開を目指している。

<バイヤーからのメッセージ> 安定供給と品質管理体制を備えた日本食品メーカーを募集しています。特に冷凍食品、調味料、スナック菓子、冷凍デザートなど、日本らしさや差別化のある商品に関心があります。販売状況を踏まえながら段階的に取扱量を拡大することで、長期的かつ安定した取引関係を構築したいと考えます。

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 1_99 RANCH MARKET 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	冷凍食品（アイスクリーム、冷凍菓子、冷凍うどん、冷凍餃子など）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	US-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	USDA Organic
2位	菓子類（チップス、ビスケット、チョコレートなど）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	US-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	USDA Organic
3位	健康食品（サプリメント全般）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	US-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	USDA Organic
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	US-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	USDA Organic
			取引決定後	必須	ー
				推奨	USDA Organic
		証明書、等	取引決定後		ー

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

2 URIZUN COMERCIAL LTDA.

うりずん
URIZUN
PRODUTOS ORIENTAIS

企業HP	WWW.URIZUN.COM.BR
Facebook	―
Instagram	urizunprodutosoreintais

国・地域	ブラジル／サンパウロ			
業種	商社・卸売業、小売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	菓子類：菓子全般、米菓子全般		1年以上
	優先度2位	米・雑穀・麺類：うどん、素麺、ラーメン、インスタントラーメン		1年以上
	優先度3位	飲料：ジュース、緑茶、缶コーヒー		1年以上
取扱不可能な商品	生鮮食品（賞味期限が短いもの）			
日本食品の取扱い実績	あり　：　パスタ、麺類、インスタント食品、ソース類・調味料、スナック菓子・菓子類、飲料、業務用食品（外食産業向け）			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する	**商社・卸売業者との商談可否**	要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。				
使用言語	**商談会時**	ポルトガル語　（通訳あり）	**取引時**	ポルトガル語

企業概要／日本企業へのメッセージ





2005年に日系人により設立された日本・アジア食品専門輸入販売会社。卸売・小売・ECを展開し、500社以上の卸売顧客を有するとともに、自社店舗を運営。同店舗では現地ブラジルの食品も扱い、日系コミュニティのみならず幅広い消費者層から支持を得ている。取り扱いは調味料、麺類、菓子、飲料など4,000品目以上と幅広い。ブラジルには多数の日本産食品バイヤーがいる中、同社は常に市場で成長が期待できる新たな製品・ブランドを探し求め、既存の流通商品にしばられることなく、比較的新しい商品を取り扱っている。

<バイヤーからのメッセージ> 商品ラインナップの拡充を目指し、日本のサプライヤー様とのあらたな取引関係の構築を積極的に進めております。ブラジル市場で成長するポテンシャルを持つ高品質な商品の導入により、将来的にはブラジルにおける独占販売権や総代理店契約の可能性も視野に入れた、日本企業との長期的なビジネス関係の構築を希望します。こうした長期的なパートナーシップを通じて、ブラジルにおける日本商品の普及と市場拡大に貢献したいと考えています。

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 2_URIZUN COMERCIAL LTDA. 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類（菓子全般、米菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	米・雑穀・麺類（うどん、素麺、ラーメン、インスタントラーメン）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
3位	飲料（ジュース、緑茶、缶コーヒー）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

3 NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO

企業HP	casajaponesa.com.ar/
Facebook	―
Instagram	nueva_casa_japonesa　nuevacasajpaonesaresto

国・地域	アルゼンチン／ブエノスアイレス			
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）			
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	菓子類：スナック菓子、菓子全般		6－12か月以内
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス全般		6－12か月以内
	優先度3位	飲料：飲料全般、特にノンアルコール飲料で珍しい製品に関心あり。		6－12か月以内
取扱不可能な商品	なし			
日本食品の取扱い実績	あり　：　米、醤油、カレー、スナック菓子など			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	直接取引	不可能	サプライヤー指定商社利用	不可能
	バイヤー指定商社利用	希望する（World Links Company Inc）	商社・卸売業者との商談可否	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。				
使用言語	商談会時	スペイン語　（通訳あり）	取引時	日本語、スペイン語

企業概要／日本企業へのメッセージ

40年以上の実績を持ち、アルゼンチンで日本食品輸入販売業者として高い知名度を誇る企業。取り扱いは米や麺類、調味料、日本酒、飲料、菓子など幅広く、卸売、小売、ECで販売するほか、自社スーパーマーケット・飲食店も運営し、多角的な販売チャネルにおける新商品の評価、導入、および市場開発を行っている。輸入業務の豊富な知識、現地法規制への対応力に加え、同社の持つ流通ネットワークや消費者との接点を活用し、アルゼンチン市場における新規ブランドの展開・育成を支援することが可能。

<バイヤーからのメッセージ> 当社の目的は、日本製品を単発的な取引ではない、アルゼンチン市場へ継続的かつ持続可能な形で仕入れ、ブランド価値の確立と市場定着を実現するためのパートナーシップをサプライヤー様と構築することです。輸入・流通・EC・小売まで幅広い販売チャネルを活用し、事業者様のアルゼンチン市場でのブランド育成と市場定着を支援します。MOQ、賞味期限、供給体制など意見交換を重ね、共に成長できるパートナーを求めています。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 3_NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類（スナック菓子、菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（調味料・食用油・ドレッシング・スパイス全般）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
3位	飲料（飲料全般、特にノンアルコール飲料で珍しい製品に関心あり。アルコール飲料の場合は、通常とは違うポイントがあれば可能性あり。）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		―

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

4 Halosur

企業HP	halosur.cl/
Facebook	―
Instagram	www.instagram.com/halosur.cl/

国・地域	チリ／サンティアゴ			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	冷凍食品：かにかま、稲荷ずし、ワサビ、抹茶、柚子果汁		1年以上
	優先度2位	冷蔵食品：柚子果汁、抹茶、チョコレート製品等		1年以上
	優先度3位	魚介類：和食レストラン向け、冷凍Air便魚介類		表記対象外
取扱不可能な商品	和牛（二か国間貿易協定未締結のため）			
日本食品の取扱い実績	あり　：　日本酒、ウイスキー、米、酢、抹茶、マヨネーズ、ソース等			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	日本語	**取引時**	日本語、スペイン語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ



チリ初の日本酒・日本食品を専門に取り扱う輸入卸売企業。設立から約3年でサンティアゴの主要な和食レストランやNikkei（ペルー料理と和食を融合した料理）レストランへ販路を確立。同国において日本人が経営する輸入卸売業者として群を抜き、取り扱う日本酒のラインナップは他に類を見ず、大使館主催のセミナー・レセプションにも協力している。他社が醤油や味噌などの調味料を低価格の他国産に切り替えるところ、同社は高品質な日本産の販売に注力。今後は食料品の扱いをさらに拡充し、チリ市場における日本産食品の普及と販路拡大を目指している。

<バイヤーからのメッセージ> 人口約2000万人のチリは南米のスペイン語圏では経済、政治共に安定しており、日本から南米に向けた商材のテストマーケティングの場としても最適です。決して簡単な市場とは言えませんが、チリでの成功はその後周辺諸国1億2000万人の市場へ波及する可能性を秘めています。

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 4_Halosur 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	冷凍食品（来年度中旬に冷凍リーファーコンテナを組む予定があり、かにかま、稲荷ずし、ワサビ、抹茶、柚子果汁を購入予定。）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	原産地証明書 EPA
				推奨	ー
2位	冷蔵食品（日本酒、味噌発注時の空いたスペースに入れる商材。）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	原産地証明書 EPA
				推奨	ー
3位	魚介類（和食レストラン向け、冷凍Air便魚介類）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	検疫証明書
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	原産地証明書 EPA
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書 EPA

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

5 Japan Food Express

Japan Food Express Ltd

企業HP	www.japanfoodexpress.com
Facebook	―
Instagram	―

国・地域	イギリス／ロンドン南部（クロイドン）			
業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	米・雑穀・麺類：日本米各種、米菓各種		6－12か月以内
	優先度2位	冷凍食品：出来れば小売商品中心、EU輸入可能な加工商品		6－12か月以内
	優先度3位	飲料：ソフトドリンク、お茶ペット、缶		6－12か月以内
取扱不可能な商品	特になし。ただし英国の輸入規制を満たす商品に限る。以下リンク先をご参照ください。 https://www.jetro.go.jp/world/europe/uk/foods/exportguide/composite_products.html			
日本食品の取扱い実績	あり　：　お米、調味料、酒、飲料など（全般）			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開、海外	
商流	**直接取引**	不可能	**サプライヤー指定商社利用**	不可能
	バイヤー指定商社利用	希望する	**商社・卸売業者との商談可否**	要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	日本語	**取引時**	日本語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2017年創立の日本食専門の輸入卸売企業。約2,000種類の日本食材・飲料を取り扱い、高級日本食レストランを中心とする1,500社の顧客販売網を持つなど、外食産業向けに強みを有するとともに、2018年にはドイツ事業を立ち上げ、ドイツに直営小売２店舗を展開する等、小売事業やEC事業にも注力。加えて英・ドイツ両国で製麺業を経営する等、卸売・製造・小売を一体化した事業基盤の構築を目指している。
2025年三菱食品が出資し、更なる欧州全域での事業拡大、日本メーカーとの結びつき強化に取り組んでいる。
<バイヤーからのメッセージ> 卸売事業を中核としながら、製造・小売・外食を含むサプライチェーン全体の構築を目指しています。既存の販売網や直営店舗を活用し、日本食の魅力を発信することで市場を拡大し、卸売事業の成長につなげたいと考えています。
今後は物流改善やラーメン事業の強化に加え、英国での小売・EC事業も拡大し、消費者起点の事業展開を進める方針です。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 5_Japan Food Express 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	米・雑穀・麺類（日本米各種、米菓子各種）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	冷凍食品（出来れば小売商品中心、EU輸入可能な加工商品）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
3位	飲料（ソフトドリンク、お茶ペット、缶）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	（原材料によりEU-HACCPが必要なケースあり）
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書・各種検査証明書

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

6 S.A.S ACE FOOD

企業HP	www.acemartmall.com
Facebook	ACE Mart Paris
Instagram	acemart.paris

国・地域	フランス／パリ近郊（ボンドゥフル）			
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	冷凍・冷蔵食品：日本のデザートと菓子、アイスクリーム、冷凍デザート、冷凍うどん		6－12か月以内
	優先度2位	菓子類：ヨーロッパの消費者にアピールする、人気があり親しみやすい日本のキャラクターを起用した日本のスナック		6－12か月以内
	優先度3位	健康食品：日本の豆乳、醤油、納豆		6－12か月以内
取扱不可能な商品	なし			
日本食品の取扱い実績	あり　：　スナック菓子、日本酒、ソース、うどん、インスタント味噌、日本米			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談（石光商事、ニュージャパンフードコーポレーション）	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	韓国語　（通訳あり）	**取引時**	英語、フランス語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1998年設立の同社は日本と韓国からの食品輸入を専門とし、フランスの同分野の流通で非常に高い評価を得ている。パリに直営の店舗「Ace Mart」8店舗を有するとともに、パリと近郊のアジア料理レストランに食材を供給してきたが、2023年以降、フランス全土のアジア食料品店にネットワークを拡大。さらに2025年末、フランス最大級のスーパーマーケットチェーンの一つ「インターマルシェ」９店舗への日本食材の供給も開始した。豊富な日本食品の取扱実績と安定した流通体制を強みに、フランス市場における日本食品の普及・販売拡大を推進している。

<バイヤーからのメッセージ> フランス市場で安定供給が可能な、既存の流通製品の信頼できる代替製品やその供給元となる日本食品メーカーを求めています。同時に、欧州における近年の消費者トレンドや高まる需要に応える、高品質な日本の食品を欧州市場に導入することを目指しています。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 6_S.A.S ACE FOOD 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	冷凍・冷蔵食品（日本のデザートと菓子、アイスクリーム、冷凍デザート、冷凍うどん）	生産者取得認証	商談時	必須	EU-HACCP
				推奨	EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	GFCO
2位	菓子類（ヨーロッパの消費者にアピールする、人気があり親しみやすい日本のキャラクターを起用した日本のスナック）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	GFCO、Halal
3位	健康食品（日本の豆乳、醤油、納豆）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、EU-HACCP
			取引決定後	必須	ー
				推奨	GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	GFCP
			取引決定後	必須	ー
				推奨	GFCO
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書、検査証明書

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

7 Oriental Holding Europe

企業HP	www.orientalwebshop.nl/en/
Facebook	www.facebook.com/amazingoriental
Instagram	www.instagram.com/amazing.oriental/

国・地域	オランダ／アムステルダム近郊（ホーフトドルプ）			
業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	菓子類：菓子全般		6－12か月以内
	優先度2位	魚介類：冷凍帆立、冷凍牡蠣		1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類：米、インスタント麺類		6－12か月以内
取扱不可能な商品	EU規制に適合していない動物由来原料・成分を含む商品			
日本食品の取扱い実績	あり　：　米、醤油、アイスクリーム、麺類、冷凍食品、日本酒			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）全国展開、海外、スペイン、EU各国	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	不可能
	バイヤー指定商社利用	希望する（Wismettac 、JFC Japan、Tencho）	**商社・卸売業者との商談可否**	不可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1986年設立のオランダ最大のアジア系スーパーマーケットチェーン。オランダ国内に24店舗、ベルギーに1店舗、スペインにも3店舗を展開している。中国、台湾、日本、韓国をはじめとするアジア各国から商品を直接輸入し、幅広い商品ラインアップを取り揃える。自社が保有するセントラルキッチンから同スーパーマーケットのフードコーナー向けの商品の製造も行っている。同スーパーはアジア系住民のみならずオランダ現地消費者からの認知度も高い。そのため実際の販売現場から得られる消費者ニーズや市場動向に関する知識も豊富である。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、スーパーマーケットで取り扱い可能な日本各地の特産品や地域産品を求めています。地域性や独自性を備えた商品の導入を通じて商品ラインナップを拡充し、日本食品の魅力をオランダ・ベルギーの消費者へ発信していきたいと考えています。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 7_Oriental Holding Europe 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類（菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
2位	魚介類（冷凍帆立、冷凍牡蠣）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
3位	米・雑穀・麺類（米、インスタント麺類）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP
			取引決定後	必須	ー
				推奨	EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		移行試験報告書、分析報告書、および第三者試験機関による検査報告書

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

8 Falcon Japan OÜ

企業HP	www.tokumaru.ee/
Facebook	―
Instagram	―

国・地域	エストニア／首都タリン			
業種	商社・卸売業、食品加工業者、フードサービス（外食）			
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：カレー粉		1年以上
	優先度2位	酒類：梅酒、日本酒、リキュール		1年以上
	優先度3位	製菓・製パン材料：菓子全般		6－12か月以内
取扱不可能な商品	肉類を含む製品（輸入規制の対象となる可能性があるため）			
日本食品の取扱い実績	あり　：　醤油、味噌、米、酢の基本調味料に加えて、飲料など			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、海外、イタリア、ドイツ	
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（KC Central）	商社・卸売業者との商談可否	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。				
使用言語	商談会時	日本語	取引時	日本語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2009年設立。エストニアおよびフィンランドで、日本食レストランチェーンとして高い認知度とブランド力を誇る「Tokumaru」を展開するほか、食品販売、ラーメン用生麺の製造、卸売、輸出事業を手掛けている。同社の日本食販路は自社店舗に留まらず、現地主要スーパーマーケットチェーンや他社飲食店向けの卸売ネットワークを保有している。自社で輸入から流通まで担うことが出来るため、商品はワンストップで北欧・バルト地域の市場参入が可能。近年はバルト三国・北欧地域にとどまらず、西欧や中東欧地域への販路拡大も進めており、日本産食品の販売機会の創出に積極的に取り組んでいる。

<バイヤーからのメッセージ> 本商談会は新たな取引先との出会いや商品発掘、販路拡大につながる有意義な機会と捉えています。日本企業との新たなネットワーク構築を通じて、欧州市場での事業拡大を目指しています。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 8_Falcon Japan OÜ 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（カレー粉）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	酒類（梅酒、日本酒、リキュール）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
3位	製菓・製パン材料（菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		―

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

9 XOUWA

企業HP www.xouwa.com/
Facebook ー
Instagram www.instagram.com/drinkxouwa/

国・地域	スペイン／バレンシア			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	飲料：日本酒・ワイン・リキュール・ウイスキー・焼酎・ソフトドリンク・お茶など		1年以上
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油・味噌・麹・みりん・ドレッシング・ソースなど		1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類：日本米・麺類（そば・うどん）		1年以上
取扱不可能な商品	ー			
日本食品の取扱い実績	あり　：　日本酒類			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	日本語	**取引時**	日本語、スペイン語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2023年の創業以来、日本から直接輸入した日本酒類を、スペイン全土のレストラン、小売店へ販売。2026年夏には食品の取り扱いを開始。スペイン未輸入の商品、特に地方の産品に関心を持ち、大使公邸でのイベント等、自治体や日本の地方企業と連携したプロモーション活動をとおし、地域産品の紹介や販路開拓にも注力している。現地の複数のレストランも同社の取り組みを評価する成長企業である。企業名「XOUWA（しょうわ）」には、戦後の日本が一から復興を遂げた「昭和」になぞらえ、企業の成長への思いを込められている。

<バイヤーからのメッセージ> 日本酒を中心に扱ってきましたが、さらなる事業拡大に向け、豆腐、米、味噌、醤油など日本食品の取扱いを増やしております。CEOがスペインで30年以上ソムリエとして培った豊富な業界ネットワークを活かし、スペイン市場での新規販路の開拓を進めるとともに、ECサイト開設の準備もしており、より多くのスペインのお客様に日本の商品を届けられるよう支援して参ります。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 9_XOUWA 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	飲料（日本酒・ワイン・リキュール・ウイスキー・焼酎・ソフトドリンク・お茶など）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（醤油・味噌・麹・みりん・ドレッシング・ソースなど）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	（原材料によりEU-HACCP）
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
3位	米・雑穀・麺類（日本米・麺類（そば・うどん））	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		―

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

10 大連翰哲国際貿易有限公司

大連翰哲 国際貿易有限公司
Hanzhe International Trading

企業HP　－
Facebook　－
Instagram　－

国・地域	中国／大連			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	菓子類：クッキー、ケーキ、デザート、チョコレート、飴、ゼリーなど		6－12か月以内
	優先度2位	調味料・スパイス：わさび、醤油、ドレッシング、胡椒、カレーなど		6－12か月以内
	優先度3位	米・雑穀・麺類：素麺、うどん、ラーメン、インスタントラーメンなど		6－12か月以内
取扱不可能な商品	中国輸出不可の10都道府県産の商品。肉類、果物類、野菜、水産物（輸入規制のため）。			
日本食品の取扱い実績	あり　：　お菓子、調味料、麺、飲料水など			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（株式会社知寿商事）	**商社・卸売業者との商談可否**	要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	日本語	**取引時**	日本語、中国語

企業概要／日本企業へのメッセージ



2011年に大連で設立された日本食品専門の輸入商社。菓子、調味料、麺類、飲料など約700SKUを取り扱い、中国全土の高級スーパーや百貨店など約15,600店舗に商品を共有するほか、大手ECサイトにも販路を有している。日本国内に自社法人を持ち、日本企業との直接取引が可能。単なる輸入販売ではなく、「ブランド育成」を重視し、日本商品の価値やストーリーを中国市場へ発信している。輸出経験の少ない企業へのサポート実績も豊富。

<バイヤーからのメッセージ> 中国市場に適した商品を独自の視点で発掘したいと考えています。中国市場における日本食品の需要は菓子類を中心に引き続き堅調で、当社は特に地域性や独自性を有する商品、品質と価格のバランスに優れた商品に関心があります。単なる取引にとどまらず、長期的かつ安定したパートナーシップを築きながら、中国市場でのブランド育成と販路拡大に取り組んでいきたいと考えています。

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 10_大連翰哲国際貿易有限公司 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類（クッキー、ケーキ、デザート、チョコレート、飴、ゼリーなど）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（わさび、醤油、ドレッシング、胡椒、カレーなど）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
3位	米・雑穀・麺類（素麺、うどん、ラーメン、インスタントラーメンなど）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		―

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

11 PRAIRIE MARKETING LIMITED

企業HP	www.prairiem.com
Facebook	www.facebook.com/PrairieMarketing
Instagram	www.instagram.com/prairiemarketing

国・地域	タイ／バンコク			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	菓子類：ビスケット・クッキー類、スナック菓子、チョコレート、キャンディ・飴類、ウエハース		6－12か月以内
	優先度2位	米・雑穀・麺類：インスタント麺類、ふりかけ		6－12か月以内
	優先度3位	製菓・製パン材料：洋菓子（ケーキ系）		6－12か月以内
取扱不可能な商品	生鮮食品			
日本食品の取扱い実績	あり　：　ビスケット、スナック菓子、チョコレート、キャンディ（飴類）、グミ、インスタント麺			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1987年に設立。35年以上にわたり菓子、スナック、チョコレート、キャンディ、加工食品などの輸入消費財の販売・流通事業を展開している。タイ全土の小売・卸売チャネルをカバーする販売網に加え、自社倉庫や物流機能も備え、商品の特性やターゲット市場に応じた販路提案が可能。海外ブランドの導入・育成実績も豊富で、日本産食品や菓子類の取り扱い拡大にも積極的に取り組んでいる。市場ニーズに応じた商品開発や販促活動にも力を入れており、中小食品メーカーや地方企業にとっても、タイ市場への販路拡大が期待できるパートナーとなりえる企業である。

<バイヤーからのメッセージ> 市場開拓を成功させるためには、双方の強固な協力関係と継続的なコミットメントが不可欠であると考えています。差別化された高品質な商品を求めており、タイ市場に適した競争力のある商品に関心があります。迅速な対応力や商品開発・販促活動への協力姿勢を重視し、長期的な事業計画を共有できるパートナーとの継続的な関係構築を目指しています。





Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 11_PRAIRIE MARKETING LIMITED 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類（ビスケット・クッキー類、スナック菓子、チョコレート、キャンディ・飴類、ウエハース）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
2位	米・雑穀・麺類（インスタント麺類、ふりかけ）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
3位	製菓・製パン材料（ケーキ、洋菓子（ケーキ系））	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		EPAまたはRCEPの原産地証明書の取得が可能であること

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

12 Istore Direct Trading Pvt Ltd（Urban Platter）

企業HP	www.urbanplatter.com
Facebook	www.facebook.com/urbanplatter.in
Instagram	www.instagram.com/urbanplatter.in/

国・地域	インド／ムンバイ			
業種	商社・卸売業、小売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス： 七味唐辛子、ふりかけ、ほうじ茶・麦茶、日本産味噌、梅干し		6－12か月以内
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス： 酢・しょうゆ、日本式カレー、ゆずパウダー、ゆず関連商品、ヴィーガンラーメン		1年以上
	優先度3位	菓子類：スナック菓子、米菓（せんべい・あられ等）		1年以上
取扱不可能な商品	コールドチェーン対応商品（冷蔵・冷凍食品）、動物性原材料（はちみつを除く）を使用した商品			
日本食品の取扱い実績	あり　：　七味唐辛子、ラーメン麺、料理酒、寿司用海苔、寿司米、味噌			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ



2015年設立の食品販売事業者。輸入食品や健康志向食品を中心に幅広い商品を取り扱い、自社ブランド商品の開発・販売も行っている。主な販売チャネルは自社ECサイトおよび大手ECモールで、インド全土の消費者に商品を提供している。都市部の中間所得層から富裕層を主要顧客とし、価格重視ではなく品質を重視した商品選定と豊富な品揃えを強みとする。インドの高級スーパーでは同社ブランドの商品が広く展開されており、高級食材分野で高い認知度を有する。日本産食品の取扱実績も豊富で、新たな商品や地域産品の発掘、商品ラインナップの拡充に積極的に取り組んでいる。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は「Simply Good Food」を掲げ、グルメ食品や健康志向食品をより多くの消費者に届けることを使命としています。品質と信頼性を重視し、世界各国から厳選した食品を提供することで、食を通じた豊かな体験の創出を目指しています。今後も新たな商品やサプライヤーとの出会いを通じて、顧客に魅力ある商品を提供していきたいと考えています。

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 12_Istore Direct Trading Pvt Ltd（Urban Platter） 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（七味唐辛子、ふりかけ、ほうじ茶・麦茶、日本産味噌、梅干し）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（酢・しょうゆ、日本式カレー、ゆずパウダー、ゆず関連商品、ヴィーガンラーメン）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
3位	菓子類（スナック菓子、米菓（せんべい・あられ等））	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		インボイス パッキングリスト 分析証明書（COA） 原産地証明書（商工会議所発行）

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

13 PT Libra Food Service

CV. Libra Food Service
Bring good food

企業HP	libra-food.com/idn/
Facebook	―
Instagram	www.instagram.com/foodbylibra/

国・地域	インドネシア／ジャカルタ		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	菓子類：どら焼き、たい焼き、まんじゅう、大福、羊羹、カステラ、くず餅、団子、最中、わらび餅、せんべい、おかき、柿の種、かりんとう、ビスケット菓子	6－12か月以内
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、ポン酢、だし汁、つゆの素、照り焼き・お好み焼きソース、ごま油、ふりかけ（ 小売り用の場合小さめ・個別のパッケージが望ましい）	1年以上
	優先度3位	酒類：日本酒全般	1年以上
取扱不可能な商品	米および鶏肉は輸入規制の対象です。米は輸入枠による制限があり、鶏肉は生鮮品の輸入が制限されています。		
日本食品の取扱い実績	あり　：　醤油、ラムネ、味噌、ラーメン、そば、菓子、水産品、日本酒		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）全国展開
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**　可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（国分, Wismettac）	**商社・卸売業者との商談可否**　要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**			
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**　英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1989年設立の日本食品輸入・卸売企業。高品質な肉類、魚介類、調味料、スナック菓子など幅広い日本産食品を取り扱い、ホテルやレストランチェーン、独立系飲食店、主要スーパーマーケット向けに販売している。自社所有の冷蔵トラックによる配送体制を備え、輸入から流通まで一貫したサービスを提供。展示会プロモーションやSNSマーケティング、営業活動を通じた販売支援にも積極的に取り組んでおり、インドネシア市場での商品育成にも力を入れている。定番商品に加え、地域性や独自性を持つ商品の導入にも意欲的で、高価格帯の商品についても市場に紹介できる販売力と実績を有している。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は37年間にわたり、日本製品の輸入・販売会社として信頼を築いてまいりました。日本の最新食品トレンドを積極的に追う一方、伝統商品の紹介にも力を入れています。当社の使命は、小規模な職人的メーカーから老舗ブランドまで、成長を続けるインドネシア市場の需要と結びつけ、長期的なパートナーシップと持続可能な成長を共に実現することです。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 13_PT Libra Food Service 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	菓子類：どら焼き、たい焼き、まんじゅう、大福、羊羹、カステラ、くず餅、団子、最中、わらび餅、せんべい、おかき、柿の種、かりんとう、ビスケット菓子	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、ポン酢、だし汁、つゆの素、照り焼き・お好み焼きソース、ごま油、ふりかけ（ 小売り用の場合小さめ・個別のパッケージが望ましい）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
3 位	酒類（日本酒全般）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書、BPOM（食品安全性）登録の関連資料

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

14 MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD

企業HP	www.mamami4u.com/
Facebook	www.facebook.com/mamamishoppe/
Instagram	www.instagram.com/mamami_shoppe/

国・地域	マレーシア／クアラルンプール近郊（セランゴール州）			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	健康食品：大豆パウダー、大豆たんぱく、プロテインスナック		6－12か月以内
	優先度2位	製菓・製パン材料：低グルテン小麦粉、健康志向の菓子類（フルーツ系スナック、納豆スナック、低糖質の商品など）		1年以上
	優先度3位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：飲料（ゆずドリンク、コーヒーなど）、非常食用缶詰		1年以上
取扱不可能な商品	酒類、肉類、青果物（輸入ライセンスを未取得のため）			
日本食品の取扱い実績	あり　：　緑茶、抹茶パウダー、クロレラパウダーなど			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開、（海外）カンボジア、シンガポールなど	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（渋谷レックス株式会社）	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2008年設立の食品輸入卸売企業。健康食品、オーガニック食品、飲料を中心に、日本、ベトナム、南米諸国から幅広い商品を調達している。日本からは毎月20フィートドライコンテナ1本を輸入し、安定した調達・供給体制を構築。AEONなどの主要小売チェーンをはじめ、コンビニ、薬局チェーン、ECなど業務用・小売り用の両方に幅広い販売チャネルを有する。店頭プロモーションや展示会出展など販促活動にも積極的で、日本産食品の認知度向上と販路拡大に取り組んでいる。健康食品、菓子類、飲料、缶詰食品などの取扱拡大を進めるとともに、企業グループ参加の製造企業における日本産原料を活用した商品開発にも関心を有している

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、マレーシア国内において4,000店舗以上との取引実績を有し、幅広い販売チャネルを保有しています。マレーシア市場における日本産健康食品や高品質原材料への理解を深め、その魅力や価値を積極的に発信・展開し、ブランド認知度向上や販路拡大を推進していくため、長期的なパートナーシップを希望します。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 14_MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	健康食品（大豆パウダー、大豆たんぱく、プロテインスナック）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project
2位	製菓・製パン材料（低グルテン小麦粉、健康志向の菓子類（フルーツ系スナック、納豆スナック、低糖質の商品など））	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project
3位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物（飲料（ゆずドリンク、コーヒーなど）、非常食用缶詰）	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project、Halal
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project、Halal
		証明書、等	取引決定後		商品仕様書、各種認証（取得しているもののみ対象）

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

15 FUDFASH INC.

FFI FUDFASH INC.

企業HP www.fudfash.com
Facebook －
Instagram －

国・地域	フィリピン／マニラ近郊（マカティ）			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	菓子類：チョコレート・菓子類全般		6－12か月以内
	優先度2位	飲料：ジュース		6－12か月以内
	優先度3位	菓子類：ビスケット・クッキー類		6－12か月以内
取扱不可能な商品	アルコール飲料（酒類販売免許未取得のため）			
日本食品の取扱い実績	あり　：　チョコレート・菓子類、ビスケット類、飲料（コーヒー、紅茶、炭酸飲料、ジュース）			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	不可能
	バイヤー指定商社利用	不可能	**商社・卸売業者との商談可否**	不可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2011年設立の食品輸入・販売企業。スナック菓子、菓子類、飲料などを世界各国から輸入するほか、日本製設備を活用した中華まんや点心などの冷凍食品製造も手掛ける。日本、中国、韓国、東南アジア諸国などから幅広く商品を調達。Daiso Philippinesほか主要小売チェーンと強固な取引関係を構築しており、特にモダントレード分野に強みを持つ。なおHORECA、一般小売りは行っていない。食品の輸入・流通に関する豊富な経験を有しており、FDA製品登録や輸入手続きなど、新たな日本商品のフィリピン市場への導入を推進できる体制を備えている。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は商社として、お客様が求める日本製品を調達するとともに、魅力的で独自性のある日本の商品を提案することを主な役割としています。今回はチョコレート、ビスケット、クッキー、スナック菓子、飲料において、日本メーカーとの新たな取引を希望しています。導入が決定した商品は、FDA登録への対応等についてもサプライヤー様と協力しながら進め、主要小売チェーンへの提案・販売を積極的に行い、継続的かつ安定した販売につなげていきたいと考えています。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 15_FUDFASH INC. 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類（チョコレート・菓子類全般）	生産者取得認証	商談時	必須	FSSC22000
				推奨	ISO9001、ISO14001、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ASIA-GAP、US-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、GFCO、GFCP、MSC/ASC、MEL/AEL
2位	飲料（ジュース）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	GFCO、GFCP
3位	菓子類（ビスケット・クッキー類）	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、US-HACCP、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ISO22000、FSSC22000
			取引決定後	必須	ISO22000、FSSC22000
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		商業インボイス、パッキングリスト、原産地証明書

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

16 TOKYO FOOD CO., LTD.

TOKYO FOOD
JAPANESE FOODS IMPORTER & DISTRIBUTOR

企業HP tokyofood.co.nz/
Facebook －
Instagram －

国・地域	ニュージーランド／オークランド			
業種	商社・卸売業、小売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	冷蔵食品：フードサービス向けの寿司ネタや魚介類を中心とした冷凍食品、および小売向けの冷凍菓子を含む幅広い冷凍食品		6－12か月以内
	優先度2位	菓子類：日本ならではの品質、味、素材、製法、パッケージなどに特徴を持つ、付加価値の高い菓子類		6－12か月以内
	優先度3位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：メーカーNB商品、小売・フードサービス向けの商品。（日本ならではの高品質商品を現地ニーズに合わせた商品展開や共同商品開発も検討）		6－12か月以内
取扱不可能な商品	ニュージーランドの輸入規制・食品安全基準等に適合しない商品は取り扱いできません。特に動物由来原料を含む商品については、事前確認が必要です。			
日本食品の取扱い実績	あり　：　調味料、菓子、飲料、冷凍食品、米・麺類など			
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	可能だが要相談	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	日本語	**取引時**	英語、日本語

企業概要／日本企業へのメッセージ

ニュージーランド国内の日本食品市場において６～7割と高いシェアを有する日本食品輸入卸売企業。1987年設立。飲食店や小売店への供給に加え、自社運営の日本食品専門店「JAPAN MART」や酒類販売店「TOKYO RIQUOR」を通じて、一般消費者向け販売も展開している。商品開発から卸売、小売、主流市場への展開まで幅広い販路を持っている。長年にわたり培った輸入・流通のノウハウと販売ネットワークを活かし、日本産食品の販路拡大と市場開拓に取り組んでいる。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、幅広い販売チャンネルを通じてニュージーランド市場へ商品を展開できる体制を整えています。また、近年はPB商品の開発にも力を入れており、既存商品だけでなく、ニュージーランド市場に合わせた商品開発にも積極的に取り組んでいます。今回の商談会を通じて、さらなる日本食品のニュージーランド市場における可能性を探り、新たな商品やサプライヤーの皆様との出会いを今後のビジネスにつなげていきたいと考えています。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 16_TOKYO FOOD CO., LTD. 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	冷蔵食品（フードサービス向けの寿司ネタや魚介類を中心とした冷凍食品、および小売向け冷凍菓子	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
2位	菓子類（日本ならではの品質、味、素材、製法、パッケージに特徴のある高付加価値の菓子類）	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
3位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：メーカーNB商品、小売・フードサービス向けの商品。	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
			取引決定後	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ー
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ー
		証明書、等	取引決定後		ー

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

17 QKO FOODSTUFF TRADING LLC

企業HP	www.qkoasianmarket.com/
Facebook	－
Instagram	qkoasianmarketuae

国・地域	アラブ首長国連邦／ドバイ			
業種	商社・卸売業、小売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	チョコレート、ビスケット、米菓、キャンディ・グミ、ウエハース、スナックバーなど、あらゆる種類の日本の菓子類。キャラクター商品や季節限定パッケージなど、若年層に人気のある商品。		6－12か月以内
	優先度2位	せんべい・あられをはじめ、ポテトスナック、コーンスナック、いかなどの乾燥シーフードスナック、海苔スナック、ナッツ・豆菓子、ドライフルーツなど、あらゆる種類の日本のスナック食品。		6－12か月以内
	優先度3位	小売販売向けの日本の冷凍食品全般。ラーメン、うどん、焼きそばなどの冷凍麺類、餃子などの点心類、たこ焼き、お好み焼き、とんかつやコロッケなどの衣付き・調理済み食品を含む		1年以上
取扱不可能な商品	豚肉および豚由来成分を含む商品、ハラール認証要件を満たさない食肉・食肉加工品、アルコール・料理酒・酒かす・エタノール使用商品、ケシの実（ポピーシード）含有商品、ヘンプ（麻）・CBD含有商品、賞味期限が短く海上輸送に適さない商品類			
日本食品の取扱い実績	あり　：　スナック菓子・菓子類、ソース類・調味料、麺類・米加工食品、茶類・飲料、冷凍・チルド食品、乳製品、アイスクリーム			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	日本語	**取引時**	英語、韓国語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2015年設立。UAEでは数少ない小売り事業を主軸とする食品専門輸入・小売事業者。日本食品を主力とし、ドバイ、アブダビ、ラス・アル・ハイマの店舗網を通じて消費者へ販売。UAEの複数首長国にまたがる販売網と専門輸入業者としての機動力を組み合わせ、新商品の迅速な市場投入と消費者からの直接的な反応の検証を可能にしている。UAEにおける製品登録、ラベル表示対応、各種規制当局の認可取得を社内で一貫して行うことが可能で、湾岸地域市場への参入を目指す日本のサプライヤーに対して、販路の提供のみならず、市場投入に必要な規制対応および各種サポートを提供している。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、湾岸地域を長期的な市場として捉えるサプライヤー様を求めています。まずは試験販売を行い、市場の反応を共有しながら取引を拡大します。現在は市場では取り扱いのない、独自性のある商品の提案を歓迎します。商品をより早く店頭に並べるために迅速な対応と必要書類を整備が可能な、長期的なパートナーシップを築ける日本企業との出会いを期待します。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 17_Q K O FOODSTUFF TRADING LLC 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	菓子類	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
2位	スナック	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
3位	冷凍食品	生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
			取引決定後	必須	ー
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	ー
				推奨	Halal
			取引決定後	必須	ー
				推奨	Halal
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書、原産国の所轄当局が発行する衛生証明書、INS番号を含む原材料および食品添加物の内訳書、

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

18 GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI

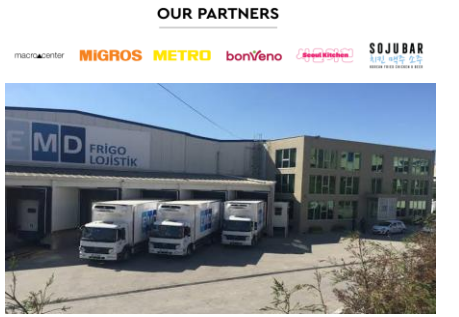
企業HP	guri.com.tr/
Facebook	―
Instagram	―

国・地域	トルコ／イスタンブール			
業種	商社・卸売業			
調達関心品目／賞味期限	**優先度1位**	酒類：日本酒、焼酎		1年以上
	優先度2位	飲料：柚子ソーダ、柚子はちみつドリンク、 柚子シロップ、すだち果汁、かぼす果汁、レモン果汁 、ソーダ飲料、 抹茶パウダー 、茶葉（ほうじ茶、 玄米茶 、麦茶 ）		表記対象外
	優先度3位	調味料：醤油、ぽん酢（特に柚子ぽん酢）、 照り焼き・とんかつ・お好み焼きのソース 、マヨネーズ、ドレッシング（ごま、和風、柚子） 、味噌、米酢、みりん風調味料、かつおだし、昆布・椎茸だし、ごま油、七味唐辛子、山椒、カレールウ、天ぷら粉、ラーメンのスープベース		6－12か月以内
取扱不可能な商品	なし			
日本食品の取扱い実績	あり　：　日本酒			
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開	
商流	**直接取引**	希望する	**サプライヤー指定商社利用**	可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談（伊藤忠商事、南山物産）	**商社・卸売業者との商談可否**	可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ **次のページをご参照ください。**				
使用言語	**商談会時**	英語　（通訳あり）	**取引時**	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2023年の設立後、トルコ初の韓国焼酎（ソジュ）輸入を皮切りに、短期間でトルコ有数のアジア系酒類輸入業者へ成長。Migros、Metro、大手ホテルチェーン向けの販売網を有し、酒類に加えて、近年は日本食品・ノンアルコール飲料の輸入拡大にも注力している。トルコ農林省より「その他蒸留酒」の流通認可証を取得し、商品登録、ラベル表示、法規制対応の豊富な実績を保有しているため、新規商品のトルコ市場参入とブランド育成の支援が可能。また日本食への関心が高まるトルコ市場において、正しい日本食品の普及を目標としている。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は単に商品を仕入れるだけではなく、各ブランドの市場導入に積極的に投資し、商品の特徴や魅力を消費者へ伝えながらブランド価値を構築しています。その理念は品質、一貫性、透明性を重視する日本企業が強みとする価値観と重なると考えています。原材料情報や各種証明書など必要資料をご提供いただく一方、輸入登録やラベル作成、法規制対応は当社がサポートします。双方にとって長期的かつ持続的な成長につながるパートナーシップの構築を目指します。



Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.

※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 18_GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI 】が求める認証、証明書等

関心品目優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1位	酒類（日本酒、焼酎）	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
2位	飲料	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	非遺伝子組換え認証（Non-GMO Project）
				推奨	―
3位	調味料	生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	非遺伝子組換え認証（Non-GMO Project）
全商品共通		生産者取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		商品取得認証	商談時	必須	―
				推奨	―
			取引決定後	必須	―
				推奨	―
		証明書、等	取引決定後		原産地証明書、各種検査証明書

Copyright (C) 2026 JETRO. All rights reserved.