

JETRO農林水産・食品部データベース 個別引合い案件リスト

No.	バイヤー名	バイヤー国・地域	関心品目	留意点(商品提案にあたり)	バイヤー概要	主な販路	取引条件	物流(納品先等)	商談時の言語	バイヤーURL	バイヤー業態	締切
1	中国・蘇寧グループ (国内輸出商社:ラオックス株)	中国	●日本産酒類(日本酒、リキュール、ウイスキー等) ●菓子類、その他加工食品(賞味期限1年以上が望ましい・最低でも半年以上)	●中国輸入不可な商品: ・10都県産品(新潟県のコメを除く)【原発規制関連】 ・野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、薬用植物産品(具体的な対象は、以下のp.2のHSコード参照)【原発規制関連】 <https://www.maiff.go.jp/j/export/e_shoumei/pdf/sum_ch.pdf> ・畜産物及びその製品【検査上の理由】 畜肉や畜肉エキス入りの食品(レトルトカレー等)も不可。 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf>	蘇寧グループは1990年に創立され、中国と日本で二社の上場会社を持ち、中国をリードする商業企業。社員28万人が勤務し、全世界6億のユーザーにサービスを提供している。2019年に蘇寧ホールディングスグループは6025億人民元の規模で中国民営企業TOP500の第3位になった。「産業生態をリードし、良質な生活空間を創出」を企業使命とし、蘇寧の産業は小売り、不動産、金融の3つのセグメントから構成。その内、Suning.comは「フォーチュン」誌世界TOP500に名を連ねている。2019年、蘇寧はカルフルール中国事業を傘下にし、中国国内22省51都市に209店の大型総合スーパーマーケットと24店のコンビニエンスストア、大型倉庫・配送センターを有しています。 	【店舗(オフライン)】 ・上海カルフルール古北店 ・上海市内のカルフルール店舗としては売上トップ3に入る旗艦店の1つ。近隣に外国人の居住者も多く、輸入品の取り扱いが多い ・上海緑地日本館 ・新規店舗オープン予定(海南島、山東省済南、マカオ)  【EC(オンライン)】 様々なオンラインプラットフォームを有しており、Tmall Global(天猫国際)や Suning.com(蘇寧易購)など、中国大手 EC サイトに旗艦店を運営し、80万人以上がラオックス社ECサイトをフォロー	●取引条件: 国内取引 (ラオックス株が輸出者のため、同社との国内取引・決済) ●商流: 国内事業者→ラオックス株(輸出者)→上海ラオックス(輸入者)→蘇寧グループ	積出港:関東圏の国内港(東京、横浜、千葉等)	日本語 (国内輸出商社のラオックス株とのご商談)	https://www.laox.co.jp/laox_business02/global/global-suning/	・小売業(蘇寧グループ) ・輸出商社(ラオックス)	通年募集
2	Ole' 深圳(本社)	中国	<希望する順> ●冷凍加工食品(アイスクリーム、冷凍納豆、冷凍ケーキ、冷凍揚げ物等) ●麺類、調味料、和菓子、カップケーキ、ヨーヨー(賞味期限は6か月以上のも対象。種類と調味料は塩分カット或いは無塩希望) ●日本酒	●国際郵便で輸送可能であり常温保管可能な商品については、商談前に事前に中国向けにサンプル送付をお願いすることになります(国内事業者負担・手配)。サンプル送付にあたっての詳細(深圳の納品先住所等)は商談することが成立した場合、追ってご案内します。なお、ジェトロではサンプル送付に係る手配・費用負担は一切できませんので、予めご了承ください。 ●中国輸入不可な商品: ・10都県産品(新潟県のコメを除く)【原発規制関連】 ・野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、薬用植物産品(具体的な対象は、以下のp.2のHSコード参照)【原発規制関連】 <https://www.maiff.go.jp/j/export/e_shoumei/pdf/sum_ch.pdf> ・畜産物及びその製品【検査上の理由】 畜肉や畜肉エキス入りの食品(レトルトカレー等)も不可。 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf>	Ole' (オーレ)は、華潤万家グループ傘下の高級スーパーマーケット。2004年の成立以来、華潤万家グループの主力ブランドとなり、中国国内で最も規模と実力のある高級輸入食材のスーパーマーケットでもある。本社は深圳にあり、中国全土で87店舗を有し、上海、北京、深圳、広州等300の都市をカバーし、年間売上高は約60億人民元(約1,000億円)。ハイエンドな会員が約400万人。主な顧客は30代以上の生活の質を追求する富裕層が中心。	中国系の高級スーパーマーケットのチェーン「Ole' (オーレ)」中国全土で87店舗展開。 	●取引条件: バイヤー指定輸入商社(社名:東銀来(上海)食品、深圳市興源輸出口貿易、貝爾貿易(深圳))等との取引 ●商流: 国内事業者(輸出者)→バイヤー指定輸入業者→Ole' 深圳	荷揚港:深圳(広州等)	中国語	https://www.oivole.com.cn/	小売業	8月10日
3	フーマーフレッシュ (倉馬鮮生) (国内輸出業者:深セン一番食品)	中国	●飲料水(缶コーヒー、エスプレッソ、ドリップコーヒー等) ●菓子類(ビスケット、ケーキ、カステラ、ポテトチップス、駄菓子等) ●ギフトボックス(新年・中秋節用、季節限定、お土産用のもの) ●調味料(醤油、ワサビ、カレー、シチュー等) ●麺類(インスタントラーメン、カップラーメン) ●日本酒(清酒、梅酒、知名度があるもの) ●ウイスキー(日本産、知名度が高いもの) ●冷凍食品(アイスクリーム、納豆)	●冷蔵・冷凍にかかわらず、商談前に事前に中国向けにサンプル送付をお願いすることになります(国内事業者負担・手配)。なお、本件のサンプル送付については日本国内の指定輸出業者宛となります。サンプル送付にあたっての詳細(日本国内の納品先住所等)は商談することが成立した場合、追ってご案内します。なお、ジェトロではサンプル送付に係る手配・費用負担は一切できませんので、予めご了承ください。 ●中国輸入不可な商品: ・10都県産品(新潟県のコメを除く)【原発規制関連】 ・野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、薬用植物産品(具体的な対象は、以下のp.3のHSコード参照)【原発規制関連】 <https://www.maiff.go.jp/j/export/e_shoumei/pdf/sum_ch.pdf> ・畜産物及びその製品【検査上の理由】 畜肉や畜肉エキス入りの食品(レトルトカレー等)も不可。 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 <https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf>	フーマーフレッシュ(倉馬鮮生)はアリババ傘下のオンラインリアルを融合した新零售スーパー。2015年設立、年間売上高は約400億人民元。 	●取引条件: バイヤー指定の日本国内輸出業者(社名:国分グループ)との取引 ●商流: 国内事業者 →国分グループ →深セン一番食品(輸出者) →フーマーフレッシュ	日本国内渡し	中国語	https://www.freshnema.com/ https://www.alibabacp.com/vice/newretail/	小売業	10月22日	
4	中国・上海愛宜食品貿易有限公司(Oisix上海) (国内輸出商社:オイシックス・ラ・大地株)	中国	●日本産酒類	●中国輸入不可な商品: ・10都県産品(新潟県のコメを除く)【原発規制関連】 ●添加物規制も厳しく、以下の規制をクリアする必要があります。 https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/foods/pdf/ch_foodadditives.pdf	オイシックス・ラ・大地株式会社は2000年に安心安全な野菜を中心とした食品の宅配サービスを開始。同じく、安心安全な食品の宅配サービスを展開していた、大地を守る会、らでいっしょぽよやと、それぞれ2017年、2018年に経営統合。 ※東証一部上場 サービス利用者数は、約40万人。 2010年より香港、2018年より上海にて海外展開を開始。 2019年より、「日本の食を世界に届ける」ことをミッションとして、輸出卸事業を展開。 米や青果など、輸出が難しい物を始め、加工品やお酒など、海外のニーズに合わせ、様々な輸出に挑戦している。 また、フランスを中心としたEU諸国への輸出も検討中。 ※フランスを中心としたEU諸国への輸出については現在商流を作っているところ。お問い合わせに応じて回答予定。	【EC&店舗】 ・Oisix上海(安心安全・手軽(ミールキット)食の宅配事業) ・アリババ(倉馬鮮生他)(個別販売ではなくアリババへの卸) ・APITA  【販売戦略】 1 取扱いを行う商品を全てブランディングし、積極的なPR/セールス活動を行うことを検討。(Oisixにて必要販促物等も制作し、現地代理店、店舗に設置等。) 2 現在、3つの戦略を想定。 ・女性向けのお酒をブランディング/PRし、女性を取り込む ・商品の製造工程や歴史、地域等のすべての背景を伝えるセールス活動のほか、ローカライズに拘った販売ツールを作り、本物志向のネクスト優良顧客を取り込む(パブル消費を狙う)。 ・商品にハレ・祝い時の利用を促進するための付加価値を付与し、パブル層を取り込む 3 既に販売代理店が決まっていますが、流通を増やすために柔軟に御対応・御検討頂ける事業者との商談も随時希望。	●取引条件: 国内取引 (オイシックス・ラ・大地株が輸出者のため、同社との国内取引・決済) ●商流: 国内事業者 →オイシックス・ラ・大地株(輸出者) →Oisix上海(輸入者) →Oisix上海(EC販売)+現地小売店/飲食店への卸	積出港:関東圏の国内港(東京、横浜、千葉等)又はOisix海老名物産倉庫	日本語 (国内輸出商社のOisixとのご商談)	https://www.oisixrandaichi.com/company/ https://www.oisix.com/ ■Oisix上海 ■現在リニューアル中	小売業	通年募集
5	La Maison du Whisky (国内輸出商社:橋ジューブリッジ)	フランス	●日本産酒類(焼酎・泡盛、リキュール、スピリッツ等)	●望ましい酒質(原則) 1.原酒であること 2.差別化できる特徴があること(香りや余韻など) 3.特徴的なテイストであること 4.地域特性があること(テロワール) ●購入時は指定瓶、ラベルとなる場合があります。	1956年に設立されたパリに本社を置く、フランス最大手の蒸留酒のディストリビューター。創業者の Georges Bénitah氏はフランス人にウイスキーを広めるため情熱を注ぎ、創業より65年経った現在、同社はフランスで300以上のブランドと2000を超える銘柄を参照できる輸入業者とパートナーになっている。現在、同社社長 Thierry Bénitah氏はフランスのスピリッツ業界に大きな影響を与える存在。 フランス国内に存在する酒販店約6000軒のうち、約半数の3000軒に酒類を卸している。直営店舗はパリ市内2店舗を構え、フランス国内ではいち早く海外の流行を取り入れる組織である。 また、同社はジャバニーズウイスキーをフランスで定着させた立役者でもあり、マックウイスキーともEU独占販売権を有しているほか、日本産焼酎・泡盛にもいち早く興味を示し、2021年より、本格的に焼酎・泡盛をフランスで導入した先駆者である。 (参考) 国内輸出商社である橋ジューブリッジは、La Maison du Whisky 以外にJulhes Paris(ジュレス・パリ)というパリ市内に4店舗を構える酒販店の商流も有している。  	【酒販店】フランス国内 約3,000店舗 【EC】1997年オープンした自社Eコマース「MAISON DU WHISKY」: https://www.whisky.fr/ は、フランスでウイスキー、スピリッツ分野で売上NO.1。 【店舗】La Maison du Whisky 直営2店舗 	●取引条件: 国内取引 (橋ジューブリッジが輸出者のため、同社との国内取引・決済) ●商流: 国内事業者 →橋ジューブリッジ(輸出者) →La Maison du Whisky(輸入者) →①フランス国内酒販店 ②その他国へ輸出	積出港:国内港(神戸、横浜等)	日本語 (国内輸出商社の橋ジューブリッジとのご商談)	https://www.whisky.fr/en/ https://e-bridge.co.jp/	・フランス商社 (La Maison du Whisky) ・国内輸出商社 (橋ジューブリッジ)	通年募集