



2020年11月17日 (火)
ジェトロサンフランシスコ 樽谷 範哉

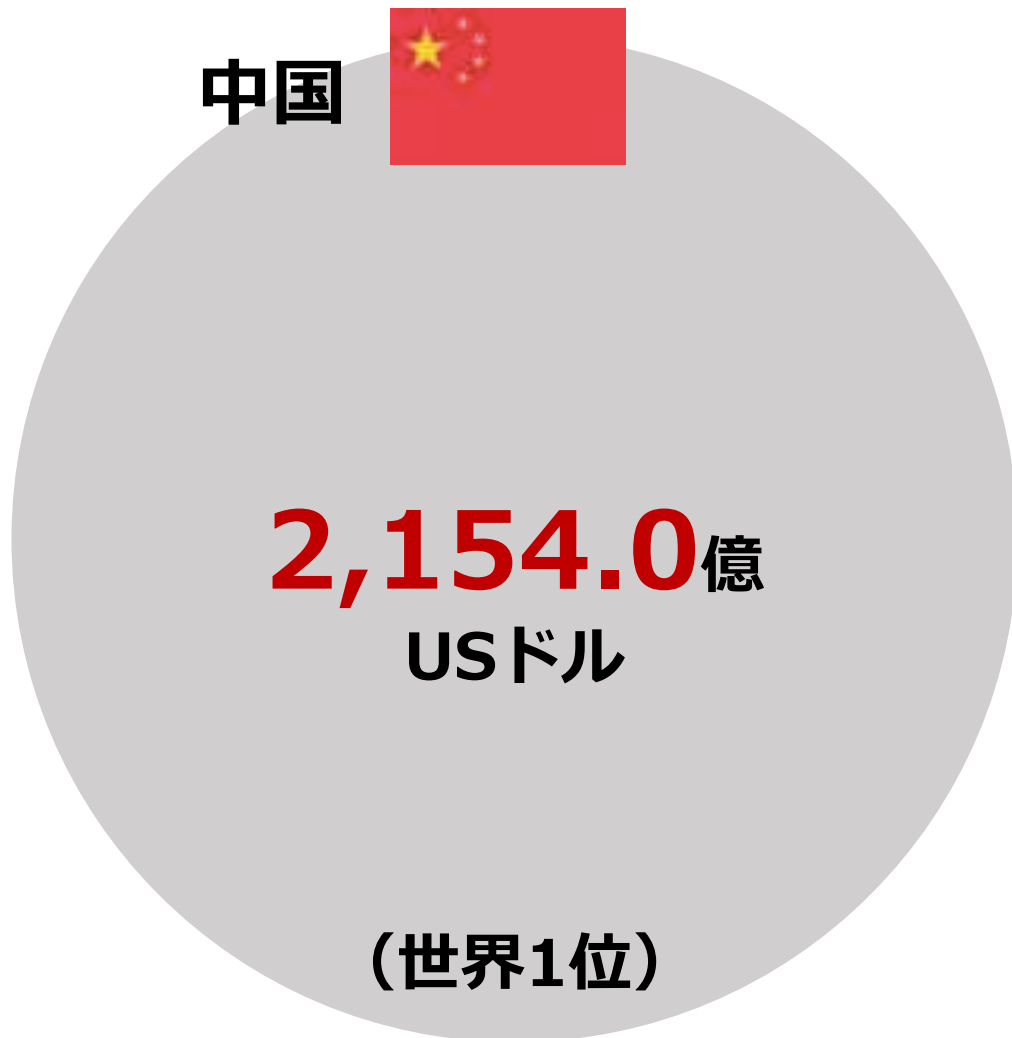
本日本話すること



クラウドファンディングを
Go-to-Market Strategyの一環として
活用しよう

世界のクラウドファンディング調達額（2018年）

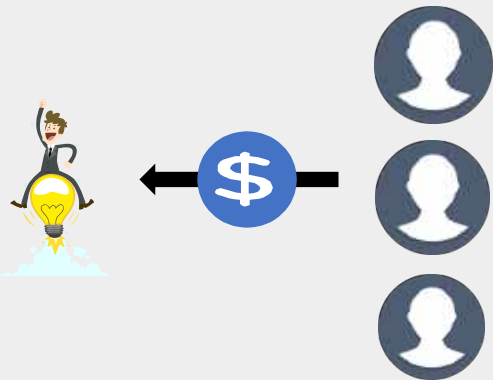
JETRO



クラウドファンディングの種類と米国内の主要プレイヤー JETRO

Donation Model —寄付型—

見返りを与えずに
寄付を募る

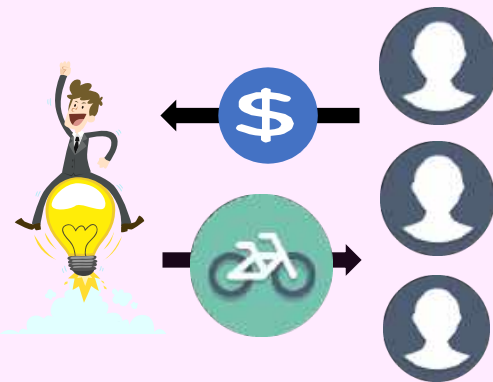


gofundme™

FUNDLY
Crowdfunding For All

Reward Model —購入型—

資金提供者に対価として
物品やサービスを提供

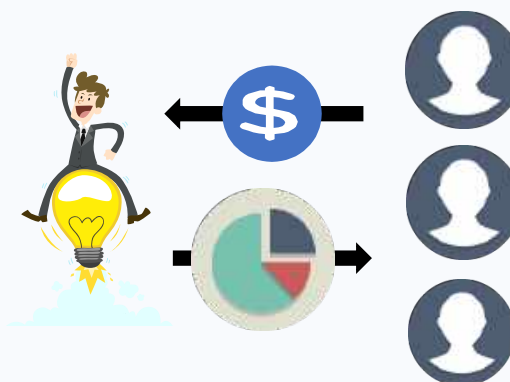


INDIEGOGO.

KICKSTARTER

Equity Model —投資型—

投資（提供資金）を
民間企業の株式と交換

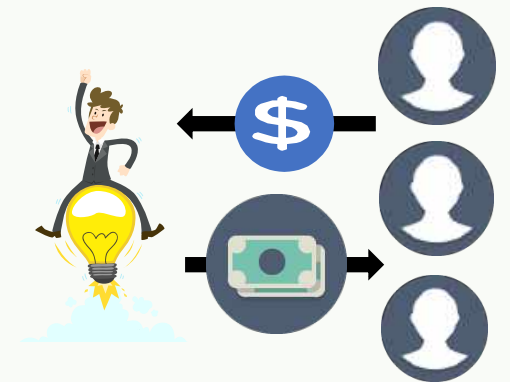


CircleUp WEFUNDER

seedinvest

Debt Model —貸与・融資型—

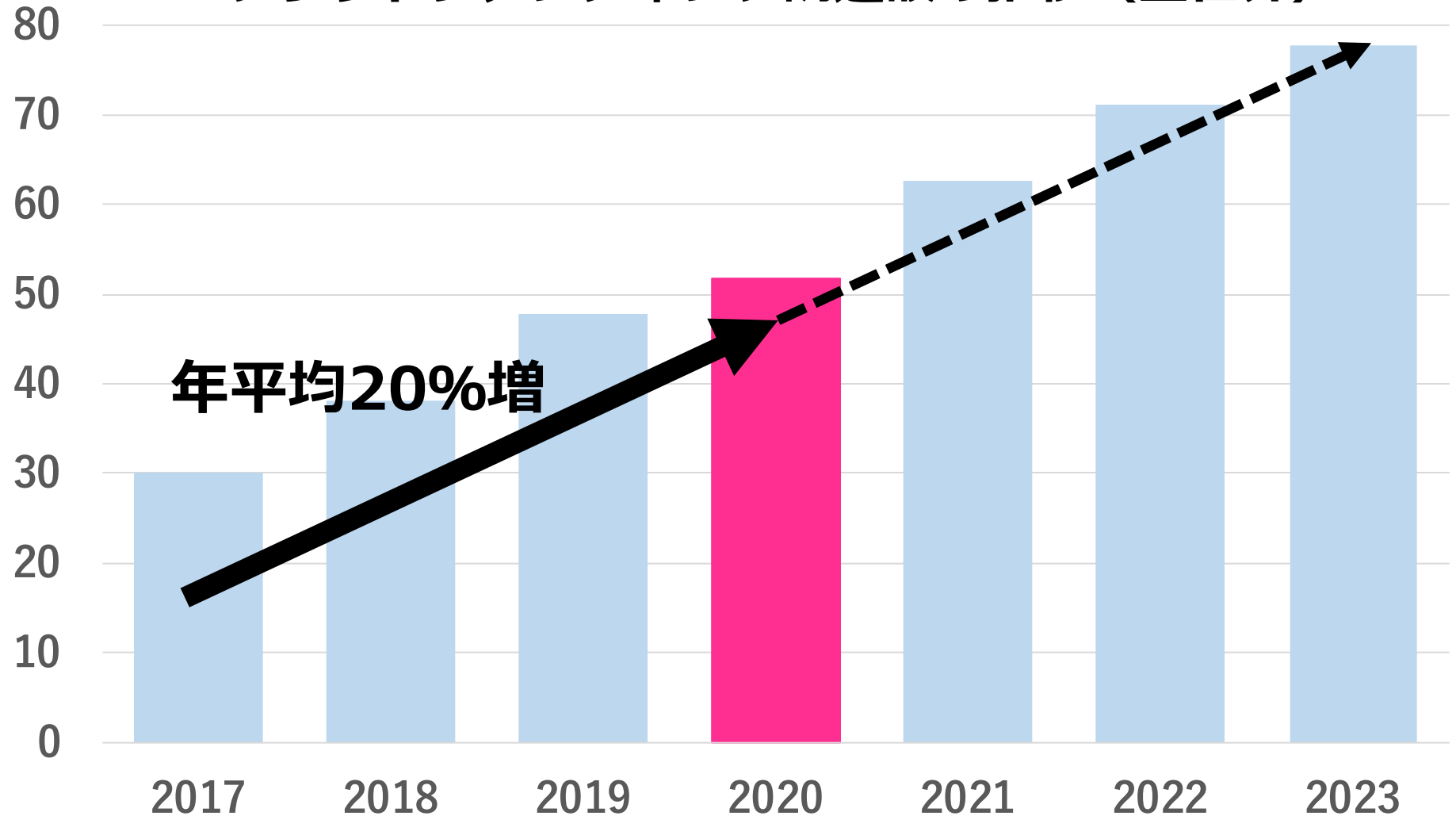
期間と利息が定められた
ローンの形での資金提供



Funding
Circle

購入型クラウドファンディングは強い伸び JETRO

クラウドファンディング調達額の推移（全世界）



全世界
52億ドル

米国
7億ドル

年平均20%増



Wellness



Productivity



2020年に調達した
主なプロジェクト



Outdoor



Home

Indiegogo手数料は調達額の8-10%



Platform Fee

New Campaign
(新キャンペーン)

5%

InDemand
(調達後に継続利用)

InDemand
(他プラットフォーム
で調達後に利用)

8%



Transaction Fee

(欧州の場合)

2.9%*+0.30€



Transfer Fee

(欧州の場合)

25€

世界で好調 グローバル・ファーストトラック・プログラム

PaMu

Technology / Xiamen, China

\$5,815,414



GDP Pocket

Shenzhen / Beijing, China

\$3,359,144



中国

2016年に開始



キャンペーン数

670以上



資金調達額

2.6億ドル

Indiegogo ジャパンプログラム：海外市場への最短ルート

私たちは、日本発の製品が海外市場へ出るためのサポートを提供しています。
プロジェクト掲載の申し込みをして、弊社主催の個別相談会に参加しましょう。

プロジェクトを申請する

概要

詳細

インディゴーゴは世界最大級のクラウドファンディングプラットフォームです。

\$20億 (約2200億円)

これまでにプラットフォームに集まった
支援の総額

1,200 万人の支援者

世界中から支援が集まります

\$17,826,189

(約18億8000万円)

過去最大の1キャンペーンによる調達額

- 米国法人不要
- 米国での銀行口座不要
- 日本円での取引が可能
- 日本語での充実したサポート

キャンペーンを計画する

購入者特典を考える

キャンペーンに直接関係するもので、購入者**全員**として**自動的に提供できるものはありませんが**。

キャンペーン期間中に追加できる特典を考えて、主要者のコミュニティを活性化させましょう。

特典にいろいろなものはありますが、以下にいくつかの例を挙げてみました：

- 応援を募っている中キャンペーン - ガジェットやゲーム、アルバムなどの物理的なものか（もしくは）デジタルで提供できるもの。
- 地元のレストランで使える2人様お食事券
- 個人の名前が記されたサイト、Facebook や Instagram の招待

また、特典を考えた際に以下のヒントも参考にしてください。

- 特典を作成する際には、必要な手順を理解し、作成（製造）と配送にどれくらいかかるかを正確に把握しておきましょう。
- 製造工場（業者）に見積もりを取るときには、送料も忘れずに要請しましょう。
- 特典がお客様の手元に届くまで十分な時間を確保しましょう。 - 配送してから 購入者特典がお客様の手元に到着するまでに、想像以上に時間がかかる場合があります。
- 購入者特典が Indiegogo の **利用規約** に違反していないことを確認してください。 Indiegogo では法律で義務付けられた一部のもの（く、武器、薬品、アルコール）の提供を禁止しています。規制違反を避けるために、利用規約の



Cuddle + Kind
Cuddle + Kind はネットの人形を生産する。AVC 445,000 ドル以上の資金を集めました。集まった資金は困っている子供たちに、1人10食分の食料を提供するために使われました。

INDIEGOGO
スタート
マニュアル



preneur.indiegogo.com/education をご覧ください。



Indiegogo ジャパン・ファーストトラック・プログラム

Powered by JETRO

JETRO



市場調査
製品ポジショニング
ブランディング



消費者調査
分析
プレローンチページ作成



デジタル広告
ジャパン・キャンペーン広告



クリエイティブ制作
動画作成支援



製品キャンペーンのロコミ戦略



米国法人設立支援
海外展開メンタリング
日米クロスボーダー支援

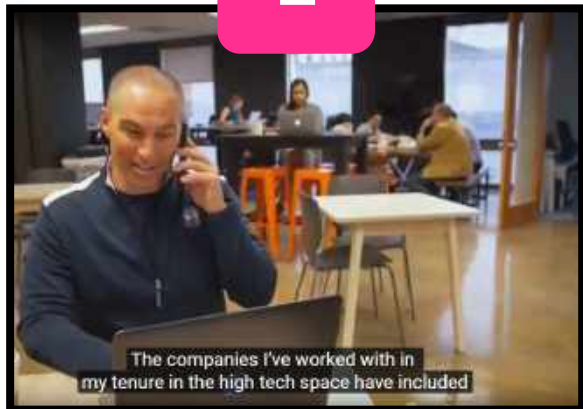


米国を初めとする世界展開サポートサービス JETRO Global Acceleration Hub

お申し込みは
こちら👉



1



メンタリング
(最大30時間)

✓ 250人以上の
ネットワーク



2



ミーティング設定
(最大9社)

✓ 投資家 (VC, CVC)
✓ 大企業、潜在顧客



3



ネットワーキング
アレンジ

✓ 3ヶ月コワーキング
スペース利用



4



現地進出アドバイス

✓ 日本人専門家による
アドバイス
✓ 法人設立アドバイス
✓ 資金調達アドバイス



明日開催！パネルディスカッション！

11月18日（水）10：30-11：40【日本時間】

JETRO

INDIEGOGO × JETRO共同企画
Breaking Into the Global Market with Crowdfunding
クラウドファンディングを通じて世界展開を狙おう！

ONLINE
ROUND TABLE

INDIEGOGO
×
JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)


Kyohel Nakano
Co-founder
Atmosph


Keiko Matsuura
Director
Actus


Arata Ono
CEO
Banterless Inc.


Saori Nitta
Senior Associate
JETRO Tokyo


Noriya Tarutani
Executive Director
JETRO San Francisco

 2020年11月18日（水）10：30～11：40（日本時間）

 日本語

11月19日（木）、11月20日（金）には個別相談会を開催します

<協力> 日本国内最大級の応援購入サイトMakuakeからも協力サポート可能です



明日開催！パネルディスカッション！

11月18日（水）10：30-11：40【日本時間】

JETRO

**Mizei: Japan's
Revolutionary
Microbubble Shower**
Home / Japan

\$223,923



Atmoph Window
Technology / Japan

\$498,417



**CrossHelmet: Smart
Motorcycle Helmet**
Technology / Japan

\$505,071



クラウドファンディングをGo-to-Market Strategyの一環として活用しよう



ジャパン・ファーストトラック・プログラム
12月受付開始

お問い合わせ 矢野・樽谷 (Startup@jetro.go.jp)

Noriya Tarutani
Executive Director, JETRO San Francisco



Noriya_Tarutani@jetro.go.jp



Noriya Tarutani



JETRO Innovation
