



家庭訪問調査レポート

調査実施：2018年7月
 調査場所：ラゴス州 (Adeoni estate, Lagos)
 所得層：中間所得者層 (C1)

子どもには最良のものを。良き妻であり、最良のイベント会社を目指すUA夫人

家族構成	UAさん (40歳) UA夫人 (35歳) 長女 (2歳) 次女 (3か月)
出身地	Agbor (Delta state)
世帯収入	1,300,000ナイラ/月 【内訳】 UAさん：80万ナイラ/月 UA夫人：50~80万ナイラ/月
職業	Aさん：企業ブランディング、ギフト関連兼夫人とイベント会社の共同経営 A夫人：イベント会社の共同経営者



項目	UAさん	UA夫人
勤務日数	週5日	週5日 (イベントの有無にもよる)
通勤手段	自家用車	自家用車
休暇	旅行 (英国、米国、ドバイ、出身地)	旅行 (英国、米国、ドバイ、出身地)
趣味	サッカー観戦、インターネット検索	人々の記念日を最大のものにすること、ソーシャルメディアフリーク、料理
主な買い物場所	オンラインショッピング、ショッピングモール、路面店	ショッピングモール、オンラインショッピング、近所の店 ★ファッショントレンドは、ソーシャルメディア、友人から
現在欲しいもの/こと	<ul style="list-style-type: none"> 子供によい未来を残すこと 孤児院を開くこと 55~60歳で退職すること 	<ul style="list-style-type: none"> 子供に最良のものを与えること 良き妻・パートナーであること 最良のイベント企業になること

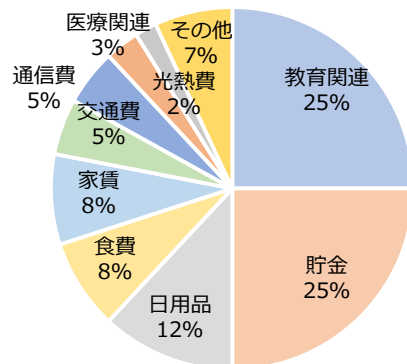
UA夫人の日本製品へのイメージ

技術があり、ソフト・ハードともにクリエイティブな商品が多い。

主に車、バッテリーのイメージ。フレームやセラミックなど室内のデコレーションアイテムをイベントで利用したことがある。この他、文具や鞆でも知られている。



1か月の支出内訳





家の様子



賃貸で3年前より居住

車は3台所有

- ・Lexus E350(N3.5mln) : 1年前購入
- ・Toyota Sienna(N1.2mln) : 4年前購入
- ・Toyota Highlander(N6mln) : 1年前購入



キッチン（コンロはガス式）



子ども部屋



リビング



ファッションアイテム



メイクアップ各種

■ 普段あまりメイクをしないが、メイクをする時は専門のメイクアップアーティストに依頼する。



ボディー・ヘアクリーム各種



ウィッグ各種

(ヘアエクステンション、人毛)



鞆、靴のコレクション



ベビーアイテム



ベビーローション
Johnson's

■ 購入場所：モール
■ 価格；N2,800



ベビィシャンプー
Johnson's

■ 購入場所：モール
■ 価格；N2,800



ベビーローション
Aveeno

■ 購入場所：モール
■ 価格；N6,100



ベビィウォッシュ
& シャンプー
Aveeno

■ 購入場所：モール
■ 価格；N6,100



オムツ
(Pampers, Huggies)

■ 購入場所：モール



ゆりかご、ベビーシート、ベビーバス、子供服などの多くは、海外で購入

UA夫人のベビー用品の購入について



- ベビー用品の多くは海外で購入（Marks & Spencer, Gap, Primark, F&F, Baby care等）。ドイツに住む義理の姉からのプレゼントも多い。
- オムツやシリアル、服なども海外に行く機会毎に購入している。
- 毎回約N60,000程購入する。
- 私自身、主人の服は主に、オンラインで購入する（Jumia, Konga等）