**表　消費者物価指数（CPI）の伸び率詳細**

（単位：%）

| 項目 | 前月比 | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025年 | | | | 2026年 | | | | | | | | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | **9月** |
| 消費者物価指数 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | △ 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.9 | 0.4 | 1.0 | △ 0.4 | 0.5 | △ 0.1 | **0.1** |
| 食料品 | 0.4 | △ 0.3 | 1.3 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | △ 0.1 | 0.7 | △ 0.2 | 0.2 | △ 0.2 | **△ 0.3** |
| 住居関連 | 0.1 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | △ 0.1 | △ 0.1 | 0.3 | 0.1 | △ 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | **0.3** |
| 家庭関連、家具、器具 | 0.1 | 0.7 | △ 0.5 | △ 0.8 | 0.4 | △ 0.3 | △ 0.9 | 0.6 | 0.0 | △ 0.2 | 1.1 | 0.3 | **0.2** |
| 衣料品・靴 | △ 0.1 | 1.3 | 0.3 | △ 3.3 | 0.2 | 1.7 | 0.3 | 2.2 | 1.2 | △ 0.8 | △ 1.0 | △ 0.8 | **0.4** |
| 交通 | △ 0.5 | △ 0.4 | 0.3 | 0.6 | △ 1.4 | 1.2 | 4.2 | 2.2 | 2.0 | △ 1.5 | 1.4 | △ 0.6 | **0.3** |
| 　ガソリン | 1.9 | △ 4.8 | 1.8 | △ 7.1 | 0.5 | 3.6 | 21.2 | 8.9 | 5.6 | △ 10.2 | 3.6 | △ 0.9 | **6.1** |
| ヘルス＆パーソナルケア | 0.3 | △ 0.1 | 0.3 | △ 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | **△ 0.2** |
| レジャー、教育、読書 | 0.7 | 0.3 | △ 2.0 | △ 0.9 | 0.3 | 2.8 | 1.4 | △ 1.7 | 3.5 | 0.1 | 1.1 | △ 0.1 | **△ 0.2** |
| アルコール飲料、たばこ製品、嗜好（しこう）用大麻 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | △ 0.3 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | △ 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | △ 0.1 | **0.1** |
| 食品およびエネルギーを除く指数 | △ 0.1 | 0.7 | △ 0.4 | 0.0 | △ 0.2 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | **△ 0.1** |
| エネルギーを除く指数 | 0.1 | 0.5 | △ 0.1 | 0.0 | △ 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.8 | 0.1 | 0.4 | △ 0.1 | **△ 0.1** |
| エネルギー | 1.1 | △ 3.7 | 1.8 | △ 4.2 | 0.8 | 2.3 | 13.1 | 5.7 | 3.3 | △ 6.8 | 2.5 | △ 0.2 | **4.2** |
| 財 | 0.3 | △ 0.3 | 0.6 | △ 1.2 | 0.8 | 0.5 | 1.9 | 1.3 | 0.9 | △ 1.2 | 0.3 | △ 0.3 | **0.6** |
| サービス | △ 0.1 | 0.7 | △ 0.3 | 0.5 | △ 0.6 | 0.6 | 0.1 | △ 0.3 | 1.0 | 0.3 | 0.7 | 0.2 | **△ 0.3** |

（単位：%）

| 項目 | 前年同月比 | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025年 | | | | 2026年 | | | | | | | | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | **9月** |
| 消費者物価指数 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.4 | 2.3 | 1.8 | 2.4 | 2.8 | 3.2 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | **3.1** |
| 食料品 | 3.8 | 3.4 | 4.2 | 6.2 | 7.3 | 5.4 | 4.0 | 3.5 | 3.8 | 3.5 | 3.0 | 2.8 | **2.2** |
| 住居関連 | 2.6 | 2.5 | 2.3 | 2.1 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.5 | 1.3 | 1.5 | **1.8** |
| 家庭関連、家具、器具 | 2.4 | 2.9 | 3.3 | 3.6 | 2.5 | 1.2 | 0.6 | 0.4 | △ 0.2 | △ 0.2 | 0.4 | 0.4 | **0.4** |
| 衣料品・靴 | 0.8 | △ 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.8 | 0.9 | △ 0.4 | 2.0 | 1.9 | 1.5 | 2.4 | 1.2 | **1.7** |
| 交通 | 1.5 | 0.7 | 0.7 | △ 0.5 | △ 1.7 | △ 0.8 | 3.7 | 7.6 | 9.0 | 6.7 | 7.8 | 7.5 | **8.4** |
| 　ガソリン | △ 4.1 | △ 9.4 | △ 7.8 | △ 13.8 | △ 16.7 | △ 14.2 | 5.9 | 28.6 | 33.2 | 20.5 | 25.7 | 22.8 | **27.8** |
| ヘルス＆パーソナルケア | 2.6 | 2.5 | 3.0 | 2.9 | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.3 | 2.7 | 2.5 | 2.3 | 2.2 | **1.7** |
| レジャー、教育、読書 | 1.6 | 2.0 | 0.4 | 0.2 | 1.0 | 0.5 | 2.6 | 1.0 | 2.8 | 3.8 | 4.4 | 5.6 | **4.6** |
| アルコール飲料、たばこ製品、嗜好（しこう）用大麻 | 1.5 | 1.5 | 1.4 | 3.6 | 4.8 | 3.5 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 1.7 | 2.0 | 1.7 | **1.6** |
| 食品およびエネルギーを除く指数 | 2.4 | 2.7 | 2.4 | 2.5 | 2.4 | 2.0 | 1.9 | 1.5 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 2.1 | **2.1** |
| エネルギーを除く指数 | 2.7 | 2.8 | 2.7 | 3.1 | 3.2 | 2.6 | 2.3 | 1.8 | 2.1 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | **2.1** |
| エネルギー | △ 2.6 | △ 6.5 | △ 5.1 | △ 8.8 | △ 10.9 | △ 9.3 | 3.9 | 19.2 | 22.2 | 14.3 | 16.6 | 15.4 | **19.0** |
| 財 | 1.6 | 0.9 | 1.5 | 1.2 | 0.9 | 0.5 | 2.1 | 4.4 | 4.8 | 3.5 | 3.7 | 3.4 | **3.7** |
| サービス | 3.0 | 3.2 | 2.8 | 3.3 | 3.4 | 2.7 | 2.5 | 1.7 | 2.0 | 2.2 | 2.5 | 2.8 | **2.6** |

（出所）カナダ統計局