

【参加バイヤー一覧】ジェトロ食品輸出商談会 at FOODEX JAPAN

No	地域	国・都市名	参加企業名（各社詳細へのリンク）	バイヤー業種	優先度1位の関心品目	優先度2位の関心品目	優先度3位の関心品目	企業公式ウェブサイト・SNS
1	北米・中南米	ブラジル・サンパウロ	MAC / TOKYO FOODS	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	米・雑穀・麺類	魚介類	 
2	北米・中南米	メキシコ・メキシコシティ	HANSEATIK SA DE CV	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）、ショールーム	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類	水産加工品	  
3	北米・中南米	ペルー・リマ	FUKU TRADING COMPANY	商社・卸売業、小売業	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	  
4	欧州・ロシア・CIS	英国・ロンドン	Japan Centre Group Ltd	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	飲料	菓子類	  
5	欧州・ロシア・CIS	英国・シェフィールド	SushiSushi Ltd	商社・卸売業、ECサイトでの小売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	野菜・フルーツ	酒類	 
6	欧州・ロシア・CIS	イタリア・ローマ	Nipponia srl	商社・卸売業	米・雑穀・麺類	水産加工品	菓子類	
7	欧州・ロシア・CIS	スイス・ミュンヘンシュタイン	The Asia Company S.A	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	飲料	酒類	
8	アジア・オセアニア	中国・大連	桐澤商貿(大連)有限公司	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	飲料	冷凍食品	
9	アジア・オセアニア	バングラデシュ・ダッカ	NOOR TRADE HOUSE	商社・卸売業	魚介類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	菓子類	  
10	アジア・オセアニア	インドネシア・ジャカルタ	CV.LIBRA FOOD SERVICE	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	レトルト食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	 
11	アジア・オセアニア	マレーシア・セランゴール	Daisho Food (M) Sdn Bhd	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	冷凍食品	酒類	水産加工品	
12	アジア・オセアニア	フィリピン・パラニャケ	Hightower Inc	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	冷凍食品	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	
13	アジア・オセアニア	ベトナム・ホーチミン	Gourmet Distribution Co.,LTD（Annam Gourmet Market）	小売業	健康食品	菓子類	魚介類	  
14	アジア・オセアニア	オーストラリア・メルボルン	Lam Brothers Pty Ltd	商社・卸売業	飲料	菓子類	菓子類	
15	アジア・オセアニア	オーストラリア・シドニー	NIPPON FOOD SUPPLIES	商社・卸売業	菓子類	冷凍食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	
16	中東・アフリカ	アラブ首長国連邦・ドバイ	GOLDEN GRAINS FOODSTUFF Trading LLC Food Service	商社・卸売業、小売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	魚介類	製菓・製パン材料	 
17	中東・アフリカ	トルコ・イスタンブール	Bimak Gıda Maddeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş.	商社・卸売業、フードサービス（外食）	水産加工品	米・雑穀・麺類	魚介類	
18	中東・アフリカ	エチオピア・アディスアベバ	Ethiopian Airlines	フードサービス（外食）、航空会社	精肉	酒類	菓子類	  

【関心品目別バイヤー一覧】（1/3）

※以下は、各品目の購買に**特に**関心を示しているバイヤーです。
商談希望相手先を選択される際は、本シート以降の**バイヤー別の詳細シート**を必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
精肉	【No.18】Ethiopian Airlines（エチオピア）
魚介類	【No.1】MAC / TOKYO FOODS（Brazil） 【No.9】NOOR TRADE HOUSE（バングラデシュ） 【No.13】Gourmet Distribution Co.,LTD（Annam Gourmet Market）（ベトナム） 【No.16】Golden Grains Foodstuff Trading LLC Food Service（アラブ首長国連邦） 【No.17】Bimak Gıda Maddeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş.（トルコ）
野菜・フルーツ	【No.5】SushiSushi Ltd（イギリス）
酒類	【No.3】FUKU TRADING COMPANY（ペルー） 【No.5】SushiSushi Ltd（イギリス） 【No.7】The Asia Company S.A（スイス） 【No.11】Daisho Food (M) Sdn Bhd（マレーシア） 【No.18】Ethiopian Airlines（エチオピア）
飲料	【No.4】Japan Centre Group Ltd（イギリス） 【No.7】The Asia Company S.A（スイス） 【No.8】桐澤商貿(大連)有限公司（中国） 【No.14】Lam Brothers Pty Ltd（オーストラリア）
米・雑穀・麺類	【No.1】MAC / TOKYO FOODS（Brazil） 【No.2】HANSEATIK SA DE CV（メキシコ）

【関心品目別バイヤー一覧】（2/3）

※以下は、各品目の購買に**特に**関心を示しているバイヤーです。
商談希望相手先を選択される際は、本シート以降の**バイヤー別の詳細シート**を必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
米・雑穀・麺類	【No.6】Nipponia srl（イタリア） 【No.17】Bimak Gıda Maddeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş.（トルコ）
水産加工品	【No.2】HANSEATIK SA DE CV（メキシコ） 【No.6】Nipponia srl（イタリア） 【No.11】Daisho Food (M) Sdn Bhd（マレーシア） 【No.17】Bimak Gıda Maddeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş.（トルコ）
冷凍食品	【No.8】桐澤商貿(大連)有限公司（中国） 【No.11】Daisho Food (M) Sdn Bhd（マレーシア） 【No.12】Hightower Inc（フィリピン） 【No.15】NIPPON FOOD SUPPLIES（オーストラリア）
レトルト食品	【No.10】CV.LIBRA FOOD SERVICE（インドネシア）
製菓・製パン材料	【No.16】Golden Grains Foodstuff Trading LLC Food Service（アラブ首長国連邦）
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.2】HANSEATIK SA DE CV（メキシコ） 【No.3】FUKU TRADING COMPANY（ペルー） 【No.4】Japan Centre Group Ltd（イギリス） 【No.5】SushiSushi Ltd（イギリス） 【No.7】The Asia Company S.A（スイス） 【No.8】桐澤商貿(大連)有限公司（中国）

【関心品目別バイヤー一覧】（3/3）

※以下は、各品目の購買に**特に**関心を示しているバイヤーです。
商談希望相手先を選択される際は、本シート以降の**バイヤー別の詳細シート**を必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.9】NOOR TRADE HOUSE（バングラデシュ） 【No.10】CV.LIBRA FOOD SERVICE（インドネシア） 【No.12】Hightower Inc（フィリピン） 【No.15】NIPPON FOOD SUPPLIES（オーストラリア） 【No.16】Golden Grains Foodstuff Trading LLC Food Service（アラブ首長国連邦）
菓子類	【No.1】MAC / TOKYO FOODS（Brazil） 【No.3】FUKU TRADING COMPANY（ペルー） 【No.4】Japan Centre Group Ltd（イギリス） 【No.6】Nipponia srl（イタリア） 【No.9】NOOR TRADE HOUSE（バングラデシュ） 【No.10】CV.LIBRA FOOD SERVICE（インドネシア） 【No.12】Hightower Inc（フィリピン） 【No.13】Gourmet Distribution Co.,LTD（Annam Gourmet Market）（ベトナム） 【No.14】Lam Brothers Pty Ltd（オーストラリア） 【No.15】NIPPON FOOD SUPPLIES（オーストラリア） 【No.18】Ethiopian Airlines（エチオピア）
健康食品	【No.13】Gourmet Distribution Co.,LTD（Annam Gourmet Market）（ベトナム）

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】（1/5）

※以下は、バイヤーが商談時あるいは取引決定後に求める取得認証および証明書等の一覧です。
商談希望相手先を選択される際は、自社が取得済、あるいは取得予定かどうかを確認の上、ご確認ください。

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
1	MAC / TOKYO FOODS	ブラジル／サンパウロ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		Certificate of Origin
2	HANSEATIK SA DE CV	メキシコ／メキシコシティ	生産者取得認証	商談時	必須	US-HACCP、BRCGS
					推奨	ISO9001、FSSC22000
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project
					推奨	USDA Organic、EU Organic、MSC/ASC、KOSHER
				取引決定後	必須	Halal
			証明書、等	取引決定後		Invoice, PL, origin/health/fumigation certificate
3	FUKU TRADING COMPANY	ペルー／リマ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		原産地証明書、自由販売証明書、検疫証明書等
4	Japan Centre Group Ltd	イギリス／ロンドン	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	EU規格に適合していない商品及びUKの流通規制に定期往していない商品は輸入不可
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		原産地証明書、残留農薬証明書等(場合によって取得を求める)

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】（1/5）

※以下は、バイヤーが商談時あるいは取引決定後に求める取得認証および証明書等の一覧です。
商談希望相手先を選択される際は、自社が取得済、あるいは取得予定かどうかを確認の上、ご確認ください。

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
5	SushiSushi Ltd	イギリス／シェフィールド	生産者取得認証	商談時	必須	EU-HACCP
					推奨	EU-HACCP
				取引決定後	必須	EU-HACCP
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		衛生証明書、原産国証明書、EU承認サプライヤー番号
6	Nipponia srl	イタリア／ローマ	生産者取得認証	商談時	必須	EU-HACCP
					推奨	推奨ではなくEU輸出対応している企業との商談がマスト
				取引決定後	必須	EU-HACCP
			商品取得認証	商談時	必須	EU輸出対応している企業との商談がマスト
					推奨	推奨ではなくEU輸出対応している企業との商談がマスト
				取引決定後	必須	EU輸出対応している企業との商談がマスト
			証明書、等	取引決定後		特になし
7	The Asia Company S.A	スイス／ミュンヘンシュタイン	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	EUで承認されていないものを含む商品。例えば、EU不認証の動物性原材料を含むものや、着色料など。
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project
					推奨	Non-GMO Project
				取引決定後	必須	Non-GMO Project
			証明書、等	取引決定後		原産地証明
8	桐澤商貿(大連)有限公司	中国／大連	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		特になし

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】（1/5）

※以下は、バイヤーが商談時あるいは取引決定後に求める取得認証および証明書等の一覧です。
商談希望相手先を選択される際は、自社が取得済、あるいは取得予定かどうかを確認の上、ご確認ください。

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
9	NOOR TRADE HOUSE	バングラデシュ／ダッカ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	Halal
				取引決定後	必須	Halal認証は要相談
			証明書、等	取引決定後		原産地証明書、放射能検査書、分析証明書等各種検査書
10	CV.LIBRA FOOD SERVICE	インドネシア／ジャカルタ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	ISO22000、FSSC22000
				取引決定後	必須	ISO22000、FSSC22000
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	Halal
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		Certificate of origin
11	Daisho Food (M) Sdn Bhd	マレーシア／セランゴール	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		原産地証明書、各種証明書（顧客の依頼に応じて）
12	Hightower Inc	フィリピン／Parañaque City	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	ISO22000、FSSC22000
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		特になし

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】（1/5）

※以下は、バイヤーが商談時あるいは取引決定後に求める取得認証および証明書等の一覧です。
商談希望相手先を選択される際は、自社が取得済、あるいは取得予定かどうかを確認の上、ご確認ください。

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
13	Gourmet Distribution Co.,LTD(Annam Gourmet Market)	ベトナム／ホーチミン市	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP
					推奨	ISO22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP
				取引決定後	必須	ISO22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP
			商品取得認証	商談時	必須	USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal
					推奨	USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal
				取引決定後	必須	USDA Organic、Non-GMO Project、Halal
			証明書、等	取引決定後		Certificate of origine, inspection certificate, Ph
14	Lam Brothers Pty Ltd	オーストラリア／メルボルン	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001
					推奨	ISO9001
				取引決定後	必須	ISO9001
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		原産地証明書、FTA等
15	NIPPON FOOD SUPPLIES	オーストラリア／シドニー	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	ISO9001
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		製品の規格書（輸入可否確認用）
16	Golden Grains Foodstuff Trading LLC Food Service	アラブ首長国連邦／ドバイ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		原産地証明書、検査証明書、ハラール証明書（該当する場合のみ）

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】（1/5）

※以下は、バイヤーが商談時あるいは取引決定後に求める取得認証および証明書等の一覧です。
商談希望相手先を選択される際は、自社が取得済、あるいは取得予定かどうかを確認の上、ご確認ください。

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
17	Bimak Gıda Maddeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş.	トルコ／イスタンブール	生産者取得認証	商談時	必須	ISO9001、FSSC22000
					推奨	ISO9001、ISO22000
				取引決定後	必須	ISO9001、FSSC22000
			商品取得認証	商談時	必須	Non-GMO Project
					推奨	Non-GMO Project
				取引決定後	必須	Non-GMO Project
			証明書、等	取引決定後		各種衛生証明書
18	Ethiopian Airlines	エチオピア／アディスアベバ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	Halal
					推奨	Halal
				取引決定後	必須	特になし
			証明書、等	取引決定後		特になし

①MAC / TOKYO FOODS

(企業HP) <https://tokyofoods.com.br>

(Instagram) <https://www.instagram.com/tokyofoodsbr>

商談会時言語：ポルトガル語（通訳あり）

取引時使用言語：英語、日本語、ポルトガル語

国・地域：ブラジル／サンパウロ

業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）

2010年設立のブラジル・サンパウロに本社を持つ商社。輸入業は12年以上にわたり実施しており、日本、中国、韓国、タイ、シンガポールから商品を輸入している。ブラジル南部サンタカタリーナ州、サンパウロ州北部のミナスジェライス州に支店があり、ブラジル全州に顧客を持つ。日本食品は、日本酒、カレー、おかき、だしの素、鰹節、ふりかけ、ソースなどを扱い、今年からはヤマサ醤油などのブランド製品の取り扱いも始めた。2026年は15～20コンテナの輸入を計画。今回は菓子等、これまで取り扱いが少なかった品目について関心を寄せている。

「当社はブラジルにおける白鶴酒ブランドの正規代理店です。現在、ブラジル市場に商品を紹介したいと考えている新たなパートナーを探しています。」

※事業者が商社・卸売業の場合の商談不可

用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☒あり ☐なし

希望の輸出商流： ☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談/WORLD LINKS)

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類／あらゆる種類の菓子

第2希望：米・雑穀・麺類／ラーメン、その他麺類

第3希望：魚介類／サンマ、サバ、ハマチ、等

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：芋焼酎、アロエベラ



tokyofoods



②HANSEATIK SA DE CV

(企業HP) <https://www.hanseatik.com>

(Facebook) https://www.facebook.com/hanseatikgourmet?mibextid=wwXIfr&rdid=0Lq4I7VNuxnmVKwj&share_url=

(Instagram) <https://www.instagram.com/hanseatikgourmet/?igsh=a3JoaDJ5NmNwd2sz>

商談会時言語：スペイン語（通訳あり）

取引時使用言語：英語、スペイン語

1999年設立のインポーター兼ディストリビューター。メキシコ市、オアハカ州にショールーム店舗を構え、自社ECも有する。高級小売市場に強力な販路を持ち、韓国、イタリア、フランス、ノルウェー、スイスなど世界20カ国から高級グルメ商品を輸入。国内主要スーパーの中でも最上級の店舗など富裕層向けのデパート・スーパーに卸している。総代理店契約を通じブランド保護にも注力。富裕層向けに高品質な日本食材の販売に意欲を見せている。

「当社は、インポーターとして25年以上の経験を有し、メキシコでお客様の嗜好に合わせた特別で高品質な食材を提供しています。醤油やドレッシング、味噌、米などを日本のサプライヤーから直接輸入しており、日本食品の取り扱いについて豊富な経験があります。」

※事業者が商社・卸売業の場合の商談不可

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☐バイヤー指定商社

商談時必要な書類、認証：[バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> US-HACCP、BRCGS

<商品取得認証> Non-GMO Project

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／長期保存が可能で、品質も良く、見た目も美しいソース、ドレッシング

第2希望：米・雑穀・麺類／保存期間が長く価格も手頃な日本米、パッケージデザインがよい小売用乾麺

第3希望：水産加工品／スナック菓子、乾燥わかめ・海苔などのドライタイプの海藻、スープの材料

取扱不可能な商品：冷凍・冷蔵食品

国・地域：メキシコ／メキシコシティ

業種：商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）、ショールーム



HANSEATIK

～ SELECCIONES DEL MUNDO ～



賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

③FUKU TRADING COMPANY

(企業HP) <https://www.fuku.pe>

(Facebook) <https://www.facebook.com/fukustoreper>

(Instagram) <https://www.instagram.com/fukustoreperu>

商談会時言語：スペイン語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

ペルー全国に数多くのニッケイレストランを有するEDOグループ傘下の食品輸入卸企業（ニッケイ料理：ペルー料理と日本料理を融合した料理ジャンルの一つ）。同社はレストラン、ホテル、小売店など全国約450の顧客と取引を持つ。コロナ禍、E-コマースでのBtoC販売に注力したことをきっかけに、リマに日本のコンビニ風イートインコーナーを持つ小売店舗2店も開業。現在、第3、4店舗目の出店計画を進めている。在ペルー日本大使館で開催される天皇誕生日レセプションでは日本酒を提供。直接取引、間接取引の両方に対応し、輸出に不慣れな小規模事業者との取引も可能。
「当地ではアジア食材のニーズが高まっており、より付加価値の高い新たな日本食材を探しています。ペルーの戦略的地理を生かし、日本食材輸入卸業の南米のハブとして近隣諸国への輸出も展望に入れています。今後の事業拡大に向けて、安定的な供給と競争力を備えた戦略的パートナーを求めています。」

用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☒あり ☐なし

希望の輸出商流： ☒直接取引 ☒サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類／和菓子（どらやき、餅菓子、大福など）、せんべい、スナック菓子、キャンディー、グミ、チョコレート

第2希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／醤油、たれ類、ドレッシング、顆粒だし、かつお節、だし昆布、辛口調味料

第3希望：酒類／ビール（缶）、日本酒、果実酒、フレーバー付きのお酒等

取扱不可能な商品：なし

国・地域：ペルー／リマ

業種：商社・卸売業、小売業



賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

④Japan Centre Group Ltd

(企業HP) <https://www.japancentre.com/en>

(Facebook) https://www.facebook.com/japancentre/?locale=en_GB

(Instagram) <https://www.instagram.com/japancentre/?hl=en>

商談会時言語：日本語

取引時使用言語：日本語、英語、フランス語

国・地域：英国／ロンドン

業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）

1976年ロンドンで設立された老舗日本食品専門店。ヨーロッパ最大規模の売り場面積を誇る「Ichiba」のほか複数の小売店舗を展開。また創業50周年を機に新規戦略として、ロンドンの中心地ピカデリーサーカスに位置する旗艦店を大幅改装し売場面積を拡大。小売販売にとどまらず、常時各種イベントを開催し「日本食文化の発信拠点」としての役割も担っている。客層の大半は非日本人であり、日本食に馴染みのない初心者へのアプローチのみならず、日本食通の消費者がこだわりの一品を見つけるところまで、多様なニーズに応じている。

「老舗としての知名度に甘んじることなく、お客様に新しいものを発見していただく場として、テイスティングイベントの開催や、各商品カテゴリーの充実した棚づくりを目指しています。弊社の方針に賛同し長くお付き合いいただけるサプライヤー様との出会い、オリジナリティーのある商品の発見を期待しています」

用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☒あり ☐なし

希望の輸出商流： ☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談)

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし（下記取扱不可能な商品を参照）

<商品取得認証> 特になし（下記取扱不可能な商品を参照）

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／醤油

賞味期限：6－12か月以内

第2希望：飲料／茶葉、ティーバッグなどの日本茶類

賞味期限：6－12か月以内

第3希望：菓子類／和菓子（羊羹、どら焼きなどの純粋な和菓子から、抹茶味の〇〇、しょうゆ味の〇〇等、和のテイストの菓子） 賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：EU規格に適合していない商品及びUKの流通規制に適合していない商品は輸入不可



⑤SushiSushi Ltd

(企業HP) <https://www.sushisushi.co.uk>

(Instagram) https://www.instagram.com/sushisushi_UK

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語、日本語

国・地域：英国／シェフィールド

業種：商社・卸売業、ECサイトでの小売業

2007年創立。英国における本格的な日本産食品卸の実績を持つ現地系ディストリビューター。取扱品目は多岐にわたり、商品ラインナップは1,000点以上に及ぶ。同社の品質と本物への迫及の取組みは、英国のレストラン業界に評価され、ミシュランレストランをはじめとする高級レストランに強い販路を持つ。同社の主要顧客であるシェフ達は同時に英国におけるグルメインフルエンサーでもあり、彼らによる情報発信を通し、同社が扱う日本産食品がメディアで取り上げられるなどの波及効果も生み出している。「日本の職人技と伝統を反映した優れた製品を常に探求しております。貴社の製品について詳しくお伺いし、英国で拡大を続ける当社の顧客基盤へ、貴社のユニークな製品をお届けする機会を模索できることを楽しみにしております。」

※事業者が商社・卸売業の場合の商談不可

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引(要相談) ☐サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社(KCセントラル)

商談時必要な書類、認証：バイヤーが求める認証の詳細は[こちら](#)

<生産者取得認証> EU-HACCP

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／調味料全般

第2希望：野菜・フルーツ／野菜、果物全般

第3希望：酒類／リキュール

賞味期限：1年以上

賞味期限：3か月以内

賞味期限：1年以上

取扱不可能な商品：肉を含む製品



⑥Nipponia srl

(企業HP) <https://www.nipponia.it>

商談会時言語：イタリア語（通訳あり）

取引時使用言語：イタリア語、英語、
フランス語、スペイン語

2001年設立のイタリアにおける代表的な日本食レストラン向けディストリビューターの一つ。4人兄弟がオーナーとして同社を経営。バイヤーを兼ねるオーナーは20数年にわたり毎年来日し、新規商品の発掘に努めており、日本食品への確かな目を持つ。

日本へのインバウンド伸び率が欧州 1 位となったイタリアでは、訪日客による日本食体験が追い風となり、現地における日本食レストラン人気も非常に高まっている。そのため同社は、コロナ禍が終了した2023年以降、醤油、ライスヌードル、わさび漬などをコンテナ単位で輸入。今回は増加するイタリア国内の日本食レストランからの多大な需要に応えるべく、レストラン向けの業務用商品を探している。

「私たちは日本料理における伝統的かつ革新的な食材を、常に探求しています」

用途：☒業務用 ☐小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引(要相談) ☐サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社

商談時必要な書類、認証：[バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> EU-HACCP

<商品取得認証> EU輸出対応している企業との商談がマスト

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：米・雑穀・麺類／コシヒカリ、ラーメン、うどん

第2希望：水産加工品／ハマチ、マグロ、シーフード全般（生の魚介類、水産加工品含む）

第3希望：菓子類／菓子全般（和菓子、ビスケット、チョコレートほか。EU輸出可能な商品）

取扱不可能な商品：EU-HACCP認証のない商品、もしくはEU輸出対応していない商品

国・地域：イタリア／ローマ

業種：商社・卸売業



賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

⑦The Asia Company S.A

(企業HP) <https://theasiacompany.ch/>

商談会時言語：日本語

取引時使用言語：日本語

国・地域：スイス／ミュンヘンシュタイン

業種：商社・卸売業

2014年設立のアジア食材専門卸会社。スイスにおけるアジア食材卸において、1、2位を争うシェアを誇り、スイス国内のアジア食材を扱うレストランはほぼ全員が顧客と言っても過言ではない。日本をはじめ、タイ、中国、ベトナムなどアジア全域にわたる商品を取り扱っており、日本食品はそのなかで1割を占める。取扱日本食品は醤油、味噌、ごま、とんかつソース、茶、ビール、酒など。長年の業界経験を活かし、品質・価格・供給のバランスに優れた商品を厳選して仕入れ、レストランやホテル、ケータリング業者などの多様なニーズに対応している。レストラン等業務用のため、継続的に安定して一定量を供給可能な商品を希望している。「スイス市場での日本食材の卸会社としてトップを目指しています。商談会では、魅力ある日本の商品とともに、皆様と新しい出会いを楽しみにしております。」

※事業者が商社・卸売業の場合の商談不可

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引(要相談) ☐サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社(Wismettac Japan, 豊和貿易)

商談時必要な書類、認証：[バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし（下記取扱不可能な商品を参照）

<商品取得認証> Non-GMO Project

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／ラーメンスープ

賞味期限：1年以上

第2希望：飲料／抹茶飲料、ゆず飲料など

賞味期限：1年以上

第3希望：酒類／純米酒等、特定名称酒の日本酒

賞味期限：表記対象外

取扱不可能な商品：EUで承認されていないものを含む商品。例えば、EU不認証の動物性原材料を含むものや、着色料など。



⑧桐澤商貿(大連)有限公司

(企業HP) なし

商談会時言語：日本語

取引時使用言語：日本語、中国語、英語

国・地域：中国／大連

業種：商社・卸売業

2018年に設立された日本食品専門の輸入卸売業者で、取扱商品は100%日本産。
中国全土の小売店、問屋に卸し、販売先はイオン、イトーヨーカドー等の日系スーパーチェーン、中国国営大手スーパー、元気寿司、スシロー、九本居酒屋等の日系レストランチェーンなど、約250店舗にわたる。取扱商品は調味料、酒類、飲料、麺類、冷凍納豆、水産加工品など。

新規商品の取り扱いを要望しており、幅広い品目に関心があるが、今回は特に調味料、日本酒、飲料に関心を持っている。

「今回の商談会では、NB商品だけでなく、PB商品も探したく、中小企業様の商品、とりわけ中国に進出していない商品に興味があります。当社の強みは、日本から中国に向けた輸出のノウハウを持ち、輸出経験のない日本企業様との取引にも柔軟に対応できる点です。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社

商談時必要な書類、認証：[バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／味噌、焼肉たれ、麺汁、ドレッシングなど調味料全般

第2希望：飲料／日本酒、ビール、ウィスキー、焼酎、果実酒など酒類全般

第3希望：冷凍食品／冷凍水産加工品((かにかまなど)、冷凍納豆、冷凍調理品、冷凍うどん、冷凍ケーキなど冷凍品全般

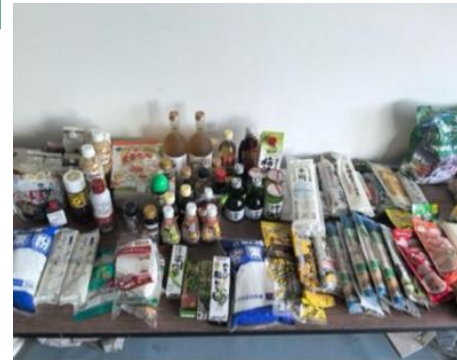
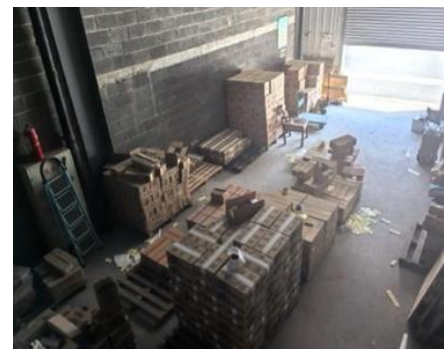
賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

取扱不可能な商品：中国輸出不可の10都道府県産の商品

KIRIZAWA



⑨ NOOR TRADE HOUSE

(企業HP) <https://www.noortradebd.com/>

(Facebook) <https://www.facebook.com/NoorTradeHouse>

(Instagram) <https://www.instagram.com/noortradehouse>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

国・地域：バングラデシュ／ダッカ

業種：商社・卸売業

2007年設立。バングラデシュにおける日本食品取扱業者として最も認知されている商社・卸売業者。日本産を含めた日本食品を数多く取り扱い、キッコーマンの正規代理店でもある。5つ星外資系ホテルや最高級日本食レストランなどに加えて、ミドル層向けの日本料理レストランへのコネクションが強く、また大手小売店チェーンのほぼすべてに流通網を有している。同国で唯一、日本産の水産物（刺身、寿司用のネタ）の取り扱いが可能。当地はコールドチェーンが課題だが、同社は全温度帯（常温、－18度の冷凍、冷蔵）のトラックを計10台保有し、独自の流通経路により、品質を保ちながら輸送できるノウハウを持つ。そのため、品質管理に厳しいレストラン等は、同社の流通経路を使用している。「日本食市場はこれからますます伸びていきます。バングラデシュ市場での流通がお手伝いできるように、たくさんの可能性を秘めた日本産食品に出会えることを楽しみにしております。」

用途： ☒ 業務用 ☒ 小売用

日本食品の取扱実績： ☒ あり ☐ なし

希望の輸出商流： ☒ 直接取引(要相談) ☒ サプライヤー指定商社(要相談) ☒ バイヤー指定商社(要相談/郵船ロジスティクス)

商談時必要な書類、認証：バイヤーが求める認証の詳細は[こちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

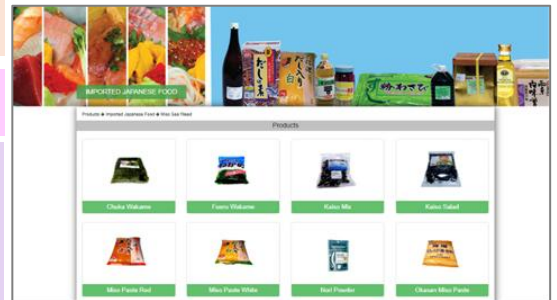
日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：魚介類／水産物、水産加工品全般、寿司関連の食材

第2希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／調味料全般(しょうゆ、みそ、ソース、ドレッシング、柚子胡椒 等)

第3希望：菓子類／日本で幅広く流通している菓子類

取扱不可能な商品：酒類、豚肉関連製品



賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月以内

⑩CV.LIBRA FOOD SERVICE

(企業HP) <https://www.libra-food.com/id/>

(Instagram) <https://www.instagram.com/foodbylibra/>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

1989年設立。インドネシアの日本食輸入業者の2番手であり、肉類、魚介類、調味料、スナックなど、高品質な製品の輸入・流通業者。ホテルやレストランチェーンから独立店舗、主要スーパーマーケットにまで幅広い販路をもつ。ナショナルブランドだけでなく、ローカルブランドのプレミアム商品にもインドネシアで唯一対応ができる。自社所有の冷蔵トラックにより、顧客への引き渡しまで安全かつ確実な配送を保証。「過去37年間、当社は信頼される日本製品の輸入・販売会社として事業を築いてまいりました。日本の最新食品トレンドを積極的に追う一方、本格的な伝統製品も紹介しています。当社の使命は、小規模な職人メーカーから老舗ブランドまで、成長を続ける市場需要と結びつけ、長期的なパートナーシップと持続可能な成長を共に実現することです。」

※事業者が商社・卸売業の場合の商談不可

用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☒あり ☐なし

希望の輸出商流： ☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談/国分, Wismettac)

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし（ISO22000、FSSC22000推奨）

<商品取得認証> 特になし（HALAL推奨）

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類／どら焼き、大福、羊羹、カステラなどの和菓子、せんべい、チョコがけ/あん風味ビスケット、スナック、グミ等

第2希望：レトルト食品／カレーライス、ハヤシライス、親子丼、牛丼、肉じゃが、ハンバーグの煮込み、焼き魚パック、おかゆ

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／醤油、ポン酢、だし汁、つゆの素、照り焼きソース、お好み焼きソース、ごま油、ふりかけ（小売り用の場合
小さめのパッケージが望ましい）

取扱不可能な商品：トリ肉（Fresh）輸入制限あり

国・地域：インドネシア／ジャカルタ
業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）



CV. Libra Food Service

Bring good food



賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：1年以上

⑪ Daisho Food (M) Sdn Bhd

(企業HP) <https://shojikiya.com.my/>

商談会時言語：中国語（通訳あり）

取引時使用言語：英語、中国語、マレー語

国・地域：マレーシア／セランゴール

業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）

1996年設立。日本食品を中心に輸入し、約480店舗の日本食レストラン、小売店、コンビニ、EC、卸売業者等、幅広い販路に卸している。取り扱いは菓子類、調味料、水産加工品、冷凍食品、アルコール飲料等、幅広い。同社は直営小売店Shojikiya（8店舗）、日本食レストラン（85店舗）も展開。日本の指定商社を通してのドライ・リーファーコンテナによる輸出が可能なおかげで、海外取引が初めてで小ロットからの取引が希望の日本側生産者にも障壁が低い。今後は、業務用及び小売用の冷凍食品、アルコール飲料、水産加工品の取り扱いを増やす意向。

「Shojikiya店頭やショッピングモールにおいて、日本食フェア、PRイベントを開催します。参加日本企業様からのサンプル提供、POP作成などの協力は不可欠ですが、当地の市場性、必要な工夫などについて弊社から情報提供いたします。」

※事業者が商社・卸売業の場合の商談不可。

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☐直接取引 ☐サプライヤー指定商社 ☒バイヤー指定商社(ダイショージャパン株式会社)

商談時必要な書類、認証：バイヤーが求める認証の詳細は[こちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：冷凍食品／アイス、納豆、加工食品、等

第2希望：酒類／日本酒、焼酎、梅酒、ビール、ワイン、等

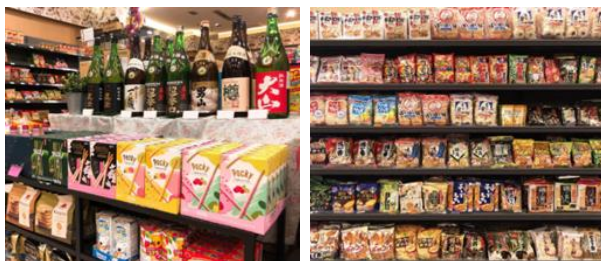
第3希望：水産加工品／のり、水産加工品、等

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

取扱不可能な商品：なし



⑫ Hightower Inc

(企業HP) <https://www.hightower.com.ph>

商談会時言語：日本語

取引時使用言語：英語、日本語

国・地域：フィリピン／パラニャケ
業種：商社・卸売業、小売業、
フードサービス（外食）

2004年設立のフィリピンにおける日本製品の大手ディストリビューター。日本産の海産物、冷凍食品、菓子類、日本酒などの飲料を扱い、食品以外の日用品（FMCG）も含め、国内の主要スーパーマーケット、レストラン、小売店に供給している。最近、自社直営の日本食料品店をリニューアル・オープン。またマニラ首都圏の複数の高級スーパーマーケットにおいて「Sushi Corner」を運営。
国内での日本食品需要の高まりを受けて、事業を拡大し、価格面で競争力のある新商品の調達を計画している。
「当社は自社の冷凍保管施設を有する、フィリピンにおける日本食品の最大級の卸業者の一つです。フィリピンにおける日本食品の市場には、さらに大きな可能性があります。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引（要相談） ☒サプライヤー指定商社（要相談） ☒バイヤー指定商社（要相談/大井山本商店、三陸コーポレーション、Ocean Japan）

商談時必要な書類、認証：バイヤーが求める認証の詳細は[こちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：冷凍食品／和牛、シーフード、Ready to Eat の製品

第2希望：菓子類／クッキー、ポテトチップス類、チョコレート、ケーキ

第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／醤油、ゴマ、ゴマ風味

賞味期限：1年以上

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：6－12か月 以内

取扱不可能な商品：なし



⑬Gourmet Distribution Co.,LTD (Annam Gourmet Market)

(企業HP) <https://shop.annam-gourmet.com>

(Facebook) <https://www.facebook.com/AnnamGourmetOfficial>

(Instagram) <https://www.instagram.com/annamgourmet>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

国・地域：ベトナム／ホーチミン

業種：小売業

AnNam Gourmetは、AnNam Groupの輸入小売事業者として2001年に設立。全国に14店舗の高級スーパーマーケットチェーンを持ち、富裕層や在住外国人などから信頼を集めてきた。優れた国際的な食品専門家チームが商品を厳選、多様な高品質食品を取り扱い、小売りだけでなく、高級レストランやホテルにも付加価値の高い商材を販売している。

強固な財務基盤下での経営、当地の輸入手続きに精通しているため、直接の取引が可能であることが強味。今回の来日では少量多品目をとりまとめ可能な国内商社との取引も検討している。

「私たちはネットワークを拡大し、お客様サービスの向上を目指しています。ベトナムの日本食市場が成長を続ける中で、乾物、飲料、生鮮品など、より幅広い商品を取り入れることで、そのニーズに応える大きなチャンスがあると感じています。」



用途：☐業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談/JFC Japan)

商談時必要な書類、認証：バイヤーが求める認証の詳細は[こちら](#)

<生産者取得認証> ISO22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP

<商品取得認証> USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、Halal

※製品により必要な認証が異なります。商談時にご相談ください。

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：健康食品／あらゆるカテゴリーのオーガニック食品

第2希望：菓子類／流行りのキャンディーとチョコレート。

第3希望：魚介類／サーモン、白身魚、ホタテなど

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：表記対象外

取扱不可能な商品：なし

⑭ Lam Brothers Pty Ltd

(企業HP) <https://www.lambrothers.com.au>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

国・地域：オーストラリア／メルボルン

業種：商社・卸売業

1989年設立のアジア系卸企業。豪州とニュージーランドに販路を持ち、豪州に約850店舗を展開する
二大スーパーマーケットの一つColesに長年、アジア系食品を卸している。同社は日本産商品の介入が難
しい現地系スーパーマーケットへ長年にわたり商品を供給をしており、今回はそのようなスーパーでも高まる
日本産食品の需要に応えるべく参加。なお同社はグリコ社ポッキーの豪州専属ディストリビューターでもある。
Coles の他にWoolworths, Costco, 7-Eleven, IGA, Foodland、さらにはアジア系小売店との取
引もあり、多種多様な小売店における販売戦略についても知識が深い。

取扱商品は菓子、飲料、調味料、麺類等と幅広い。今回は、菓子類、インスタント麺、ノンアルコール飲
料を探している。

「日本ブランドのオーストラリア市場における拡大・発展を、貴社の市場戦略に沿って支援いたします。」



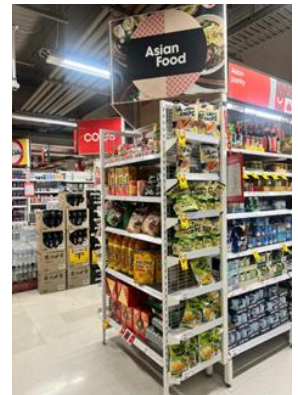
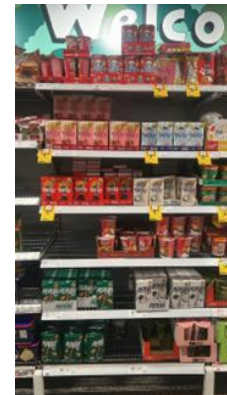
Lam Brothers Pty.Ltd.

16-18 Arvona Avenue North Sunshine Vic 3020 AUSTRALIA

Ph: 613 9311 1881

Fax: 613 9311 7817

Email: david@lambrothers.com.au



用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☒あり ☐なし

希望の輸出商流： ☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談)

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> ISO9001

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：飲料／清涼飲料水

賞味期限：1年以上

第2希望：菓子類／ビスケット、チップス、ナッツ類等

賞味期限：1年以上

第3希望：米 雑穀・麺類／インスタントヌードル

賞味期限：1年以上

取扱不可能な商品：なし

⑮ NIPPON FOOD SUPPLIES

(企業HP) <https://www.nipponfoodsupplies.com.au>

商談会時言語：日本語

取引時使用言語：日本語、英語

国・地域：オーストラリア／シドニー

業種：商社・卸売業

2015年設立。豪州日系卸売企業では上位5位に入り、シドニー他主要4都市に保有する倉庫から、豪州全土へ自社配送している。販路は飲食店、小売店など様々だが、特に業務用卸に注力。顧客には非日系スーパー、テイクアウトショップ、大手量販店もあり、全方位で日本食ビジネスを展開。

数年前に宝酒造インターナショナルの完全子会社となったが、商品選定および決定権は引き続き同社にある。酒類の販促にも力を入れ、今後はBar等への販路拡大が期待される。取扱商品の幅が広く輸入規制も熟知。積極的に新しい商品を直接販促先に紹介、小売店における唐揚げ粉やドレッシングの需要をいち早く捉える等、市場のトレンドを掴んだ商品選定を行っている。

「日本食の文化を広く豪州に浸透させるべく日々活動しています。今後益々の成長が期待される豪州の日本食市場にて、当社とともに豪州市場にチャレンジしていきたいという企業様との出会いを楽しみにしております。」

用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☒あり ☐なし

希望の輸出商流： ☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(国分、さくらトレーディング)

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類／消費期限の長い輸出を前提とした商品

第2希望：冷凍食品／アイスクリーム

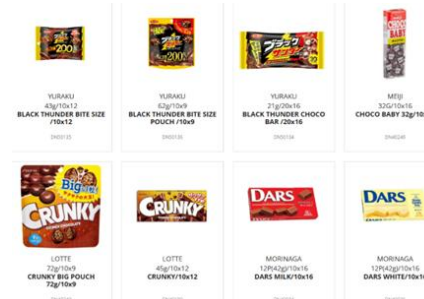
第3希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／輸出を前提とした消費期限の長い商品

賞味期限：6－12か月以内

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

取扱不可能な商品：なし



①6 Golden Grains Foodstuff Trading LLC Food Service

(企業HP) <https://WWW.GGFT.AE>

(Facebook) <https://www.facebook.com/GOLDENGRAINSFOODSTUFF>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

国・地域：アラブ首長国連邦／ドバイ

業種：商社・卸売業、小売業

2004年設立のUAEにおける主要な日本食材の輸入卸売業者のひとつ。世界15カ国以上から乾燥食品、冷凍食品、冷蔵食品を輸入し、うち日本食材が占めるのは2割程度。この割合を増やすべく、新たな日本産商材の発掘を目指している。2,500社以上の法人顧客はホテル、レストラン、カフェ、ナイトクラブ、航空会社、ケータリング会社、輸出業者など多様。同社のECサイトでは、BtoBのみならずBtoCも行い、Amazonによる食品配送の物流面も担うなど、Eコマース事業へも積極的。同社は社長を含めインド出身のスタッフが多く、当地で最大の外国人コミュニティを占めるインド人消費者への日本食の認知拡大、販売拡大が期待できる。

「当社はUAE全土に法人顧客を持つHACCP認証を取得したワンストップ食品・飲料サプライヤーです。私たちは現在、ソースなどの新しい種類の日本食や、新たな小売向け商品を探しております。日本企業様からのご提案をお待ちしております。」

用途：☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☐直接取引 ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社

商談時必要な書類、認証：バイヤーが求める認証の詳細は[こちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス／ソース、料理油、香味油、調味料、ドレッシング

第2希望：魚介類／既存の魚介種類をさらに増やしたい

第3希望：製菓・製パン材料／小麦粉、砂糖、その他製菓材料、甘味

賞味期限：1年以上

賞味期限：表記対象外

賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：アルコールと豚成分を含むもの（国のルールで禁止されているため）



⑰Bimak Gıda Maddeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş.

(企業HP) なし

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

国・地域：トルコ／イスタンブール

業種：商社・卸売業、フードサービス
(外食)

1983年設立の食品輸出入・卸売企業。食品規制が厳格なトルコにおいて、現在、日本食材を直接輸入する唯一の企業。トルコで初めて日本から醤油を直輸入し、日本のメディアでも取り上げられた。現在も水産品を中心として醤油、米酢、天ぷら粉、寿司米、麺類など日本食材の輸入に積極的。醤油の輸入を通し、日本産食品がトルコの輸入規制をクリアするためのノウハウを蓄積。ロジスティクス面も整備され、同社が輸入した食材は、安定した環境の保管倉庫から、トルコ全土のレストランへ展開される。トルコ最大の寿司レストランチェーン「Sushico」にも商品を展開しており、トルコの日本食コミュニティにおいて、最も存在感のある卸売企業となっている。2025年1月には、日本からの水産品輸入が解禁され、日本食材のさらなる輸入に意欲を示している。

「取扱日本食材の拡大のため、日本からの輸入拡大、新たなサプライヤーとの取引を希望します。」

用途：☒業務用 ☐小売用

日本食品の取扱実績：☒あり ☐なし

希望の輸出商流：☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談/石光商事)

商談時必要な書類、認証：[バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> ISO9001、FSSC22000

<商品取得認証> Non-GMO Project

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：水産加工品／生鮮魚類、魚加工品全般、水産加工品全般

第2希望：米・雑穀・麺類／米、寿司米、米酢、麺類全般

第3希望：魚介類／魚類全般

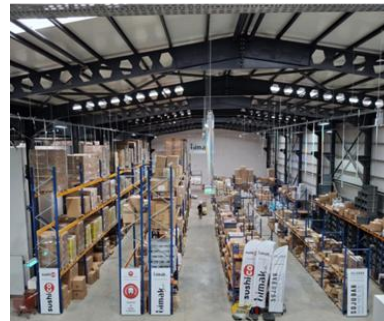
賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

賞味期限：1年以上

取扱不可能な商品：なし

bimak gıda



⑱ Ethiopian Airlines

(企業HP) <https://www.ethiopianairlines.com>

(Facebook) <https://www.facebook.com/EthiopianAirlines.official>

(Instagram) <https://www.instagram.com/fly.ethiopian>

商談会時言語：英語（通訳あり）

取引時使用言語：英語

国・地域：エチオピア／アディスアベバ

業種：航空会社、フードサービス

1946年設立のアフリカ最大の国営航空会社。政府支援を受けつつも商業的に独立した経営を行っている。アジアを含む世界160都市に就航、日本便は数年以内に成田－アディスアベバ直行便が週7便で就航予定。今回は機内食向け食材を探しての参加で、機内食は1日6万食、ドリンクは例として日本酒が年間7万本以上提供される換算となる。空港ラウンジでの需要も加味し、日本酒、麺類、和牛、茶、菓子、調味料類を求めている。こうした用途には、複雑で取得が難しいエチオピア国内での認証取得等が不要であり、また同社は成田直行便による航空輸送が可能。

「成田直行便の運航計画や新空港建設など、アフリカ最大級のハブ空港として急成長を続ける弊社は、増加する乗客ニーズに応えるべく機内食サービスの向上に注力しています。まずはアジア・日本路線において、日本産食材を活用した新メニューの開発や選択肢の拡充を目指しています。」



用途： ☒業務用 ☒小売用

日本食品の取扱実績： ☐あり ☒なし

希望の輸出商流： ☒直接取引(要相談) ☒サプライヤー指定商社(要相談) ☒バイヤー指定商社(要相談)

商談時必要な書類、認証： [バイヤーが求める認証の詳細はこちら](#)

<生産者取得認証> 特になし

<商品取得認証> 特になし（Halal対象製品の場合Halal認証）

日本からの調達関心品目カテゴリー

第1希望：精肉／和牛

賞味期限：6－12か月以内

第2希望：酒類／日本酒

賞味期限：6－12か月以内

第3希望：菓子類／抹茶菓子、米菓など菓子全般

賞味期限：6－12か月以内

取扱不可能な商品：なし