

---

米国最新事例から考察するコロナ禍のニューノーマル  
加速するデジタルトランスフォーメーションと  
新たな事業機会の誕生

---

## EISの紹介 <https://www.eisnetwork.co>

私達は欧米を拠点に、新規事業の立ち上げと売上拡大に取り組むグローバルチームです

### Mission Statement

私たちは、国境や文化を超越することで、人々が世界で活躍できる、次世代に繋がる ビジネスを創造します。

We empower people and create businesses by transcending borders and cultures.

### EISのアイデンティティ

- 豊かで意味のあるライフスタイルを追求する
- チームの多様性を尊び、楽しみ、強みとする
- 1を100にするよりも、0から1を生み出す
- 真にグローバルな視座でビジネスを創造する
- 自社事業も支援事業も夢と情熱をもって取り組む

### We are...

- Global Business Builders
- Zero-to-One Experts
- Cross Cultural Innovators
- Dreamers & Doers
- Deeply Diverse Team United by Passion



# EISの事業

## グローバル支援事業

### 事業企画 (EIS Strategic Intelligence)

世界で日々進展する技術やサービスのイノベーション、ビジネスモデル、スタートアップの動きをリアルタイムで把握し、出資・買収や新規事業開拓に繋げる戦略インテリジェンス・サービス。



### 事業立ち上げ (EIS Business Service)

米国・欧州での迅速な事業の立ち上げ、販売費や一般管理費の効率化を実現させるべく、事務所の設営から現地で梱包・物流パートナーを開拓・管理する実践的なビジネス支援サービス。



### 売上拡大 (EIS Customer Discovery)

米国・欧州現地の消費者の行動や心理をデータで把握し、消費者が求めているモノ・コトを正しく理解し、即座に自社の経営に反映することで売上を拡大する能力を学び・実行するプログラム。



### 知識と人脈の構築 (EIS Network)

企業やビジネスパーソンが世界で活躍していくために、EISが海外現地で培ってきたビジネス構築の手法やインサイトを提供し、事業運営を行うことができるコミュニティ・プラットフォーム。



## 自社スタートアップ事業

### EXA-AIR

日本発の特許技術に基づくエア梱包・緩衝材の製造・販売事業。通販の進展、発砲スチロール等による環境汚染への意識の高まりを背景に順調に成長し、2020年12月に仏物流グループに売却。



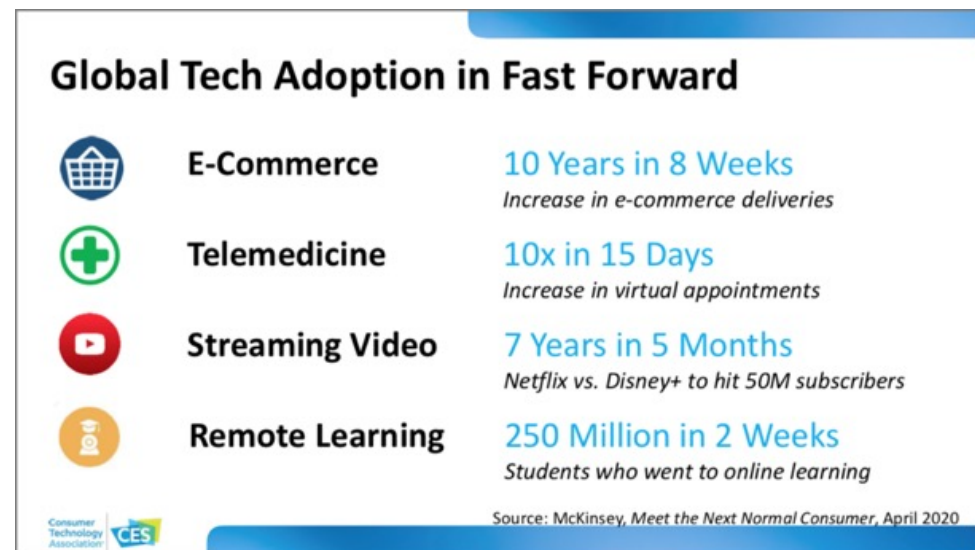
### Shikohin

日本語の「嗜好品」に基づき、植物由来の成分をベースとした健康・美容商品の開発・製造・販売を行うスタートアップ事業。日本のナチュラルな健康や美への意識をブランド価値とし、米国より順次、新商品の販売を開始。



## 本日の内容

- 新型コロナウイルスのパンデミックを受け、いくつかの産業は今後5年から10年をかけて進むと予想されていたデジタルトランスフォーメーションをわずか1年あまりで経験
- アメリカにおいて特に飛躍的な進化を遂げた3領域では、単なる産業のデジタル化に止まらない、新たな動きが加速  
→ 今後、日本や他の業界で同様のパラダイムシフトが起きる可能性大
  1. Eコマース
  2. 医療・ヘルスケア
  3. 教育



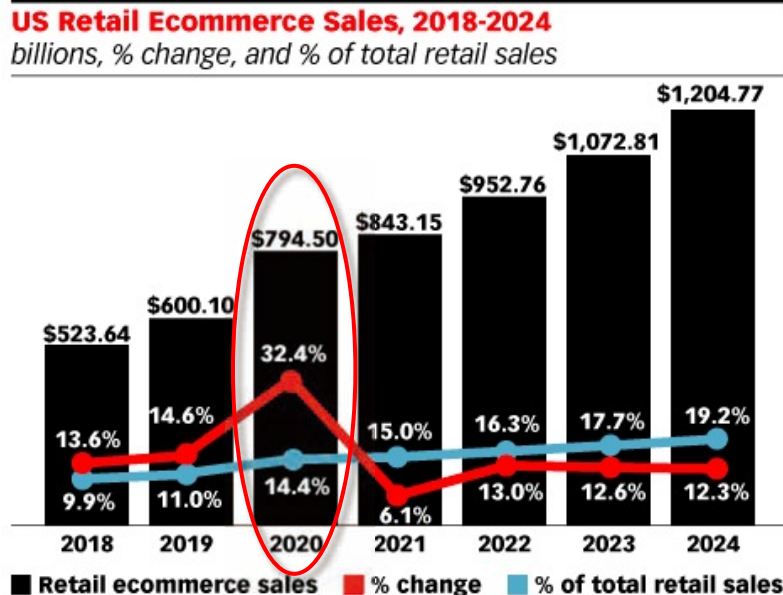
---

## ECマースの新潮流

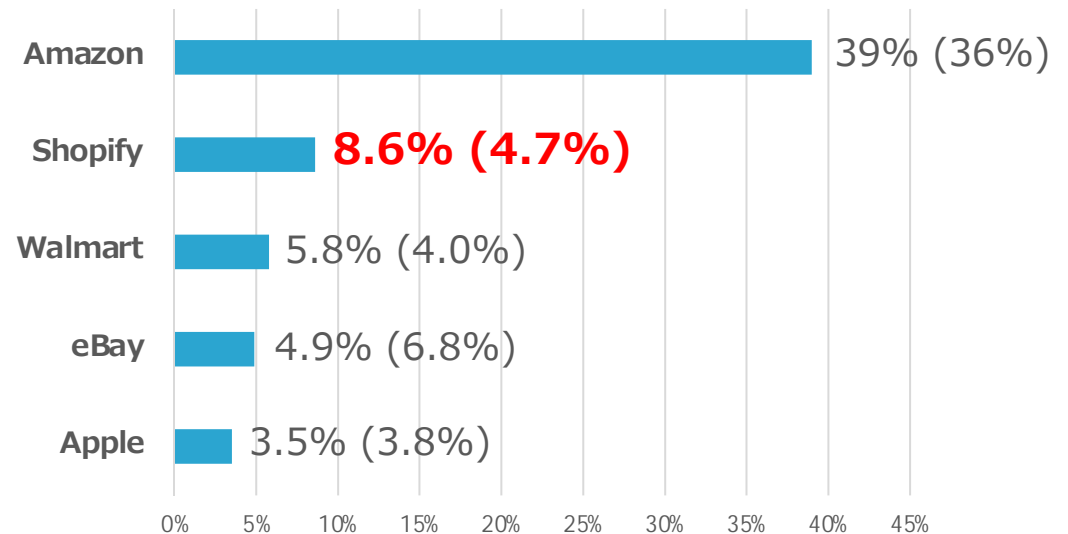
---

# アメリカにおけるEコマースの現状

- 2020年は対前年+32.4%と急成長し、EC化率は14.4%まで上昇
- 市場シェアはAmazonが圧倒的首位も、コロナ禍でShopifyが2位に躍進

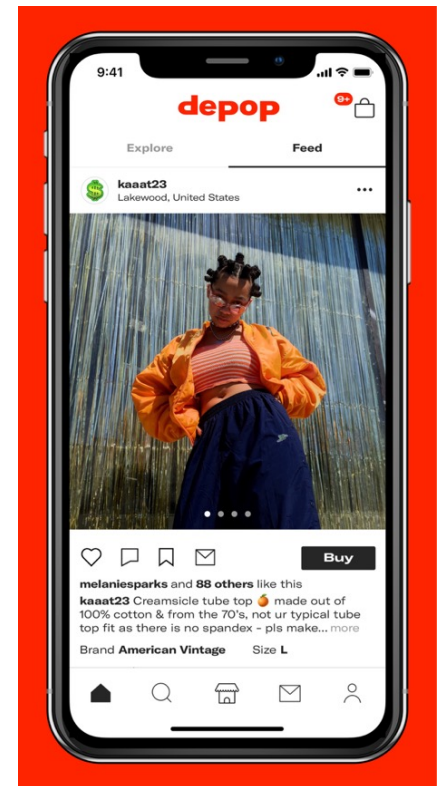
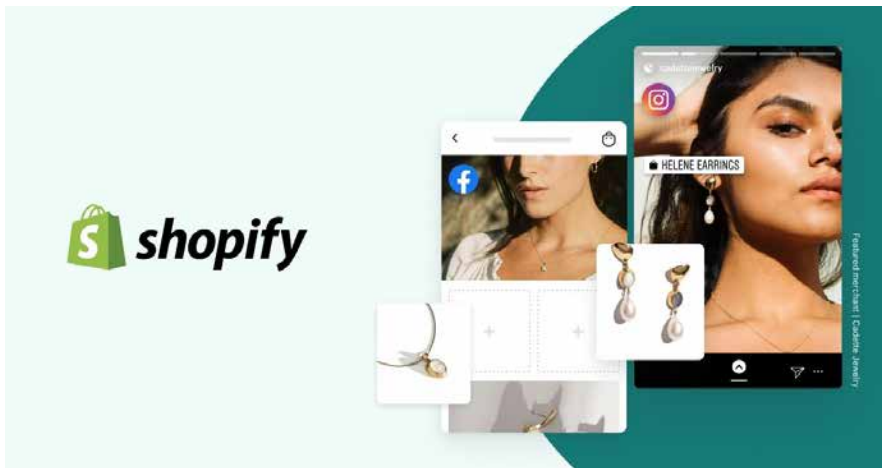


2020年の米国ECプレイヤー市場シェア ( )内は2018年値  
\*GMV (流通取引総額) ベース



## Eコマースで起きている新潮流を牽引する注目3社

1. Shopify : Eコマース事業に必要な全ての機能とボタン一つで接続
2. Gopuff : 独自のマイクロフルフィルメントセンター網を構築
3. Depop : 国を超えたコミュニティを生み出すソーシャルコマース





## 2020年5月、Shopifyがカナダで時価総額1位の企業に

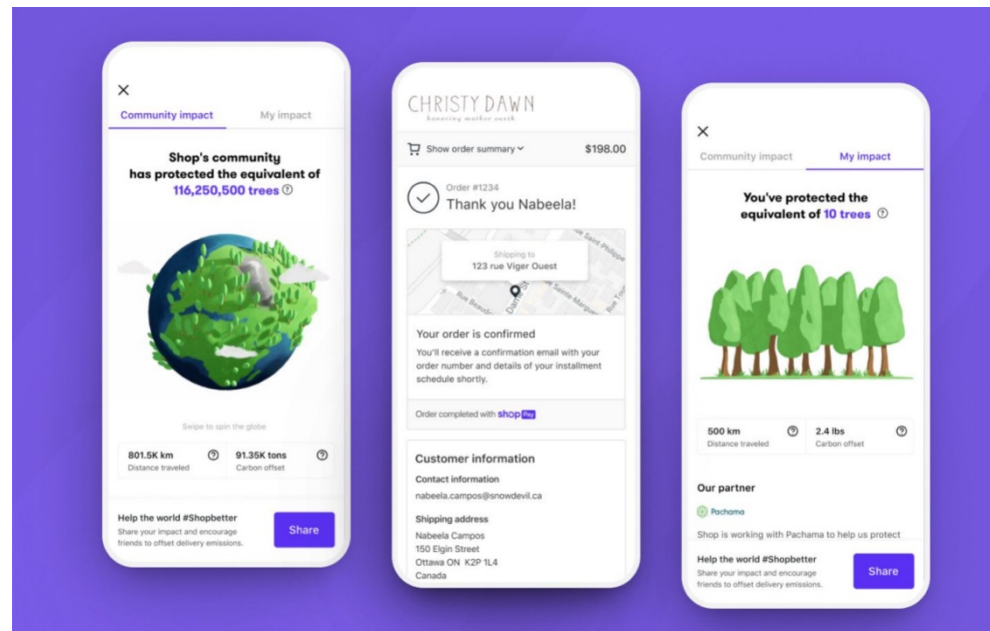
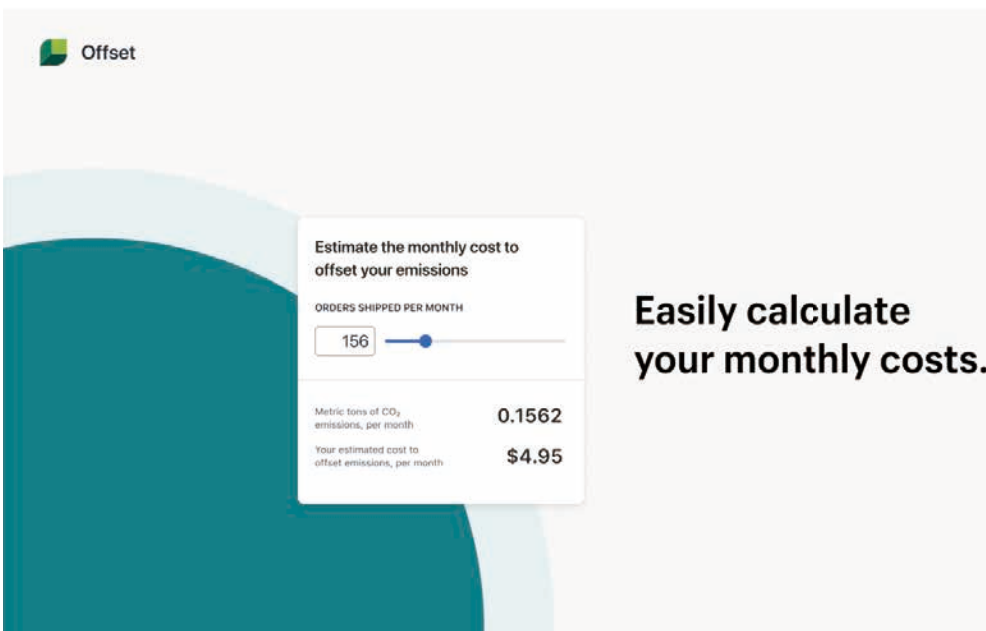
- ノーコードで誰でも簡単にECサイトを立ち上げ、運用できるSaaSとしてスタート
- Eコマース事業を行う上で必要なあらゆる機能を6,000以上の他社アプリとの連携により実現

機能	連携アプリ数 6,177	代表的な機能
コンバージョン	1,433	プロモーション、顧客レビュー管理
ストアデザイン	1,427	LP作成、通知機能、他言語対応
マーケティング	1,287	マーケ分析、広告運用、Emailマーケ、SEO
ストアマネジメント	885	業務管理、セキュリティ、会計
フルフィルメント	826	オーダー管理、出荷指示、在庫管理
カスタマーサポート	755	顧客管理、問合せ管理、配送トラッキング
マーチャンダイジング	627	価格設定
物流	568	輸配送ソリューション選定
調達・販売	536	ドロップ SHIPPING、商品調達管理



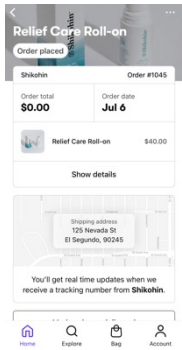
## 消費者の注目を集めるSustainabilityへの取り組みも強化

- 2021年3月、一企業として史上最大となる15,000トンのカーボンクレジットを購入。同時に、売主に対して配送時の二酸化炭素の排出をオフセットするオプションを提供
  - **Offset** : 商品の配送において排出される二酸化炭素に対し、売主がカーボンオフセットを選択可能→環境に配慮した売り手であることを消費者にアピール
  - **Shop** : Shop Payを介した注文に対してShopifyがカーボンオフセットを実施

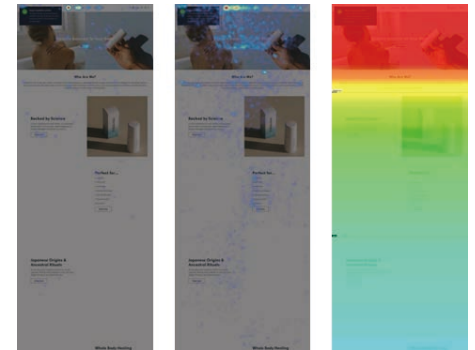
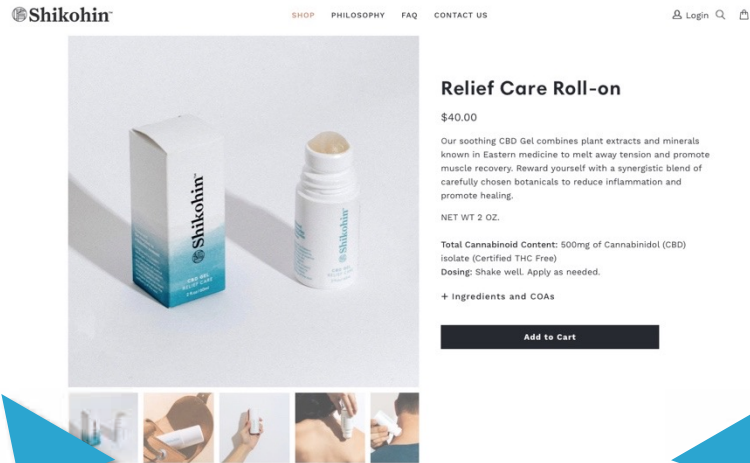


# EISにおけるShopifyの活用事例（一部）

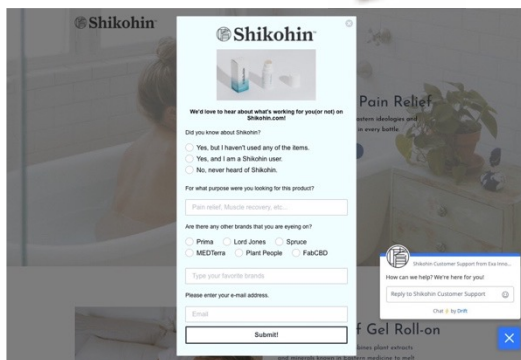
- ShikohinのECサイトをShopifyで制作し、カスタマーサポートやマーケティングなどの機能を連携



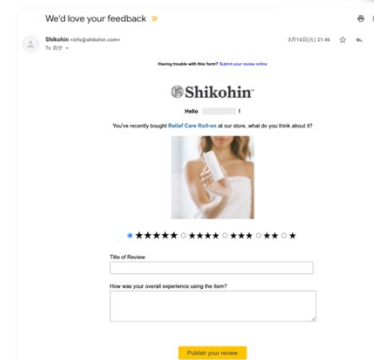
SHOPアプリと連携し、購入者に配送状況をリアルタイム通知



ユーザーの動きを計測し、サイト改善に反映



サイト来訪者にポップアップで簡易アンケートを実施



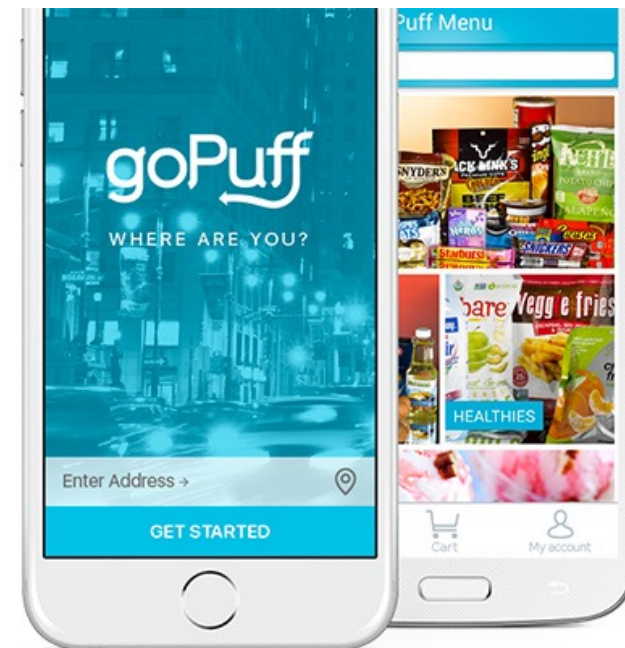
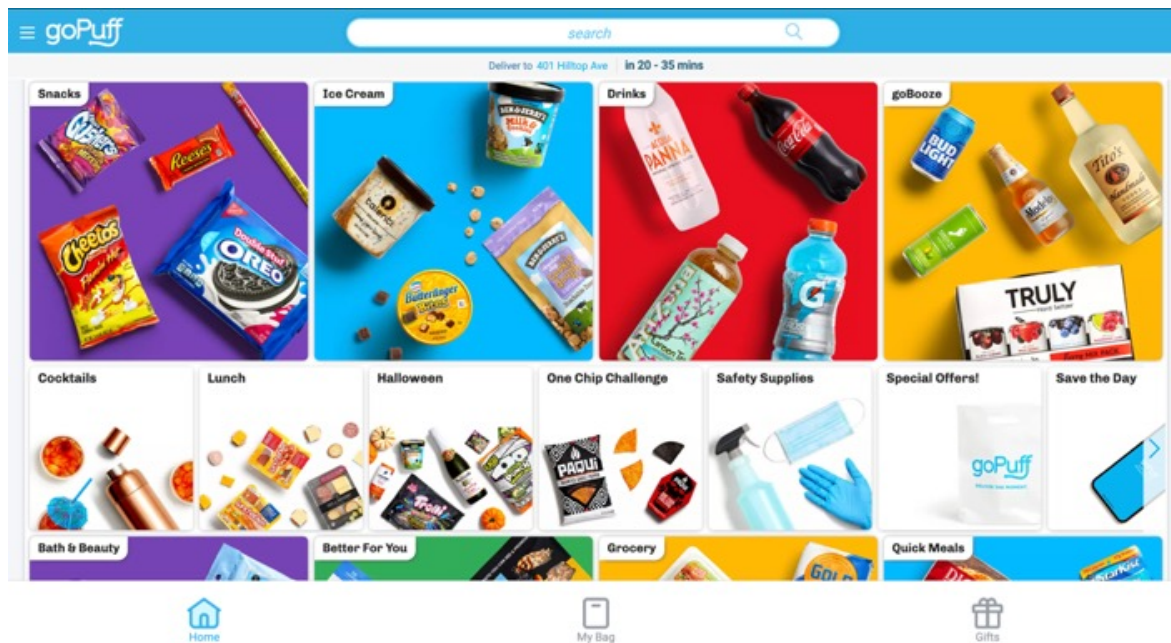
商品到着後、アンケートを送付 → レビューをWebサイトに自動反映



# 若者から絶大な人気を誇るデジタル小売りのGopuffは今年5月、ソフトバンクなどから1.2 Billion USD（約1,300億円）を調達



- 全米のカレッジタウンを中心に学生向けパーティー用品のオンライン販売からスタートし、現在は取扱商品4,000品目、サービス提供都市650まで急拡大
- 大半の都市で24時間営業を行い、オーダーから平均30分以内に商品を配送する利便性が最大の武器





# マイクロフルフィルメントセンターとギグワーカードライバーにより 大手小売企業や既存の物流企業に頼らない独自の物流網を構築

**gopuff**

- 全米に300~550平米（90~160坪）のマイクロフルフィルメントセンターを250ヶ所以上配置
- 昨年11月と今年6月に相次いで買収した酒屋チェーンBevMo!、Liquor Barnの約180店舗も配送拠点として組み入れる計画
- 配送ドライバーは自社調達（主に学生バイトを活用）に加え、UBERとの提携を発表



# 今年6月、Z世代を中心に国を超えたコミュニティを生み出すソーシャルコマースのDepopをEtsyが1.6 Billion USD（約1,800億円）で買収

depop

- DepopはInstagramとメルカリを掛け合わせたような新しいEコマースであるソーシャルコマースサービスを提供。Z世代を中心に若者が80年代などの古着を格好良く着こなし、気に入った服を売買する国際的なC2C取引プラットフォーム
- 古着というニッチだがコアな共通の趣味のもとに国境を超えてコミュニティを形成。自分のお気に入りのマイクロインフルエンサーの着こなしを参考に、ブランドに囚われない消費を生み出している

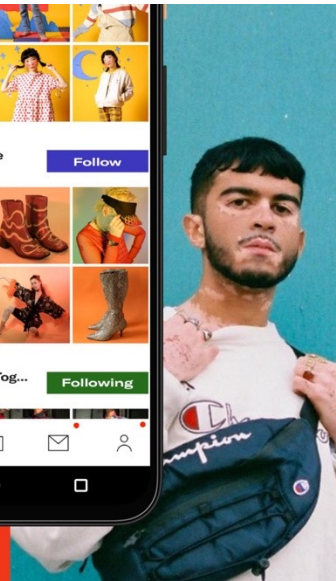
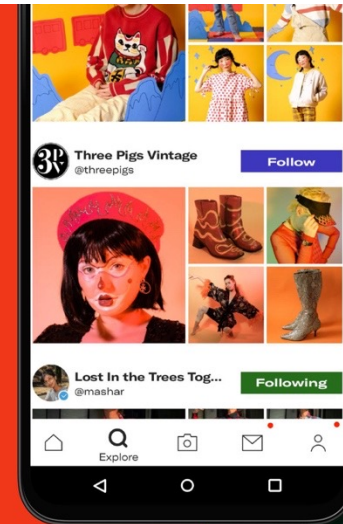


**BUY. SELL. DISCOVER  
UNIQUE FASHION.**



**JOIN +18 MILLION USERS**

**VINTAGE  
FROM ALL  
OVER THE  
WORLD**



## まとめ

---

コロナ後においてもEC化率は伸長していく。その際のポイントは以下の3点

1. 誰もが簡単にEC参入できるように、Shopifyはじめ、Woo CommerceやWixなどのECプラットフォームは必要な機能を全て提供できる体制を構築  
→アプリ連携を含めプラットフォームでできることや新機能のトレンドをしっかりと学習し、自社のEコマース事業をデザインしていくことが重要
2. 若い世代を中心に、既存の大手プラットフォームにこだわらないコミュニティとそれを通じた消費が拡大  
→今後は自社の提供価値に共感してくれるコミュニティを見つけ出して、そのコミュニティを通じた消費者へのアピールがより一層重要
3. EC化に伴う物流・サプライチェーン革命は次の大きな転換点  
→米国ではフルフィルメントサービスのShipBobやWhitebox、返品物流支援サービスのNarvarなど、同分野をリードするサービスが続々登場しており今後も注視すべき

---

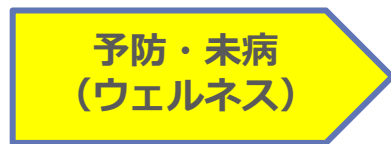
## アメリカにおける遠隔医療とヘルスケアの最前線

---



# コロナ禍で急成長中の医療・ヘルスケア分野

- これまではスタートアップを中心に予防・未病分野に注目が集まっていたが、コロナ禍で医療領域のデジタルイゼーション=テレヘルス（遠隔医療）が加速
- テレヘルス領域はAmazonなど大手企業が参戦し今後ますます注目



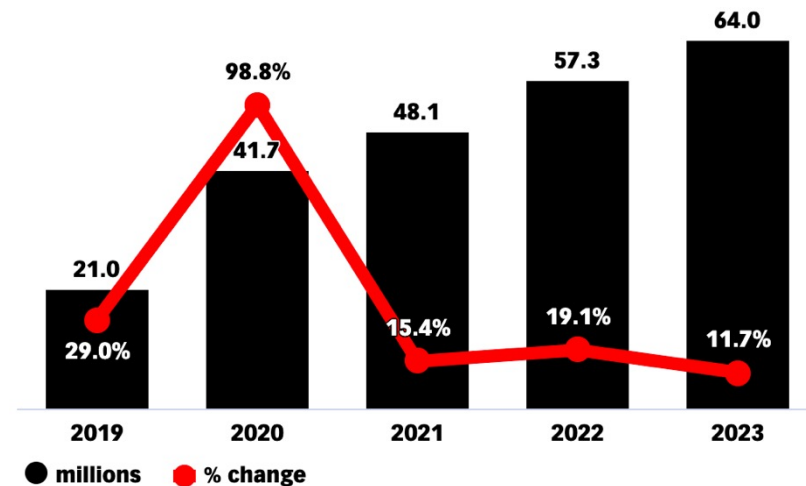
スタートアップが群雄割拠

昨年は約2倍の成長。大手企業が参戦



## Telemedicine Users

US, 2019-2023



Modern Fertility



## テレヘルス（遠隔医療）サービス各社はこれまで主に3つの領域に注力

1. 緊急診療。特に夜間・休日の診療や子供の診療(Urgent care)
2. オンラインの強みが活かしやすい疾患（メンタルヘルス、皮膚科、性病、女性疾患）
3. 慢性疾患の定期的なケア(Periodical checkup and treatments)

企業名	Primary Care	Urgent Care	メンタルヘルス	皮膚科	性病	女性疾患	慢性疾患のケア	栄養指導	禁煙指導
Teladoc	○	○	○	○	○		○	○	○
Amwell		○	○			○	○	○	
MeMD		○	○	○		○			○
iCliniq	○		○	○	○			○	
Mdlive		○	○	○					
Doctors on Demand		○	○	○		○	○		
Virtuwell		○		○	○	○			
PlushCare		○	○		○		○		
HealthTap		○							
	2	8	7	6	4	4	4	3	2

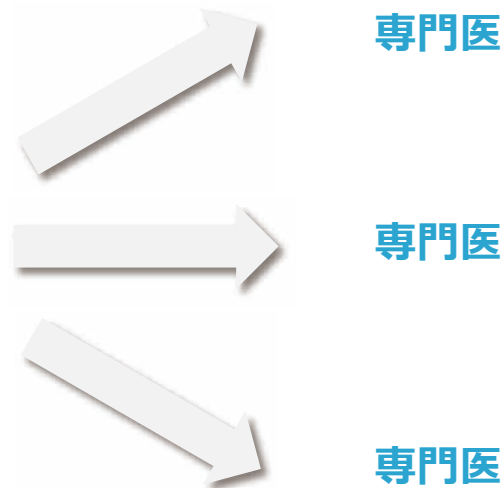
## アメリカのテレヘルスにおけるPrimary Careの位置付け

- 日本のかかりつけ医に該当するPrimary Careはアメリカの医療・ヘルスケアの入口かつ情報ハブ  
→ここを押さえることでデータを活用した健康保険ビジネスなどへの発展が可能
- 一方、同分野は医者と患者のハイタッチなコミュニケーションやバイタルデータの測定、速やかな薬の処方などがこれまでオンライン化の足枷となっていた

### Primary Care Doctor (かかりつけ医)



病気の際の一次窓口  
健康診断  
定期検診  
日常の健康相談



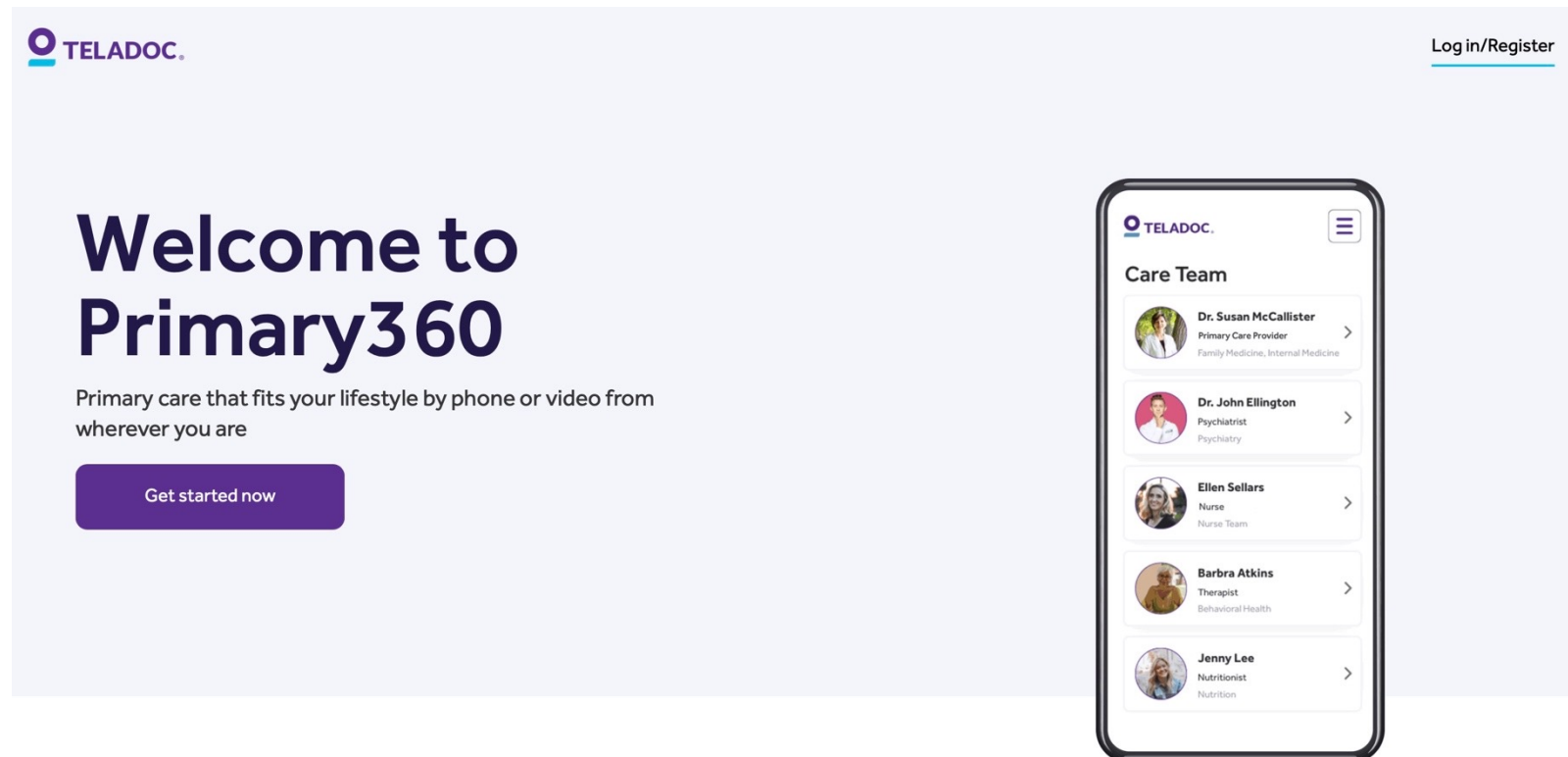
専門医

専門医

専門医

# 最大手Teladocは今年1月、Primary Careに特化したサービスの提供を開始

- プライマリドクターはTeladocの提供する専門家向けインサイトや、IoTデバイス（2020年に買収したLivongoのデバイスなど）から収集したデータにアクセスでき、より高品質なPrimary Careの提供が可能
- アメリカ国民の50%は特に若い世代を中心にプライマリドクターがいない。この層をターゲットに、全ての医療行為の入り口を狙う



# Amazonは昨年、オンラインとオフラインを融合したAmazon CareによりPrimary Careサービスに進出

## オンライン



### Care Chat

24時間365日、医師にチャットで質問が可能



### Video Care

予約不要の医師による診断・治療・専門医の紹介

## オフライン



### Mobile Care

看護師を自宅等に派遣し対面での検査・治療を実施  
(対応時間は6時~22時)



### Care Courier

24時間365日の処方薬デリバリーサービス

## Amazonは2018年から健康保険関連プロジェクトに取り組んでいる

- 米国の健康保険は仕組みの複雑さやDXの遅れから評判が悪く、テクノロジーとデータの活用でディスラプションが起こしやすい一方、利益率が高くAmazonにとって魅力的な領域

2018年~2021年

H A V E N

amazon



J.P.Morgan

BERKSHIRE  
HATHAWAY  
HomeServices

JPモルガン、バークシャーハサウェイと共同で  
3社の従業員向けの健康保険会社を設立  
各社が個別の取り組みを開始したために  
2021年2月に提携を解消

2020年~

Anthem

amazon

米国第2位の健康保険会社Anthemと提携し、  
同社の保険加入者に対するAlexaを活用した  
処方箋薬の注文や保険プランの問合せ  
対応サービスを提供

## CES2021ではテレヘルス用IoTデバイスに注目が集まった

- オムロンヘルスケア：遠隔患者モニタリングサービス「VitalSight」を発表
- バイオインテリセンス：コインサイズの使い捨て医療用機器「バイオボタン」は、胸の上部に貼り付けるだけで体温、呼吸数、安静時心拍数を90日間測定可能
- メドワンド：デジタル聴診器、耳鏡（耳用）、皮膚鏡、喉用照明器、体温、呼吸数、心拍数、酸素濃度を測定するセンサーなどを搭載し、スマホやタブレットに接続することで医師が遠隔地からバイタルサインなどの健康状態を確認できる





# コロナ禍の健康意識の高まりにより、自宅でのセルフケア領域が注目

- Vessel Healthは尿に反応する薬品が塗布された検査シートをスマホで読み込み11の栄養素を1回10ドルで分析可能
- データを可視化するとともに、分析データに基づき学習コンテンツや改善計画などパーソナライズされたコンテンツを提供



栄養状態を踏まえた  
ミールプランを作成  
+ 食材をAmazonフレッシュ  
からオーダー可能

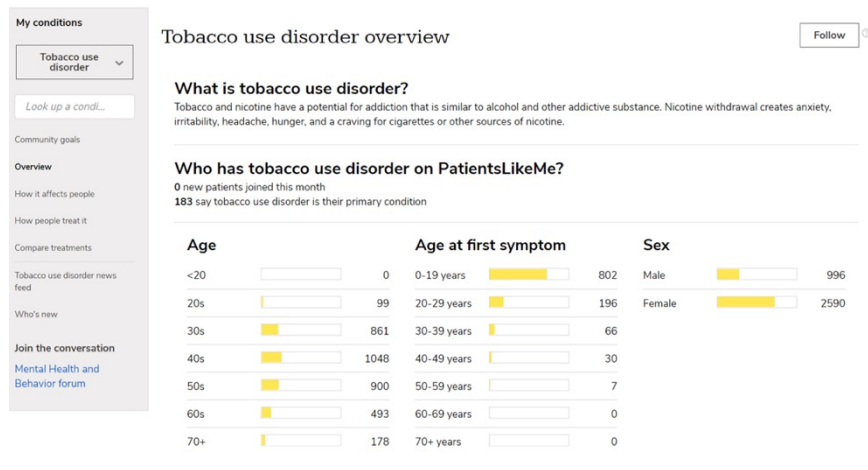


不足した栄養素を補うための  
パーソナライズされた  
サプリメントの販売

# 医療・ヘルスケア分野でも、共通の病気・症状を持つ人々がつながる コミュニティをベースにしたサービスが拡大



- PatientsLikeMeは2,900もの疾患・症状別に83万人が集うヘルスケアコミュニティ。ALS患者会はオンラインでの活動をPatientsLikeMe上で行っている
- プロフィール登録を行うことで、同じ属性、課題の人とつながることができ、アンケートに基づく統計データを閲覧したり、Forumと呼ばれる会員向けSNSを通じて質問・意見交換が可能



## Treatments taken by people for tobacco use disorder

Treatment name(s)	Type	How many have tried
Varenicline (Chantix)	Prescription Drug	93
Bupropion (Wellbutrin)	Prescription Drug	348
Smoking Cessation Therapy (E-Cigarette)	Lifestyle Modification	146



Search this forum Advanced search Join this forum

Sort by: Recent activity Most helpful

Thread	Recent Activity	Replies	Helpful	Unread
<p>★ Featured Thread</p> <p>New here</p> <p>I've never used this type of communication in all my 65 years of living. After reading a lot of posts in this forum I've decided to see how well ...</p> <p>By Tasha65</p>	<p>capitolcarol2 replied 2 days ago</p>	12	8	0 unread
<p>★ Featured Thread</p> <p>Have you tried a TENS machine for your pain?</p> <p>Transcutaneous electrical nerve stimulation (TENS) is a method of pain relief involving the use of a mild electrical current. A TENS machine is a ...</p> <p>By KrystaS</p>	<p>Lilybud replied 6 days ago</p>	8	2	0 unread
<p>★ Featured Thread</p> <p>New to the group? Say hi!</p> <p>Hello, and welcome to the chronic pain forum. This is the place to connect with others with chronic pain, ask questions, and get support. ...</p> <p>By JeanetteDeVita</p>	<p>Lilybud replied 13 days ago</p>	170	395	100+ unread

## まとめ

---

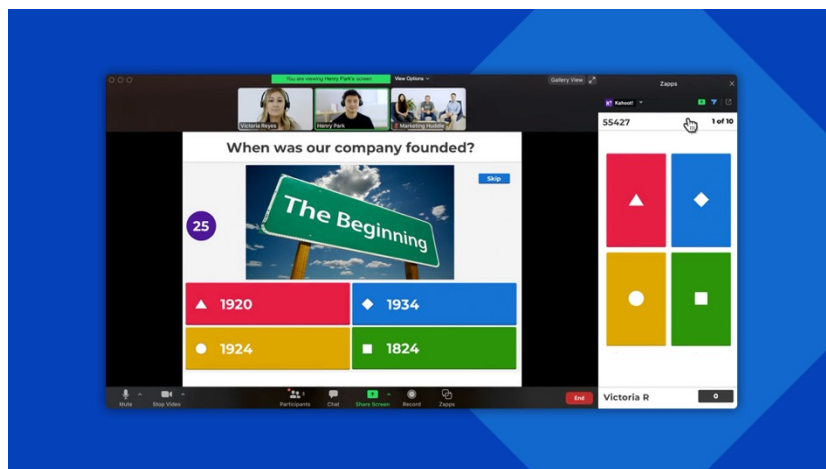
- テレヘルスはこれまで特定の疾患に特化して成長してきたが、コロナ禍のアメリカでは医療の根幹でありデータの大元であるPrimary Careに主戦場が移っている
- テレヘルス大手やビッグテックはPrimary Careを通じて医療データに加え、検診データや日々の健康データまで取り込み、それらのデータを活用したビジネスに広げようとしている  
→データの収集や解析、データを活用したサービスを展開する企業には大きなチャンス
- 一方でスタートアップは予防未病領域に注力。今後は高精度のバイタルデータ計測を可能にするIoT機器や、AIを用いた健康状態の把握やアドバイスの分野で新しい技術、ビジネスが生み出されていく  
→主要なエリアを定点観測することで新たな事業機会の発見につながる

---

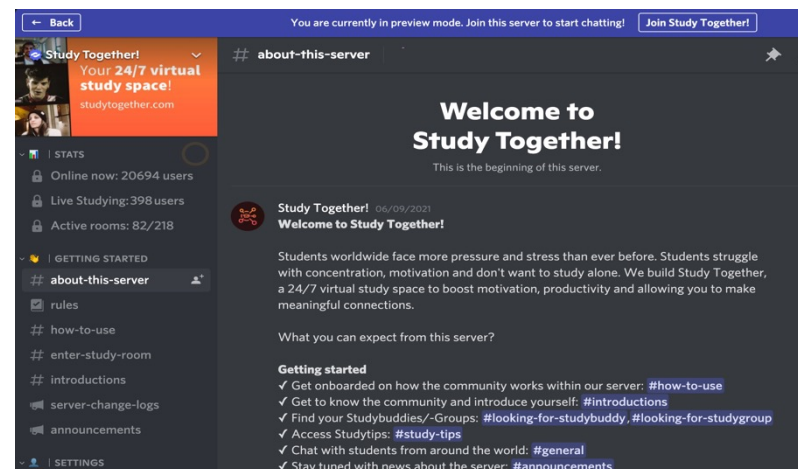
## オンラインで変化した教育法と勉強法

---

# 教育分野は①学校教育のデジタル化の深化と②デジタルネイティブ世代のオンラインによる自習革命に注目



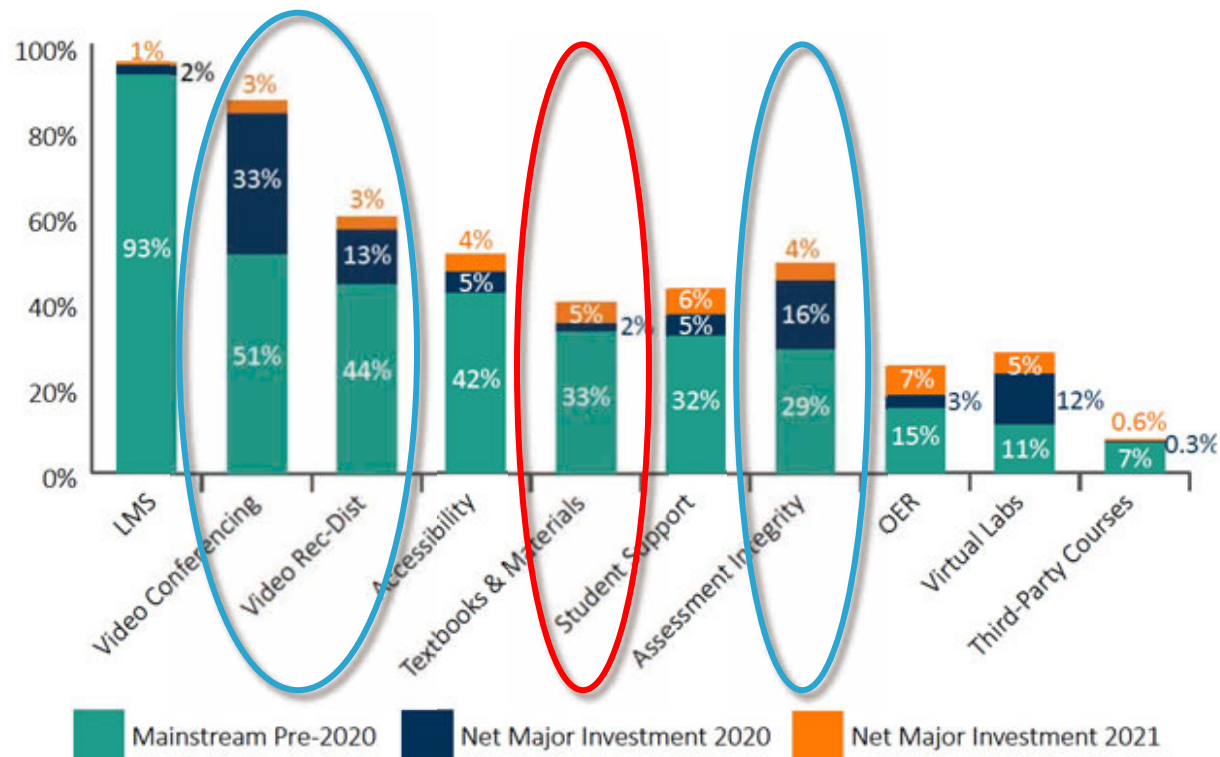
学校教育のデジタル化



オンライン自習革命

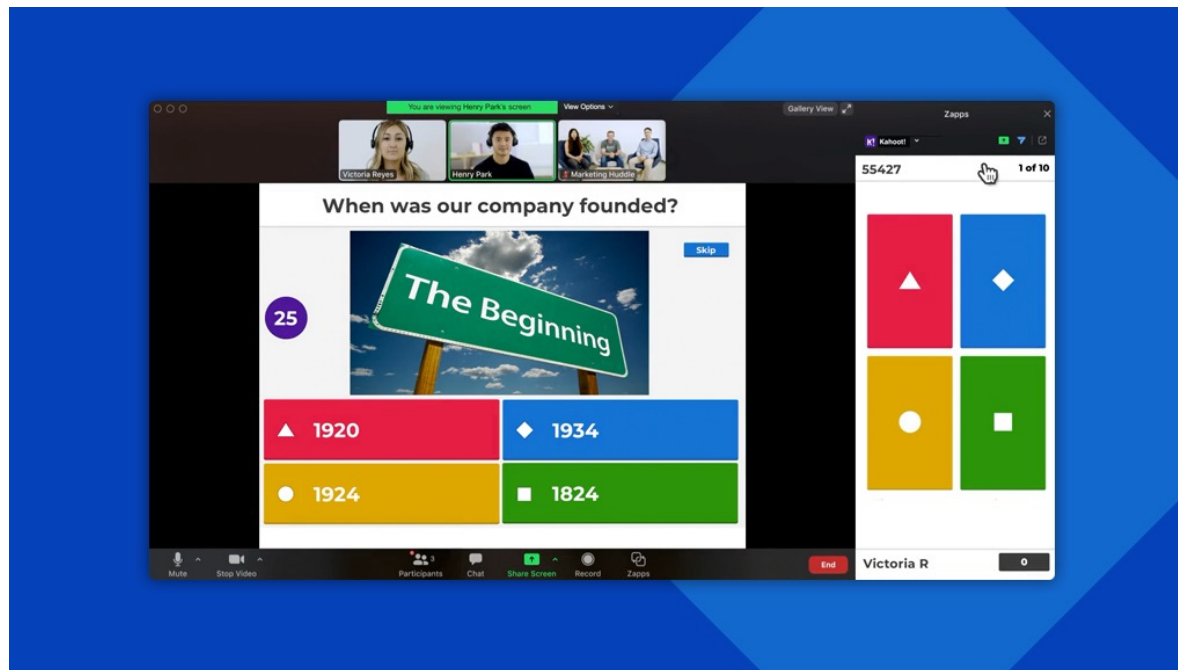
# 学校教育のデジタル化

- 2019年51%→2021年87%まで導入が進んだビデオ会議ツールを筆頭に、授業の録画・配信やテストの実施・成績評価ツールなどオンライン教育で必要不可欠な機能がコロナ禍で大幅に浸透
- 一方で教育コンテンツやマテリアルは大幅な改善が見られなかった  
→オンライン授業の浸透に伴い、今後はコンテンツの進化が進むと予想



# ノルウェー発のEd Tech企業Kahoot!は、Zoomとの連携を通じてオンライン授業のコンテンツ充実を実現

- Kahoot!は2013年にノルウェーで誕生したゲーム型教育コンテンツ作成サービス。コロナ禍で利用者数を急拡大させ、過去1年で18億人が利用
- クイズに正解すると得点し、クラス内でランキングが発表されるゲーミフィケーションの要素と誰でも簡単に学習クイズを作成できるUIで多くの学校で利用されている
- 昨年10月にはZoomとの連携を発表。Zoom会議内でクイズに回答したり得点ランキングを確認したりできるようになり、オンライン授業のコンテンツを充実させている





# Z世代=デジタルネイティブ世代はこれまでと異なる自習環境を構築

---

## これまでの世代



学習環境

図書館、カフェ

勉強仲間

学校の友人

学習方法

塾、独学

## デジタルネイティブ世代



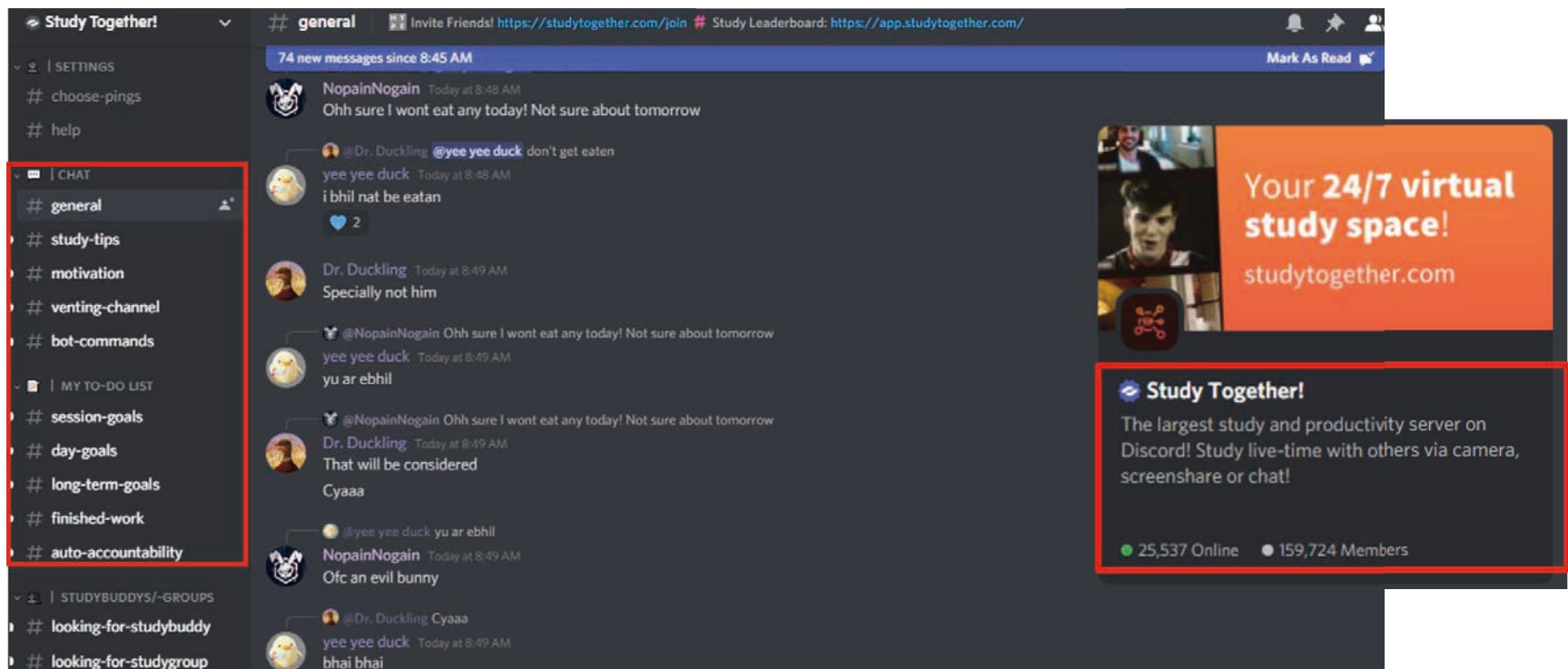
オンラインの学習  
コミュニティにアクセス

世界中の同世代の仲間

YouTubeなどSNSも活用

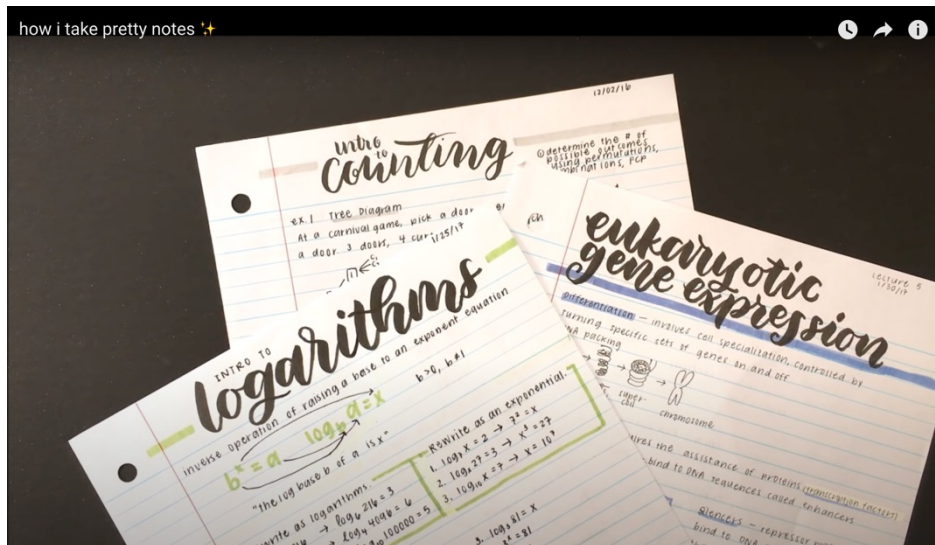
# ゲーマー向けSNSとして誕生したDiscord内に生まれる巨大な自習室

- 2015年に誕生し、この3年間で4,500万人から3億人に急成長
- メンバーは各グループに登録する前に自己目標を設定し、実際の自習時間を申告することで、他の参加者との目標達成状況を競い合う。ゲーミフィケーションの要素を取り入れることにより、学習意欲を駆り立てる仕組みを導入
- 一緒に勉強するだけでなく、チャットでstudy-tipsやmotivationを保つ方法などについても共有



# You Tubeはノウハウ共有にとどまらず、学習環境構築ツールに

- 道具、音楽、ノートの取り方やメディテーション方法など自習効率を高めるノウハウを共有するものにとどまらず、スターバックスや図書館などで友人と一緒に勉強しているような気分になれるStudy with Meと呼ばれる学習環境動画も再生回数数百万にのぼる



ノートの取り方や文房具を紹介する学生YouTuber  
@studyquill



Study with Meと題してオンラインで一緒に勉強する空間を提供するYouTuber  
@MDprospect

# 自分に合ったツールをどんどん取り入れ、自分だけの学習環境を構築

- NotionやSlackといったビジネスツールであっても、自分に合っていると思えばどんどん取り入れて活用するのがデジタルネイティブ世代の特徴

The screenshot shows a Notion workspace titled "Class Notes". On the left, a sidebar lists navigation options: Quick Find, All Updates, Settings & Members, Class Notes (selected), Course Guide, Month Overview, Weekly Agenda, Daily Planning, Finance - Budgetting, Student Resume, Grade Calculator, Course Planning, Add a page, Templates, Import, and Trash. The main workspace area displays a database table with the following columns: Reviewed, Name, Class, Type, Materials, and Created. The table contains four entries:

Reviewed	Name	Class	Type	Materials	Created
<input type="checkbox"/>	Baroque Forms: Kandinsky	ART 399	Section	https://open.s...	Feb 3, 2021 3:28 PM
<input type="checkbox"/>	Kazuo Ishiguro: Discussion	ENG 455	Study Group		Feb 3, 2021 3:28 PM
<input type="checkbox"/>	Best Notion Templates for Students				Feb 3, 2021 3:51 PM
<input type="checkbox"/>					Feb 3, 2021 3:51 PM

Below the table, there is a "+ New" button and a "COUNT 4" indicator.

## まとめ

---

### <事業創造の観点>

- 「自分に合った環境で自分の好きなマイクロインフルエンサーやインストラクターに励ましてしてもらいながら取り組む」、「仲間と競い合うことでモチベーションを維持・向上させる」という考え方は自習に限らず多くのビジネスで起きている流れ  
(例：エアロバイクサブスクビジネスのPeloton)
- 自社のビジネス検討においては上記トレンドを踏まえてユーザーが自ら選択し取り組める要素を盛り込んでいくべき

### <組織マネジメントの観点>

- 次世代を担うデジタルネイティブ世代は、今までとは異なる方法でのリサーチ、学習能力を身に付けている
- 組織のリーダーや管理者は、この世代の特性、器量、学習方法を理解し、彼らの特長を既存の強みと組み合わせることで、優秀なグローバル人材を惹きつける組織に発展することができる

## 次回予告

---

# 5Gの本格商用化がもたらすEverything Connectedの世界

日本時間：2021年9月3日（金） 午前9時

米国時間：2021年9月2日（木） 午後5時

---

## 質疑応答

---