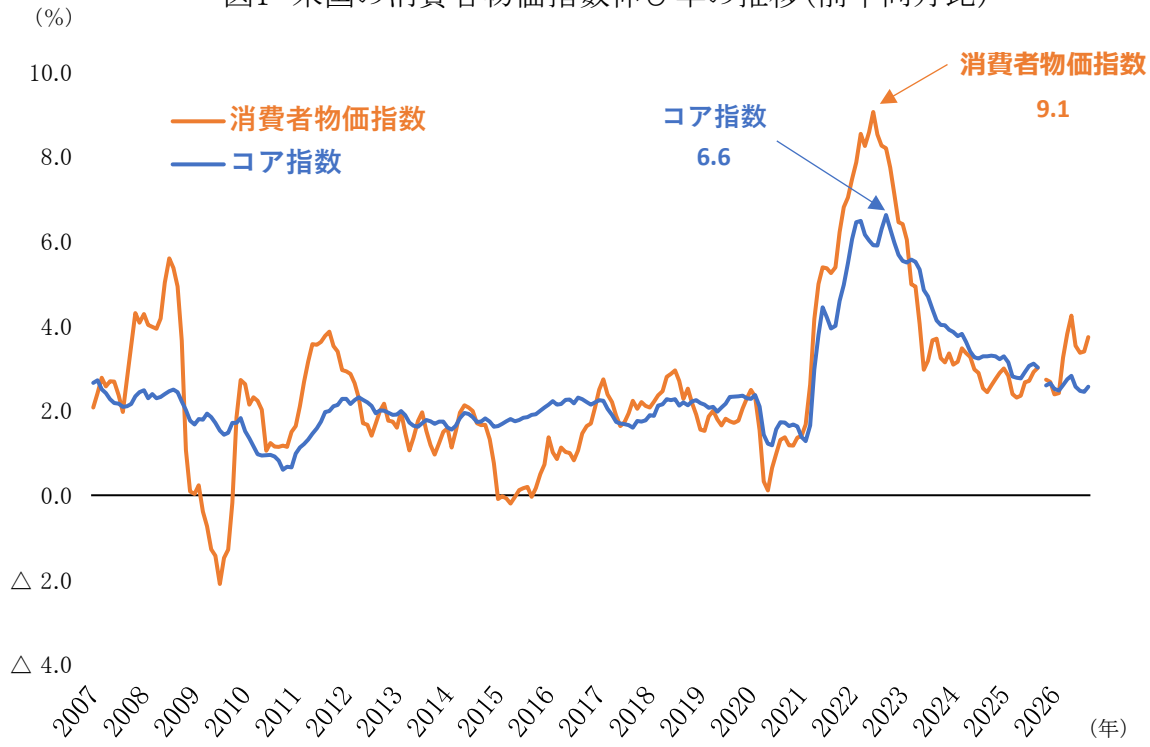
図1　米国の消費者物価指数伸び率の推移（前年同月比）



（出所）米労働省

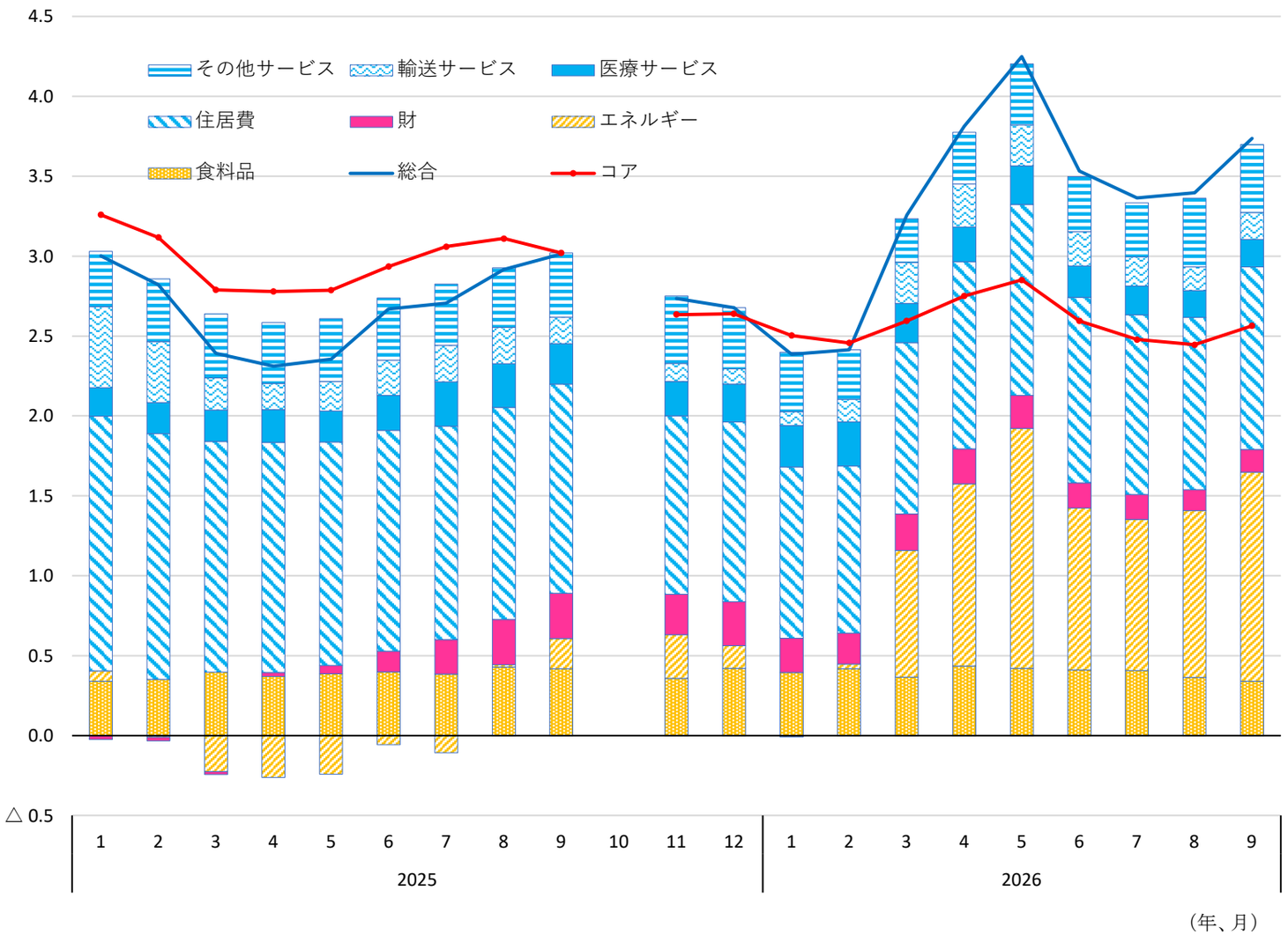
表　米国の消費者物価指数の伸び率詳細　　（単位：%）

項目	ウエート	前月比	
		2026年	
		9月	10月
消費者物価指数	100.0	0.6	0.4
食料品	13.4	0.0	0.5
家庭用食品	8.2	△ 0.1	0.4
外食	5.3	0.2	0.5
エネルギー	7.6	5.2	0.7
ガソリン	4.1	9.1	1.0
コア指数（食料品およびエネルギー除く）	78.9	0.3	0.3
財	18.8	0.3	0.2
衣料品	2.5	0.3	0.1
新車	3.7	0.2	0.2
中古車	2.7	0.7	△ 1.2
サービス	60.1	0.4	0.3
住居費	35.2	0.4	0.3
医療サービス	6.8	0.3	0.3
輸送サービス	6.3	0.6	0.8
うち自動車保険	2.5	0.1	0.7
うち航空運賃	1.1	1.2	0.4
住居費除くサービス	28.1	0.3	0.5
住居費及びエネルギー除くサービス（注）	24.9	0.3	0.4

（注）本文中では「スーパーコアサービス」と記述。

（出所）米労働省

図2　米国の消費者物価指数伸び率と項目別寄与度の推移
（前年同月比）



（出所）米労働省