



# 上海万博の進捗状況 と ビジネスチャンス

2008年3月19日

日本貿易振興機構(JETRO)上海センター  
上海国際博覧会情報センター 花田 美香



# 1. 上海万博進捗状況

# ①上海万博概要

名称:2010年上海国際博覧会

会期:2010年5月1日～10月31日(184日間)

テーマ:より良い都市、より良い生活

会場面積(観覧エリア):328ヘクタール

参加申込状況:197(3/14現在)

入場者数(目標):7000万人

1日あたり平均約40万人(ピーク時78万人)

## ②上海万博体制

上海万博組織委員会 主任委員 吳儀(中国副首相)

上海万博執行委員会 主任 韓正(上海市市長)  
執行主任 万季飛(中国国貿促进会長)  
常務副主任 楊雄(上海市副市長)

上海世博事務協調局 党委員会書記 鐘燕群  
局長 洪浩(上海市政府副秘書長兼任)

【副局長7名－参加・展示・建設・市場運営・イベントプロモーション・総務・保証】

上海世博土地  
特殊有限公司

政府系機関・企業・大学等

### ③会場整備

- 浦東側は整地がほぼ終了、浦西側は江南造船所が2008年2月から移転
- 恒久建築物(中国館、テーマ館、世博センター、演芸センター、世博軸)は目標どおり2007年内に着工済み
- Aゾーンの1区画をモデル地区とし、高架歩道、レンタルパビリオンを建設済み
- イベント広場を会場内に33箇所(屋内7、屋外26)設置の計画

## ④交通インフラ整備

- 西藏南路トンネル着工済み、2009年末完成予定
- 敷地周辺を走る地下鉄5路線のうち、2路線（4号線、6号線）が開通、1路線（8号線）も一部開通。
- 水上交通では、黄浦江兩岸に設ける計10箇所の入港口を2008年8月に建設開始予定

## ⑤ スポンサー募集

### □ グローバルパートナー（10分野11社）

中国東方航空、中国移動通信、中国電信、  
上海汽車・中国 GM、交通銀行、シーメンス、コカコーラ、  
国家電網、中国人民財産保険、宝鋼集団

### □ シニアスポンサー（3社）

上海均揺、上海新世傲（ライセンス商品生産管理）  
上海華虹グループ（入場券）

### □ プロジェクトスポンサー（3社）

水晶石（マルチメディアデザイン）、Hubs1 匯通天下（ホテル予約）  
中国対外貿易運輸（物流指定サプライヤー）

## ⑥ 企業館募集

□ 企業館は新築14館、旧工場の改造2館の計16館。中国企業9館、外国企業7館を想定

□ 出展表明 7つ

上海汽車・中国GM、中国移動通信、中国電網、万科(不動産)、中国航天等企業体(宇宙開発)、人民保険、中国鐵路

□ 日本産業館構想

## ⑦ベストシティ実践区

- 世界的に代表的な都市を集め、都市生活の向上のための新しい、価値のある、汎用性のある実践プランと実物を展示
- テーマ  
住みやすい家、持続可能な都市化、  
歴史遺産の保護と利用、  
環境科学技術のイノベーション
- 1月末に公募締め切り。80都市108ケースが提出。  
3月20日に15の実物展示と35-40のパビリオン展示を選定。

# 日本企業参画方法

## (1) 万博市場開発計画

- ◆ スポンサー参加 (シニアスポンサー・プロジェクトスポンサー)
- ◆ 企業館、ベストシティ実践区
- ◆ ライセンス商品の製造販売ライセンス獲得  
生産企業募集中
- ◆ 入場券販売  
2008年9月より団体券、2009年5月より個人券発売。国内外の販売代理店、世博局で販売
- ◆ レストラン、物販店舗参加  
2008年下半期レストラン募集、2009年物販店舗募集

# 日本企業参画方法 (2) 世博局への納入

- ◆ 推奨サプライヤー参画→2006年、2007年  
募集、決定済
- ◆ 世博局主催／募集イベントへの参画  
2008年中に案策定  
世博局イベント→出展者イベント→その他
- ◆ 世博局調達への参画
  - ① 公募
  - ② 関係外部業者への納入

The left side of the slide features three stylized balloons: a green one at the top, a light blue one in the middle, and a purple one at the bottom. Each balloon has a string and several small yellow triangular shapes radiating from it, suggesting movement or light.

## 2. 日本館進捗状況

# 日本館概要

## □ 2007年7月の基本コンセプト

出展テーマ:こころの“和”・わざの“和”

## □ 2008年2月22日 基本計画

(基本諸元)

延床面積 7,000-7,500m<sup>2</sup>

展示空間 4,000-4,500m<sup>2</sup>

高さ 約20m 階数 2~3階

観客人員処理能力 約60人/分(3600人/時)

## □ 催事

①公式催事(起工式、開幕式、ジャパンデー、ジャパンウィーク)

②特別企画催事(テーマプロジェクト)

→参加団体や協賛を募り協働型で開催

③参加者企画催事

→自治体、大学、NPO、市民グループ等が独自に  
企画・制作・運営する催事へのスペース提供

# 日本館推進体制

上海国際博覧会計画委員会

幹事省：経済産業省（博覧会推進室）

参加機関：日本貿易振興機構（上海博覧会チーム）

プロデューサーチーム

プロデューサー（3名）

彦坂 裕（建築）

平野 暁臣（展示）

牧村 真史（広報・運営・行催事）

ディレクター（1名）

澁谷 美樹（プロデューサーを補佐）

外部委託事業者（設計、建築、展示、行催事、広報、サイバーパビリオン、レストラン等）



# スケジュール

日本館出展基本計画(2008/2/22)

P30参照

# 日本館への参画

- ◆ スポンサー協力
- ◆ 委託業者への参画（設計、建築、展示、行催事、広報、サイバーパビリオン、公式行事、運営等）
- ◆ 日本館催事への参画
  - ジャパンウィーク、特別企画催事、自治体・大学・NPO、市民団体等が企画・制作・運営するイベント
- ◆ レストラン出店
- ◆ 日本館の調達・サービスへの参画

# 上海万博に関するご照会は・・

【日本】 経済産業省 商務流通G 博覧会推進室  
電話： 03-3501-0289

【中国】 日本貿易振興機構(ジェトロ)上海センター  
電話； 021-62700489 ex.1120 花田  
Fax； 021-62700499  
E-mail； Mika\_Hanada@jetro.go.jp

ジェトロ上海万博情報URL:

<http://www.jetro.go.jp/matching/j-messe/expo2010china.html>

上海万博情報メールマガジン「上海国際博覧会情報センターニューズレター」登録URL:

<http://www.jetro.go.jp/mail/list/>

上海世博局 URL:<http://www.expo2010china.com> (中国語・英語・日本語)