



タンザニア

市場・商品調査【1】：衣(ファッション)

■ 調査実施日：2016年10月13日～11月22日

■ 調査場所：ダルエスサラーム(カリアコー、シティセンター、オイスターベイ、ミコチェニ)

※本文中の人気商品の販売ブランド、価格、小売店情報などはすべて調査時点のものです。

■ タンザニア連合共和国 United Republic of Tanzania

— 基礎データ —

- 面積：94万 5,000平方 キロメートル[日本の約2.5倍] (IMF)
- 人口：約4,768万人 (2015年 IMF)
- 首都：ドドマ(法律上の首都。国会議事堂がある。
政府官庁があり、事実上の首都機能と経済面での中心はダルエスサラーム。

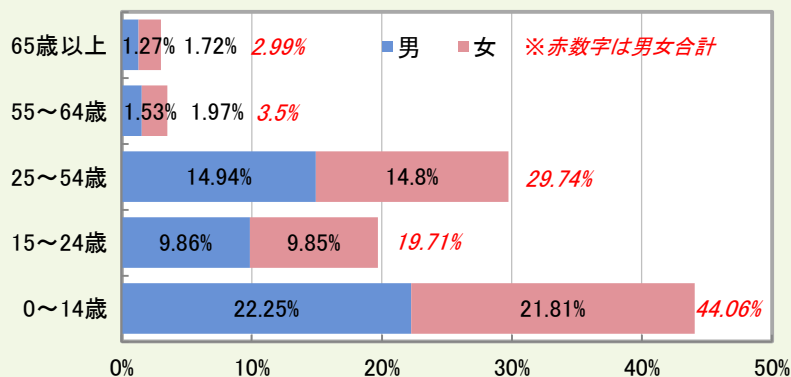
[基礎的経済指標]

- GDP(名目)：456.34億ドル (2015年 IMF)
- 1人当たりGDP(名目)：1,612ドル (2015年 IMF)
- 経済成長率(実質)：7.0% (2015年 IMF)
- 消費者物価上昇率：5.6% (2015年 IMF)
- 為替レート：1ドル≒ 1,991.4 タンザニア・シリング (2015年 期中平均 IMF)

出所：JETROホームページ 国・地域別に見る「アフリカ タンザニア概況(2017年1月更新)」

■ —消費市場動向(参考資料)—

- 年齢別人口比率(2016年)



出所：CIA The World Factbook (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tz.html>)



イメージ

概況

アパレル製品輸入市場

タンザニアの繊維製品輸入額(HSコード50~67の合計値)は、2015年で約2億9,437万ドルとなり、輸入全体に占める割合は約2%である。繊維製品輸入額の相手国の1位は中国となっている。

出所: WITS(World Integrated Trade Solution)

アパレル店個人経営者が、中国、タイ、トルコ、ドバイなどに衣料品の買い付けに行き、タンザニアで販売するケースが増えている(特に中国が多い)。カリアコー(Kariakoo)地区のアパレルショップの多くは個人経営であり、ハンドキャリアーによる持ち込みも多い。また隣接した国などからの流入もある。このような「個人輸入」は統計には反映されていない。



カリアコー地区



露店が立ち並ぶカリアコー地区の通り

販売されている海外メーカー・ブランド

ブランドもののコピー品が多く出回っている。アパレル店オーナーの独自の買い付けによって入荷するブランドもある。店舗(個人商店を除く)でオリジナル品が販売されているブランドは下記が見受けられる。

ブランド名	メーカー国	商品・備考
イパネマ Ipanema	ブラジル	サンダル、ミュール
クロックス Crocs	米国	サンダル
クラークス Clarks	英国	靴
キャットフットウェア CAT Footwear	米国	靴
ウールワース Woolworths *1	南アフリカ	男女・子供衣類全般、靴など
サムソナイト Samsonite	米国	靴
ジオルダーノ Giordano	香港	男女衣類
MRP	南アフリカ	子供服、男女衣類、靴、靴など
フローマー Flormar	トルコ	化粧品
ベビーショップ Babyshop *2	バーレーン	子供服、玩具
スプラッシュ Splash *2	UAE	男女衣類
マックス MAX *2	UAE	男性衣類
コルテフィエル Cortefiel *3	スペイン	男女衣類
スプリングフィールド Springfield *3	スペイン	若者向け男女衣類
women' secret *3	スペイン	女性下着など

*1: 南アフリカを拠点とするWoolworths Holdings Limited社のブランド。

*2: ランドマーク・グループ(Landmark Group)のブランドで、本拠地はバーレーン。Lee CooperやELLEなどの海外ブランドも取り扱っている。

*3: グループ・コルテフィエル(Grupo Cortefiel)のブランドで、スペインのマドリッドが本拠地。



イパネマのサンダル



クロックスのサンダル

ファッションの動向

古着

主に欧米から輸入されている古着が、BOP層を中心に利用されている。ダルエスサラーム市内にはカルメ(Karume)市場など古着中心の市場がいくつかあるほか、市内のいたる所で露店や古着を売り歩く行商人が見受けられる。古着は新品よりも丈夫で、クオリティが高いものが多いという声もよく聞く。古着にもランク分けがあり、ブランドものなどのランクの高い古着は中、高所得層も購入している。しかし、2016年2月に行われた東アフリカ共同体(EAC)の会議において、国内産業育成のため、3年後をめどに古着輸入を禁止するという提言がなされており、今後の成り行きが注目される。



古着の露店(ダルエスサラーム街中)

宗教関連の服飾品

ムスリム女性すべてがスカーフを巻き、アバヤ(タンザニアではスワヒリ語でパイバイとも言われる)を着用している訳ではないが、ここ1~2年でアバヤ専門店がいくつかでき、古着市場でもアバヤを扱うコーナーができるなど、宗教にかかわる服飾品の取り扱いが、ビジネスとして成り立つようになってきていると思われる。アバヤやスカーフは黒だけでなく、カラフルな色のももある。集団礼拝のある金曜日にはコフィア(帽子)とカンズ(ワンピースのような長い上着)という正装に身を包んだ男性たちが街を歩く。



アバヤ専門店(ダルエスサラーム街中)



古着市場のアバヤの店
(ダルエスサラーム街中)



ムスリム男性の正装
(コフィアとカンズ)

布地(カンガ、キテンゲ)と仕立て屋

東アフリカ発祥のカンガ(1.1m×1.6mほどの大きさの布で2枚一組で売られている。スワヒリ語の言葉がプリントされているのが特徴)やキテンゲ(カラフルなプリント布)が健在である。両方とも基本的に木綿布である。カンガは2枚の布を使って頭と体を覆うのが本来の使い方ようで、冠婚葬祭の正装となる。日常においてもエプロン代わりや赤ん坊のおふい紐など様々な使い道があり、BOP層だけでなく、MOP層以上も家の中などで普段使いしていることが多い。タンザニア製カンガで2枚一組で6,000シリング~。結婚祝いや出産祝いなどの贈答品としても使われている。



カンガ・キテンゲの間屋
(ウフル・ストリート)



カンガ



カンガを着用している女性たち

ファッションの動向

■ 布地(カンガ、キテンゲ)と仕立て屋 一つづきー

● キテンゲ

主に服を仕立てるためのプリント布で、こちらも階層や年齢にかかわらず人気がある。結婚式などのお祝い事に出席者たちが、おそろいのキテンゲでドレスを仕立てることがよくある。

キテンゲはタンザニア製のほか、様々な国の製品が販売されている。最近、街中のカンガ・キテンゲ問屋の並ぶウフル(Uhuru)・ストリートで出回っているのが、ナイジェリア製のキテンゲ。タンザニア製より材質がしっかりしていて、洗練されたデザインということで価格は高め。また、ショッピングセンター(Dar Free Marketなど)ではさらに、ガーナやヨーロッパ製などの高級なキテンゲが販売されている。素材はどれも綿100%。中所得層以上の余裕のある所得層では、高価なキテンゲを購入してドレスを仕立てる事が一種のステータスとなっているという。

〔各国生産のキテンゲ〕

生産国	価格(シリング)	特徴・備考
タンザニア	4m:7,000~	—
ナイジェリア	6ヤード:20,000~	タンザニア製より材質がしっかりしていて、洗練されたデザイン。
コンゴ民主共和国	6ヤード:50,000~	生地がしっかりしていてデザインが派手め。
ガーナ	6ヤード:150,000~	少しやわらかめの生地で、パステルトーンの柄もある。
オランダ・イギリス	6ヤード:150,000~200,000	厚手の生地で幾何学的な模様など。



タンザニア製キテンゲ



ナイジェリア製キテンゲ



ガーナ製キテンゲ



キテンゲのドレスを着た女性



服の仕立て屋

● 仕立て屋

仕立て代はワンピースが10,000シリング~。自分の好きな柄を選び、サイズもぴったりの世界に一つしかない服が、既製品とそれほど変わらない価格で手に入る。道端でミシン一つで商売をしている者もいれば、店舗を構えている者、ブティック専属の仕立て屋などがあり、所得層を問わず幅広く利用されている。

調査したキャリアコーの店舗オーナーによると、オーナーが中国などから購入してきた布地を、仕立て屋で服に仕立てるTOP層の女性たちもいるとのこと。

婦人服のデザインを、よそ行き用には体にぴったり沿う形、普段着にはゆったりした形と、TPOに合わせて使い分けている人が多い。

■ 色合い

男女とも年齢を問わず、カラフルな色合いや模様が好まれているようだ。

男性も、明るい色のシャツなどを着用している人をよく見かける。



カラフルな色合いや模様の服装

ファッションの動向

■ 流行と年齢層

インターネット世代の若者たちは、欧米の流行を取り入れるのも早い。例えば、欧米でハイカットのスニーカーが流行すると、所得層を問わずこちらでも人気が出る。20代～30代前半の女性たちは、パンツスタイルも着こなしているが、それ以上の年代の女性たちには抵抗感があるようだ。

タンザニアの服飾店では日本よりも大きめのサイズが充実している。身長は日本人の平均とさほど変わらないようだ。

■ インターネット販売

個人商店でもFacebook、インスタグラムなどを利用した営業が盛んになってきている。登録された顧客のメールアドレス宛に、頻繁に新着情報を発信している。

■ ファッション情報サイト

タンザニア人によるファッション情報サイトがいくつかある。中でも、

“8020fashionsblog” (<http://www.8020fashionsblog.com/>) は写真が多く、頻繁に更新もされており、内容が充実しているため、現在のタンザニア人のファッション志向を知る手がかりとなると思われる。

■ 中国製品

新品の衣料や靴などは中国製がとても多い。

衣料品市場

ファッション販売事例

■ ショッピングセンター

名称:	DAR FREE MARKET
所在地:	Ali Hassan Mwinyi Road (Kenya High Commission隣)
店舗規模:	3階建てで、店舗部分は2階まで、1階にスーパーマーケット、3階に映画館が出店。 テナントの多くがファッション関連で占められており、出店数は80店舗。 [ファッション関連店舗内訳] 女性服:35 男性服:3 男女両方:4 子供服:9 仕立て屋付き女性服:5 マタニティウェア:1 ジーンズ:1 靴・バック:7 靴:3 女性下着:2 アクセサリー:4 ウィッグ:1 古着:4 中古靴:1 ※女性服の店において、靴、バックなども取り扱っている店が多い。
特徴・備考:	MOP層からTOP層まで主に女性を対象にした店が揃っている。取り扱う商品は比較的普段着は少なく、おしゃれ着を扱う店が多い。 [テナントの特徴] 仕立て屋付きブティックが5店舗ある。ブティックオリジナルの既製服も購入できるが、店で布地を選び、自分のサイズの服をオーダーで仕立てることができる。(該当店: MOJA CUSTOMISED TAILORING & EMBROIDERY) 他に、質のいい古着を扱う店が5店舗出店している。女性用の古着店では、ワンピースが80,000シリング前後で販売されている。
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DAR FREE MARKET 外観 (正面)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>DAR FREE MARKET 外観</p> </div> </div>

ファッション販売事例 一つづきー

● ショッピングセンター“DAR FREE MARKET”のテナント例

店名:	Queen's Boutique			
客層:	中所得層以上の20~30代の女性			
来客数: (1日あたり)	15人前後だが、新商品の入荷時には増える。 顧客登録が100人程度あり、商品の入荷があると写真付きのメールを発信している。			
営業時間:	10:00~20:00(定休日なし)			
取り扱い 商品例、 店舗の 様子など:				
	店のオーナーが海外に商品の買い付けに行っている。	20代に人気の南アフリカ製ミディアム丈のドレス。価格は両方とも100,000シリング。	トルコ製のロングドレス。(200,000シリング) 6着入荷して、5着はすでに販売済み。	ドバイ(UAE)製のロングドレス。(180,000シリング) 中年女性にも人気がある。
取り扱い 商品例、 店舗の 様子など:				
	ドバイ(UAE)のメーカー“Arcad”のハンドバッグ。(120,000シリング) 若者に人気がある。	ドバイで買い付けしたバッグ。3つともセール品。(80,000シリング)	南アフリカ製のサンダル。明るい色が人気。(28,000シリング)	南アフリカ製のパンプス。若者は夜の外出時等に、高いヒールを好む場合も多い。(50,000シリング)

店名:	MOJA CUSTOMISED TAILORING & EMBROIDERY	
客層:	中所得層以上の主に中年女性	
特徴:	オランダ製やイギリス製の高級キテンゲ(6ヤードで200,000シリング)とその布地で作ったドレス販売。店頭にて布地の販売のほか、布地持ち込みによるドレスの仕立ても受け付けている。店員によると、安い価格のコピー商品がすぐ出回るとのこと。	
取り扱い 商品例:		 <ul style="list-style-type: none"> ● シンプルなワンピース (袖なし、ミディアム丈、布地代込み): 150,000シリング (仕立て代のみ: 50,000シリング) ● ロングドレス (装飾付き、布地代込み): 180,000シリング (仕立て代のみ: 100,000シリング)
	店頭の様子	

ファッション販売事例 一つづきー

● ショッピングセンター“DAR FREE MARKET”のテナント例

店名:	Gulio	Jacky's	古着屋
客層:	20～30代の男女	高所得層の男女	20～30代の男性
取り扱い商品例、店舗の様子など:	女性用ジーンズ: 28,000シリング 男性用ジーンズ: 35,000シリング 女性用はスリムなタイプが人気。	アメリカでオーナーが買い付けた婦人服や紳士服、イタリア製の靴など。	質が良く、おしゃれに見える古着シャツを取り扱っている。価格は25,000シリング～。
	 <p>店頭</p>	 <p>店頭</p> <p>(右写真) ADRIANNA PAPELL(米国ブランド)のワンピース。若い女性に人気。(355,000シリング)</p> 	 <p>店頭</p>

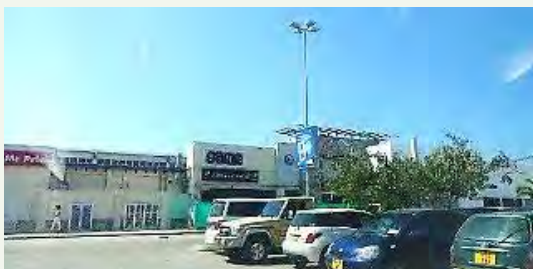
■ ショッピングセンター

名称:	GSM Mall (Msasani City mall) http://www.gsmgroup.co.tz/retail/		
所在地:	Oyster bay 地区 アメリカ大使館隣		
店舗規模:	地下1階、地上3階		
特徴・備考:	タンザニア初のブランド店中心に入店したショッピングモール。 [入店ブランド] Babyshop(子ども服、おもちゃ)、Splash(男女衣類)、MAX(男性衣類)、Cortefiel(中年(40代前後)向け男女衣類)、Springfield(若者向け男女衣類)、women's secret(女性下着)、Flormar(イタリアの化粧品) など		
	 <p>GSM Mall 外観</p>	 <p>MAX 店頭</p>	 <p>MAXの紳士靴(57,000シリング)</p>
	 <p>Splash 店頭</p>	 <p>Springfield 店内</p>	 <p>Springfieldの女性用ジーンズ(110,000シリング)</p>

ファッション販売事例 一つづきー

■ ショッピングセンター

名称:	Mlimani City
所在地:	Sam Njoma Street ダルエスサラーム大学そば
店舗規模:	タンザニアで最大のショッピングモール
特徴・備考:	[入店ブランド] Samsonite(靴)、Giordano(男女衣類)、Mr.Price[MRP](子供服、男女衣類、靴、鞆など)、Splash(男女衣類) など



Mlimani City 外観



Samsonite と Giordano



Splash 店頭



Mr.Price 店頭



Mr.Price 店内



Mr.Price の女性用ジーンズ
(50,000シリング)

■ ブランド路面店

名称:	WOOLWORTHS									
所在地:	シティセンター Garden Avenue									
特徴・備考:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>商品</th> <th>価格(シリング)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ジーンズ(女性用)</td> <td>56,000~116,000</td> </tr> <tr> <td>襟付きシャツ(男性用)</td> <td>85,000~</td> </tr> <tr> <td>チノパンツ(男性用)</td> <td>125,000~155,000</td> </tr> </tbody> </table>	商品	価格(シリング)	ジーンズ(女性用)	56,000~116,000	襟付きシャツ(男性用)	85,000~	チノパンツ(男性用)	125,000~155,000	 
商品	価格(シリング)									
ジーンズ(女性用)	56,000~116,000									
襟付きシャツ(男性用)	85,000~									
チノパンツ(男性用)	125,000~155,000									

(右写真)WOOLWORTHS 店舗外観

ファッション販売事例 ーつづきー

■ 市場、露店

名称:	Soko la Kariakoo(カリアコー市場)
所在地:	ダルエスサラーム カリアコー地区
特徴・備考:	客層は主にBOP層とMOP層。1日の来客数は約7,000~10,000人※(メイン市場と小市場のみの人数)。 ※カリアコー市場のマネージャーからの聞き取り調査。メイン市場と小市場以外は管轄外。 メイン市場(Soko kuu)と小市場(Soko ndogo)の建物を取り囲むようにして約1km ² に渡り、店や露店が広がっている。 外に広がる店にはファッション関連店が非常に多い。

● カリアコー市場の店舗例

店名:	MJ's		
特徴:	男性用の服や靴などを販売。		
取り扱い商品例、店舗の様子など:	 <p>MJ's店頭の様子。</p>	 <p>若者から中年に受けそうな中国製シャツ。 価格は35,000シリング。</p>	 <p>若者に人気がある派手な柄の長袖シャツ。 価格は30,000シリング。</p>
			 <p>カラフルな柄が若者に受けている中国製スニーカー。 価格は35,000シリング。</p>

店名:	Kshop		
客層:	BOP~TOP層の女性		
特徴:	オフィスやパーティ用の婦人服を取り扱っている。取り扱い商品はすべて中国製品。女性オーナー自らが中国に買い付けに行く。カリアコーの店主の多くは、中国、タイ、ドバイ、トルコなどに自ら買い付けに出かけている。		
取り扱い商品例、店舗の様子など:	 <p>店内の様子。</p>	 <p>若い人向けのワンピース。オフィス用には、比較的落ち着いた色合いの、膝丈で体に沿ったラインのものが人気。価格は22,000~25,000シリング。</p>	 <p>すっきりと見えるため、年配の世代にはベルトにポイントのあるワンピースが人気がある。価格は32,000~35,000シリング。(写真はディスプレイ用にウエスト部分を後ろで留めてあり、実際のサイズはゆったりしている。)</p>
			 <p>パーティドレスは、はっきりした色合いのものが人気。価格は110,000~150,000シリング。</p>

ファッション販売事例 ーつづきー

● カリアコー市場の店舗例 ーつづきー

店名:	Kshop ーつづきー			
客層:	BOP~TOP層の女性			
取り扱い商品例、店舗の様子など:	 <p>ウェディングドレス。平均して月に6着ほど売れる。価格は250,000シリング。</p>	 <p>BOP・MOP層向けのアイライナー(500シリング)。化粧品もだんだんと売れるようになってきた。TOP層向けに、さらに高価格の商品もある。</p>	 <p>BOP・MOP層向けのファンデーション(5,000シリング)。TOP層向けに、10,000シリング以上の商品もある。</p>	 <p>TOP層向けのウェディングドレス。価格は500,000シリング。</p>
		<p>(左写真) TOP層向けのパーティドレス。価格は180,000シリング~。 TOP層向け商品は、カリアコーに来る客層と販売対象が違うため店頭には陳列せず、オーナーのFacebookやInstagramに写真を掲載し販売している。店頭販売分よりTOP層向け販売の方が売り上げが勝つこともある。</p>		

● カリアコー市場の販売商品 (ファッション関連)

商品画像			—		—
商品名	ジーンズ	ジーンズ	ジーンズ	スラックス	スラックス
商品補足	男性用/古着	男性用	男性用	男性用	男性用
製造国	—	—	中国	中国	中国
価格(シリング)	5,000~20,000	30,000	25,000~40,000	25,000	25,000~40,000
販売形態	露店	店舗	店舗	店舗	店舗

● カリアコー市場の販売商品 (ファッション関連)

商品画像			—		
商品名	襟付きシャツ	襟付きシャツ	シャツ	スニーカー	革靴
商品補足	男性用／古着	男性用	男性用	男性用	男性用
製造国	—	—	中国	—	中国
価格(シリング)	1,000～35,000	30,000	22,000～35,000	35,000～100,000	70,000
販売形態	露店	店舗	店舗	店舗	店舗

商品画像					—
商品名	ソックス	サンダル	ビーズサンダル	スキニーパンツ	シフォン風イエローチュニックブラウス
商品補足	男性用	女性用	女性用	女性用	女性用
製造国	中国	中国	タンザニア	中国	タイ
価格(シリング)	2足で5,000	3,000～	10,000～	13,000～	14,000
販売形態	店舗	露店	露店、店舗	店舗	店舗

商品画像					
商品名	ショール付きロングワンピース	キテングワンピース	アバヤ	ピコフィア※	ウィッグ
商品補足	女性用	女性用	女性用／古着	女性用	女性用
製造国	インド	中国	—	—	—
価格(シリング)	8,000～9,000	30,000～	6,000～	4,000～	15,000
販売形態	店舗	店舗	露店	店舗	店舗

※ピコフィア: ムスリムの女性がスカーフの下などに着用する。

タンザニアの人々のファッション例

※「中古」「古着」等、記載がないものは新品

●【女性:24歳:学生】

全身	小物・ワンポイント	備考	
	 <p>キコフィア (複数だと「ピコフィア」と呼ばれる。スカーフの下のピンク色のもの) ムスリムの女性がスカーフの中で髪をまとめるのに便利。 価格:3,000シリング</p>	<p>大学の寮に入っているので、買い物は休みの時にまとめてする。 衣類の購入は、節約のため古着が多い。新品はカリアコーで、古着はMbeziの市場などで購入している。 ・お小遣い:30,000シリング/月 ・ファッション予算:10,000シリング/月</p>	
	 <p>ビーズのブレスレット タンザニア国旗のカラー。 価格:2,000シリング (カリアコーで購入)</p>		<p>—取材時のファッションアイテム—</p> <p>☆スカーフ:6,000シリング(カリアコーで購入) ☆ジャケット(古着):2,000シリング ☆袖なしロングワンピース:10,000シリング(古着)</p>
	 <p>ヘナ (Henna) 手のひらや爪などに模様を付けて楽しむ。</p>		<p>☆バッグ:25,000シリング(カリアコーで購入) ☆靴(中古):3,000シリング</p>

●【女性:29歳:料理人】

全身	小物・ワンポイント	備考	
	 <p>ラスタ(付け毛) 涼しい季節なら1か月、暑い季節でも3週間くらいは持つ。今ちょうど3週間目くらい。価格はラスタ代が4,500シリング、美容師代が10,000シリング。</p>	<p>自分好みのデザインの布を買い、サイズも合ったドレスを仕立ててもらうのが好きだが、予算があまりないので、年に3回ほどしか作れない。今回着ているツーピースは、布は行商人が持ってくるものを購入。顔見知りなのでこちらの好みを知っている。どこ製の布かは知らない。明るい色が好み。 その他、カリアコーなどで購入した約15,000~20,000シリングのロングワンピースを着ていることが多い。生産国はわからない。 ズボンはずっと持っていないわけではないが、履く機会が少ない。 ・月収:250,000シリング ・ファッション予算:25,000シリング/月</p>	
	 <p>ペンダント ピアスとのセットで5,000シリング。 (カリアコーで購入)</p>		<p>—取材時のファッションアイテム—</p> <p>☆ツーピース:33,000シリング(布3ヤード:15,000シリング、仕立て代:18,000シリング) ☆化粧品・リップ:2,000シリング(カリアコーで購入) ☆化粧品・アイブロウ(ペンシル):1,000シリング(カリアコーで購入) ☆香水(ボディスプレー):4,000シリング</p>
	 <p>バッグ(小ポーチ付き) 価格:25,000シリング (カリアコーで購入)</p>		
	 <p>サンダル 価格:4,000シリング (家に売りに来る行商人から購入)</p>		

JETRO

※「中古」「古着」等、記載がないものは新品

●【女性:23歳:文具店勤務】

全身	小物・ワンポイント	備考
	<p>斜めかけバッグ 価格: 50,000シリング(カリアコーで購入)</p> 	<p>衣類の購入は予算を考慮しつつ、中でもデザインやクオリティを重視。古着の中からいいものを選び出すのも好き。 ・月収: 240,000シリング ・ファッション予算: 40,000シリング/月</p>
	<p>ブレスレット 価格: 2個で5,000シリング (Karumeで購入)</p> <p>腕時計 価格: 15,000シリング (カリアコーで購入)</p> 	<p>—取材時のファッションアイテム— ☆チュニック(古着): 8,000シリング (カリアコーで購入) ☆スキニーパンツ: 20,000シリング (カリアコーで購入。中国製)</p>
	<p>サンダル 価格: 25,000シリング (カリアコーで購入)</p> 	

●【女性:22歳:美容関係ビジネス】

全身	小物・ワンポイント	備考
	<p>ラスタ(付け毛) ちょうど1か月目。そろそろ変えようと思う。編み込みをしていても地肌は洗えるので大丈夫。 価格はラスタ代が30,000シリング、美容師代が20,000シリング。</p> 	<p>ビジネスは順調で、ファッションも好きだけど、得たお金はできるだけビジネス投資に回したいので、安くできるおしやれを工夫している。古着を利用することも多い。古着では1点物のおしゃれなものが見つかることもあるので。 今日教会へ行ったのでドレスを選んだが(パンツスタイルでは教会へ入れない)、パンツ(ズボン)も好きで10本は持っている。 ・月収: 400,000~500,000シリング ・ファッション予算: 50,000~100,000シリング/月</p>
	<p>ピアス 価格: 2,500シリング (カリアコーで購入)</p> <p>ネックレス 価格: 7,500シリング (カリアコーで購入)</p> 	<p>—取材時のファッションアイテム— ☆ワンピース: 10,000シリング (カリアコーで購入。伸縮する生地を着やすい。イタリア製) ☆化粧品・リップ: 赤系とピンク系それぞれ 3,000シリング ☆化粧品・コンシーラー: 5,000シリング ☆化粧品・ファンデーション: 10,000シリング ☆化粧品・パウダー: 10,000シリング ☆化粧品・アイライナー: 3,000シリング ☆化粧品・マスカラ: 5,000シリング</p>
	<p>腕時計 価格: 15,000シリング (カリアコーで購入)</p> 	
	<p>ヘナのマニキュア 価格: 1,500シリング (サロンで塗ってもらう)</p> <p>ハンドバッグ 価格: 8,000シリング (Magomeniの市場で中古品を購入)</p>  	

タンザニアの人々のファッション例

※「中古」「古着」等、記載がないものは新品

●〔男性:19歳:学生〕

全身	小物・ワンポイント	備考
	 <p>Panki(ヘアスタイル) 床屋で2,000シリング。 チェーンのネックレス 若い男性の間でアクセサリを身につけるのが流行している。 2本ともそれぞれ15,000シリング。(カリアコーで購入)</p>	<p>学生なので、あまり服装にお金を使えないが関心はある。価格は気になるが、他の人が身につけていないものを探し出すのが好き。古着ならそれが可能。Karume市場で古着を買う事が多い。時折、粗悪品があるのが困る。 ・お小遣い: 30,000シリング/月 ・ファッション予算: 20,000シリング/月</p>
	 <p>スニーカー(中古品) このスニーカーは他に履いている人を見かけない。掘り出し物で気に入っている。 価格は10,000シリング。(Karumeで購入)</p>	<p>—取材時のファッションアイテム— ☆Tシャツ(古着): 5,000シリング (Karumeで購入) ☆袖なしジャケット: 15,000シリング (カリアコーで購入) ☆ジーンズ: 10,000シリング (Karumeで購入)</p>


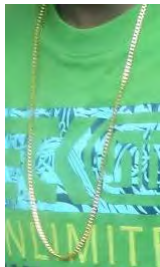
●〔男性:42歳:画家〕

全身	小物・ワンポイント	備考
	 <p>サングラス ウガンダの首都カンパラの店で購入した。価格は35ドル。</p>	<p>クオリティ重視だが、色や柄の組み合わせも大事。無地より、柄や模様のあるトップスが好き。国内外の他の都市を訪れた際、気に入ったものを買ってくることも多い。 ・月収: 800,000~1,000,000シリング ・ファッション予算: 100,000シリング/月</p>
	 <p>腕時計 価格: 120,000シリング (カリアコーで購入)</p>	<p>—取材時のファッションアイテム— ☆ポロシャツ: 15,000シリング (Kigamboniで購入) ☆ジーンズ: 約65,000シリング (ケニアのナイロビの店で購入。新品だが、破けている所など程よいユーズド感が気に入り購入した。)</p>
	 <p>スニーカー 価格: 60,000シリング (カリアコーで購入)</p>	


タンザニアの人々のファッション例

※「中古」「古着」等、記載がないものは新品

●【男性:20歳:販売員】

全身	小物・ワンポイント	備考
		古着のおしゃれなものは最近手に入れにくくなったので、もっぱらキャリアコーで新品を購入している。 見た目がよく、価格もそこそこでも、一度洗濯するとダメになるなど、クオリティと値段が折り合わないことがあるので困る。 ・月収: 180,000シリング ・ファッション予算: 25,000シリング/月
	チェーンネックレス 価格: 15,000シリング (キャリアコーで購入)	—取材時のファッションアイテム— ☆Tシャツ: 15,000シリング (キャリアコーで購入) ☆ジーンズ: 15,000シリング (キャリアコーで購入) ☆スニーカー: 15,000シリング (キャリアコーで購入)

●【男性:24歳:販売員】

全身	備考
	デザインとクオリティは大事。同じ商品で値段が店によって1万シリング以上違うことがあったりするので困る。 ・月収: 200,000シリング ・ファッション予算: 45,000シリング/月
	—取材時のファッションアイテム— ☆長袖シャツ: 25,000シリング (キャリアコーで購入) ☆ジーンズ: 35,000シリング (キャリアコーで購入) ☆スニーカー: 25,000シリング (Mwengeで購入)

JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。