

JETRO



ジェトロ使い方ガイドンス

JAPAN STORE事業
～Amazon.com（米国・英国）へ
の出品支援～

JAPAN  **STORE**

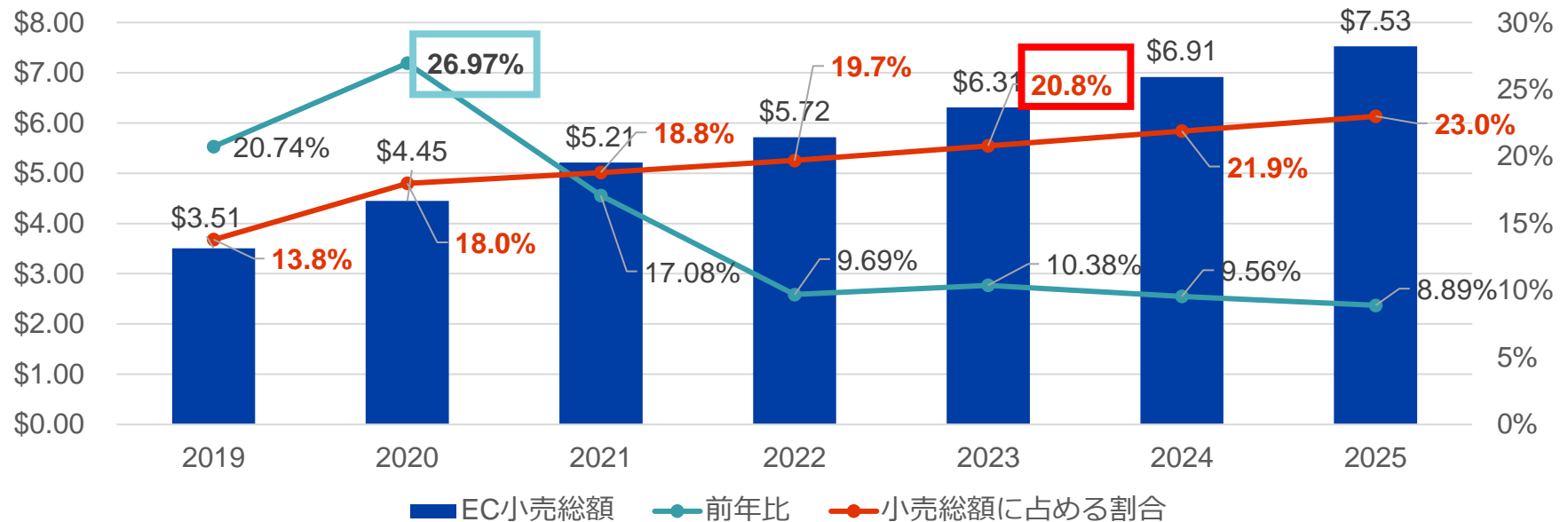
デジタルマーケティング部
ECビジネス課

1. 世界のEC市場の動向

- 2020年は世界の全小売総額は減少しているが**EC小売総額は増加**している
- 2025年には世界のEC小売市場は7.5兆USドル（約1,000兆円）を超える見込み

世界のEC小売総額の動向・推計

単位：兆USドル



出所：eMarketer (2022年6月)よりジェットロ作成 注：推計値を含む

1. 世界のEC市場概況

- 今年度はEC小売総額の上位3か国向けに越境EC支援事業を展開予定

EC小売総額上位10か国 (単位：十億ドル)

国	2021	2022	増加率
1 中国	\$2,638.72	\$2,878.85	9.1%
2 アメリカ	\$960.44	\$1,050.33	9.4%
3 イギリス	\$245.22	\$255.52	4.2%
4 日本	\$167.39	\$178.77	6.8%
5 韓国	\$124.70	\$140.22	12.5%
6 ドイツ	\$113.68	\$119.93	5.5%
7 インド	\$77.48	\$97.20	25.5%
8 フランス	\$90.24	\$96.56	7.0%
9 カナダ	\$75.79	\$87.16	15.0%
10 インドネシア	\$60.41	\$80.95	34.0%

出所：eMarketer (2022年6月)、注：推計値

2. Amazonについて

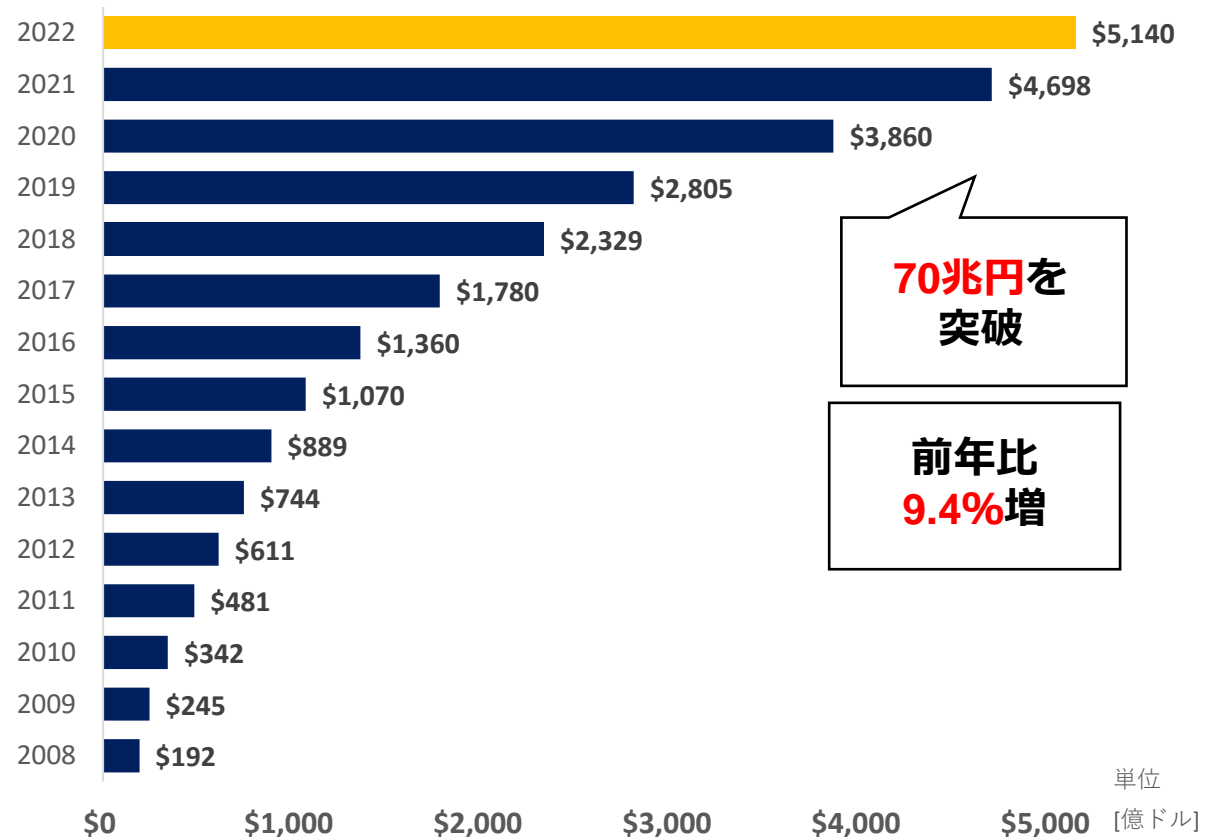
- コロナ禍を経て、Amazonグループの売上規模は益々拡大
- Amazonを通じて海外を目指す日本の事業者も急拡大



全世界のプライム会員数
2億人突破
(2021年)

2021年には、
4,000社以上
の日本の販売事業者が海外で
4,000万点以上を販売し、
その販売個数は2020年と比較して
2桁増。

Amazon グループ 総額売上推移



出典： https://s2.q4cdn.com/299287126/files/doc_financials/2021/ar/Amazon-2020-Annual-Report.pdf
<https://assets.aboutamazon.com/46/58/9bcb73e14d63b5141e65e98b46ce/azn-eir22j-forweb.pdf#page=7>

アマゾンジャパン合同会社作成資料を元に作成
 出典： Amazon 2022-Annual-Report.pdf (<https://tinyurl.com/2f5xt9hn>)

3. JAPAN STORE事業の概要

- **Amazonと連携し、米国/英国Amazon上に日本商品特集ページ「JAPAN STORE」を設置、日本企業の越境ECを活用した輸出を支援。**

- ◆ 実施期間：2023年4月1日～2024年3月29日
米国/英国Amazon上で日本商品特集ページ“JAPAN STORE”を開設。
- ◆ 参加費用：
米国プレミアムプラン 83,000円（税込）
英国プレミアムプラン 41,000円（税込）
基本プラン 無料
※ジェットロ・メンバーズは会員特別特典として、ジェットロへの支払い費用に対し最大10%割引が受けられます（年間70,000円まで）。
- ◆ 事業内容：
Amazon.com / Amazon.co.uk / Amazon Businessへの出品支援及びプロモーションを支援
- ◆ 掲載可能な商品カテゴリ：
食品（酒類除く）、ファッション、ビューティー・ヘルスケア、キッチン、ホーム、スポーツ・アウトドア、ホビー

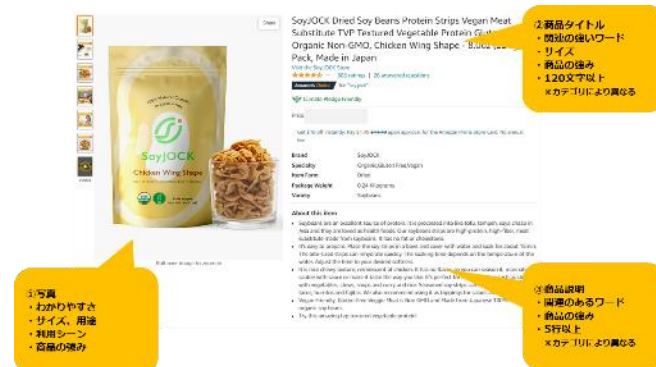
2. 2023年度JAPAN STORE事業 ～参加メリット①～

- 参加企業が提出する商品情報をもとに、Amazonが商品詳細ページ・商品紹介コンテンツ作成を代行。**（海外向けサービスではAmazonグループで初）**

ジェットロ事業
限定サービス

▶ 商品詳細ページ作成代行サービス （プレミアムプラン参業者加事様限定）

- 1企業につき5 SKU（ASIN）まで、企業が提出するデータ、素材を元に、Amazonの専任スタッフ商品詳細ページの作成を代行。
- アカウント作成までは自社で対応が必要。



※商品紹介ページイメージ

▶ 商品紹介コンテンツ作成代行サービス （プレミアムプラン参業者加事様限定）

- 既存出品企業等、商品詳細ページ作成代行が不要な企業を中心に、Amazon内の販売促進で効果が高いと言われる商品紹介コンテンツ（A+、ストアフロント等）の作成を代行。



※商品紹介コンテンツイメージ

2. 2023年度JAPAN STORE事業 ～参加メリット②～

- Amazon（米国/英国）およびAmazonビジネスにて、各種サポート・プロモーションを提供します。

▶ ジェットロ特別オンラインプロモーションへの参加

・JAPAN STOREストアフロントの設置

Amazon（米国/英国）およびAmazonビジネスにJAPAN STOREストアフロントを設置し、参加企業の商品への誘導を行います。

・JAPAN STOREバナー広告

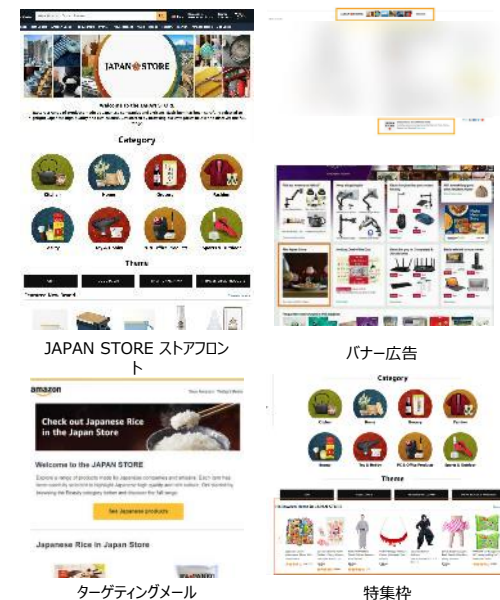
Amazon（米国/英国）およびAmazonビジネスのトップページや、検索結果へのストアのバナー広告を通して、ストアへの誘導を行います。

・特集枠の設置

米国の商戦やイベントに合わせたシーズナルプロモーション等に合わせた特集枠を設置し、参加企業商品への誘導を行います。

・有望購入者様向けターゲティングメール

Amazon（米国/英国）の購入者様向けターゲティングメールの配信を通して、ストアへの流入やシーズナルイベントへの流入を行うことで、参加企業商品への誘導を行います。



※画像はイメージ

上述のオンラインプロモーションを通じて、オールジャパンで打ち出すことでこれまで米国、英国での販売実績がない商品も含めて集客が見込めます。

2. 2023年度JAPAN STORE事業 ～参加メリット③～

- Amazon（米国/英国）およびAmazonビジネスにて、各種サポート・プロモーションを提供します。

ジェトロ事業
限定サービス

▶ スポンサー広告クレジット付与 (プレミアムプラン参加事業者様限定)

- ・米国：各社83,000円の負担で、Amazon（米国）内で使える1500USドル分の広告クレジットを付与
- ・英国：各社41,000円の負担で、Amazon（英国）内で使える600ポンド分の広告クレジットを付与

※詳細は[こちら](#)

※書籍カテゴリー商品はスポンサー広告対象外。
その他広告対象外の商品規定あり（[こちら](#)）。



ジェトロ特別講座例

▶ ジェトロ特別講座やジェトロの海外事務所等が実施する 関連イベント等への参加

- ・ Amazon（米国/英国）での売上拡大、認知度向上などを目指すスキルアップ講座への参加
- ・ Amazon（米国/英国）での商品認知拡大を目的としたイベントへの参加



2. 2023年度JAPAN STORE事業 ～参加メリット③～

- 2022年度は1か国2件のイベントに出展。
2023年度は3か国8件のイベントへの出展拡大を予定。（変更可能性あり）

ジェットロ事業
限定サービス



NEW!
【米国】 7/1-4 Anime EXPO LA



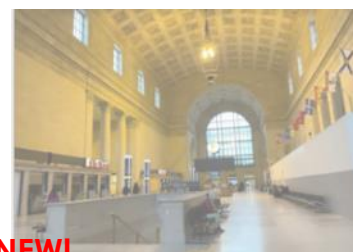
NEW!
【英国】 7/21-23 Hyper Japan



【米国】 8/26-27, 10/7
JAPAN Fes NY



NEW!
【カナダ】 8/19-20 Japan
Festival Canada



NEW!
【カナダ】 10/18-21 Union
Station（エキナカイイベント）



NEW!
【米国】 3/7-11 Natural Products Expo



NEW!
【英国】 10/27-29 Comic
Con London



NEW!
【英国】 12/1-3 Comic Con
Birmingham

2. 2023年度JAPAN STORE事業 ～参加メリット④～

- Amazon（米国/英国）およびAmazonビジネスにて、各種サポート・プロモーションを提供します。

▶ Amazonグローバルセリング担当者によるサポート

・はじめての出品開始準備サポート

はじめてAmazon（米国/英国）でのご出品を開始される販売事業者様には、Amazonグローバルセリング担当者による出品開始までのサポートを提供

- ★Amazon公式サービスプロバイダー紹介（代金受取用口座開設、現地認証取得、フルフィルメント By Amazon（FBA/米国・英国）納品など
海外販売ならではの手続きをサポート可能なサービスプロバイダーをご紹介します）
- ★アカウント作成方法紹介 ★商品登録方法紹介
- ★FBA利用方法紹介 ★Amazonビジネス（法人・個人事業主向け/米国・英国）出品機能設定方法紹介のご紹介

・売上拡大/販促に役立つコンテンツの提供

ご出品開始後/JAPAN STORE申込時に既にAmazon（米国/英国）でご出品済みの販売事業者様には、ウェビナーやマスメールを通じて、

売上拡大/販促に役立つコンテンツを提供

- ★Amazon（米国/英国）およびAmazonビジネスで人気のあるカテゴリーや商品のご紹介
- ★広告運用方法のご紹介 ★セッションを上げるための施策紹介
- ★購入転換率を上げるための施策紹介（商品ページ改善など） ★クーポン設定・タイムセールへの参加方法紹介

ジェトロ事業
限定サービス

2. 2023年度JAPAN STORE事業

■ 申し込み方法

JAPAN STOREへの
申込はこちらから！



ご清聴ありがとうございました

ご質問は、お近くのジェトロ、
またはECビジネス課まで。

ジェトロ ECビジネス課
DNE-us@jetro.go.jp

JAPAN  STORE



■ ご注意

本資料は参考資料として情報提供を目的に作成したものです。ジェトロは資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。本情報の採否はお客様にてご判断ください。また、万一不利益を被る事態が生じてもジェトロは責任を負うことができませんのでご了承ください。本資料の無断での配布や二次利用は固くお断りいたします。