






成長が期待されるASEAN市場

企業名	DAISHO FOOD (M) SDN. BHD. (自社ショップ) https://shojikiya.com.my/ (shopee内ショップ) https://shopee.com.my/shojikiya.os (LAZADA内ショップ) https://www.lazada.com.my/shop/shojikiya/	 shojikiya THE JAPANESE FOOD SPECIALTY STORE	
販売国・地域	マレーシア		
調達希望商品	お菓子、加工食品（インスタント食品、レトルト食品、飲料、調味料）、健康食品（医薬品は除く）		
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年に日本食材の輸入卸売業者として設立され、クアラルンプールを中心に直営の小売店「正直屋」9店舗および日本食レストランを運営するとともに、地場および日系スーパーマーケット、レストラン、ホテル等に販路を有する ➤ 2019年よりEC事業を開始し、小売店の「正直屋」ブランドにて、自社サイトおよびShopee、LAZADA、Grab Mart内店舗を運営 ➤ EC販売については、特にクアラルンプール首都圏をターゲットに事業を展開 ➤ EC販売のみならず、自社の実店舗での販売および他社への卸売りにについても対応可能 ➤ 特定の地域と連携した物産フェアを行うなどして日本食材のPRにも取り組んでいるおり、特に沖縄・北海道・大阪商材への関心が高い ➤ 中間層～富裕層がメインターゲットであり、中華系の顧客が最も多く、続いて日本人、マレー系の顧客が多い 		
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出については、グループ会社のダイショー・ジャパン（株）が窓口となり、日本側での混載業務が可能 ➤ マレーシアへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 賞味期限が最低でも6か月以上あること ➤ 未だマレーシア市場に流通していない商品の取り扱いに関心あり 		


企業名等	GOLDEN CORNER SDN BHD http://www.goldencorner.com.my/ https://www.4allbeauty.com/ https://shopee.com.my/4allbeauty		
販売国・地域	マレーシア	Golden Corner Sdn Bhd	
調達希望商品	化粧品		
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年設立、日本の化粧品の取り扱いに強みを持つディストリビューター。メイクアップ、スキンケア、ヘアケア、ボディケア、インナーケア商品など400SKU以上の商品を取り扱う ➤ 自社でECサイトを複数運営している他、小売店とのネットワークも強く、ワトソン、ガーディアン、伊勢丹、イオンウェルネス、Caring、Sasa等に商品を卸している ➤ 社内にプロモーションチームがあり、プロモーションイベントの実績も豊富 		
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 未だマレーシア市場に流通していない商品の取り扱いに関心あり ➤ マレーシアに代理店を持たないサプライヤーとの取引を希望 		


企業名等	The Food Purveyor (TFP Retail Sdn. Bhd.) https://big.com.my/ https://www.bites.com.my/ https://www.lazada.com.my/shop/big-official-store https://villagegrocer.com.my https://shopee.com.my/villagegrocer			
販売国・地域	マレーシア			
調達希望商品	お菓子（スナック等）、麺類、インスタント食品、乾物、調理材料（ソースや調味料）、ベビーフード、プラントベース、オーガニック食品			
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The Food Purveyor (TFP) 社の前身企業が1997年にスーパーマーケット事業を開始し、同社は組織改編等を経て2017年に設立 ➤ Village Grocer、Ben's Independent Grocer (B.I.G.)、BSC Fine Foods、Pasaraya OTKの4つのスーパーマーケットブランドを有しており、首都圏及びジョホールバル、ペナンを中心に、35店舗のスーパーマーケットを運営 ➤ 幅広い食料品を提供するトップ企業になることを目指し、高品質な食材を扱うとともに、生鮮食品、人気ブランドから珍味まで、幅広い商品ラインナップを有する ➤ 自社ECサイト「Bites Shop」を運営し、月間平均サイト訪問数は70,000人 			
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ マレーシアに到着時点で賞味期限が最低6か月以上あることを希望 ➤ 商品選定にあたりサンプル、パンフレット、商品情報シートの提供を希望 ➤ ハラル認証を取得した商品については優先的に検討を行う方針 			


企業名等	AEON CO. (M) BHD. https://www.aeonretail.com.my/ https://myaeon2go.com/	
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	お菓子（スナック等）、加工食品（調味料、インスタント食品、レトルト食品、飲料等）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大手総合スーパーチェーンとして、マレーシア国内で35店舗のイオンストア、28店舗のイオンモール、21店舗のイオンビッグ、8店舗のイオンマックスバリュ、62店舗のイオンウェルネス、42店舗のダイソーを運営 ➢ 都市部だけでなく、マレーシア全土に店舗を持っており顧客基盤が広い ➢ 22年3月にはmyAEON2goというネットスーパーをスタートし、デジタル化推進にも取り組む ➢ 幅広いカテゴリーの日本製品の取り扱いに積極的で、特定の地域と連携した物産フェア等の実施実績もあり 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同社と取引のある輸出入業者を通じた取引となる ➢ ハラル認証取得商品やポークフリー商品を特に積極的に取扱いたい ➢ 賞味期限は最低6か月以上、マレーシアでの販売価格は50リンギ以下（約1,550円）が目安 	


企業名等	Hachi Hachi Japan Shop https://www.hachihachi.com.vn/	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	食品、キッチン具、家具、室内装飾品、家庭用化学薬品、ヘルスケア商品、ママやベビー用品、アウトドア・旅行用ユーティリティ商品	
特徴	食品、キッチン具、化粧品、栄養補助食品、ヘルスケア商品等を販売している日本商品専門店	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ベトナムの輸出入規制に係る書類の提供ができること ➢ 直接弊社と取引及び中間商社を通じて取引できること ➢ MOQの量を減らす等の調整が可能なこと ➢ ベトナムの輸出入規制によりサンプル点検等が必要な場合は、サンプルの提供ができること 	


企業名等	ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（東証プライム） ➢ 小売店への直接取引だけでなく、現地企業との協業で全土への納品が可能 ➢ Lazada、SHOPPEE、TIKIにアカウント有 ➢ 店頭巡回・販促物の設置等、日本同様の活動を実施 ➢ デパートコスメを除く、セルフ化粧品・日用品を中心に取り扱いあり 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 輸入に必要な書類の提出ができること ➢ EPAの活用が可能であること ➢ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件 	

企業名等	Vietnam Ohyama Co.,Ltd. https://vietnamohyama.com/	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ オフラインのみならず、TikiやLazadaなどオンラインプラットフォームでも販売 ➢ 社内にDAV担当（化粧品）がいるので申請までスムーズな対応が可能 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社での口座開設が必須 ➢ 導入するだけでなく、マーケティングなどに予算を組める企業 	

企業名等	Matsumotokiyoshi Vietnam https://www.matsukiyo.vn	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	健康食品、化粧品、日用雑貨	
特徴	▶ ベトナムで健康食品、化粧品を中心に販売している日系小売店	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ベトナムの輸出入規制、検査等の法的な許可を得ていること ▶ 同社が取引のある輸出入業者を通しての取引ができること ▶ 商品に関わる書類の提出の依頼があった場合、対応可能なこと ▶ 同社に到着段階で使用期限の50%以上が保持されていること 	

企業名等	MORITOMO (THAILAND) CO., LTD. http://www.moritomo.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨、ペット用品	
特徴	▶ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは50%以上。販売間口は約1,000ヵ所	
条件	▶ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること	

企業名等	SIAM OHYAMA CO., LTD. https://www.facebook.com/siamohyama	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨、ペット用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ブランド構成商品をフルラインナップで扱うことが多い（タイ国内でのブランドを育てる） ▶ Lazada等のECに販売口座あり ▶ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは約30% 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ▶ タイに販促に足を運んで頂ける企業（商品を預けっぱなしにはしてほしくない） ▶ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 	

企業名等	SIAM ARATA CO., LTD. http://arata.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品、サプリメント、ペット用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（一部上場） ▶ 社内にFDA担当（化粧品、サプリ、洗剤）がいるので申請がスムーズ ▶ 店頭ラウンダーがいるので定期店頭フォロー可能 ▶ 既に化粧品専門EC最大手のKonvy、マーケットプレイス大手のLazada及びShopeeにアカウントあり販売実績 	
条件	▶ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件	