

STEP1 申込締切 2025年6月6日（金）

Natural Product Expo West 2026

ジャパンパビリオン出品のご案内（概要版）

自然・有機食品分野の北米最大級の見本市

JETRO

Natural Product Expo West ジャパンパビリオンに関して

2026年3月、カリフォルニア州アナハイムで開催される**Natural Products Expo West 2026（NPEW 2026）**は、自然・健康志向の食品・健康・美容関連・日用品・サプリメント・原材料などが集まる業界をリードする北米最大規模の見本市です。

JETROでは、この見本市に「ジャパンパビリオン」を設置し、食品・飲料に特化して出店する日本企業を募集し、米系小売バイヤー等との商談機会を提供します。

米系小売り販路開拓勉強会／個別相談会

応募者向けに、米系のマーケットに精通するJETROの専門家による、米小売りのビジネス習慣や攻略方法についての勉強会を実施します。

また、個別相談会では、現状の取組状況のヒアリングとアドバイスを受けることができます。

01.事業趣旨

見本市概要

- ❑ 名称：Natural Products Expo West 2026
- ❑ 会期：2026年3月3日～6日
 - ※ジャパンパビリオンが設置されるNorth Hallの会期は3月4日（水）～6日（金）です。
- ❑ 場所：アナハイム・コンベンションセンター
- ❑ 出品物：ナチュラルな食品、飲料、健康・美容関連商品、日用品、サプリメントなど
- ❑ 出展者数： 3,301社
- ❑ 来場者：6万5,000人（2025年実績）
- ❑ URL：
<https://www.expowest.com/en/home.html>

ジャパンパビリオンの概要

- ❑ 会期： 2026年3月4日～6日
- ❑ 会場：アナハイム・コンベンションセンター
North Hall 2階
- ❑ 規模：960sq.ft./約 89.19㎡（予定）
約 12小間（うち企業ブース11小間）
各社1/2小間想定
- ❑ 主催：日本貿易振興機構（ジェトロ）

02.見本市概要

03.勉強会／個別相談会

NPEW出展に向け、米国の食品小売市場やバイヤーのニーズを理解し、販路開拓に備えるためのオンライン勉強会及び個別相談会を開催します。

講師は米国での豊富な流通実績を持つ、JETROの海外コーディネーター、Mishima Foods USA社長・森本氏。米国の実務に精通した専門家が現地で通用する製品提案や営業手法を解説します。



講師：Mishima Foods USA, Inc. President 森本 秀樹 氏

米系小売り市場への販路開拓勉強会

米系スーパー向けの販路開拓・営業方法・商流と物流（DSDとWarehouse）・商品開発など、販売戦略の基礎を学びます。

日本時間 6/11（水）9:00～10:00

太平洋標準時間 6/10（火）17:00～18:00



個別相談会

各社の取組状況や輸出商品をお伺いし、状況に応じたアドバイスを行います。（所要時間30分）

日本時間 （※月・土日除く）

6/19（木）～7/4（金） 08:00～11:00

太平洋標準時間

6/18（水）～7/3（木） 16:00～19:00



04.出品条件と お申込方法

出品条件をしっかりと確認し、お申込みください。

出品者の要件

- ❑ 日本から米国へ輸出を希望する企業／米国で、日本からの輸入を希望する企業。
※直接商流に関わらないコンサルタント等は参加不可。
- ❑ 出品目的が商談による取引先の発掘・継続取引である企業。プロモーションや調査が主目的ではない企業。
- ❑ 輸出に伴う需要増に対応できる供給体制を持っている企業。
- ❑ 事業参加後も海外からの引き合いに対して、必要に応じ日本語以外の言語に対応可能な担当者がある企業。
- ❑ 英語又は現地語で商談用資料（企業情報、商品情報、商品価格表）を既に揃えている企業。
- ❑ ジェトロが求める各種データベースへの情報の登録、成果把握の為にを行うアンケート等への協力が可能な企業。
- ❑ 募集要項等の内容、条件に同意している企業。

※出品の形態には、企業・団体の単位で出品する「単独出品」に加え、自治体・業界団体（＝代表出品者）が企業を取りまとめる「代表出品」、代表出品者の傘下で企業・団体（＝孫出品者）が出品する「孫出品」の3形態があります。

出品物の要件

- ❑ 現地の輸入規制や検疫条件に照らして、出品物が現地で販売可能な日本産農水産物・食品又は日本産原料を使用して海外で生産された農水産物・食品であること（消費者訴求の観点から「日本生産」であることが望ましい）。
※アルコール飲料は対象外です。
- ❑ FDA食品施設登録済みの商品（登録対象外の商品を除く）。
- ❑ 主催者の原材料規定に準拠している商品。<https://standards.newhope.com/ingredient-standards-guidelines/>
※主催者審査に通過しない限り、出品はできません。お申込にあたり使用されている甘味料、着色料、香料が禁止成分リストに記載されているものではないことを確認してください。（Standards記載のものは出品が認められません（但し、Guidelinesに記載のものは出品可能）。）
- ❑ パッケージのデザイン・ラベル内容がFDAが定める基準を満たしている商品。
※パッケージには、表面に製品名と内容量（米国で使われる単位で表記）、裏面に栄養成分表、原料、サプライヤーの会社住所の記載が必須です。

【輸出に関する規制関連のお問い合わせ】

農林水産物・食品輸出相談窓口

TEL：03-3582-5646 <受付時間>平日9時～12時/13時～17時（祝祭日・年末年始を除く）

最寄りのジェトロでもご相談を受け付けています。

（国内事務所一覧）

<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/list>

有望商品

- ❑ 北米市場において新規性があるもの。
- ❑ PB対応が可能なもの。
- ❑ 賞味期限が12か月以上（生鮮品等を除く）のもの。
- ❑ 英文パッケージがあるもの。
- ❑ 生産者取得認証（ISO22000、FSSC22000等）があるもの。
- ❑ 商品取得認証（Organic JAS、Non-GMO Project、Kosher等）があるもの。

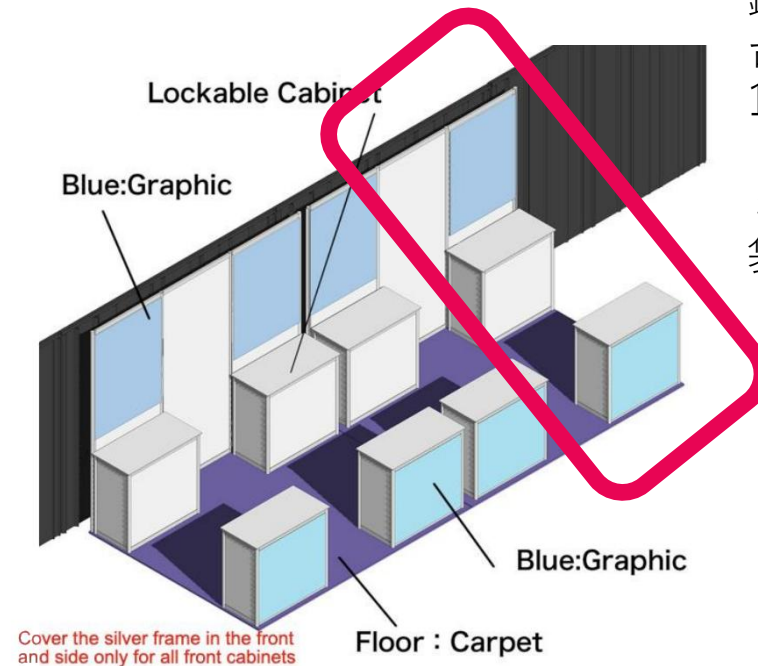
費用負担

❑ 出品料

一般料金： 91万円

補助あり料金（中小企業等料金）： 45.5 万円

- ❑ 出張費
- ❑ 現地での交通費・宿泊費
- ❑ 会場までの出品物輸送費
- ❑ 展示会での試食・試飲提供に必要な備品等
- ❑ その他必要経費



利用スペースは、1社につき1/2小間程度。

鍵付き展示台前方1台・後方1台、椅子1脚、電源（500W）1つ、ゴミ箱1つ（ビニール袋含む）設置予定。

スケジュール

6月6日（金）	募集STEP1締切
6月11日（水）	（希望者のみ）米系小売り市場への販路開拓勉強会
6月19日（木）～7月4日（金）	（希望者のみ）個別相談会
8月上旬～中旬	出品者採択通知（予定）
8月中旬	出品者から主催者への出品商品の登録
9月末	主催者審査終了（出品物確定）
1月上～中旬	出品者説明会
3月上旬	会期当日

お申込ページ

<https://www.jetro.go.jp/events/afb/dac7b62c34e71e1b.html>

お問い合わせ

ご不明点がございましたら右記までご連絡ください。

NPEWに関するお問い合わせ：

ジェトロ 農林水産食品部

「Natural Products Expo West 2026」

ジャパンパビリオン事務局

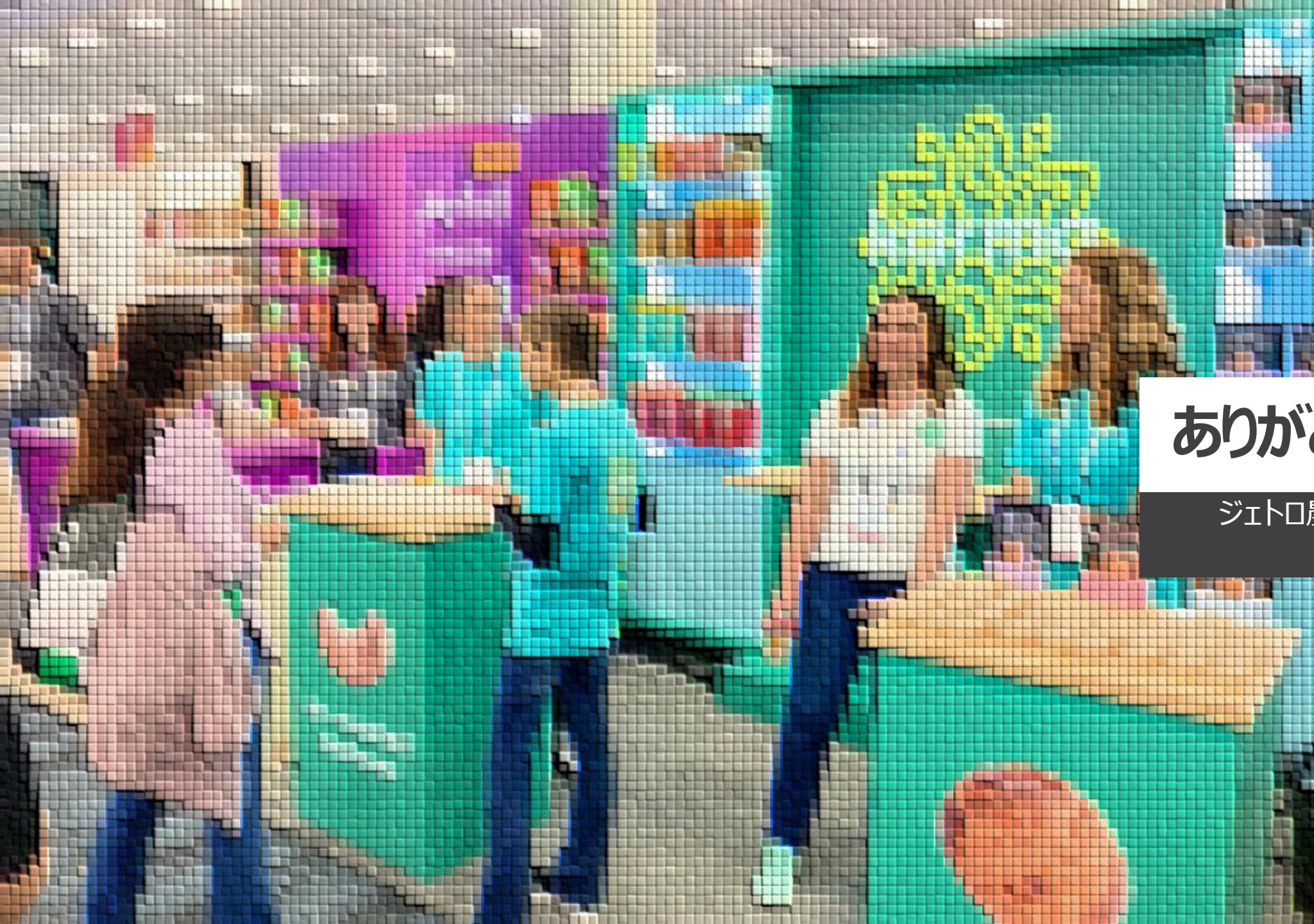
担当：二神、小沼

〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

TEL：(03)3582-5546 FAX:(03)3582-7378

E-Mail：afb-npew@jetro.go.jp



ありがとうございます

JETRO農林水産食品部
事業推進課