

6. 各地域募集内容詳細

地域：パリ・欧州

内容：総合食品展

◆基本情報

事業実施期間：2024年11月～2025年3月（予定）

参加バイヤー：フランス・EUにおける食品輸入事業者、小売店、卸売企業、外食事業者等

◆スケジュール

6月下旬 採択通知

6月下旬 事前マッチング

7月上旬 サンプル輸送

11月～3月 事業実施期間

※欧州各国へサンプル配送。

ショールーム開設期間は今後決定



昨年度の開催風景（パリ）

◆対象商品

- ・賞味期限1年以上の食品、アルコール飲料可
- ・EU HACCPなど輸入規制や検疫条件等に合致したもの
- ・常温品・冷凍品（冷蔵品は不可）

◆有望商品

- ・これまでにフランス・EU向け輸出実績のない新規商品
- ・スピリッツ、リキュール類
- ・調味料（業務用を見据えた商品）
- ・レディトウイト商品
- ・菓子類（米菓等）

◆特徴

①欧州主要マーケットのバイヤー向けに商品を広域に紹介

・フランスを中心として、欧州主要マーケットのバイヤーに商品を広域（主に東欧・南欧など）に紹介。商品に関心を持った海外バイヤーが商談を行う事業者を選考し、随時商談を設定いたします。

②展示終了後のフィードバック実施

・バイヤーからのリクエストベースで商談をセットしますので、商談がセットできない場合がある点について承知おきください。その際には現地バイヤー等からのコメントを適宜フィードバックいたします。

◆募集企業数

120社程度

◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

◆留意点

商品輸送の案内につきましては、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。送付可能な商品量については、カタログにするのかも含め、お申込み状況等も踏まえ、個別に相談いたします。既に商流のある商品は対象外とさせていただきます。指定施設等が定められている品目については、輸出要件をクリアした商品であることをご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/uk/foods/exportguide/>