

【参加バイヤー一覧】ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS

2024/10/23時点

No	地域	国・都市名	参加企業名（各社詳細へのリンク）	バイヤー業種	優先度1位の 関心品目	優先度2位の 関心品目	優先度3位の 関心品目	企業公式ウェブサイト・SNS
1	欧州・ロシア・CIS	フランス・パリ	FOODEX SAS	商社・卸売業	菓子類	飲料	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	  
2	欧州・ロシア・CIS	フランス・パリ	HANGARI ACE OPERA	商社・卸売業、小売業	冷凍食品	冷蔵食品	菓子類	
3	欧州・ロシア・CIS	ベルギー・キンローイ	Kanpai	商社・卸売業、小売業	酒類	酒類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	 
4	欧州・ロシア・CIS	チェコ・プラハ	Tako Foods s.r.o.	商社・卸売業	菓子類	米・雑穀・麺類	野菜・フルーツ	 
5	欧州・ロシア・CIS	ドイツ・グレーヴェンブローホ	Kim's Asia Import - Export GmbH	商社・卸売業、小売業、 フードサービス（外食）	菓子類	レトルト食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	
6	アジア・オセアニア	中国・上海	上海施狄貿易有限公司	小売業	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	—
7	アジア・オセアニア	中国・大連	桐澤商貿（大連）有限公司	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	飲料	—
8	アジア・オセアニア	タイ・バンコク	PRAIRIE MARKETING LIMITED	商社・卸売業	菓子類	米・雑穀・麺類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	  
9	アジア・オセアニア	カンボジア・プノンペン	Chip Mong Retail Co., Ltd	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、 フードサービス（外食）	菓子類	酒類	飲料	  
10	アジア・オセアニア	インドネシア・スラバヤ	PT Yobo Food Indonesia	商社・卸売業、食品加工業者	菓子類	魚介類	飲料	—
11	アジア・オセアニア	マレーシア・セランゴール	DAISHO FOOD (M) SDN BHD	商社・卸売業、小売業、 フードサービス（外食）	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	菓子類	

【関心品目別バイヤー一覧】（1/2）

※以下は、各品目の購買に特に関心を示しているバイヤーです。
商談希望相手先を選択される際は、本シート以降のバイヤー別詳細シートを必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
魚介類	【No.10】 PT Yobo Food Indonesia（インドネシア）
野菜・フルーツ	【No.4】 Tako Foods s.r.o.（チェコ）
酒類	【No.3】 Kanpai（ベルギー） 【No.6】 上海施狄貿易有限公司（中国） 【No.7】 桐澤商貿（大連）有限公司（中国） 【No.9】 Chip Mong Retail Co., Ltd（カンボジア）
飲料	【No.1】 FOODEX SAS（フランス） 【No.7】 桐澤商貿（大連）有限公司（中国） 【No.9】 Chip Mong Retail Co., Ltd（カンボジア） 【No.10】 PT Yobo Food Indonesia（インドネシア）
米・雑穀・麺類	【No.4】 Tako Foods s.r.o.（チェコ） 【No.8】 PRAIRIE MARKETING LIMITED（タイ）
冷蔵食品	【No.2】 HANGARI ACE OPERA（フランス）
冷凍食品	【No.2】 HANGARI ACE OPERA（フランス）
レトルト食品	【No.5】 Kim's Asia Import - Export GmbH（ドイツ）
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	【No.11】 DAISHO FOOD (M) SDN BHD（マレーシア）

【関心品目別バイヤー一覧】（2/2）

※以下は、各品目の購買に特に関心を示しているバイヤーです。
商談希望相手先を選択される際は、本シート以降のバイヤー別詳細シートを必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.1】 FOODEX SAS（フランス） 【No.3】 Kanpai（ベルギー） 【No.5】 Kim’s Asia Import - Export GmbH（ドイツ） 【No.6】 上海施狄貿易有限公司（中国） 【No.7】 桐澤商貿（大連）有限公司（中国） 【No.8】 PRAIRIE MARKETING LIMITED（タイ） 【No.11】 DAISHO FOOD (M) SDN BHD（マレーシア）
菓子類	【No.1】 FOODEX SAS（フランス） 【No.2】 HANGARI ACE OPERA（フランス） 【No.4】 Tako Foods s.r.o.（チェコ） 【No.5】 Kim’s Asia Import - Export GmbH（ドイツ） 【No.6】 上海施狄貿易有限公司（中国） 【No.8】 PRAIRIE MARKETING LIMITED（タイ） 【No.9】 Chip Mong Retail Co., Ltd（カンボジア） 【No.10】 PT Yobo Food Indonesia（インドネシア） 【No.11】 DAISHO FOOD (M) SDN BHD（マレーシア）

①FOODEX SAS

(企業HP) <https://www.foodex-group.eu>

(Facebook) <https://www.facebook.com/foodexfrance/>

(Instagram) [@foodex_france](#)

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時言語：英語、フランス語、中国語、日本語

国・地域：フランス／パリ

業種：商社・卸売業

会社概要・バイヤーのメッセージ

1992年設立のフランス最大規模の日本食品輸入卸会社。2010年より宝酒造インターナショナル(株)の傘下。現在欧州6か国（フランス、スイス、イタリア、ベルギー、オランダ、ドイツ）で日本食材の輸入、保管、配送までを一貫して行う。欧州各地の日本食レストラン、ホテル、航空会社等を顧客とし、レストラン経営者やシェフと欧州向けの日本食のメニュー開発も行っている。「欧州全域に日本の食文化を広めることを目指し、豊富な商品群と流通ネットワークを通じ、ホテルやレストラン、専門店の皆様にワンストップ・ショッピングのサービスを提供しています。『すしブーム』を超えた日本食の時代を欧州で発展させるため、日本独特の食材を見つけ出し、取り扱いアイテムを増やしたいと思います。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> EU-HACCP

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（冷凍したデザート）

第2希望：飲料（ソフトドリンク（ラムネ、その他））

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（ソース、調味料、ドレッシング（典型的な日本の味））

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：EU-HACCP認証のない動物性油脂を含む製品



②HANGARI ACE OPERA

(企業HP) <https://aceopera.com/>

商談会時言語：フランス語（通訳あり）

取引時言語：英語、韓国語、フランス語

国・地域：フランス／パリ

業種：商社・卸売業、小売業

会社概要・バイヤーのメッセージ

2004年設立の韓国系の食品輸入卸企業。全売上高の5割を占める日本食品のほか、韓国、タイの食品を輸入し、フランス全土のレストラン、地方の卸売業者へ供給。パリ中心部・近郊に直営小売店「エース・マート」を6店舗を展開しており、現地在住の邦人の利用も多い。うち2店舗では、おにぎりなど軽食のケータリングも行う。「私どもの主要店舗はパリの日本人街のオペラ地区にあり、日本人だけでなく、日本の文化や食べ物に興味を持つ現地のお客様にリーチすることが可能です。冷蔵・冷凍設備など、倉庫設備を充実させたことで、冷凍、生鮮、常温に関わらず、多様な商品を取扱いできるようになりました。現在、卸売、小売ともに、特に和菓子に対する需要が高くなっています。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> EU-HACCP

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：冷凍食品（冷凍和菓子、デザート、冷凍たい焼き、アイスクリーム、納豆）

第2希望：冷蔵食品（豆腐、納豆、調味料）

第3希望：菓子類（日本伝統的なお菓子、和菓子、又は珍しいお菓子等）

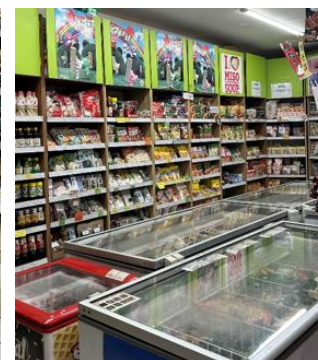
賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：なし

ACE OPERA



③Kanpai

(企業HP) <https://www.kanpai.eu/index-en.asp>
(Instagram) <https://www.instagram.com/kuperspeter/>

商談会時言語：日本語

取引時言語：英語、日本語、オランダ語、
フランス語、ドイツ語（初級）

国・地域：ベルギー／キンローイ
業種：商社・卸売業

会社概要・バイヤーのメッセージ

高級な日本産酒類を中心とした輸入販売企業。経営者のクーパス氏は日本在住経験があり、WSET SAKE Level3やJSA Sake Diploma等の資格を持つ。現地消費者の嗜好や消費傾向を熟知し、ベルギーのミシュラン星付きレストランや日本食、フレンチ、フュージョン系の中高級レストラン等を顧客に抱える。食業界に影響力を持つこれらレストランと協力し、日本酒の啓蒙普及、新規市場開拓、販売促進を目指している。「日本で多種多様な日本酒を味わい、その魅力を伝えたいという思いから会社を設立しました。ベルギーでは高品質の日本酒はまだ手に入りにくく、市場の伸び代があります。醸造方法や産地による違い、特徴はもちろん、日本酒が日本の文化と伝統の重要な一部であることを顧客に伝えることで、高品質な日本酒を広めたいと考えています。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

- <生産者取得認証（商談時）> 特になし
- <商品取得認証（商談時）> 特になし
- <証明書等（取引決定後）> 特になし

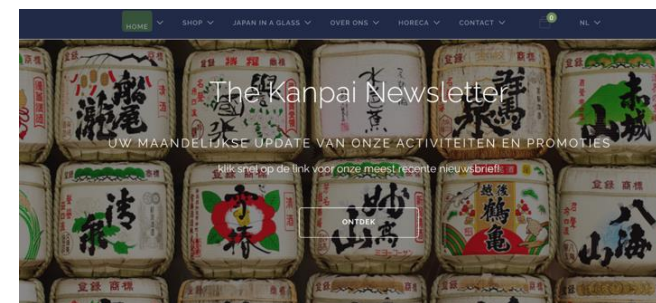
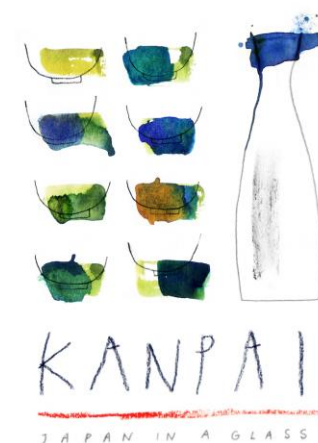
日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：酒類（高品質でストーリー性のある日本酒）

第2希望：酒類（その他の酒類（スピリッツやリキュールなど））

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（仕入れ先を一家所に絞りたいという顧客向け、特に醤油やみりんなど。）

取扱不可能な商品：メインは日本産酒のため、特段の規制はなし



賞味期限：1年以上/対象外
賞味期限：1年以上/対象外
賞味期限：1年以上/対象外

④ Tako Foods s.r.o.

(企業HP) <https://www.takofoods.cz/en/>

(Instagram) https://www.instagram.com/tako_foods_cz/

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時言語：英語

国・地域：チェコ／プラハ

業種：商社・卸売業

会社概要・バイヤーのメッセージ

チェコ最大規模の日本産食品の取扱業者。チェコ以外にもブルガリア、ハンガリー、ルーマニア、スロバキアなど、中・東欧地域に販売拠点を持つ。顧客は小売店、レストラン、大手スーパーマーケット、寿司専門のキオスクなど幅広い。一般消費者向けには自社ECサイトにてオンライン販売を行うほか、月に1回程度「倉庫開放日」として消費者向け対面販売を実施。時間帯により長い行列ができるほどの人気がある。こうした顧客の増加を受け、日本産食品の取扱拡大に強い意欲を持っている。今回は特にカップ麺の調達に関心。「現在、私達はチェコとブルガリアのスーパーマーケットに商品を提供しており、今回の商談会では、これら小売チェーンで扱う新たな商品を見つけたいと考えています。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> (必須) EU-HACCP（推奨）EU-HACCP

<商品取得認証（商談時）> (必須) EU Organic Non-GMO Project

(推奨) EU Organic Non-GMO Project

<証明書等（取引決定後）> 原産地証明書、原材料表

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（菓子類全般、個包装の小売用製品）

第2希望：米・雑穀・麺類（カップヌードル、インスタントヌードル）

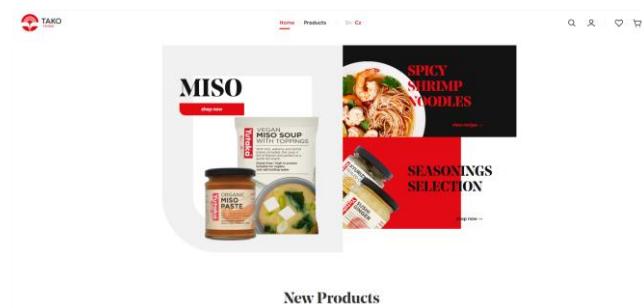
第3希望：野菜・フルーツ（小売用の個包装の商品。）

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：なし



⑤Kim's Asia Import - Export GmbH

(企業HP) <https://www.kimsasia.de/>

商談会時言語：ドイツ語（通訳あり）

取引時言語：日本語

会社概要・バイヤーのメッセージ

1990年設立の日本産・韓国産食品を扱う輸入卸売業者。ドイツ西部を起点に欧州全域に販売チャネルを有する韓国系企業で、30年以上にわたり日本、韓国のバラエティに富んだ食品を提供。顧客の多くはEU域内の韓国系の小売店舗だが、日本食材の取扱いにも力を入れており、米、インスタント食品、菓子類、ドリンク類（酒類含む）の売上が好調。日本食市場が盛り上がる中、顧客から更なる注文が見込まれる。近年は欧州のトレンドであるプラントベース（植物由来）、インスタント食品、レトルト食品などに着目し、着実に事業を拡大。デュッセルドルフにある同社直営のスーパーマーケット「HANARO」は、韓国人、日本人だけでなく、ドイツ人も多く訪れる人気店。

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> EU-HACCP（推奨）

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> EU規制に伴う各種証明書

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（動物性原材料を用いていない菓子全般）

第2希望：レトルト食品（コンビニ商品（レンジでチン）、ビーガン向け）

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（既存で取り扱っている調味料の種類の幅を増やすため。）

取扱不可能な商品：EU原材料規制に触れている原材料を使用した商品で、EU輸出認可のない商品は輸入不可

国・地域：ドイツ／グレーヴェンブローホ
業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）



賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

⑥上海施狄貿易有限公司 (City Super Shanghai Ltd)

(関連会社シティ・スーパー・ジャパンHP) <http://www.citysuper.co.jp/>

商談会時言語：日本語

取引時言語：日本語、英語、中国語

国・地域：中国／上海

業種：小売業

会社概要・バイヤーのメッセージ

母体となるシティ・スーパーは1996年に香港に1号店をオープン。世界中の「安心安全で美味しい食品」、「トレンドなライフスタイル・グッズ」を仕入れるため、東京、福岡、沖縄に調達拠点を設けており、日本商品の独自のサプライ・チェーンに強みを持つ小売チェーン。

その上海法人である同社は、中国国内で日本産品を取扱う中でも、最も高級な輸入スーパーに属し、取扱商品の種類も豊富。日本産食品PRのため、独自に酒蔵や食品メーカーを招いたイベントや、自治体連携イベントを開催。上海に3店舗、南京に1店舗があり、4店舗の合計売上高は200億円に上る。2020年には新たに戦略的パートナーとして華潤グループからの出資も受け入れ、更なる事業拡大を目指している。

用途：☐業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> 特になし

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> 原産地証明書、中国通関248許可書

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（菓子全般）

賞味期限：6－12か月以内

第2希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（調味料全般）

賞味期限：6－12か月以内

第3希望：酒類（日本酒、焼酎、ウイスキー等）

賞味期限：1年以上/対象外

取扱不可能な商品：なし



⑦桐澤商貿（大連）有限公司

商談会時言語：日本語

取引時言語：日本語、中国語

会社概要・バイヤーのメッセージ

2018年に設立された輸入卸売業者で、取扱商品は100%日本産。中国全土の小売店、問屋に卸し、販売先はイオン、イトーヨーカドー等の日系スーパーチェーン、中国国営大手スーパー、元気寿司、九本居酒屋等の日系レストランチェーンなど、約200店舗にわたる。主な取扱商品は調味料、酒類、乾麺、冷凍納豆など。

「今回の商談会では、NB商品だけでなく、PB商品も探したく、中小企業様の商品、とりわけ中国に進出していない商品に興味があります。当社の強みは、日本から中国に向けた輸出のノウハウを持ち、輸出経験のない日本企業様との取引にも柔軟に対応できる点です。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> 特になし

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> 原産地証明書

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス

（味噌、醤油、酢、胡麻ドレッシング、焼き鳥たれ、すき焼きたれ、麺つゆ、ソースなど調味料全般）

第2希望：酒類（ビール、日本酒、ワイン、ヨーグルト酒、リキュールなど）

第3希望：飲料（果汁、炭酸飲料、ラムネ、ミネラルウォーターなど）

取扱不可能な商品：中国法律によって輸入禁止の品目

国・地域：中国／大連
業種：商社・卸売業

KIRIZAWA



賞味期限：1年以上/対象外
賞味期限：1年以上/対象外
賞味期限：1年以上/対象外

⑧ PRAIRIE MARKETING LIMITED

(企業HP) <https://www.prairiem.com>

(Facebook) <https://www.facebook.com/PrairieMarketing>

(Instagram) <https://www.instagram.com/prairiemarketing>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時言語：英語

国・地域：タイ／バンコク

業種：商社・卸売業

会社概要・バイヤーのメッセージ

1987年設立のタイで有力な輸入卸売企業の一つで、35年以上にわたり世界各国の輸入食料品の代理販売、流通で成功を収めている。自社倉庫・配送システムにより、タイ全国の現地系・日系スーパーへの卸売チャネルを網羅しており、またEC販売を通じて最終消費者のニーズも熟知している。特に菓子類に強く、ビスケット、スナック、チョコレート、キャンディなどの加工食品を多く取り扱う。タイでは日本産食品に対する顧客ニーズ、関心が高まっていることから、ブランドとターゲット市場に応じた新たな商品を探している。また、サプライヤーのニーズに総合的に対応できるよう体制を整えている。

用途：☐業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> ISO22000、FSSC22000、US-HACCP、営業許可証

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> 工場証明書、原材料リスト、製造工程フローチャート、請求書、梱包明細書、BL、EPA、RCEP

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（チョコレート、ビスケット、グミ、キャンディ、クラッカー、ピーナッツ）

第2希望：米・雑穀・麺類（インスタントラーメン）

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（日本のソースと調味料）

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：なし



⑨Chip Mong Retail Co., Ltd

(企業HP) <https://www.chipmong.com/en/chip-mong-retail/>

(Facebook) <https://www.facebook.com/ChipMongSupermarket/>

(Instagram) <https://www.instagram.com/chipmongsupermarket>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時言語：英語

国・地域：カンボジア／プノンペン

業種：商社・卸売業、小売業、
食品加工業者、フードサービス（外食）

会社概要・バイヤーのメッセージ

同社は地場財閥チップモン・グループの傘下企業。現地でイオンに次いで幅広く小売店舗を展開するローカル資本の企業。安定した経営と多様な販売チャネルを有していることが強み。カンボジアでショッピングモール4か所、スーパー9店舗、コンビニ2店舗を運営、同じ傘下企業にはビール製造会社（クメール・ビバレッジ）もある。チップモンは世界トップクラスの製品とサービスの提供により、過去40年にわたり著しい成長を遂げており、カンボジアの発展に大きく貢献。

同社は、日本ワイン、日本酒、日本茶、麺などの日本産食品を取扱った実績があり、当地で日本食需要が高まる中、日本産食品の調達に意欲を持っている。

用途：☐業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

＜生産者取得認証（商談時）＞ISO9001 ISO22000 FSSC22000

＜商品取得認証（商談時）＞特になし

＜証明書等（取引決定後）＞特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（チョコレート、ソフトキャンディー、ゼリー）

第2希望：酒類（ビール、焼酎、泡盛、ウイスキー、チューハイ）

第3希望：飲料（炭酸飲料、緑茶、タピオカドリンク、ヤクルト、アロエ飲料）

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：1年以上/対象外

賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：特になし



⑩PT Yobo Food Indonesia

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時言語：英語

会社概要・バイヤーのメッセージ

2020年設立の輸入卸・食品製造企業。首都ジャカルタのほか、スラバヤ、スラウェシでも販売網を確立しており、現地小売店、コンビニエンスストア、レストラン、ホテル、専門食品店などへの輸入食品・飲料の提供を行っている。また、従来よりミネラルウォーターやアルコール飲料の製造業も営む。まだ日本からの輸入実績はないが、韓国のインスタントコーヒーや濃縮果汁の輸入は行っており、インドネシアの輸入規制や食品登録手続きについても精通。日本産食品についても、要望に応じたロジスティクスソリューションを提供可能。提携先との連携により、インドネシア全土への流通も可能。「将来的に日本や韓国など、アジアからの輸入品に特化した食料品店を営む予定をしており、そのため多くのプロダクトを必要としています。」

用途： ☒ 業務用 ☒ 小売用

日本食品の取扱実績： ☐ あり ☒ なし

希望の輸出商流： ☒ 直接取引 ☒ サプライヤー指定商社 ☐ バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> 特になし

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> Health Certificate/Free Sales Certificate

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類（デザート（キャラメルプリンなど）、スイーツ、スナック、菓子全般）

第2希望：魚介類（魚介類加工品（冷凍カキフライなど））

第3希望：飲料（インスタント飲料品小パック、パウダードリンク（健康食品含む）、カクテル等に使用する濃縮果汁・野菜汁）

取扱不可能な商品：お酒

国・地域：インドネシア／スラバヤ

業種：商社・卸売業、食品加工業者



賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：1年以上/対象外

⑪ DAISHO FOOD (M) SDN BHD

(企業HP) <https://www.shojikiya.com.my/>

※同社運営の小売店 shojikiyaウェブサイト

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時言語：英語

国・地域：マレーシア／セランゴール

業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）

会社概要・バイヤーのメッセージ

1996年設立の食品輸入卸。自社小売店 shojikiya 8店舗と日本食レストラン73店舗（Sushi Zanmai等）も展開する。同社は、マレーシア市場で日本産食品を流通させることに特化しており、取扱商品は100%日本産食品。菓子類、調味料、インスタントラーメン、緑茶、冷凍食品、飲料、日本酒など1,000種類を超える。毎月40ftドライコンテナ約5本、40ft冷凍コンテナ約3本、40ft冷蔵コンテナ約2本を日本から輸入。

レストラン、小売店、コンビニ、EC等、業務用から小売用まで幅広い販路を有しており、市場の動向、消費者ニーズについての造形が深い。今回の商談会では、特に小売店向けの新規商品の発掘を強く希望している。同社指定商社を通し、小ロットからの取引についても対応が可能。

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☐直接取引 ☐サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

必要な書類、認証：

<生産者取得認証（商談時）> 特になし

<商品取得認証（商談時）> 特になし

<証明書等（取引決定後）> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（サラダ用ドレッシング、マリネソース、ゆずソース、麺類のたれ、つけだれ、等）

賞味期限：6-12か月以内

第2希望：缶詰・瓶詰・粉類・乾物（魚介類の缶詰、ペットボトル飲料、インスタントラーメン、味噌用の具、ご飯の具、等）

賞味期限：6-12か月以内

第3希望：菓子類（キャンディー、スナック、せんべい、ビスケット、チョコレート、等）

賞味期限：3-6か月以内

取扱不可能な商品：ミネラルウォーター、生米、牛乳、油（輸入ライセンス未取得のため）

