



エチオピア 売れ筋商品調査【6】

衣：ポロシャツ、スニーカー、サンダル

- 調査実施日 : 2015年 12月31日
- 調査場所 : アディスアベバ市内〔マガナニャ地区、ケラ地区〕
- 調査対象品目 : 衣料品（ポロシャツ、スニーカー、サンダル）
- 調査方法 : ● 小売店に対する聞き取り調査
→各店舗のフロアマネージャー、店員等にインタビュー。各店の売れ筋商品、価格などへの聞き取り結果をまとめたもの。
● 消費者に対する聞き取り調査
→高所得層、上位中所得層、下位中所得層、低所得層の4分類に分け、各分類ごとにインタビュー。
- 為替レート : 1エチオピア・ブル ≒ 5.62円（2015年12月平均値、文中では「ブル」と表記）

衣料品を扱う主な店舗

<近代的店舗>



ショッピングモール内のテナントの他、路上のブティック。ブティックはハヤフレット（アムハラ語で「22」という意味）地区やカサンチス地区にたくさんの店舗が集中しているが、市内各地に点在している。

<伝統的店舗>

マルカート市場の衣料品セクション。また、海外からの古着を専門に扱う青空市場は、土曜日と日曜日を中心に、市内各地で展開される。
〔例〕ステウストキロ（アムハラ語で「6キロ」という意味）地区やカサンチス地区

売れ筋商品調査 ①

売れ筋商品：ポロシャツ

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	紳士用ポロシャツ	紳士用ポロシャツ
メーカー	—	ドバイのメーカー
製造国	—	中国 ※個人輸入
スペック	Lサイズ、グレー	Lサイズ ※個人で輸入している為、同じ柄のシャツが何枚もあるお店はマルカート市場にはない。
価格	600ブル（約3,372円）	350ブル（約1,967円）
人気の要因	スタンダードなデザインとカラー。 ※ただし、洋服に関しては中国、タイ等からの個人輸入が多いため、サイズや色・デザインが豊富にそろっていることは稀であり、多くの場合は1点ものである。	価格が安い。
調査店舗	—	アディスアベバ市内のマルカート市場 ※国内有数の青空市場。食品、雑貨、電化製品まで幅広い種類の商品が売られている市場内には店舗も多くある。

売れ筋商品調査 ②

売れ筋商品：ポロシャツ 一つづきー

■ 消費者インタビュー

<伝統的店舗>

● 20代男性:

マルカート市場に来ると最新のファッションが手頃な値段で手に入る。ブランド品の旗艦店はあまりない。

売れ筋商品：スニーカー

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	男性用スニーカー	男性用スニーカー
製造国	中国 ※個人輸入	中国 ※個人輸入
スペック	1足	1足
価格	2000ブル(約11,240円)	300ブル(約1,686円)
人気の要因	オシャレ、他社製品より品質が高い。	手ごろな値段で色々なカラーやデザインのものがある。
調査店舗	モール内店舗	アディアベバ市内のマルカート市場 ※国内有数の青空市場。食品、雑貨、電化製品まで幅広い種類の商品が売られている市場内には店舗も多くある。

■ 消費者インタビュー

<近代的店舗>

● 20代の男性と女性の2人組:

オシャレなものは大きなモール等に行かないと手に入らない。さらに、サイズが特定のものしかないので、幅広いサイズが揃う旗艦店を、早くアディアベバに出店してほしい。

<伝統的店舗>

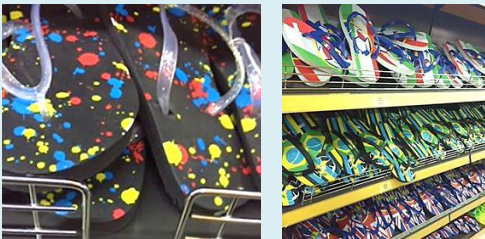

Q:なぜスニーカーを購入したのか?

● 20代男性:

徒歩で移動することが多く、はきやすくてデザイン性もある靴といえばこのようなスニーカーが適している。マルカート市場では競合店が多数並んでいて価格を比較することが容易であり、損することがあまりない。

売れ筋商品調査 ③

売れ筋商品：サンダル（男性用）

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	紳士用サンダル	紳士用サンダル
メーカー	Ergendo(エチオピア)	エチオピアのメーカー
製造国	エチオピア	エチオピア
スペック	ゴム製鼻緒付きサンダル	プラスチック製サンダル
価格	48ブル(約269円)	25ブル(約140円)
人気の要因	価格。輸入品に比べて約2分の1の値段で購入することができ、品質もさほど悪くない。	デザインはあまりよくないが、とにかく安い。踵があるタイプは門番等といった年配の男性に人気があり、踵がないタイプはより一般的である。
調査店舗	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 ショア・ハイパーマーケット	アディスアベバ市内 ケラ地区 市場内



■消費者インタビュー

<伝統的店舗>

Q:プラスチック製のサンダルを持っているか?

●20代男性:

家や家周辺をうろろする時はこのタイプのサンダルを使う。遠出する時には靴を履いていく。

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	婦人用サンダル	婦人用サンダル
メーカー	Ergendo(エチオピア)	エチオピアのメーカー
製造国	エチオピア	エチオピア
スペック	プラスチック製サンダル・シューズ	皮製およびプラスチック製サンダル
価格	80ブル(約449円)	350ブル(約1,967円)
人気の要因	輸入品に比べて約2分の1の値段で購入する事ができ、質も悪くはない為。	価格が安い。最新のファッションを取り入れている。ラメ等光る素材が入ったサンダルはエチオピアの伝統衣装によく合い、好む女性が多い。
調査店舗	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 ショア・ハイパーマーケット	アディスアベバ市内のマルカート市場 ※国内有数の青空市場。食品、雑貨、電化製品まで幅広い種類の商品が売られている市場内には店舗も多くある。

■消費者インタビュー

<近代的店舗>

●20代女性:

通常、町の露店などで見かけるサンダルは色も蛍光色など安っぽく見えるが、近代的な店舗で販売している Ergendoのもの(上述)は、綺麗な色でラメが入った素材なのでオシャレだと思う。

<伝統的店舗>

●20代女性:

エチオピア製のものには本革や地味なデザインが多く、安くて可愛いサンダルが少ない。マルカート市場に来れば安い上、カラーやデザインが豊富で素敵な輸入品のサンダルも手に入る。