

ISETAN



MITSUKOSHI

・ホームページ

<https://www.imhds.co.jp/ja/index.html>

・天猫国際内の三越伊勢丹海外旗艦店

[https://mitsukoshiisetan.tmall.hk/shop/vi
ew_shop.htm](https://mitsukoshiisetan.tmall.hk/shop/vi
ew_shop.htm)

▼ECサイトバナー広告



▼三越伊勢丹グループの特徴

- ✓ 三越伊勢丹グループの主要事業である百貨店業では伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店の主要店舗をはじめ、地方都市および、中小型店、海外店舗を展開。（国内12社20店舗、海外13社28店舗、中小型店・その他約130店舗）
- ✓ 2016年、天猫国際に三越伊勢丹海外旗艦店を出店。
中国のお客さまへ日本の百貨店らしい高品質な商品を提供している。
- ✓ 2020年、wechatミニプログラム内に越境EC自社サイトをローンチ。
中国進出約30年間で蓄積した約130万人の中国顧客へのアプローチが可能に。
- ✓ 中国の店舗（上海、天津、成都）を活用したオンライン・オフライン連動プロモーションの実施が可能。

株式会社三越伊勢丹連携報告 プロモーション実施概要（全体）

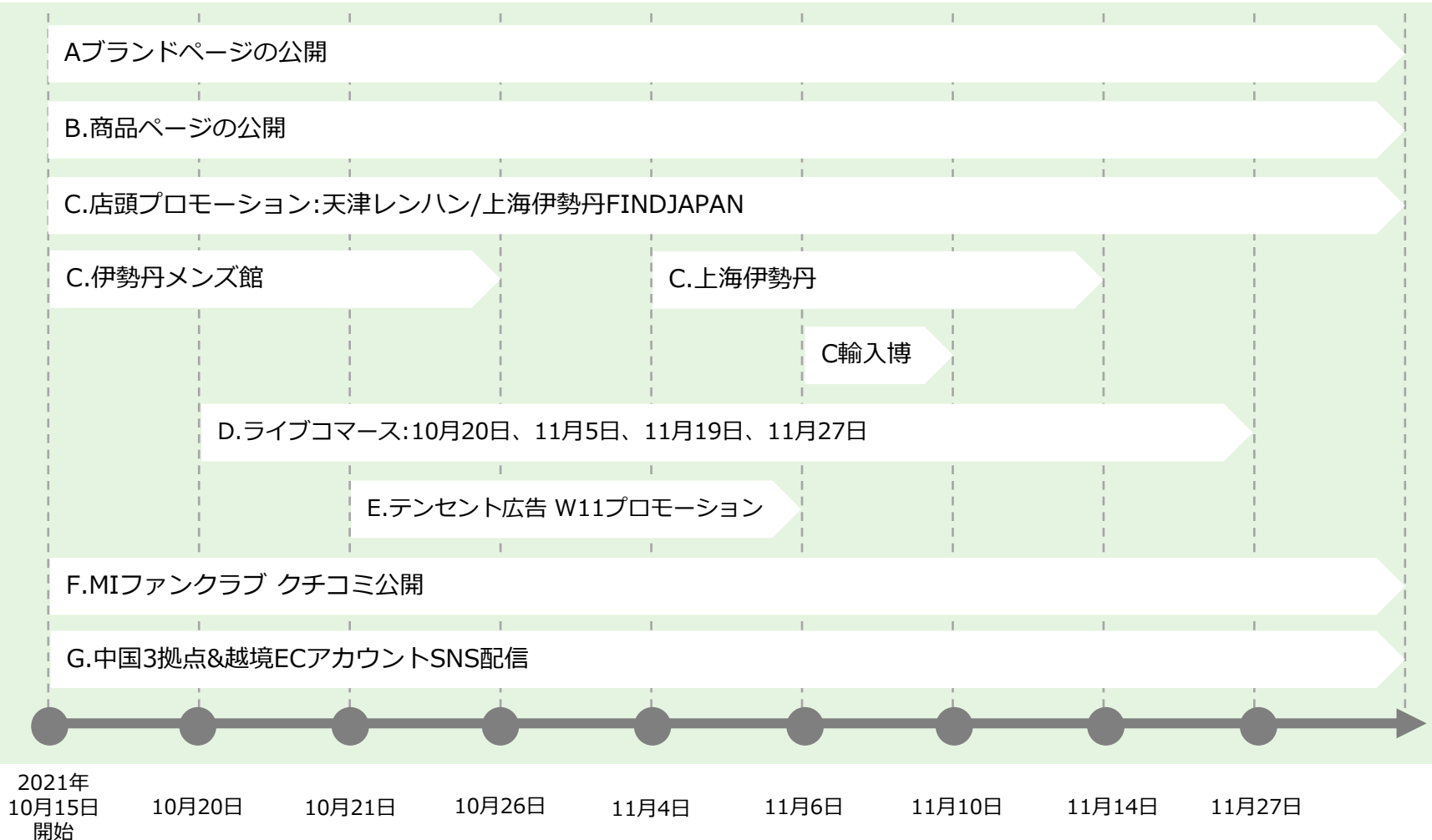
実施内容

- ◆ 2021年10月15日～12月末日までの期間、三越伊勢丹越境EC店(以下、EC店)での売上増を目的にプロモーションを実施した。この期間中に、中国最大のECプロモーションであるW11と、オフラインとオンラインの共同プロモーションであるW12が開催され、この消費トレンドを取り込むべく次のような施策を実施した。
- ◆ オフラインでは店舗及び輸入博で商品展示し、商品体験による認知獲得と、店舗誘導を図った。
- ◆ オンラインではEC店のページ作成、ライブコマース、テンセント広告、SNS投稿を実施し、新規顧客の取り込みと、既存顧客への情報配信による売上げ増を図った。

| 大分類 | プロモーション名 | 開催期間 | 開催場所 | プロモーション内容 |
|----------------|------------------------|------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.販売 | A.ブランドページ制作 | 21年10月15日～ | 越境EC | 伊勢丹越境EC店にブランドページを作成 |
| 1.販売 | B.商品登録&商品ページ制作 | 21年10月15日～ | 越境EC | 伊勢丹越境EC店に商品ページを作成 |
| 2.オフラインイベント | C.店頭プロモーション(輸出トライ) | - | 伊勢丹上海 伊勢丹メンズ館 上海輸入博 天津レンハン | 中国及び日本でのオフラインイベント |
| 3.オンラインプロモーション | D.ライブコマース | - | 伊勢丹新宿店 三越伊勢丹本社 | 伊勢丹越境EC店と連携したライブコマース |
| 3.オンラインプロモーション | E.テンセント広告 | - | WeChat朋友圈 | 伊勢丹越境EC店への流入を目的とした広告 |
| 4.SNS記事投稿 | F.MIファンクラブ サンプル体験&投稿 | - | RED | MIファンクラブ(在日中国人)によるサンプル体験とREDへのクチコミ投稿 |
| 5.オンラインプロモーション | G.中国3拠点&越境ECアカウントSNS配信 | - | WeChat Weibo | 上海、天津、成都、越境ECの4アカウントを用いた記事配信 |

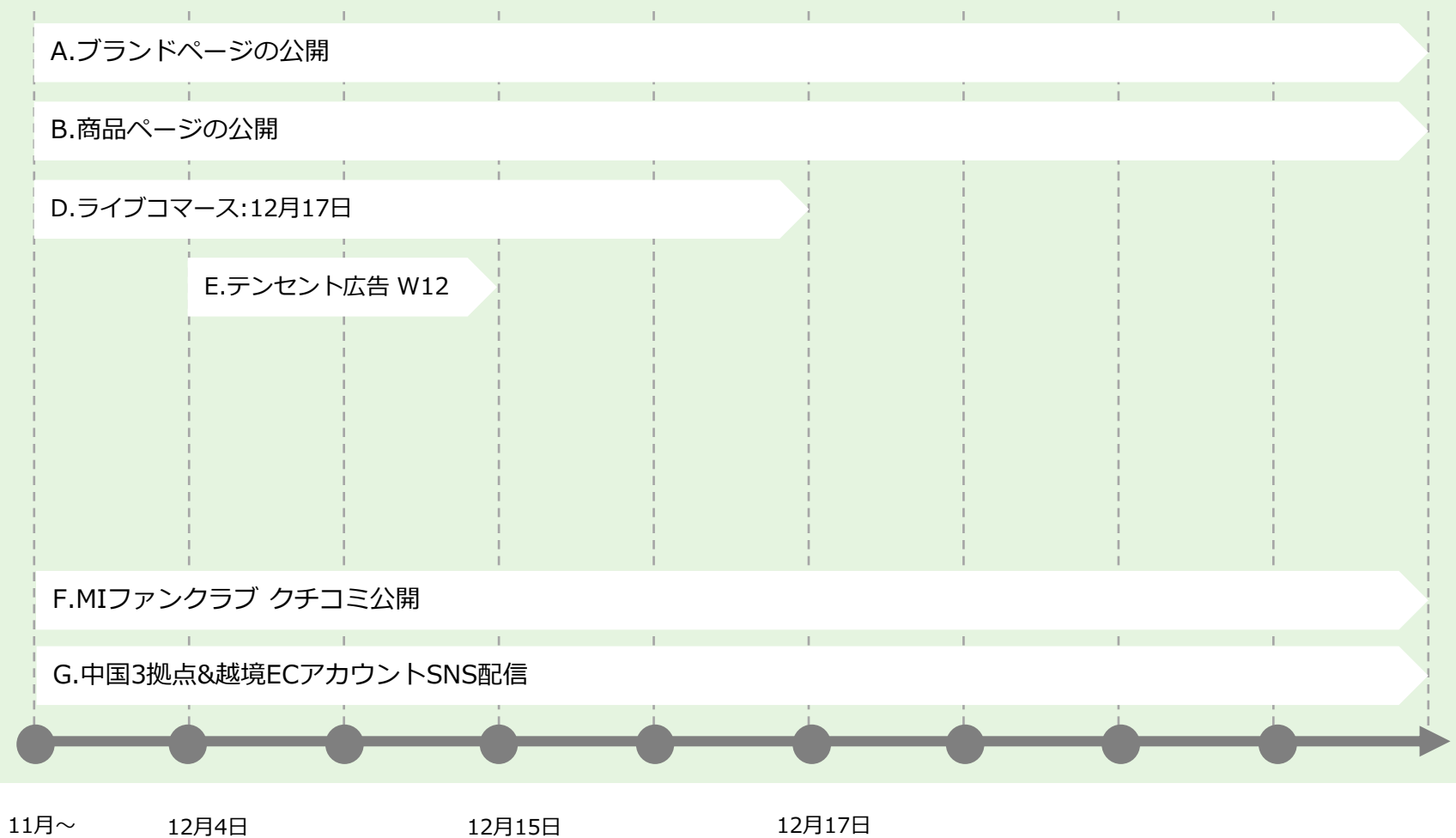
株式会社三越伊勢丹連携 プロモーション実施概要 21年11月（全体）

全体スケジュール



株式会社三越伊勢丹連携 プロモーション実施概要 21年12月（全体）

全体スケジュール



株式会社三越伊勢丹連携報告 オフラインイベント実施報告 1

輸入博

- ◆ 2021年11月5日～10日に開催された輸入博において、ジェットロエリア日用品ブースに越境EC店で販売している189商品を展示した。
主たる来場者は商談/仕入れを目的としたBtoBバイヤーであるものの、商品と合わせて1社1POPでQRコードを設置し、越境EC店への集客を試みた。



株式会社三越伊勢丹連携報告 オフラインイベント実施報告 2

伊勢丹新宿店 メンズ館

- ◆ 2021年10月13日～26日に伊勢丹新宿店 メンズ館1Fにてポップアップストアを出展した。
- ◆ EC店との連動施策として伊勢丹ファンクラブのメンバー(在日中国人)が会場を訪問し、その内容をREDBOOKに投稿した。



株式会社三越伊勢丹連携報告 オフラインイベント実施報告 3

伊勢丹上海 アート展

- ◆ 2021年11月4日～14日に伊勢丹上海店(1Fステージ・5階IKASAS)にてアート展を実施した。展示作品は現地及びEC店で決済できるように通関し、現場スタッフがお客様の要望に応じて案内した。



株式会社三越伊勢丹連携報告 オフラインイベント実施報告 4

天津レンハン ISETAN BEAUTY

- ◆ 天津レンハンの常設店「ISETAN BEAUTY」で商品展示を実施した。展示スペースが限られるため、現場で商品ローテーションを組み、展示することとした。
22年3月からは販売員コミッションを導入し、より高い売上を目指した。



株式会社三越伊勢丹連携報告 オフラインイベント実施報告 5

上海伊勢丹 FIND JAPAN

- ◆ 上海伊勢丹の常設スペース「FIND JAPAN」で商品展示を実施し。天津レンハン同様に展示スペースが限られるため、現場で商品ローテーションを組み、展示することとした。22年3月からは販売員コミッションを導入し、より高い売上を目指した。



株式会社三越伊勢丹連携報告 SNS記事投稿実施報告 1

実施アカウント WeChat 公衆号 伊勢丹中国3拠点アカウント



上海:14.5万フォロワー



成都:23万フォロワー



天津:38万フォロワー

株式会社三越伊勢丹連携報告 SNS記事投稿実施報告 2

実施アカウント Weibo 伊勢丹中国3拠点アカウント



上海:6.6万フォロワー



成都:1万フォロワー



天津:2万フォロワー

株式会社三越伊勢丹連携報告 WEIBO広告の実施 1

Weibo広告

三越伊勢丹跨境微商城 

2021-11-8 14:10 来自 微博 weibo.com

日本人气彩妆品牌#LUNASOL日月晶采#现已上架三越伊勢丹跨境微商城！赶紧趁着11.11入手心爱的商品吧，还有限定优惠套装，机会难得不要错过。全场满300包邮*，大波品牌缤纷优惠、部分商品低至5折！！更有惊喜优惠券三重奏：满300-25、满699-70、满1199-140

传送门→ [网页链接](#)

... [展开全文](#) 

| | | | |
|--|--|--|--|
|  ¥330     |  ¥487     |  ¥372     |  ¥787     |
|  ¥223     |  ¥394     |  ¥394     |  ¥384     |

阅读 52.7万 推广 |  5 |  5 |  13

株式会社三越伊勢丹連携報告 WEIBO広告の実施 2

Weibo広告

三越伊勢丹跨境微商城 

2021-11-8 15:30 来自 微博 weibo.com

【精选品牌推荐】拥有百年历史的铸物品牌「能作」，以佛具、茶具及花器等铸物的生产起家。代代相传的不仅是高超的技术，还有卓越智慧和传统精神。近年更是巧妙地将传统工艺与时代需求相互融合，推出了纯锡的弧形餐具和家居等生活用品，继续传承着高冈铜器的魅力和工匠精湛的技艺。趁着这个11.11以优 ...

[展开全文](#) 

阅读 88.5万 推广 |  转发 |  2 |  17

株式会社三越伊勢丹連携報告 WEIBO広告の実施 3

Weibo広告

三越伊勢丹跨境微商城 

2021-11-8 18:00 来自 微博 weibo.com

【精选品牌推荐】「嘉门工艺」是一个致力于将和式文化融入现代生活的茶具品牌，以茶篮为主的作品系列因其现代的世界观而受到欢迎。由漆器艺术家村濑治兵卫设计并监督，在精湛技术的基础上，尺寸和形状也精巧而富有美感。在海外也受到高度赞赏。

趁着这个11.11以优惠价入手心爱的商品吧。全场满300包邮* ... [展开全文](#) 



阅读 69.9万 推广 |  3 |  2 |  11