



## TAKUMI NEXT 2024 募集要項

～海外におけるEC販売・プロモーション支援プログラム～

ジェトロは、地域資源を活用したクールジャパン商材の将来的な海外販路拡大を支援することを目的として、日本全国の次世代を担う事業者を募集し、工芸品・伝統産品・生活用品等の魅力発信ならびに輸出支援を行う海外需要開拓プログラム「TAKUMI NEXT 2024」を実施します。

本プログラムでは、1) 海外バイヤーとのオンライン商談会、並びに2) Instagram等SNSを活用した海外への情報発信や、海外向けプロモーション等を実施します。原則全てのプログラムはオンラインで実施しますので、全国どこからでも参加が可能です。海外を目指す皆さまは奮ってご応募ください。

### 本プログラムの特徴

- 連携海外バイヤーとの商談、オンラインカタログサイト「Japan Street」を通じ、自社製品を海外のECや店舗で販売・プロモーションすることができます。
- 日本の工芸品・生活用品等に対する評価が高く、広く受け入れられている国・地域への販路開拓にチャレンジできます。
- ジェトロが運用するInstagram「Essence of Japan」等のSNSや各種機会を通じ、自社の製品を、関連製品群に関心のある海外バイヤー・消費者にプロモーションすることができます。

・ TAKUMI NEXT 2023 採択事業者一覧：

[https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/\\_News/releases/2023/135c7e8bc6fa332f/list.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/_News/releases/2023/135c7e8bc6fa332f/list.pdf)

・ TAKUMI NEXT 2023 オンラインカタログ：

[https://www.jetro.go.jp/services/takumi\\_next/catalog2023/index.html](https://www.jetro.go.jp/services/takumi_next/catalog2023/index.html)

## 1. 事業概要

主催：日本貿易振興機構（ジェトロ）

事業内容：海外バイヤーの目で選ばれた工芸品・伝統産品などを販売する事業者に対して、オンライン商談の機会提供・SNSでの海外向け情報発信、並びに採択商品を活用したプロモーション活動等を通じて、海外販路の拡大を支援します。

対象品目：メイドインジャパン製品であり、デザイン性の高いもの。

工芸品、日用品、文具、家具、アクセサリ、テーブルウェア、食器、カトラリー、キッチン用品、ファッション衣類・小物、その他（プロダクト製品）

※但し、化粧品・食料品を除く。

対象企業：「日本らしさ」「匠の技」など、日本の各地域の技術や生活文化の特色を生かした魅力ある商材を生産・販売し、海外への販売を希望する中小企業・小規模企業者。

（1）中小企業の定義については、中小企業庁ウェブサイトをご参照ください。

（詳細は[こちら](#)）

（2）経済産業省の定める要件

①資本金又は出資金が5億円以上の法人（中堅・中小企業を除く）に、直接又は間接に100%の株式を保有される事業者ではないこと。

②確定している（申告済みの）直近過去3年分の各年又は事業年度の課税所得の年平均額が15億円を超える中小・小規模事業者ではないこと。

※組合は、組合メンバーの2/3以上が中小企業の場合、支援対象。個人事業主中心の組合などの場合はお問い合わせください。

参加費用：無料

※オンライン商談の実施に際して、バイヤーに提供するサンプル品の費用および輸送費（各社⇄日本国内指定場所）はご負担いただきます。

サンプルを提供しないという選択も可能です。

採択企業：100社程度（予定）

選定：ジェトロ、海外連携バイヤー等が行います。

プログラムに内定された方は、5月上旬～下旬にかけて順次ジェトロより「内定通知」をお送りします。内定通知内でご案内する参加フォームより、事業への参加希望有無・必要事項をご記入の上、ご提出ください。

採択に至らなかった企業には連絡は届きませんので、予めご了承ください。

支援内容：

- オンライン商談：連携海外バイヤーとの商談マッチングをオンラインで実施します。
- 海外向けプロモーション支援：TAKUMI NEXT 公式 SNS 「Essence of Japan」 (Instagram・Facebook等) 等を中心に海外向けプロモーションを実施する他、バイヤーからのインクワイアリーを受け付けます。
- 「ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト (Japan Street) においても、ジェットロが推薦する海外バイヤーとの商談が随時可能です。(詳細は[こちら](#))

## 2. 募集要項

### (1) スケジュール

以下のスケジュールは、主催者・バイヤーの都合等により変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

全体スケジュール (全社共通)

|             | 内容  | 時期                    |
|-------------|---|-----------------------|
| 募集          | Japan Street への企業登録・商品登録                        | ～4月10日(水)             |
| 決定          | 採択企業の審査・内定通知の送付                                 | 5月上旬より順次～<br>5月31日(金) |
| オンライン商談     | 海外連携バイヤーとの商談<br>※商談に合わせて、実施日の1~2週間前までに商品サンプルを輸送 | 5月中旬～7月31日(水)         |
| 海外向けプロモーション | Instagram 等 SNS を中心とした、海外バイヤー・消費者向けプロモーション      | 6月上旬より順次              |

※商談は、バイヤーからのリクエストに基づきマッチングします。

※オンライン商談は、ZOOM等のWeb会議サービスを使用します。

※オンライン商談用のサンプル海外輸送は、ジェットロにて一括して行います。

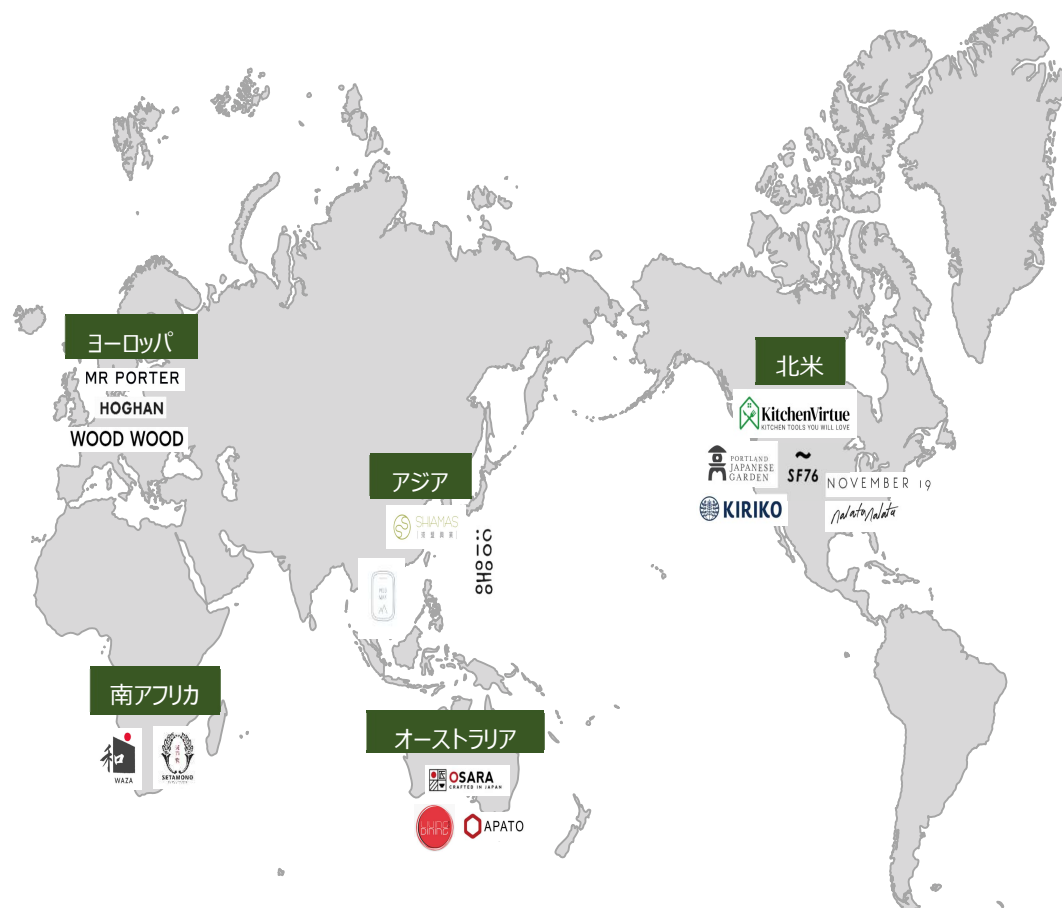
(各社⇒国内指定場所の国内輸送については、各社にてご対応ください。)

## (2) 海外連携バイヤー

約 10 か国・地域、合計 30~40 社程度（昨年度実績）の海外バイヤーと連携しています。

※バイヤーは予告なく追加・変更されることがあります。

※以下にはあくまで一部の連携バイヤーのみ掲載しています。



## (3) 参加条件

### 【対象商品】

工芸品、日用品、デザインプロダクト 等

### 【参加商品の条件】

- ・ Made in Japan（生産・加工過程で2つ以上の国（地域）の材料を使用した場合、HS 番号の4桁の変更を伴う加工または製造を最終的に行った国が日本であること）であること
- ・ 海外に訴求し得る「商品背景」「こだわり」「歴史的背景」等のストーリーを明確にご説明いただけること、並びに商品の付加価値が高いこと
- ・ 商品価値に相応しい価格設定であること
- ・ 希少性が高いこと

- ・ 商品メーカー、ブランドまたは商品そのものが、日本で商標登録されていることが望ましい。

#### 【その他参加の条件】

お申込みの方は以下をご了承いただいた上で、ご参加ください。なお、企業情報・出品物情報等に虚偽の内容を記載した場合は、申込みを無効とすると同時に、本事業への参加をお断りします。また、事後に虚偽の記載が明らかになった場合は、ジェトロの経費負担分について返還を請求する場合があります。

- ・ 商社や代理店など、製造者／生産者以外による申込みの場合は、製造者／生産者の承諾を得た上での共同提案とすること。
- ・ 「日本らしさ」「匠の技」など、日本の各地域の技術や生活文化の特色を生かした魅力ある商材を生産・販売し、海外への販売を希望する中堅・中小事業者であること。
- ・ オンラインツールを活用した事業に対応可能なこと。（Microsoft Teams 或いは ZOOM 等の使用を予定。）
- ・ オンライン商談において、バイヤーの希望に応じてサンプル提供が検討可能なこと。サンプルの海外輸送はジェトロにて一括して行います。バイヤーに提供するサンプル品の費用および輸送費（各社⇄日本国内指定場所）はご負担いただきます。サンプルを提供しないという選択も可能です。
- ・ ジェトロが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること。
- ・ 本事業結果概要の公表に同意いただけること。
- ・ 本事業申込みと同時に「ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト（Japan Street 事業）」へ併せての申込みとなることに、了承していただけること。また、当該事業の応募条件の要件を満たすこと。

#### 【免責事項】（必ずご確認ください）

- ・ 本事業にて万一、採択者様や購入者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェトロはその責任を負いません。
- ・ オンラインツール使用に際し、ジェトロは、指定アプリケーション等の作動安定性を保証するものではなく、指定アプリケーション等の障害、通信状況、お客様の設定環境、その他の事由により、その提供が不能となり、中断し、若しくは、完全な映像又は音声を提供できなくなり、又はPC等の端末や関連アプリケーションに故障、不具合を生じる可能性があります。これに起因又は関連し、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロはお客様に対し一切の責任を負いません。
- ・ 提示する条件に合わない場合や、お申込み頂いた内容が本事業の趣旨にそぐわないと考えられる場合は、内容を確認したうえで、決定通知後においても参加決定を取り消す場合が

ございます。

- ・ 天災、感染症、現地の政情その他ジェトロの責任に帰する事のできない事由により本事業の一部又は全部を中止せざるを得ない場合は、ジェトロは参加申込み受領後であっても、本事業の一部又は全部を変更または中止することがあります。その際に参加者にお支払い頂いた費用やその他の経費・損害をジェトロが補填することはできません。
- ・ 海外バイヤー等の都合により、商談マッチングができない場合がございます。

#### (4) 参加方法

・ ジェトロのオンラインカタログサイト「Japan Street」へ「企業情報」「商品情報」をご登録下さい。

詳細・お申込みページはこちら

[https://www.jetro.go.jp/services/japan\\_street.html](https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html)

・ **登録期限：2024年4月10日(水)**

※登録期限に遅れた場合は、選考対象外となります。

※採択通知は採択された企業にのみ、5月中を目処に参加希望有無等を確認する「内定通知」が届きます。採択に至らなかった企業にはご連絡は届きませんので、あらかじめご了承ください。

<お問い合わせ先>

独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）

デジタルマーケティング部デジタルマーケティング課

担当：柴田、伊藤、野崎、牧野

(E-mail) [DNA-project@jetro.go.jp](mailto:DNA-project@jetro.go.jp)