

Berkeley SKYDECK

JETRO

Japan External Trade Organization

Global Startup Acceleration Program

Deep Techコース

Powered by **Berkeley SkyDeck**



GSAP

Global Startup
Acceleration Program

アジェンダ

▼以下各項目をクリックすると
該当ページに移動します

1. プログラムの目的

2. プログラム構成

3. プログラム内容

4. スケジュール

5. SkyDeckチームについて

6. エントリー

※[p16](#)に「*」付の用語に関する説明がございます。



1. プログラムの目的

リアルとオンライン併用ハイブリット式で行う約12週間プログラム。市場進出戦略の策定やマーケットに精通したメンター*による指導の機会、海外企業との商談の機会を提供し各社の海外展開をサポートします。本プログラムはBerkeley SkyDeckが一般募集するプログラム（略称**IPPプログラム**）の一環で企画されたプログラムです。世界各国から多数のスタートアップが参加し交流も可能です。

条件	日本国内に所在する日本発のスタートアップ企業
ステージ*	プレシード ~ シリーズ B ※起業前のアカデミア、教授や大学院生なども参加可能だが具体的な起業ビジョンを持っていることが必要
分野	Deep Tech分野（IoT、ロボット、モビリティ等）

プログラムの目的

- 1 グローバルにスケールするためのベストプラクティスや市場進出戦略の策定
- 2 グローバル・ネットワークの獲得・市場洞察力の獲得
- 3 グローバル市場での販路開拓・事業提携・資金調達*

2. プログラム構成

(前半) Preparation Phase

(後半) Acceleration Phase

期間	前半6週間（11月初旬～12月中旬）(*1) ～現地参加(*3)・オンラインのハイブリッド	後半6週間（12月中旬～2月初旬）(*1) ＝原則オンライン
時間帯	8:00am - 12:00am（日本時間）(*2)	8:00am - 12:00am（日本時間）(*2)
構成	<ul style="list-style-type: none"> ①オリエンテーション ②ワークショップ ③リーガルオフィスアワー ④アドバイザー・メンターミーティング ⑤ネットワークイベント ⑥インターンフェア ⑦1：1プログラム ※詳細はp5参照 	<ul style="list-style-type: none"> ①ワークショップ ②リーガルオフィスアワー ③ネットワークイベント ④アドバイザー・メンターミーティング ⑤ピッチコーチング ⑥1：1プログラム ⑦デモデイ（Showcase） ⑧コース終了式 ※詳細はp6、p8参照

(*1) プログラムは基本的に日本時間の火～金（現地の月～木）8:00～12:00（現地の14:00～18:00）の間に開催されますが、期間中に全日開催される訳ではありませんので、開催日は別途、Googleカレンダーにてご連絡します。

(*2) 8時～12時の間で、プログラムにより開始時刻、時間が異なりますので同Googleカレンダーにてご連絡します。

(*3) 現地ではSkydeckオフィスに各社が利用できるデスクスペースを提供します。

3. プログラム内容

Preparation Phase

スタートアップの課題をテーマとしたワークショップ、各社に適したアドバイザー・メンター選定のための顔合わせ、後半のAccelerationPhaseでピッチ準備をお手伝いするインターンフェア等を実施。
オンラインでの参加が可能ですが、ネットワーキングイベントは対面のみなので一度現地参加をお勧めします。

①オリエンテーション	開始に際してプログラムの位置づけ、スケジュール、主な内容、受講方法等を行います。
②ワークショップ	約55テーマの中からワークショップを開催します。（詳細はp7） 各社共通の課題の他、各社のニーズ、ステージに適合するテーマを取り上げます。
③リーガルオフィスアワー	法律専門家/スタッフとのセッションです。 海外での創業、事業展開に関する法的なアドバイス、留意点について相談を受けられます。
④アドバイザー・メンターミーティング	Preparation Phaseで各アドバイザー・メンターと面談して各社に適した担当アドバイザー/メンターを割当てます。（Acceleration Phaseにて本格的に担当アドバイザー/メンターと事業の課題相談、パートナー・投資家の紹介、事業計画の検討等についてメンタリングを行います。）
⑤ネットワークイベント ※現地参加のみ	メンター・大学発の創業者や投資家等とフリーディスカッションする場を提供するイベントです。開催するイベントについては事前に参加者にご連絡します。
⑥1対1プログラム	Berkeley SkyDeckスタッフとの1対1面談です。各社の事業概要、商品、事業課題やニーズについて理解を深め、各社に対しフィードバックします。
⑦インターンフェア	オンラインで参加希望のUC Berkeleyのインターン生と各社との顔合わせ面談をします。 相互の希望に基づきインターン割当てを決定します。

3. プログラム内容

Acceleration Phase

本格的なメンタリングを受け海外展開ノウハウの習得や海外展開、市場進出戦略の設計および海外投資家や海外企業との商談機会によって海外展開を推進することが可能です。
ピッチトレーニングを受けて最後にピッチ発表を行います。

①ワークショップ	Preparation Phaseより継続して、月曜～木曜にワークショップを継続開催します。
②リーガルオフィスアワー	Preparation Phaseと同様に、リーガルアドバイザーとのミーティングです。
③ネットワークイベント ※現地参加のみ	Preparation Phaseと同様に、ネットワークイベントを開催します。開催イベントについては事前に参加者にGoogleカレンダーにてご連絡します。
④アドバイザー・メンター ミーティング	担当のアドバイザー・メンターが各企業の抱える課題解決、パートナー・投資家の紹介、事業計画の検討等についてメンタリング相談を受けます。Preparation Phaseで決めた担当アドバイザー・メンター以外の他のアドバイザー・メンターとのミーティングも可能です。サポータや投資家のご紹介もします。
⑤1対1プログラム	Berkeley SkyDeckスタッフとの1対1の面談です。各社の事業概要、商品、事業課題やニーズについて理解を深め、各社に対しフィードバックします。
⑥デモデイ (ShowCase)	各社でピッチを披露するプログラム集大成のイベントです。別名ショーケースとも呼称され、投資家や協業候補者も聴講します。

3. プログラム内容

1. Preparation Phase & 2. Acceleration Phase

①ワークショップ テーマ (Sample)

ビジネスモデルの構築方法	エンジニアチームの構築方法
チーム・組織構成の基本戦略	女性起業家の起業について
企業カルチャー形成方法	資金調達の手法・テクニック
プロダクト生産の留意点	シリコンバレーでの成長戦略
プロダクトの広報戦略	プライシング戦略
顧客探索・分析の基礎知識	投資家とのコネクション構築
市場拡大のマネジメント	デザインとブランディング



3. プログラム内容

2. Acceleration Phase (続き)

Demo Dayの準備として、ピッチやピッチ資料の磨きこみ等のサポートを行います。

⑦ピッチ コーチング

- ピッチ資料の制作サポートを1対1で最低週1回実施
- 投資家にピッチする際のストーリーを構築します。
- パブリック・スピーキングのアドバイス。

⑧デモデイ

100以上の投資家、VCが参加。海外投資家・海外企業に向けてピッチを行い、自社をアピールすることで、資金調達*や販路開拓、事業提携の機会を創出します。
ピッチ参考URL：<https://youtu.be/tb-ztarK9p0>

⑨コース 終了式

コース終了後、受講生の実績に対するコース終了式を行います。また継続してSkyDeckのコミュニティとの接続の継続的な利用方法をお伝えします。

Berkeley SKYDECK



3. プログラム内容 (*1)

本プログラムの参加メリット

1	UC Berkeleyネットワーク（投資家、企業パートナー）へのアクセス
2	多数の投資家・VCが参加するDemo Dayへの参加
3	データ分析プラットフォームやクラウド等へアクセス可能
4	UC BerkleyアドバイザーやSkyDeckファンドマネージャーと接する機会
5	UC Berkeleyの学生をインターンとして提供

Berkeley SkyDeckの リソース	参加企業の技術をビジネス化、資金調達*へと発展させるトレーニングを受けられる。 Skydeckオフィスへの入館カードが提供され、各社デスクを利用できる。 ビジネス構築、商品・サービスの市場適合、市場参入戦略、資金調達*など様々なニーズに対応できるリソースを持つ。 また、UC Berkeleyのネットワーキング・交流はプログラム終了後も参加交流し、利用を継続することができる。
Berkeley SkyDeckの ファンド	世界トップ10%に位置するファンド機能を有しており、本ファンドへのチャレンジの機会をもつことができる。

【過去参加者コメント】

- UC Berkelyの一員として認識され現地コミュニティに入れる点に大変価値がある。
- 4か月のプログラムであるため、自分から積極的に関係構築に動くことが求められるが、その分のリソースは十分に用意されている。
- SkyDeckアドバイザーのセッションは全て聞き応えある机上の空論ではなく、実務にすぐさま応用できるものだった。

(*1) 本プログラムはSkyDeckが一般募集するプログラム（略称IPPプログラム）の一環で企画されたプログラムですので、本コース採択者の他に世界各国から多数のスタートアップが参加し、交流も可能です。

4. スケジュール



5. SkyDeckチームについて

Berkeley SKYDECK

Berkeley SkyDeckは、カリフォルニア大学バークレー校のプログラムです。

SkyDeckの使命は、地域と世界の両方で、起業家のエコシステム*を開発・育成することです。カリフォルニア大学のグローバルなスタートアップアクセラレーター*&インキュベーターとして、科学技術的な知見・アイデアを持ち新たな市場に飛び込もうとするスタートアップを支援します。

【参考】 [アクセラレーター紹介動画](#)
[アクセラレーター紹介動画（日本語）](#)

5. SkyDeckチームについて

Startup 参加数

117
14 Cohort Teams
18 GIP Teams
101 HotDesk Teams

アプリケーション数 アプリケーション成長率

1100+

2.2x

投資獲得金額規模

\$1.47B

Investment raised by SkyDeck Teams

SKYDECKから
の資金受託率

~ 1.5%

アドバイザー数

415+

- UC Berkeley Faculty
- Industry Executives
- Top Entrepreneurs
- VCs & Investors

リソース規模

\$750K

- Cloud computing resources
- Legal services
- Finance/Acc. software & services
- Data analytics & SaaS platforms

資金獲得率

50%

Of Cohort teams raise funding

5. SkyDeckチームについて



[Caroline Winnet](#)
Executive Director



[Sibyl Chen](#)
General Manager &
Head of Program



George
Panagiotakopoulos
Head of Europe



[Jun Jiang](#)
Senior Manager: Innovation
Partner Program



[Chon Tang](#)
Funding Partner
Berkley SkyDeck Fund



[Brian Bordley](#)
Partner
Berkley SkyDeck Fund



Ekin [Gunaysu](#)
Innovation Program
Manager



[Gordon Peng](#)
Operations & Platform
Manager



[Jamie Thomas](#)
Program Manager



[Krstin Chen](#)
Program Coordinator



Riddhi Khanna
Platform Associate
Berkley SkyDeck Fund



[Capucine Besset](#)
Platform Associate
Berkley SkyDeck Fund



[Matviy Kruglov](#)
Platform Associate
Berkley SkyDeck Fund

エントリー

応募要件



- 1 日本国内に所在する日本発のスタートアップ企業
- 2 海外での事業展開や資金調達を検討している
- 3 商談可能な英語力を有する
- 4 海外展開について意思決定権をお持ちの方（取締役、海外展開責任者）が参加可能
- 5 [ご利用条件](#)、[オンライン・プログラムご利用条件](#)に同意いただき、本コースに関わる全てのプログラムに参加できること
- 6 参加後のアンケート等に協力いただけること
※本プログラムは内閣府・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり随時、フォローアップアンケートや成長過程の調査を実施します。
- 7 参加費は無料。但し、応募にかかる費用・受講にかかる通信費・渡航費等、プログラム参加費以外は自己負担となります。
- 8 原則として参加企業は期間中1名以上のUC Berkeley校からのインターン生の受け入れをお願いします。
※インターン生とはインターンフェアで面談して選んでいただきます。なおインターン生はオンラインでピッチの準備等を基本的に無償でお手伝いします。

審査基準

エントリーフォーム・ピッチ資料を基に、連携アクセラレーター・ジェトロによる審査を行います。

- 1 チームメンバーの専門性・ネットワーク、語学力
- 2 プロダクト、サービス、技術の成長性
- 3 本コースとプロダクトや事業計画との親和性
- 4 [スタートアップ・エコシステム拠点都市（8拠点都市）](#)に本社機能を置くスタートアップ企業は加点いたします

企業選考についてのお問い合わせは一切お答えできません。

エントリー方法

1 [応募要件](#)をご確認のうえ、下記応募フォームよりお申し込みください。

応募入力フォーム

[For English speakers](#)

2 ピッチ資料（英語）※以下項目を含め、PPT/PDFで10枚程度にまとめてご提出ください

- ・ プロダクト/サービス（解決する課題とその方法）
- ・ ビジネスモデル/市場規模/競合優位性
- ・ 過去の実績と今後の展望/事業計画
- ・ チーム（創業者・経営者のLinkedIn情報も盛り込んでください）

ピッチ資料提出フォーム

申込締切：8月7日（月）10:00（日本時間）

※事業運営のため、ご提供いただく情報を内閣府や経済産業省、連携アクセラレーターに提供しますので予めご了承ください。

コース選択でお悩みの方へ

どのコースに参加すべきかお悩みの方に対して、ジェット口側の担当よりご相談を30分程度お受けするサービスをご提供します。
※本サービス活用有無は選考には一切関係ございません。また、ご応募数により締切を設ける可能性がございます。

申請フォーム

別紙. 用語説明

アクセラレーター	スタートアップ企業のビジネス拡大・急成長に焦点を当てた資金投資やノウハウなどのサポートをする組織
エコシステム	スタートアップを継続的に生み出し企業の新陳代謝を促進させる働きをもつ関係者のつながり、コミュニティ
ブランディング	自社ブランドに対して顧客のロイヤリティや共感性を最大限に高めることで差別化を実現する経営戦略
メンター	スタートアップ分野に各種知見を持つ専門家
メンタリング	スタートアップ分野に各種知見を持つ専門家が、個別相談をすること
IPP	Innovative PartnersShip Programの略。SkyDeckがスタートアップ向けに提供するプログラム
資金調達	スタートアップが自社ビジネスを回すために投資機能を持つ組織・人から資金を得ること
オフィスアワー	質問・相談の時間
ピッチデッキ	自社ビジネスを記載したプレゼン資料
ピッチ	自社ビジネスのプレゼンを行うこと。プレゼン時間は4分前後が一般的。
デモデイ (DemoDay)	アクセラレーターから指導を受けたスタートアップが投資家の前で自社ビジネスのプレゼンを行うイベント（本来は資金調達を目的としているが、ジェトロでは投資家やビジネスパートナー候補とつながる場としている。）
ステージ	成長段階のこと。（プレシード：起業前、シード：アイデア段階・プロダクトリリース前後・外部資金調達前、シリーズA：プロダクト検証中・マーケットフィット実現済み、シリーズB：マネタイズ(収益化)検証済み、シリーズC：上場直前）



GSAP
Global Startup
Acceleration Program

JETRO

お問い合わせ

JETRO スタートアップ課
(担当 高井、伊藤)

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル7階

Email: su-support@jetro.go.jp