

中国 2010 年上海国際博覧会ライセンス商品生産ライセンス 募集書(部分和訳)

* 以下は募集書の主要部分を部分翻訳したものです。中文の募集書全文をご希望の方はジェットロ上海博覧会チーム(担当:山本)03-3582-5651 までご連絡ください。

作成者:上海新世傲股分有限公司

2007 年 12 月 9 日

第一部 募集説明

1. プロジェクト背景

(1)中国 2010 年上海国際博覧会を成功に開催するため、上海新世傲股分有限公司(以下「上海新世傲」という。)が上海世博局の授権を受け、「中国 2010 年上海国際博覧会ライセンス商品生産ライセンス」(以下「生産ライセンス」という。)を募集し、貴社のご参加を心待ちしている。

(2)家庭用紡織品、アパレル、パーソナルケア用品、文房具、装飾品、帽子の分野の生産ライセンスを募集する。

(3)上海国際博覧会ライセンス商品の生産は、商品許可の方式を用いる。生産企業は上海新世傲の書面による許可を得て、上海国際博覧会生産ライセンスとなり、ライセンス商品を生産する。ライセンス商品は、上海国際博覧会ライセンス商品のライセンス商品小売シニア・スポンサーが唯一のライセンス商品小売サブライセンサーとなり販売する、又は上海世博局が直接に許可した小売企業を通じて販売する。

2. 募集類別

(1)この募集は商品許可であり、企業の自社商品の販促目的、自社企画、演出での利用目的、販売や広報目的での使用を含まない。

(2)上記類別について以下のとおり解釈する。

・商品許可とは、ライセンサーがロゴをライセンスに許可し、約定した条件に従い、許可されたロゴのある商品を開発、設計、生産及び販売(小売ライセンサーに販売限定)すること。
(以下省略)

3. 募集手順とスケジュール

(1)応募者は、本『生産ライセンス募集書』の要求に従い、ライセンス経営計画案を準備し、かつ、「募集書」を入手した後、8 営業日以内に応募案を上海新世傲に提出する。

(2) 上海新世傲は、全ての応募者の方案を審査評価し、最終選考の生産ライセンスの候補者を確定する。

(3) 上海新世傲は、上海世博局の関係専門家とともに、生産ライセンスの候補者に対して企業実地考察を行い、かつ、上海世博局の生産ライセンスに対する各要求に基づき審査評価し、上海新世傲が審査評価に合格した生産ライセンスの候補者とライセンス商品の生産について協議し、両者が合意した内容は、両者が調印する『中国 2010 年上海国際博覧会ライセンス商品許可生産協議』(以下「許可協議」という。)に盛り込まれる。

4. 生産ライセンスの権益範囲と内容

(1) 期限: 生産ライセンスの権利享受時間は『許可協議』の発効日から 2010 年 12 月 31 日までとする。

(2) 名称: 「中国 2010 年上海世博会特許製品生産商」、「上海世博会事務協調局特許製品生産商」及び『許可協議』により最終的に確定したその他の呼び名

(3) 生産ライセンスの権利と義務

- ・生産ライセンスは、授権により類別内のライセンス商品の開発、商品のデザイン及び価格を確定し、ライセンス商品生産シニア・スポンサー及び世博局に報告して審査を受ける。
- ・生産ライセンスはライセンス商品の生産により一定の経済的収益を獲得する。
- ・生産ライセンスは小売ライセンスにライセンス商品を供給する。
- ・生産ライセンスは、上海国際博覧会の政府による調達、グローバルパートナー、シニア・スポンサーの販促品の調達にかかわる優先的な供給権を有する。
- ・ライセンスフィーは、ライセンス商品の統一小売価格の一定の割合により徴収する。大体ライセンス商品の小売価格の 8-15%となる。
- ・生産ライセンスはライセンス商品生産シニア・スポンサーにライセンスフィーの保証金を支払う必要がある。
- ・国の関連法律・法規、BIE の規則及び世博局の関連規定を守り、上海国際博覧会の知的所有権を保護する。

5. 生産ライセンスの条件

- ・ 中華人民共和国の法律に基づき有効登録成立し法により存続する企業で、生産ライセンス企業となる意向があり、かつ、下記条件に適合する者は、いずれも応募することができる。
- ・ 比較的強い総合的实力を有し、業績が業界内で上位である。
- ・ 高いビジネス信望と良い企業イメージを持ち、製品がグリーン、エコ基準に適している。
- ・ 良好な資本信用記録及び経營業績を有する。
- ・ 優れた製品研究・開発と設計能力を有する。
- ・ 優れた生産組織及び品質管理能力を有する。

- ・優れた物流配送能力を有する。
- ・中国の法律を守り、品質管理体系、環境保護管理体系、職業安全衛生管理体系、従業員福祉及び人権保護などの方面で国の関連規定に適している。

第二部 市場関連

1. ビジネスチャンス

- ・約 7000 万人の国内外の観光客(うち、国内来場者 5850 万人、現地来場者 1100 万人、海外来場者 250 万人)
- ・9000 平米以上のライセンス商品小売エリア。小売店は会場内の主なエリア及び来場者が通る主な路線上に設置する。
- ・来場者の物品購入による支出は 200 億元に到達すると予測され、そのうち、会場内ライセンス商品の小売売上総額は 60 億元に上ると予測。

2010 年上海万博会期中における来場者の消費予測

	国内	国外
来場者一人当たりの消費支出	1897.74 元	11365.64 元
物品購入による支出割合	29%	25%
ライセンス商品購入による支出	252.22 元(※)	995 元(※)
来場者ショッピング総支出	175.29 億元	24.875 億元

※来場者一人当たりの消費支出に物品購入による支出割合をかけたものを更にライセンス商品支出割合をかけて算出したもの。

- ・会期中、労働節(5月1日～)と国慶節(10月1日～)及び週末(24回)は、特にライセンス商品の販売チャンスである。

2. ライセンス商品の小売ルートについて、2010 年には 1500 店になり、揚子江デルタを中心に全国の重点都市に散在するライセンス商品小売ネットワークを形成する。

2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
30 店	150 店	500 店	1500 店

生産ライセンシーは、上海国際博覧会の政府による調達(VIK)、グローバルパートナー、シニア・スポンサー(VIP)のプレゼン商品の調達にかかわる優先的な供給権を有する。

第三部 上海国際博覧会ライセンス経営計画

1. 候補者は上海国際博覧会ライセンス経営計画案を提出する必要がある。本方案は以下の三つの部分を含む。

- ①応募者が完成する予定の上海国際博覧会ライセンス経営プロジェクトの推進体制:

人員組織体制。組織の枠組み、チームメンバーリスト、経歴、担当内容及び作業の流れ等を含む。

②製品開発・設計システム：

応募者の製品開発・設計の資源(内部、外部の資源を含む)、応募者の製品開発設計の流れ及び管理方式、規範、応募者の上海国際博覧会に向けた各分類のライセンス商品の設計開発理念、設計スタイル及び設計周期等を含む。

③製品品質管理システム：

応募者が採用する予定の品質管理システム。認証を取得している場合、認証機関、認証時期及び有効期限の説明要。第三者による検査を採用する場合、第三者検査機関の名称、検査内容、検査方式等を詳細に説明する必要がある。

応募者の、現在の製品開発設計システム、品質管理システム及び再委託生産管理システム(現在の再委託生産企業の状況等を含む)に関する説明。

2. 申請予定の製品の分野と品目。応募者は実状に併せて複数の品目が申請でき、また複数の分野も申請できる。但し、申請した分野は応募者の主な経營業務でなければならない。そして、申請分野をきちんと細分化し、適切で詳細な陳述をするべき。
3. 応募者が行う上海国際博覧会のライセンス経営計画のライセンス商品販売予測は、ライセンス商品の小売売上総額予測、営業販売費用等の各税金、利益状況に関する予測、上海国際博覧会に支払う予定のライセンスフィーの総額(市場小売価格に基づく徴収割合)を含む。また、万博会場内、会場外及び団体購入市場のライセンス商品についてそれぞれ売り上げの予測を行う必要あり。

以上