




ジェトロ農林水産・食品部データベース 個別引合い案件リスト

No.	バイヤー名	バイヤー国・地域	関心品目	留意点(商品提案にあたり)	バイヤー概要	主な販路	取引条件	物流(輸品先等)	商談時の言語	バイヤーURL	バイヤー業態	締切
1	中国・蘇寧グループ (国内輸出社:ラオックス)	中国	●日本産酒類(日本酒、リキュール、ウイスキー等) ●菓子類、その他加工食品(賞味期限1年以上が望ましい・最低でも半年以上)	●中国輸入不可な商品: -10部農産品(新消費の玉米を除く)【原産規制関連】 -野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、食用植物製品(具体的な対象は、以下のp.2のHSコード参照)【原産規制関連】 <https://www.maff.go.jp/j/export/e_shoumei/pdf/sum_ch.pdf> -畜産物及びその製品【検査上の理由】 -畜肉や畜肉エキスを入りの食品(レトルトカレー等)も不可。 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf>	蘇寧グループは1990年に創立され、中国と日本で2社の上場会社を持ち、中国をリードする商業企業。社員数28万人が勤務し、全世界の消費者向けサービスを提供している。2019年に蘇寧ホールディングスグループは6025億人民元の規模で中国民間企業TOP500の第3位になった。(産業生態系)「高質な生活空間を創出」を企業使命とし、蘇寧の産業は小売、不動産、金融の3つのセグメントから構成。その内、Suning.comは「フォーチュン」誌世界TOP500に名を連ねている。2019年、蘇寧はグローバル中国事業を傘下に、中国国内22省51都市に209店大型総合スーパーマーケットと24店のコンビニエンスストア、大型倉庫・配送センターを有しています。	【店舗(オンライン)】 上海カルフール古北店 (上海市内のカルフール店舗としては売上トップ3に入る旗艦店の1つ。近隣に外国人の居住者も多く、輸入品の取り扱いが多い) 上海緑地日本館 新規店舗オープン予定(海南島、山東省済南、マカオ)	●取引条件: 国内取引 (ラオックスが輸出者のため、同社との国内取引・決済) ●商流: 国内事業者→ラオックス(輸出者)→上海ラオックス(輸入者)→蘇寧グループ	積出港:関東圏の国内港(東京、横浜、千葉等)	日本語 (国内輸出社とのラオックス様とのご商談)	<a href="https://www.suning.com/">https://www.suning.com/</a>	・小売業(蘇寧グループ) ・輸出社(ラオックス)	募集終了
2	Ole' 深圳(本社)	中国	<希望する国> ●冷凍加工食品(アイスクリム、冷凍納豆、冷凍ケーキ、冷凍揚げ物等) ●麺類、調味料、和菓子、クッキー、コーヒー(賞味期限は6か月以上のもの対象。麺類と調味料は賞味期限は無垢希望) ●日本酒	●国際郵便で輸送可能であり常温保管可能な商品については、商談前に事前に中国向けにサンプル送付をお願いすることになります(国内事業者負担・手配)。サンプル輸送にあたっての詳細(送付の輸品存在場所)は取扱いが成立した場合、追ってご案内します。なお、ジェトロではサンプル送付に係る手配・費用負担は一切できませんので、予めご了承願います。 ●中国輸入不可な商品: -10部農産品(新消費の玉米を除く)【原産規制関連】 -野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、食用植物製品(具体的な対象は、以下のp.2のHSコード参照)【原産規制関連】 <https://www.maff.go.jp/j/export/e_shoumei/pdf/sum_ch.pdf> -畜産物及びその製品【検査上の理由】 -畜肉や畜肉エキスを入りの食品(レトルトカレー等)も不可。 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf>	Ole' (オーレ)は、華潤万家グループ傘下の高級スーパーマーケット。2004年の設立以来、華潤万家グループの主力ブランドとなり、中国国内でも最も規模と実力のある高級輸入食材のスーパーマーケットでもある。本社は深圳にあり、中国全土で7店舗を有し、上海、北京、廣州、広州等30の都市をカバーし、年間売上は約60億人民元(約1,000億円)、ハイエンドな会員が約400万人。主な顧客は30代以上の生活の質を追求する富裕層が中心。		●取引条件: バイヤー指定輸入社(社名:東銀来(上海)食品、深圳市源潤輸出貿易、員員貿易(深圳))等との取引 ●商流: 国内事業者(輸出者)→バイヤー指定輸入業者→Ole' 深圳	荷揚港:深圳(広州等)	中国語	<a href="https://www.ole.com.cn/">https://www.ole.com.cn/</a>	小売業	8月10日
3	フーマーフレッシュ (倉庫鮮生) (国内輸出業者:深センター番食品)	中国	●飲料水(缶コーヒー、エスプレッソ、フリップオーバー等) ●菓子類(ビスケット、ケーキ、カステラ、ポテトチップス、駄菓子等) ●ギフトグッズ(新年・中秋節用、季節限定、お土産用のもの) ●調味料(醤油、ワサビ、カレー、シチュー等) ●麺類(インスタントラーメン、カップラーメン) ●日本酒(清酒、梅酒、知名度があるもの) ●ウイスキー(日本産、知名度が高いもの) ●冷凍食品(アイスクリム、納豆)	●冷蔵・冷凍にかかわらず、商談前に事前に中国向けにサンプル送付をお願いすることになります(国内事業者負担・手配)。なお、本社のサンプル輸送については日本国内の指定輸出業者となります。サンプル輸送にあたっての詳細(日本国内の精品先住所等)は取扱いが成立した場合、追ってご案内します。なお、ジェトロではサンプル送付に係る手配・費用負担は一切できませんので、予めご了承願います。 ●中国輸入不可な商品: -10部農産品(新消費の玉米を除く)【原産規制関連】 -野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、食用植物製品(具体的な対象は、以下のp.3のHSコード参照)【原産規制関連】 <https://www.maff.go.jp/j/export/e_shoumei/pdf/sum_ch.pdf> -畜産物及びその製品【検査上の理由】 -畜肉や畜肉エキスを入りの食品(レトルトカレー等)も不可。 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf>	フーマーフレッシュ(倉庫鮮生)はアンバレ傘下のオンラインリアルタイム融合した新小売スーパー。2015年設立、年間売上高は約400億人民元。		●取引条件: バイヤー指定の日本国内輸出業者(社名:国分グループ)との取引 ●商流: 国内事業者 →国分グループ →深センター番食品(輸出者) →フーマーフレッシュ	日本国内派し	中国語	<a href="https://www.fuma.com/">https://www.fuma.com/</a> <a href="https://www.haha.com.cn/">https://www.haha.com.cn/</a> <a href="http://www.fresh.com.cn/">http://www.fresh.com.cn/</a>	小売業	10月22日
4	中国・上海交宜食品貿易有限公司(Osix上海) (国内輸出社:オシックス・ラ・大地)	中国	●日本産酒類	●中国輸入不可な商品: -10部農産品(新消費の玉米を除く)【原産規制関連】 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <a href="https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf">https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf</a>	オシックス・ラ・大地株式会社は2000年に安心安全な野菜を中心とした食品の宅配サービスを開始。同じく、安心安全な食品の宅配サービスを展開していた大地を守る会、らでいっしょ(区一やと)とそれぞれ2017年、2018年に経営統合。 ※東証一部上場サービス利用者数は、約40万人。 2019年より香港、2018年より上海にて海外展開を開始 2019年より、「日本の食を世界に届ける」ことをミッションとして、輸出事業を展開。米や野菜など、輸出が難しい物を始め、加工品やお酒など、海外のニーズに合わせて、様々な輸出に挑戦している。 また、フランスを中心としたEU諸国への輸出も検討中。※フランスを中心としたEU諸国への輸出については現在商流を作っているところ。お問い合わせに成して回答予定。	【EC&店舗】 -Osix上海(安心安全・手軽(ミルクキック)食の宅配事業) -APITA(倉庫鮮生)【個別販売ではなくアンバレへの卸】 -APITA  【販売戦略】 1 取扱いを行う商品を全てブランディングし、積極的なPR/セールス活動を行うことを検討。(Osixにて必要取扱い物も制作し、現地代理店、店舗に設置等。) 2 現地、その地域の需要を把握。 -女性向けのお酒をブランディング/PRし、女性を取り込む -商品の製造工程や歴史、地域等のすべての背景を伝える -セールス活動のなか、ローカライズに合わせた販売ツールを作り、本物志向のネット優良顧客を取り込む(ダブル消費を促す) -商品にハレ・祝い時の利用を促進するための付加価値を付し、イベントを取り込む 3 既に販売代理店が決まっているも、流通を増やすために集客に御対応・御検討頂ける事業者との商談も随時希望。	●取引条件: 国内取引 (オシックス・ラ・大地が輸出者のため、同社との国内取引・決済) ●商流: 国内事業者 →オシックス・ラ・大地(輸出者) →Osix上海(輸入者) →Osix上海(販売) + 現地小売店 / 飲食店への卸	積出港:関東圏の国内港(東京、横浜、千葉等) 又は Osix海老名物流倉庫	日本語 (国内輸出社とのOsixとのご商談)	<a href="https://www.osix.com/">https://www.osix.com/</a> <a href="http://www.apita.com/">http://www.apita.com/</a>  ■Osix上海 ■現存/ニューオープン	小売業	通年募集
5	La Maison du Whisky (国内輸出社:橋ジブリッジ)	フランス	●日本産酒類(焼酎・泡盛・リキュール、スピリッツ等)	●望ましい酒質(原則) 1.原酒であること 2.差別化等の特長があること(香りや余韻など) 3.特徴的なテイストであること 4.地域特性があること(テロワール) ●輸入時は指定額、ラベルとなる場合があります。	1956年に設立されたパリに本社を置く、フランス最大手の蒸留酒のデイトル・ビュテーター。創業者のGeorges Benhah氏はフランス人にウイスキーを広めるため情熱を注ぎ、創業より55年経った現在、同社はフランスで300以上のブランドと2000を超える銘柄を参照できる輸入業者とパートナーになっている。 現在、同社社長Thery Benhah氏はフランスのスピリッツ業界に大きな影響を与える存在。 フランス国内に存在する蒸留酒約6000軒のうち、約半数の3000軒に酒類を卸している。直営店舗はパリ市内2店舗を構え、フランス国内では1年海外の旅行を取り入れる組織である。 また、同社はジャバニーズウイスキーをフランスで定着させた立役者でもあり、ニッカウイスキーとEU独占販売権を有しているほか、日本産焼酎・泡盛にも高い興味を示し、2021年より、本格的に焼酎・泡盛をフランスで導入した先駆者である。  (参考) 国内輸出社である橋ジブリッジは、La Maison du Whisky以外にLa Maison Paris(パリ)という市内に4店舗を構える蒸留酒との商流も有している。		●取引条件: 国内取引 (橋ジブリッジが輸出者のため、同社との国内取引・決済) ●商流: 国内事業者 →橋ジブリッジ(輸出者) →La Maison du Whisky(輸入者) →(1)フランス国内直販店 ②その他国へ輸出	積出港:国内港(神戸、横浜等)	日本語 (国内輸出社との橋ジブリッジとのご商談)	<a href="https://www.whisky.fr/en/">https://www.whisky.fr/en/</a>	・フランス商社 (La Maison du Whisky)	2月10日
6	-Daiso California LLC (100円ショップの(株)大創産業 米国子会社) ・(株)大創産業	米国	●スナック菓子(ポテトチップス等) ●クラッカー ●クッキー ●キャンディ ●グミ ●一般食品 ●調味料 【米国FSMA法条件を満たしている低酸性・酸性商品】 ●飲料 ●レトルト食品 ●パワチ食品 ●缶詰 ●ゼリー ●チューベット	【輸出条件】 -FDA施設登録番号の取得 -外部認証(SQ22000、FSQ22000、HACCP(地域HACCP可)、FSO-CO)の取得 -危害分析書の提出(各アイテム毎) ※物理的・生物的・科学的要因分析含む 加えて、下記2項目の検査証明書が必要 ※下記2項目に関しては、所持されていない場合、別途相談可能 -栄養成分項目 -大腸菌及び細菌検査  【売価】 100円 100円 王冠売価 200円-300円 その他売価	株式会社大創産業は、商品種別ではなく「100円均一」という価格ベースで店舗を作り、これを世界で初めてグローバルにチェーン展開するビジネスモデルを確立。 今や国内3,620店舗、海外24か国・地域272店舗、合計5,992店舗(2021年2月末)を超えるチェーンとして「DAISO/ダイソー」を出店しています。 同社は、「世界中の人々の生活をワンプライスで豊かにさせる」という社是のもと、日本初のグローバル小売業を目指しています。 弊社は自社開発商品が中心であり、食品の販売も行っています。	【店舗】 アメリカ91店舗 サンフランシスコ17店舗 シアトル6店舗 ニューヨーク5店舗 ロサンゼルス4店舗 テキサス12店舗  カナダ1店舗	●取引条件: 原則日本国内取引 (要相談:場合によっては米国現地取引の場合もある) ●商流: 国内事業者→橋合先(株)大創産業(輸出者)→Daiso California LLC(輸入者)→(一部はカナダ国内の店舗へ輸出) ※各事業者は橋合先(要相談)へ指定期日に納品。 海外ラベルについては橋合先と要相談。 ＜主な橋合先＞ 国内の主要な食品卸業者	・橋合先の物流倉庫(株)大創産業の場合もあります	日本語	<a href="https://www.daiso.com/">https://www.daiso.com/</a> <a href="http://sanvee.co.jp/">http://sanvee.co.jp/</a>	・小売業	2月28日