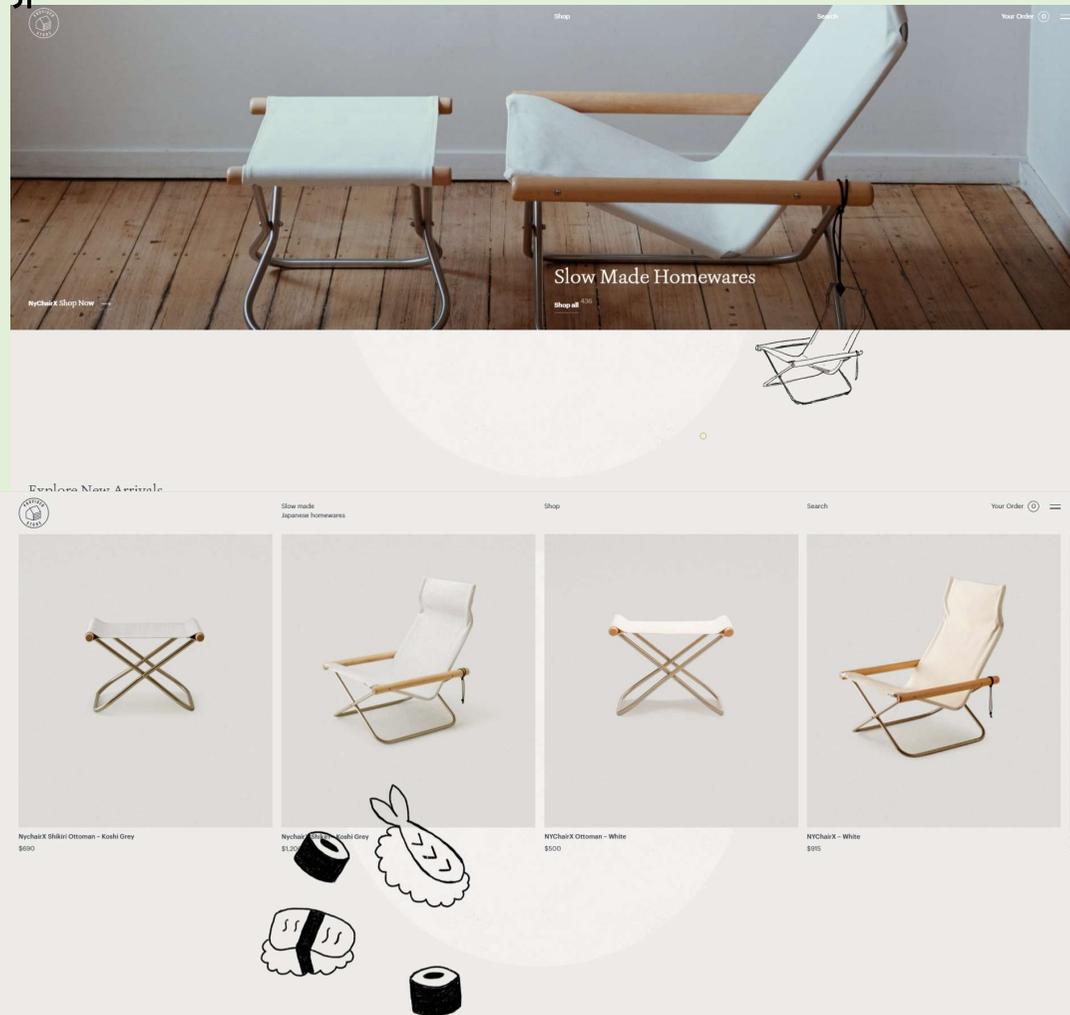




<https://www.providerstore.com.au/>

- ・シドニーの高級住宅街にあるセレクトショップ
- ・高品質、高性能、デザイン性に優れた日用雑貨を主に扱う
- ・Instagramでの美しい商品写真が人気

<HPトップ>新しく入荷した商品を大きく紹介



# Provider Store連携報告 1. プロモーション概要・実施期間

## <プロモーション概要>

実施期間：2021年7月1日～12月31日

商品カテゴリ：ライフスタイル雑貨

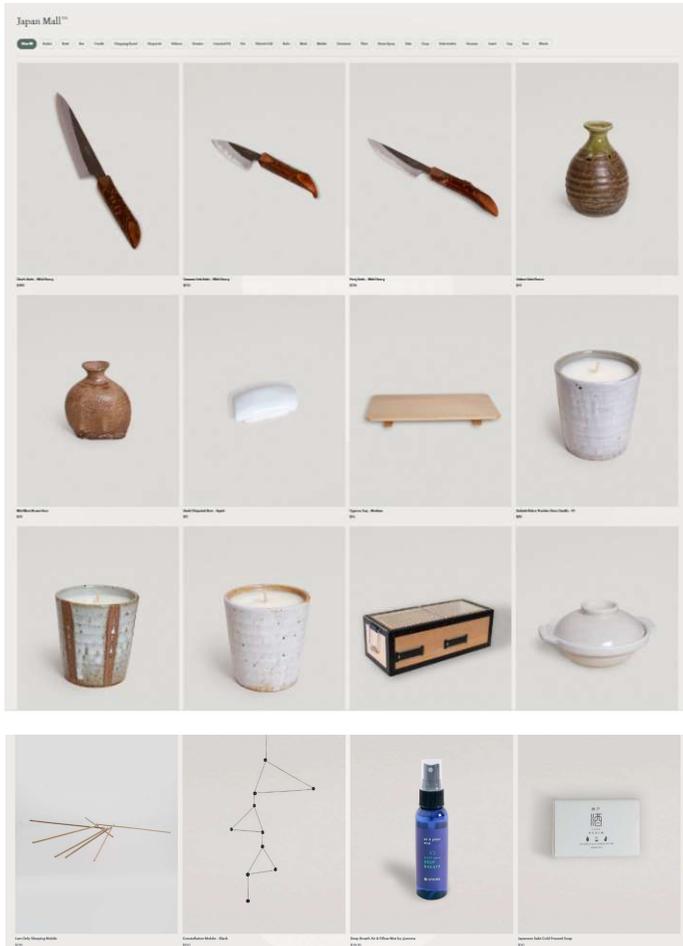
取扱社数：21社

Google広告、Facebook/Instagram広告を展開し自社ECに誘導



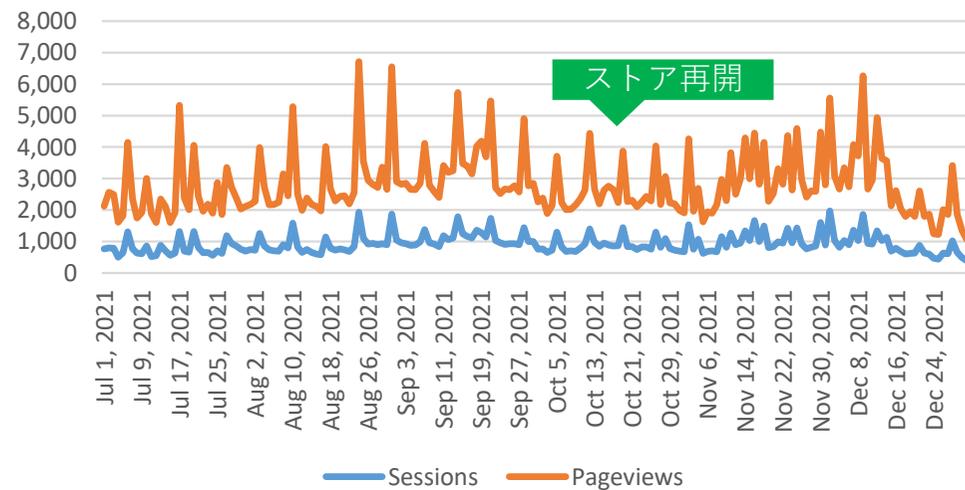
# Provider Store連携報告 2. プロモーション詳細 ①特設サイトの設置

<概要> 2021年7月1日～2021年12月31日 JAPAN MALLの特設サイトを開設



▲JAPAN MALL特設サイト  
130商品以上の日本商品を掲載

Provider Storeページビュー推移



- 7月後半からGoogle広告、Facebook/Instagramを実施しPVを安定的に伸ばした結果、広告経由で856,394のページビュー、1183件のオーダーを獲得、Provider Storeのセールスの約4割を占める
- 効果的な広告運用、取扱商品の増加、広告費増加、コロナによるEC購入需要も後押しとなり昨年度の連携と比べROASが2倍以上に増加（店舗が再オープンしたタイミングではPV数は微減）
- 10月中旬よりロックダウンが明け実店舗再開

# Provider Store連携報告 2. プロモーション詳細 ②WEB集客

<概要> Google 広告、Facebook/Instagram広告から自社ECに誘導、購入につなげた

## Google 広告、 キーワード広告展開

<キーワード一覧>

- Japanese chopsticks
- Japanese cup
- Japanese towels
- Japanese bath soap
- Japanese knives
- Japanese kitchenware
- Japanese products
- Japanese homeware

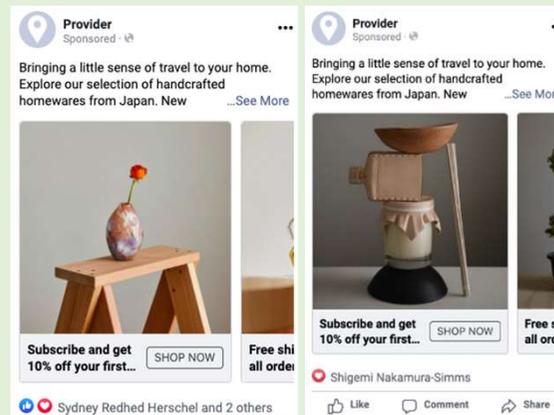
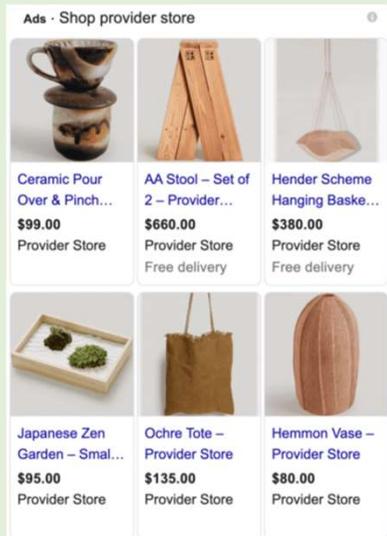


## Drive in-store sales

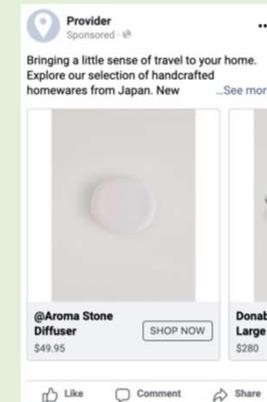


お店に近い顧客を店舗に誘導

## Facebook/Instagram広告



新規顧客向けに  
ストアコンセプトと商品を紹介



既存顧客向けに  
ダイナミック広告



Gift Guideの紹介

## Provider Store連携報告 4.JAPAN MALL2021年度採択商品（一部抜粋）



商品名 [Hiba Reed Diffuser](#)（カルデサック株式会社・青森県）  
現地販売価格 89.95AU\$

青森のヒバを使ったディフューザー。  
付属のオイル(50ml)と一緒に使い、  
爽やかな香りを役1年間楽しむことができる。



商品名 [Scentsual Incense 30 Sticks - Gold Yuzu](#)（日本香堂・東京都）  
現地販売価格 32.95AU\$

自然素材を使ったお香30本セット。  
セラミックホルダーが付いているのでそのまま使用可。  
火をつけてから25分間程度楽しむことができる。  
一番人気はゆずの香り。



商品名 [Ikarashi Carbon Steel Hedge Shears - 240mm](#)  
（五十嵐刃物工業株式会社・新潟県）  
現地販売価格 395AU\$

カーボンスチール製の剪定鋏。  
ガーデニング系商材はコロナ下でニーズの伸びている商材。



# Provider Store連携報告 3.分析（総括）

## 採択された商品の傾向

（ライフスタイル雑貨）

- ・お香、アロマ、香り系商品の人気は高くリピートも見込めるため複数商品が採択となった
- ・Provider Storeオリジナルのお香を生産予定
- ・ガーデニング関連商品も引き続き人気が高く、鍬や鋏、剣山などが採択
- ・日本上代2000円以内のカトラリーやお箸も採択

## 購入者層

- ・18- 65歳の日本文化に関心がある、または日本在住経験のあるオーストラリア在住男女

## 販路・プラットフォーム別の販売傾向

- ・広告の後押しと共にコロナにより店舗を開けられない期間があったことを受け、自社ECの販売が伸びた

## プロモーション総括

- ・新規客獲得のため、Provider Storeのコンセプト説明と新商品の紹介プロモーションを毎月実施
- ・既存顧客にはリピート購入促進のための[ダイナミック広告](#)を実施、利用者の関心・興味に基づく商品を紹介
- ・結果としてProvider Storeの売上の4割を広告経由の購入が占める結果となりプロモーションは大成功といえる
- ・インスタグラムのフォロアーも3,200人増加

## バイヤーコメント（今後ほしい商品）

- ・陶器、お香、デザイン性の高いライフスタイル雑貨には引き続き関心あり
- ・日本のライフスタイル雑誌やアンティーク商品等オーストラリアでは手に入りにくい商品も取り扱い希望
- ・需要の高い香り系商品を中心にOEM商品のコラボレーションにも意欲的
- ・日本商品の調達ボリュームが順調に増加しているため、今後も新しい商品の紹介を積極的に希望