

# 海外商談が初めての方 なかなかうまくいかない方におすすめ

JETRO  
日本貿易振興機構(ジェトロ)



## 中小企業海外 ビジネス人材 育成塾

### 戦略策定の方法から商談の実践まで

会社の海外展開戦略がないまま、やみくもに営業していませんか？  
海外バイヤーとの商談では、資料を効果的に使っていますか？

#### 研修の内容（各コース5回）

※Day1-4はオンライン  
Day5のみ会場でのリアル開催です。

**Day1** 輸出戦略の策定

**Day2** 輸出商談資料の作成

**Day3** 海外バイヤーとの  
商談スキル

**Day4** 個別アドバイス

**Day5** 商談スキルの実践

#### 対象者

- 輸出を行っている、あるいは行う予定のある中小企業(※)の海外事業担当者であること。

※ 中小企業基本法第2条に規定する中小企業またはその連携体であること。但し、資本金・出資金5億円以上の法人に直接又は間接に100%の株式を保有される企業の社員、直近過去3事業年度の課税所得額の平均が15億円以上の企業の社員は対象外とします。

- 輸出したい商材が製品化されており、すでに販売している、あるいは販売できる状態にあること。

#### 参加費用

- 研修については参加費無料です。但し、プロバイダー料金、通信費等については参加者自己負担となります。
- Day5 研修の会場参加に係る交通費、宿泊費等については参加者自己負担となります。
- 修了の条件を満たさなかった場合には、申込済みの貿易実務オンライン講座（希望者のみ）の費用をお支払いいただくことがあります。

講座の詳細、募集要項はジェトロのHPからご確認ください。

ジェトロ 育成塾

検索



<https://www.jetro.go.jp/services/ikusei/ikuseijuku.html>

2024年5月7日発行

# 研修日程・募集

## 年間スケジュール（各コース5回・定員16名）

スケジュールは変更の可能性があります。最新情報は必ず本紙下部のジェットロウェブページをご確認ください。

開催時期	コース名	対象分野/優先分野	曜日	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	ジェットロ 運営事務局
6月期	通常コース①	消費財対象	火	6/18	6/25	7/2	7/9~ 7/12 期間中 1人1回 30分程度	7/16	本部(東京)
	通常コース②	産業財対象	水	6/19	6/26	7/3		7/17	本部(東京)
	通常コース③	消費財対象	木	6/20	6/27	7/4		7/18	栃木
	「中国地域産品の海外販路 開拓事業」参加者コース	デザイン・インテリア ・日用品優先	金	6/21	6/28	7/5		7/19	中国ブロック (鳥取)
9月期	展示会準備コース	化粧品・美容品優先	火	9/3	9/10	9/17	9/24~9/27 期間中 1人1回 30分程度	10/1	本部(東京)
	通常コース①	—	水	9/4	9/11	9/18		10/2	本部(東京)
	通常コース②	—	木	9/5	9/12	9/19		10/3	名古屋
	通常コース③	食品優先	金	9/6	9/13	9/20		10/4	茨城
11月期	通常コース①	産業財対象	火	11/19	11/26	12/3	12/10~ 12/13 期間中 1人1回 30分程度	12/17	本部(東京)
	通常コース②	—	水	11/20	11/27	12/4		12/18	長野
	展示会準備コース	機械優先	木	11/21	11/28	12/5		12/19	大阪本部
	通常コース③	消費財対象	金	11/22	11/29	12/6		12/20	本部(東京)
2月期 (2025年)	通常コース①	消費財対象	火	2/10(月)	2/18	2/25	3/4~ 3/7 期間中 1人1回 30分程度	3/11	本部(東京)
	通常コース②	—	水	2/12	2/19	2/26		3/12	東北ブロック (仙台)
	通常コース③	—	木	2/13	2/20	2/27		3/13	大阪本部
	通常コース④	産業財対象	金	2/14	2/21	2/28		3/14	本部(東京)

### 特徴的なコースについて

#### 「中国地域産品の海外販路開拓事業」参加者コース：

ジェットロが実施予定の「Craftsmanship 中国地域産品の海外販路開拓事業（デザイン・インテリア・日用品）」に参加予定の方を優先とします。プロジェクトへの参加予定のない方もお申込みいただけます。

#### 展示会準備コース：

海外展示会に出展が決まっている方/今後の出展を予定している方を対象とします。

### 対象分野/優先分野について

一部コースでは参加者の対象分野を設定しています。優先分野が設定されているコースについては、他分野の方もお申込みいただけます。記載のないコースについては、対象分野・優先分野のいずれも設定いたしません。

消費財：消費を目的にして一般消費者が購入するものを指します。例) 食品、飲料、雑貨、インテリア、工芸品等  
産業財：生産を目的として企業が購入するものを指します。例) 機械、部品、原材料等

### 運営事務局について

ジェットロ本部(東京)以外の運営するコースでは、原則地元企業が優先となりますが、その他の地域の方もお申込みいただけます。

## 参加者募集

募集開始はジェットロウェブページやメール等でご案内します。

メール受信を希望の方は、こちらからご登録ください（無料のお客様登録）。

[https://www.jetro.go.jp/cust/resource/act/login\\_guide?actId=B0055928F](https://www.jetro.go.jp/cust/resource/act/login_guide?actId=B0055928F)



### 募集開始日程

● 6月期 5/13 (月) ● 9月期 7/29 (月) ● 11月期 10/11 (金) ● 2月期 2025/1/6 (月)

### ご応募方法

ご応募の際は、最新の募集要項、応募条件をウェブページからご確認の上、参加者ご本人がお申し込みください。

ジェットロ 育成塾 検索



## お問合せ

ジェットロ 海外ビジネス人材育成課

☎ 03 3582 8355

✉ [ikusei@jetro.go.jp](mailto:ikusei@jetro.go.jp)