

ウズベキスタン 企業訪問調査レポート【5】

TRUST OIL SERVICE Holding (TRUST OIL)

～輸入、流通、卸売業（エンジンオイル、自動車部品・補修部品等）～

■ ウズベキスタン共和国 — 基礎データ —

- 面積：448,900平方キロメートル〔日本の約1.2倍〕
- 人口：3,049万人（2014年初 国家統計委員会）
- 首都：タシケント／人口約234万人（2013年初時点）
- 名目GDP総額：567億9,600万ドル（2013年）
- 1人当たりGDP(名目)：1,878ドル（2013年）
- 実質GDP成長率：8.0%（2013年）
- 為替レート：1ドル ≙ 2,094.99 ウズベキスタン スム（2013年平均値）

出所：JETROホームページ 国・地域別情報(J-FILE)「ウズベキスタン概況(2015年1月更新)」



■ 調査日：2015年2月

■ 分野：輸入、流通、卸売業（エンジンオイル、自動車部品・補修部品等）

- 特徴：TRUST OILは創業前より入念な市場調査、戦略立案および流通網の整備を行い、ビジネスを開始。現在では潤滑油等のオイルから自動車部品・用品、機械部品、工業用油まで幅広く輸入製品を扱う主要企業に成長している。同社の一番の強みは、市場のニーズを踏まえた合理的な価格設定であり、自動車やオートバイ、スクーターなど、低所得層も含めて人々が利用するすべての乗り物に使用する燃料やオイルを、それぞれの購買層に適した価格で提供している。

TRUST OILが初めて手掛けたのは、ドイツSudheimer Car Technik Vertriebs GmbH(SCT)社の製品。独占販売権を得て、同ブランドの石油製品から自動車部品・化学品まで幅広い商品を扱う、国内で初めての輸入・卸売り企業として市場に登場した。その数年後からは、英国Castrol社から潤滑油等の輸入を始めている。

企業概要

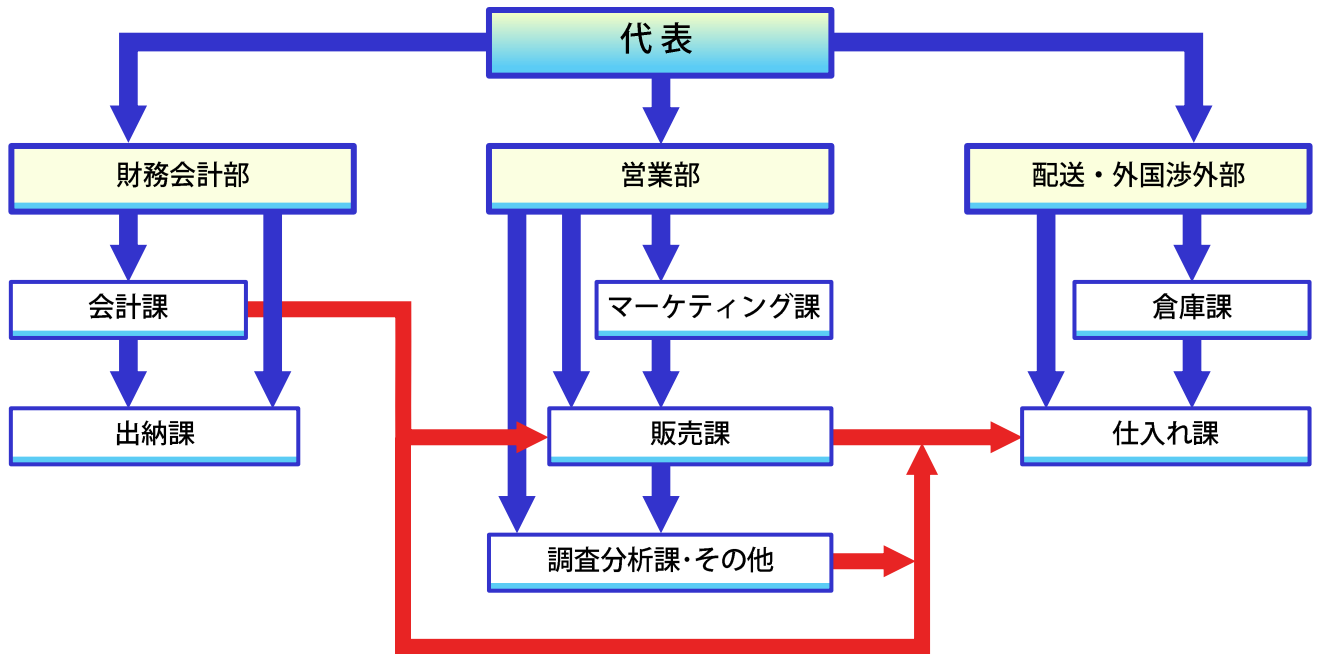
- 社名：TRUST OIL SERVICE Holding
- 住所：Nukusskaya street 85/1, Tashkent city, Republic of Uzbekistan
- 設立年：2001年
- 支店：全国14州に支店と倉庫を持ち、販売代理店等を展開している。
- 従業員数：[本社]50人 [支店]150人
- 主な取り扱い製品：潤滑油、エンジンオイルなど各種オイル、（輸入品のみ）自動車用品・補修部品、機械部品
- 営業対象地域：ウズベキスタン国内全地域
- 社名ロゴ：TRUST OIL専用のロゴは無く、商品ごとに製造メーカーのロゴを使用している。



本社が入っているビル

組織図

各セクション間の連携は極めて密である。



労務管理、従業員の待遇

職場環境や給料、ボーナスなどの待遇が良いため、従業員は押し並べて満足しており、離職率はきわめて低い。

ビジネスの概要 ①

主な取り扱いブランド

全取り扱い商品の内86%はSCT関連の製品で、CASTROLは6%程度となっている。



●SCT(独)



●PEMCO(SCT:独)



●MANNOL(SCT:独)



●CHEMPIOIL(SCT:独)



●FANFARO(SCT:独)



●FAVORIT(SCT:独)



●CASTROL(英)



●LUKOIL(ロシア)



●ORLEN OIL(ポーランド)



●GAZPROMNEFT(ロシア)



●ミタスオイル株式会社
(日本)



●STARK(中国)

JETRO

ビジネスの概要 ②

取り扱い製品

潤滑油その他のオイルがほとんどを占めており自動車部品・アクセサリ等も扱っているが、取り扱い量は極めて少ない。

- 最新エンジンの仕様に合致した各種粘度のエンジンオイル(乗用車・トラック・バス・重機械・オートバイ・水上バイク・草刈機その他のエンジン用、2および4サイクル用)およびその他潤滑油、添加剤
- 日本および韓国、欧州車用油圧液
- 長寿命ブレーキフルード(ブレーキオイル)
- 自動車その他用のラジエーター液

■SCT社製MANNOLシリーズの品揃え



- プレミアムエンジンオイル
(フルシンセティックオイル*1)



- エンジンオイル
(一般乗用車用、
セミシンセティックオイル*2)



- エンジンオイル
(シボレー、オペル用、
セミシンセティックオイル*2)



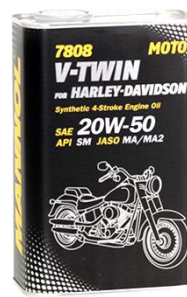
- ユニバーサルエンジン
オイル
(ガソリン車・ディーゼル車
兼用)



- 大型トラック用エンジン
オイル



- 二輪車・4スト用
エンジンオイル
(セミシンセティック
オイル*2)



- Vツインエンジン用
エンジンオイル
(ハーレー用、二輪車・
4スト用、シンセティック
オイル*1)



- 二輪車・スクーター(2スト)用
エンジンオイル
(ヤマハ・ホンダ・スズキ用)



- 農業機械用オイル



- ミッションオイル
(シンセティックオイル*1)

*1: 化学合成油

*2: 部分化学合成油

JETRO

ビジネスの概要 ③

取り扱い製品 一つづきー

■SCT社製MANNOLシリーズの品揃え 一つづきー



●エンジンオイル
添加剤



●ガソリン燃料
添加剤



●スパークプラグ
クリーナー



●車両用
リチウムグリース



●タイヤ修理剤



●エポキシ系接着剤
(金属部品接着用)



●オイルフィルター



●燃料フィルター



●エアフィルター



●トランスミッションフィルターキット



●タイミングベルト



●スパークプラグ



●クーラント液(不凍液)



●シリコンスプレー

JETRO

ビジネスの概要 ④

取り扱い製品 一つづき

■SCT社製MANNOLシリーズの品揃え 一つづき



●カーシャンプー



●カーワックスと光沢剤のセット



●コーティングスプレー



●車内クリーナー



●ウェットティッシュ (ハンドクリーナー)



●ショックアブソーバー



●トランスミッションのギアとクラッチ



●サスペンション

■SCT社製PEMCOシリーズの品揃え



●ディーゼル車用
モーターオイル
(ガソリン車兼用)



●フラッシングオイル



■MITAS社製品



●自動車用オイル製品

■Castrol社製品



●エンジンオイル

JETRO

ビジネスの概要 ⑤

販売戦略

4P(Product、Place、Price、Promotion)および4C(Customer Solution、Customer Cost、Convince、Communication)を重視した販売戦略が特徴となっている。

商品の流通

カー・ディーラーなどの車両販売所、サービスステーション、車検場、修理工場などを通じ、国内最大の自動車、スペア・パーツの販売拠点であるタシケント市内のSergily地区をはじめ全国に販売している。これらの販売所は1,500カ所におよび、その半数に自社のオイル交換サービス・ステーションを設けている。TRUST OILでは、販売量・金額、在庫状況、市場需要等を一括管理するソフトウェアを開発し、流通・販売セクションの職員が全国の販売拠点における状況を把握、本社でオンライン管理している。



直営のオイル交換サービスセンター

また、UZBEKNEFTEGAZ(石油、天然ガス公社)をはじめとする天然資源発掘会社やウズベキスタン電力公社(UZBEKENERGO)、鉄道公社などの国営企業や、繊維、医療、農業関連の公的および民間の産業施設に広く潤滑油等を供給している。

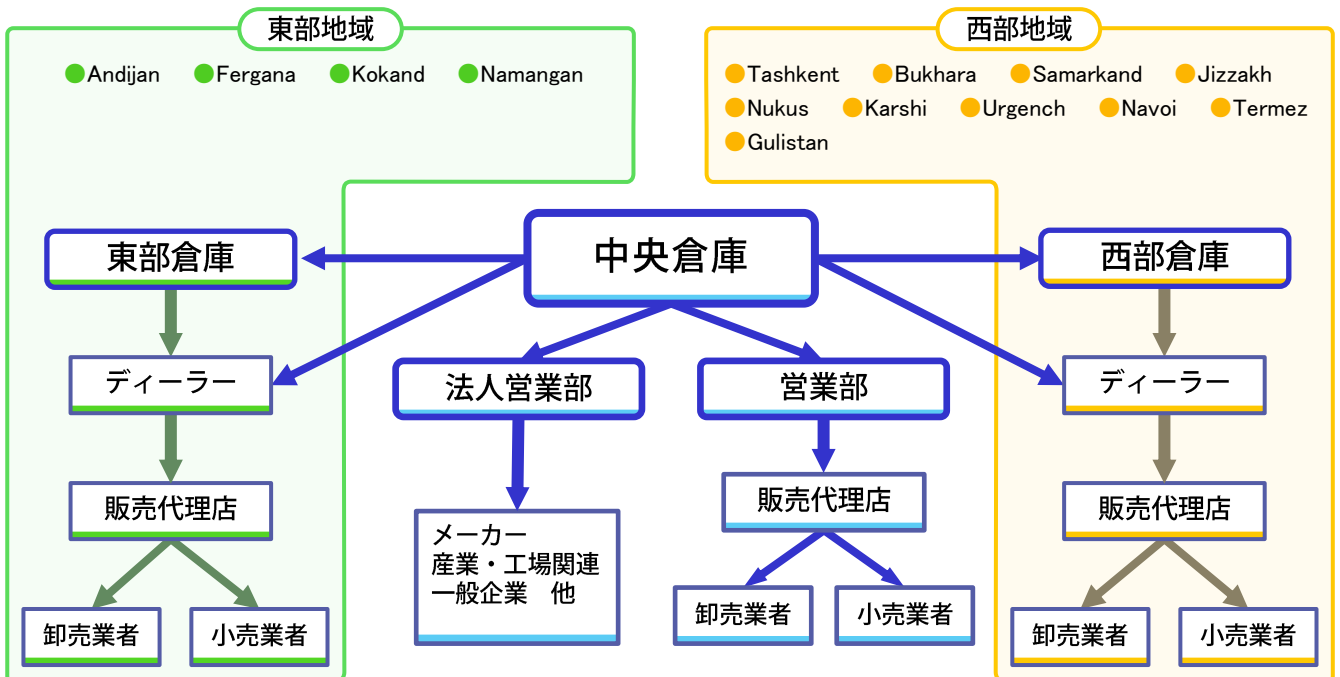
各倉庫への商品の輸送は自社車両で行い、倉庫からカーディーラーやサービスステーションなど販売所への配送は、それらの各取引先業者が行っている。



タシケント市内Sergily地区の自動車関連販売店舗

商品流通網

TRUST OILでは下図のとおり全国を東部と西部に大きく分けて、商品の流通を管理している。



ビジネスの概要 ⑥

広告・販売促進活動

基本的な広告手段としては、主要道路沿いに大型看板を掲げると共に、ポスター、パンフレット、チラシ等を配布。また、製造メーカーのロゴが入ったカレンダーやUSBメモリー、傘、Tシャツを消費者に無料配布している。各小売業者には販売促進用に商品説明書やビデオを提供している。

なお、タクシードライバーは最良の顧客であることから、車体に貼るステッカーを配っており、それが効果的な街頭宣伝となっている。

また、取り扱いブランドのロゴを印刷した日よけシェードや車内芳香剤などの販促品を進呈している。



ロードサイドの広告看板

■販売促進のため実施している各種サービス

- 3または4L入りボトルのオイルを購入した場合、同じ種類のオイルを1L無料サービス
- TRUST OILを購入した場合、無料でオイル交換するとともに、次回購入時に割引サービス
- 高級オイルを購入した場合、エア・フィルターまたは燃料フィルターを無料サービス
- 産業用の大口あるいは定期購入には価格を割引



オイル交換ショップ

■競合他社

オイルをバルク輸入、あるいは原料のオイル成分を別々に調達し混合して販売している国内企業などはあるが、自動車補修部品なども含め、TRUST OILの取り扱う商品群とバッティング、あるいは価格面で競合する同業他社はないとしている。

■日本企業へ期待すること

既に取り引している日本企業はあるが、それ以外にもオイルおよび自動車用品の日本メーカーとの取引に関心があり、機会があれば商談したいとしている。

編集後記

■課題

カザフスタンおよびキルギスからの密輸品やコピー製品が多いこと。

■販売戦略と今後の展望

TRUST OILは、GMがウズベキスタン国内工場生産する9車種をはじめ、MAN(ドイツのトラック・バスメーカー)のトラックなど自動車メーカーの純正オイルも扱っている。

また、既存取引先以外のメーカーにもコンタクトしており、産業用オイル等の需要を中心に今後も発展していくと予想される。



JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。