

日本貿易振興機構（ジェトロ）委託調査

日本産食材サポーター店における 日本産食材利用等実態調査

報告書

2023年3月20日



GAME CHANGERS



目次

3

調査概要

7

17ヶ国・地域編

16

国・地域別 (チャート集)

18 - 米国

20 - ブラジル

22 - メキシコ

24 - イタリア

26 - 英国

28 - ドイツ

30 - フランス

32 - インド

34 - シンガポール

36 - タイ

38 - 台湾

40 - 中国

42 - フィリピン

44 - ベトナム

46 - 香港

48 - オーストラリア

50 - ニュージーランド

54

付録

55 - 調査設問

58-アンケート画面スクリーンショット

調査概要

1

背景と目的

「日本産食材サポーター店認定制度」は、日本産農林水産物・食品の海外発信を強化するため、日本国外にある日本産食材や酒類を使用／販売しているレストラン／小売店を「日本産食材サポーター店」（以下、「サポーター店」）として認定する制度であり、JETROは本制度の運用・管理団体を務めている。

本調査は、海外における日本産食材の商流のメインストリームであるサポーター店における日本産食材の利用実態等を把握・分析し、日本産農林水産物・食品の輸出拡大に向けた基礎資料として用いることを目的とし実施した。

調査設計

調査対象市場	主要9ヶ国・地域	その他10ヶ国・地域
	オーストラリア・香港・中国・タイ・米国・ベトナム・シンガポール・フランス・ブラジル	メキシコ・イタリア・台湾・カナダ・マレーシア・ニュージーランド・ドイツ・インド・イギリス・フィリピン
調査手法	Device Agnosticsを使ったオンライン調査	
調査画面言語	右記の通り、12言語の回答環境で実施 * 案内メールは、日英と調査実施国の現地語(最大3言語)で送付	
設問数	本調査設問 11問	
対象者	サポーター店登録該当者	
実査期間	英語圏：2022年12月5日～2023年1月16日 その他言語圏：2022年12月12日～2023年1月16日	
調査実施機関	イプソス株式会社	

調査国・地域の回答言語一覧

調査対象国・地域	言語1	言語2	言語3
オーストラリア	日本語	英語	
香港	日本語	英語	中国語（繁体字）
中国	日本語	英語	中国語（簡体字）
タイ	日本語	英語	タイ語
米国	日本語	英語	
ベトナム	日本語	英語	ベトナム語
シンガポール	日本語	英語	
フランス	日本語	英語	フランス語
ブラジル	日本語	英語	ポルトガル語
メキシコ	日本語	英語	スペイン語
イタリア	日本語	英語	イタリア語
台湾	日本語	英語	中国語（繁体字）
カナダ	日本語	英語	フランス語
マレーシア	日本語	英語	マレー語
ニュージーランド	日本語	英語	
ドイツ	日本語	英語	ドイツ語
インド	日本語	英語	
イギリス	日本語	英語	
フィリピン	日本語	英語	

主要9ヶ国・地域
 その他10ヶ国・地域

登録・配信件数と回答結果

国・地域	登録店舗数	配信アドレス件数	回答件数	回答店舗数		備考： 無効アンケート数	
				小売店	飲食店		
米国	565	245	7	19	1	18	1
カナダ	92	88	0				
ブラジル	216	83	8	29	22	7	1
メキシコ	172	42	3	12	0	12	0
イタリア	112	73	9	9	2	7	0
英国	45	25	2	3	1	2	0
ドイツ	77	61	5	8	8	0	0
フランス	210	139	6	13	8	5	0
インド	57	29	1	1	0	1	0
シンガポール	267	111	1	1	0	1	0
タイ	1121	247	1	6	0	6	0
台湾	155	50	7	16	7	9	0
中国	824	648	11	22	17	5	0
フィリピン	47	5	1	1	1	0	0
ベトナム	449	61	1	147	147	0	0
香港	1424	248	11	33	24	9	0
マレーシア	466	97	0				
オーストラリア	1764	66	1	1,644	1,644	0	0
ニュージーランド	72	9	1	8	0	8	0
19ヶ国・地域合計	8,135	2,327	76	1,966	1,882	84	2

※回答件数と回答店舗数の関係について：アンケートの回答者が複数店舗をまとめて回答できる調査設計。

※表の19ヶ国・地域合計の店舗数は、回答者の回答した店舗数の合計値（A）。国・地域ごとの店舗数は回答に基づく最大値(B)のため、Bの合計値はAとは異なる。

17ヶ国・地域編

2

サマリー

1

仕入金額の傾向

- 日本産食材及び日本産酒類の仕入金額（平均）に関し、2021年と2022年の比較で大きな変化は見られない。
- 地域別には違いが見られ、オセアニア、アジアは、北南米、欧州よりも2000万円以上の仕入比率が高く、仕入金額の平均も高い。また業態別にみると、小売店は飲食店に比べ、2000万円以上の仕入比率が高く、仕入金額の平均も高い。

2

現状の仕入食材と今後の希望

- 全体で見ると、2022年に仕入れた食材も、取扱量を増やしたい食材も、酒類が最も多い。地域別、業態別に見ても酒類はTOP3に入る。
- 仕入れた食材を地域別に見ると、北南米、欧州ではお茶・抹茶、調味料、酒類がTOP3を占める。アジアは他と比べてより幅広い食材が7割以上に上る。飲食店では酒類に続いて調味料、お茶・抹茶が多い他、肉類が多い。
- 取扱量を増やしたい食材については、酒類以外はさらに地域差が見られ、北南米では酒類に次いで調味料、魚介類、牛肉、米が多い。欧州では酒類に続き、菓子類、清涼飲料水、お茶・抹茶、米と続く。飲食店では酒類に次いで調味料、牛肉、魚介類、米の順に多い。
- 新たに取り扱いたい食材については、アジアで牛肉が突出して多い他は、飲食店で幅広い食材・酒類への関心が見て取れる。

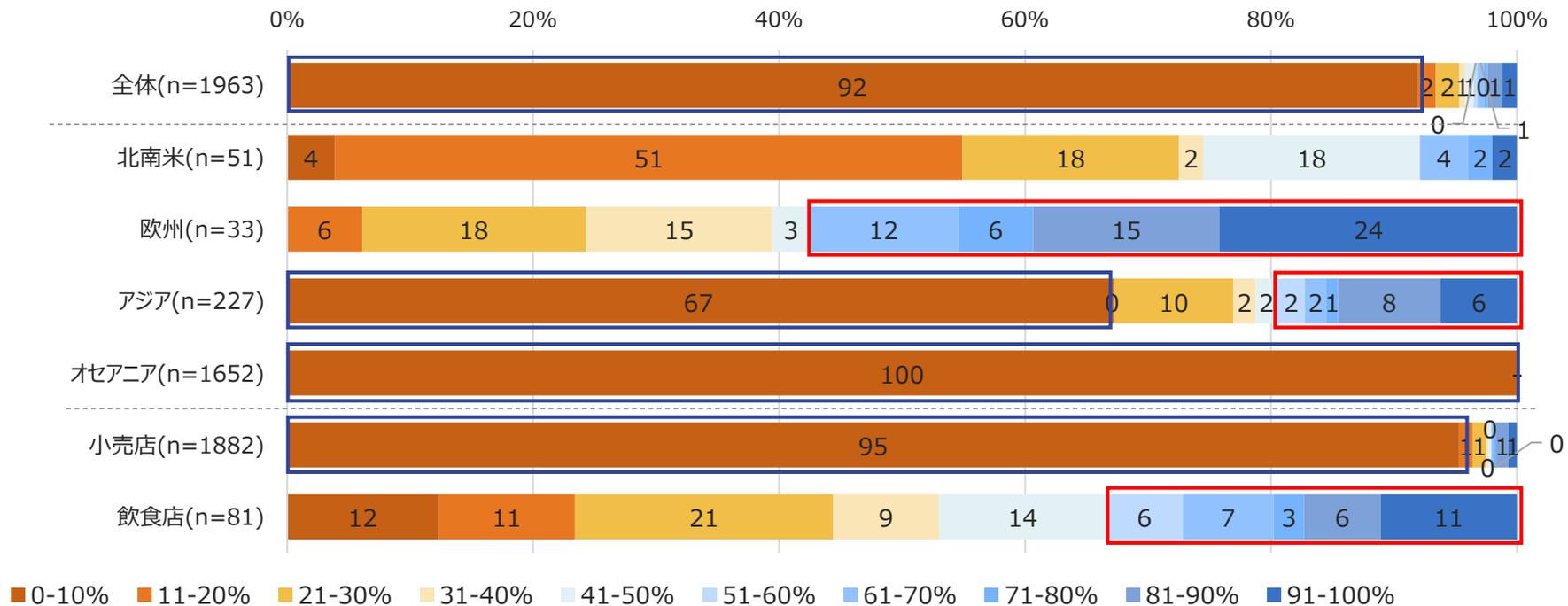
3

日本産食材サポーター店が希望する支援策

- 全体で見ると、「日本産食材の知名度・認知度向上」を求める声が多。
- 地域別、業態別に見ると傾向はそれぞれ異なり、北南米では「日本の生産者・輸出者とのマッチング」、欧州では「サポーター店認定制度の知名度・認知度の向上」、アジアでは「日本産食材の知名度・認知度向上」が多。
- 業態別にみると、小売店ではいずれの支援策に対しても90%以上、飲食店では「日本産食材の知名度・認知度向上」が多い。
- 希望される支援策の傾向が異なることから、地域や業態の特性を踏まえた支援策や情報発信が期待される。

日本産食材及び日本産酒類の取扱量比率

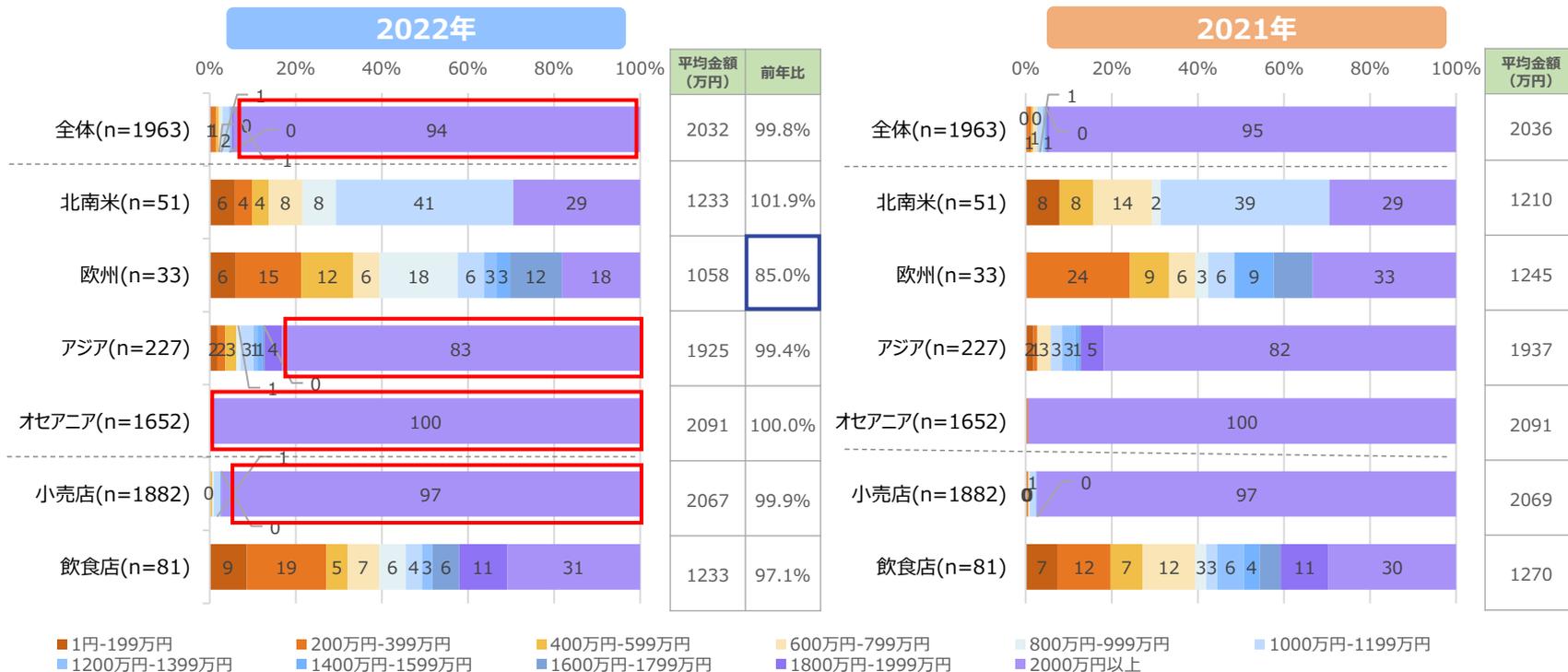
- 全体で見ると、日本産食材・酒類の取扱量比率について10%以下が占める割合が9割以上に上る。
- 地域別で見ると、欧州では51%以上の占める割合が約6割と最も多く、アジアは10%以下が7割近くを占める一方、51%以上が2割近くに上る。
- オセアニアは10%以下が100%を占める。
- 業態別で見ると、小売店では10%以下が9割以上を占めるが、飲食店では51%以上が約3割に上る。



Q3.今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。(必須/ひとつだけ選択)

日本産食材及び日本産酒類の仕入金額（1店舗あたり）

- ・2022年の日本産食材・酒類の仕入金額の傾向は 2021年と比較して大きな変化は見られなかった。
- ・2022年の仕入金額を全体で見ると、2000万円以上が9割以上で最も多い。オセアニア、小売店でも2000万円以上がほぼ100%に上るほか、アジアでも8割を超える。これらの地域や業態は、北南米、欧州、飲食店と比べて平均金額も高い。
- ・平均金額を見ると、欧州で2021年の85%に留まった以外は2021年と比較して大きな変化は見られなかった。

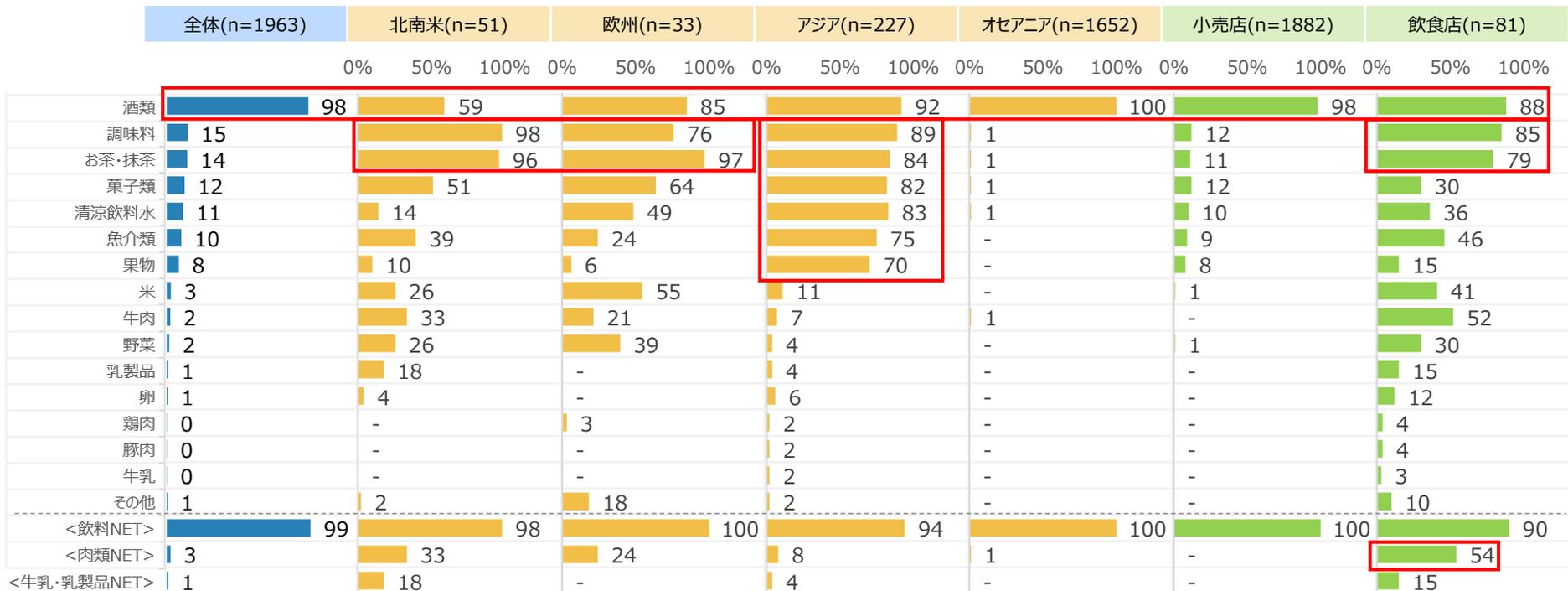


Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。(必須/ひとつだけ選択)
 Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。(必須/ひとつだけ選択)

※平均金額は、各選択肢の中央値をウェイト値とし、母数で割り戻して算出。
 「2000万円以上」は2100万円として計算。

2022年に仕入れた日本産食材及び日本産酒類

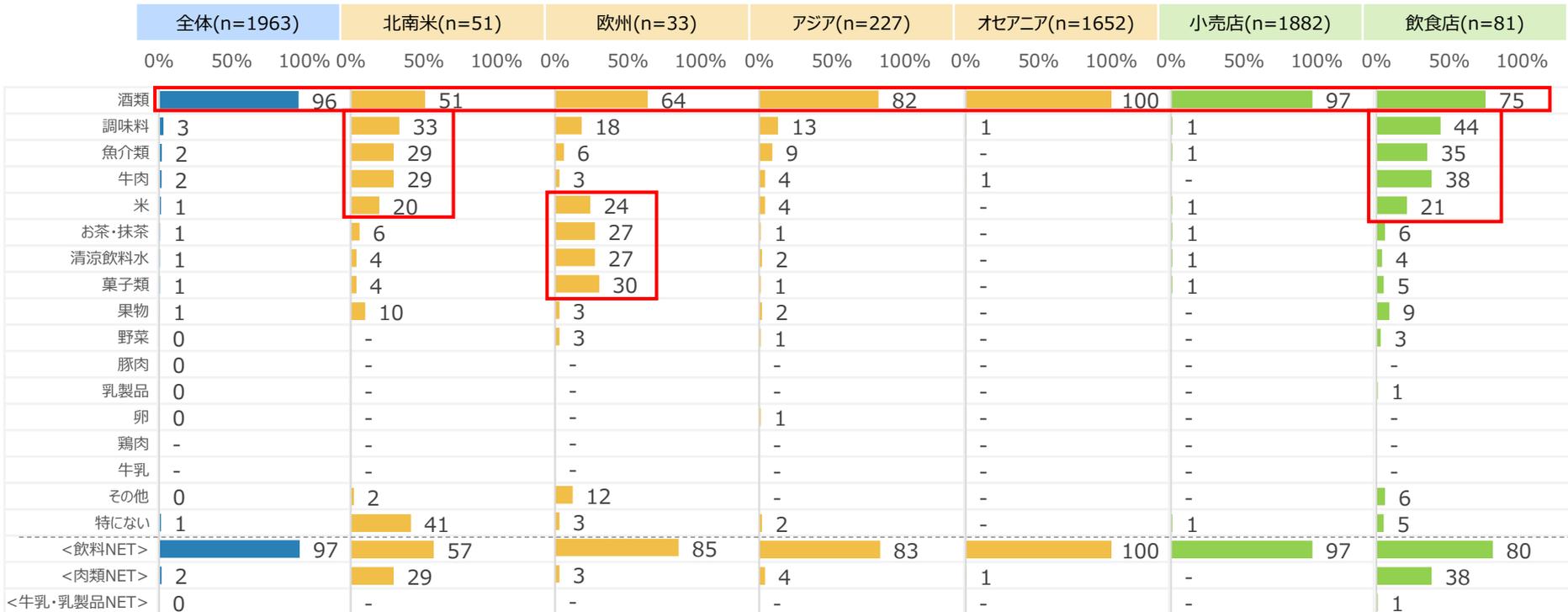
- ・2022年に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を全体で見ると、酒類が突出して多く、地域、業態別でもTOP3に入る。
- ・地域別に見ると、オセアニアでは酒類がほぼ100%に上り、北南米、欧州ではお茶・抹茶、調味料、酒類がTOP3を占める。アジアについては、他と比べてより幅広い食材が7割以上に上る。
- ・業態別には、小売店では酒類が98%、飲食店では酒類に続いて調味料、お茶・抹茶が多い他、肉類が54%に上る。



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。(必須/いくつでも選択可)

取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類

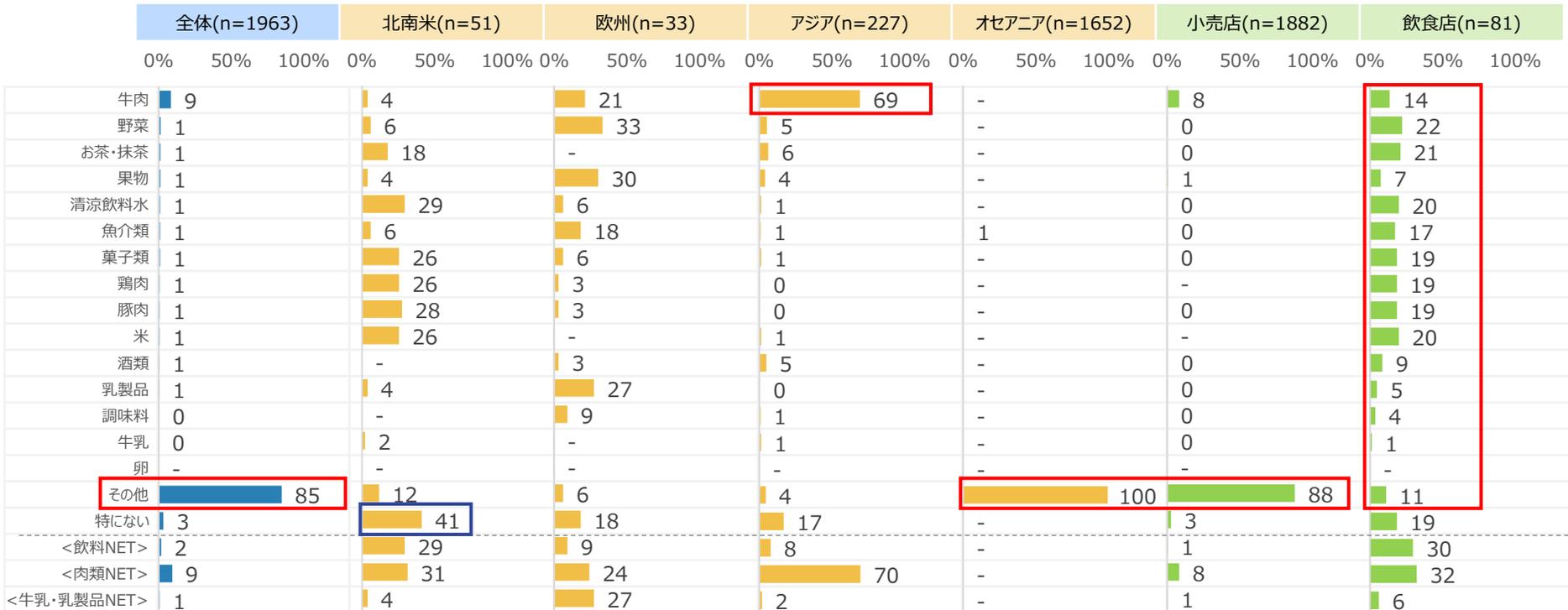
- ・全体、地域別、業態別いずれも酒類が多い。
- ・地域別にみると地域差が見られ、欧州では酒類に続き、菓子類、清涼飲料水、お茶・抹茶、米と続く。北南米では酒類に次いで調味料、魚介類、牛肉、米が多い。
- ・業態別には、小売店は酒類が97%を占めと突出して多く、飲食店では酒類に次いで調味料、牛肉、魚介類、米の順に多い。



Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。(必須/最大3つ選択可)

今後新たに取り扱いたい日本産食材及び日本産酒類

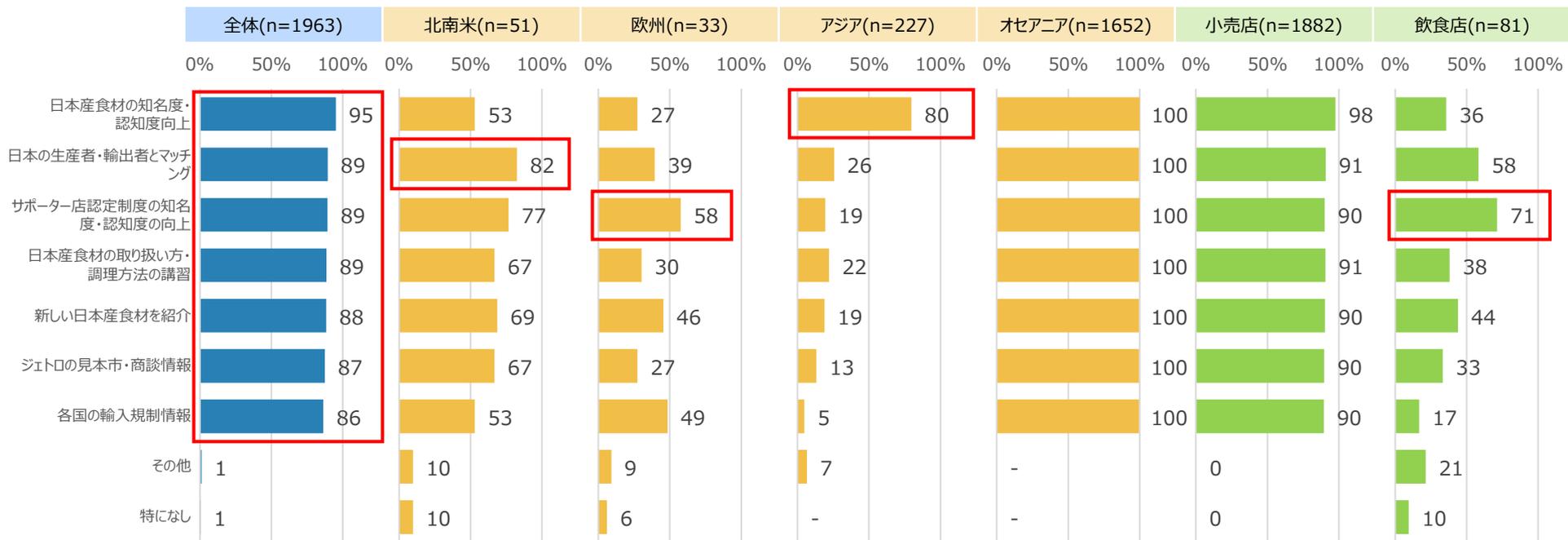
- 全体、オセアニア、小売店では「その他」が多いが、この内訳は酒類。
- 地域別にみると、アジアで牛肉が69%と突出して多い一方、北南米では「特にない」が41%に上る。
- 飲食店では幅広い食材・酒類への関心が見られる。



Q7. 今後新たに取り扱いてみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3 品目までお選びください。(必須/最大3つ選択可)

日本産食材サポーター店に対する支援策

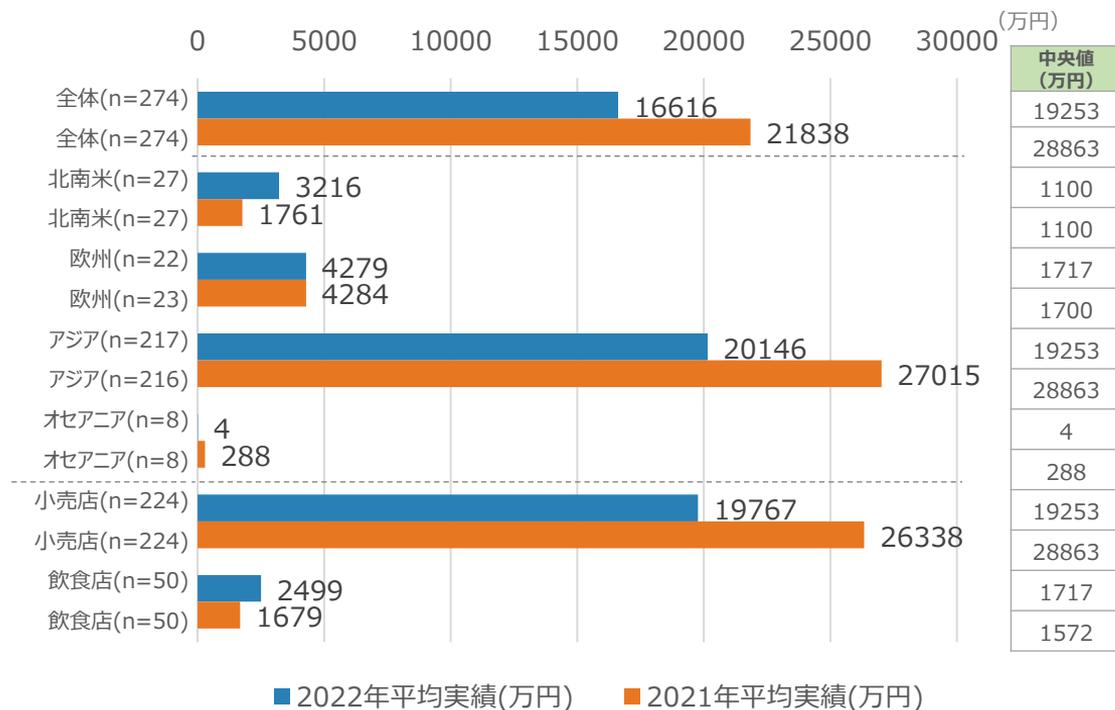
- 希望する支援策を全体で見ると、「日本産食材の知名度・認知度向上」が最も多いものの、いずれの支援策への希望も9割近くに上る。
- 地域別、業態別にみると傾向はそれぞれ異なり、北南米では「日本の生産者・輸出者とのマッチング」、欧州では「サポーター店認定制度の知名度・認知度の向上」、アジアでは「日本産食材の知名度・認知度向上」が最も多い。
- 業態別にみると、小売店ではいずれの支援策に対しても90%以上、飲食店では「サポーター店認定制度の知名度・認知度の向上」が71%と多い。



Q11.日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。(必須/複数選択可)

【参考情報】 日本産食材及び日本産酒類の仕入実績額（平均）

※実数で回答のあった金額を集計



※日本円または各国現地通貨で回答
 現地通貨で回答されたものについては、12月のレートを使用して日本円へ換算

Q2. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。
 Q5. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。

国・地域別

3

国別集計結果

●掲載順（サポーター店登録数上位17か国・地域）

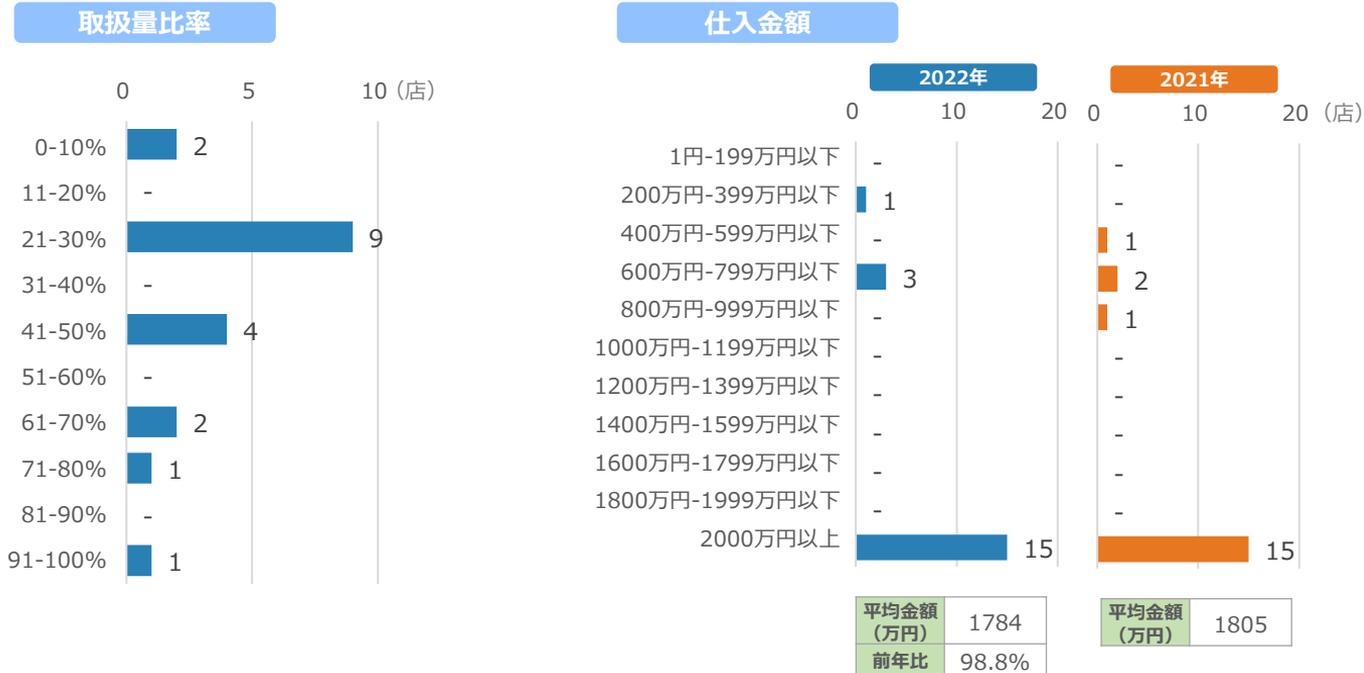
北南米	欧州	アジア	オセアニア
米国	イタリア	インド	オーストラリア
ブラジル	英国	シンガポール	ニュージーランド
メキシコ	ドイツ	タイ	
	フランス	台湾	
		中国	
		フィリピン	
		ベトナム	
		香港	

※マレーシア、カナダは回答がなかったため掲載なし



米国回答結果

回答件数：7件、回答店舗数：19店（飲食店18店、小売店1店）



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

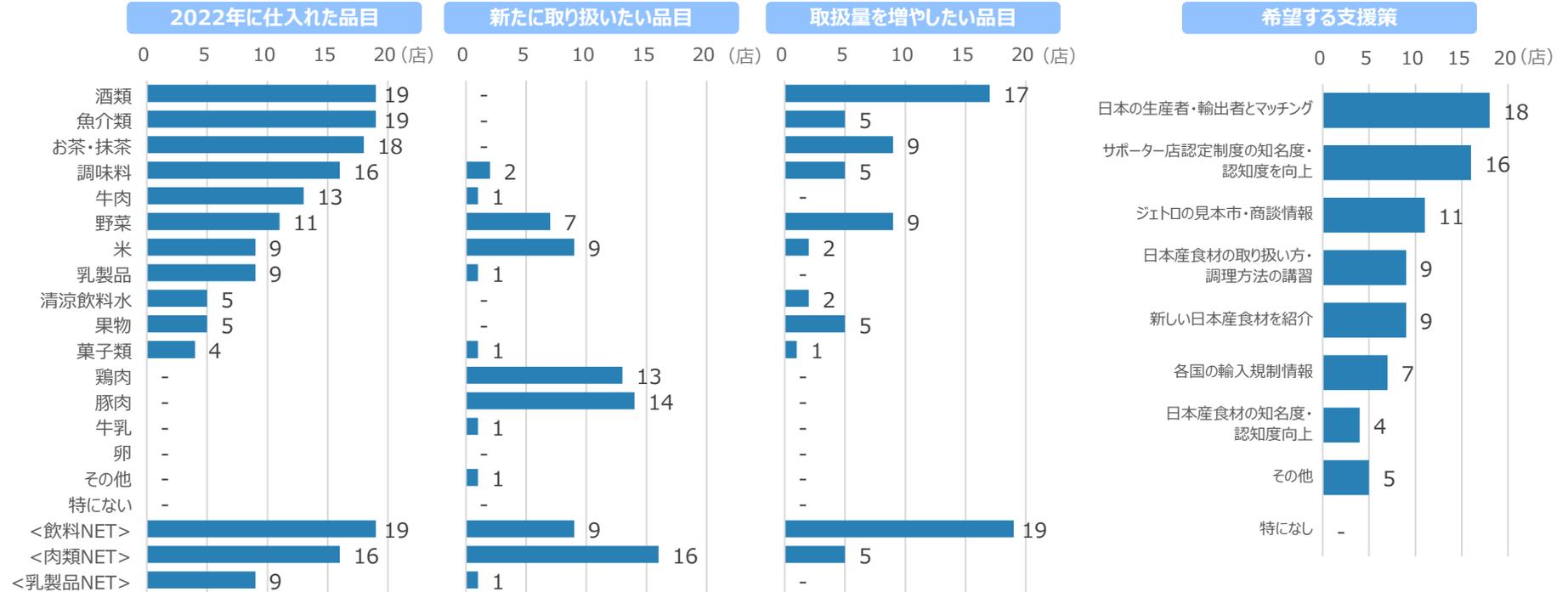
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取引量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



米国回答結果

回答件数：7件、回答店舗数：19店（飲食店18店、小売店1店）



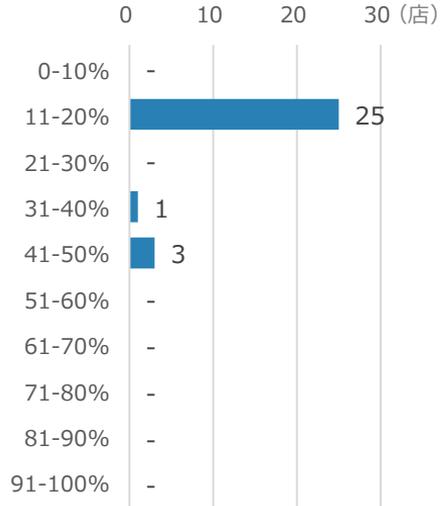
Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）
 Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）
 Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）
 Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



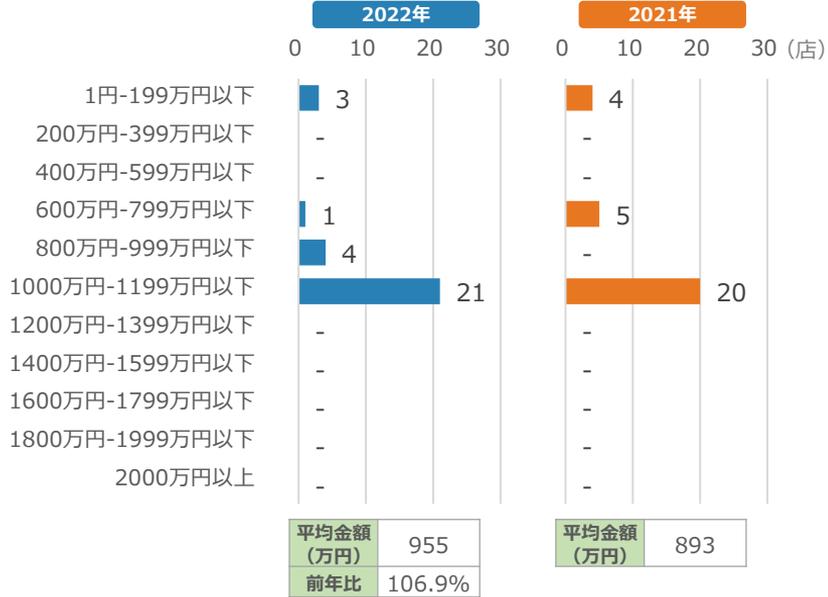
ブラジル回答結果

回答件数：7件、回答店舗数：29店（飲食店7店、小売店22店）

取扱量比率



仕入金額



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

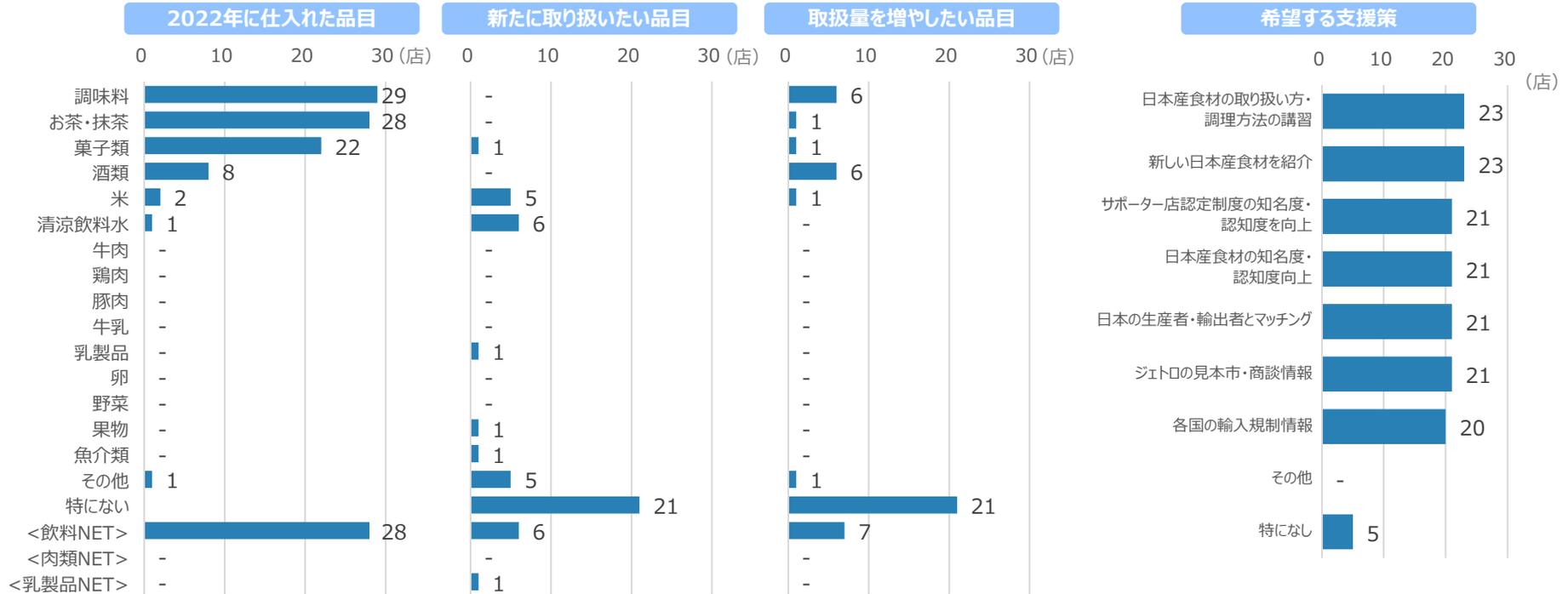
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



ブラジル回答結果

回答件数：7件、回答店舗数：29店（飲食店7店、小売店22店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱いみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

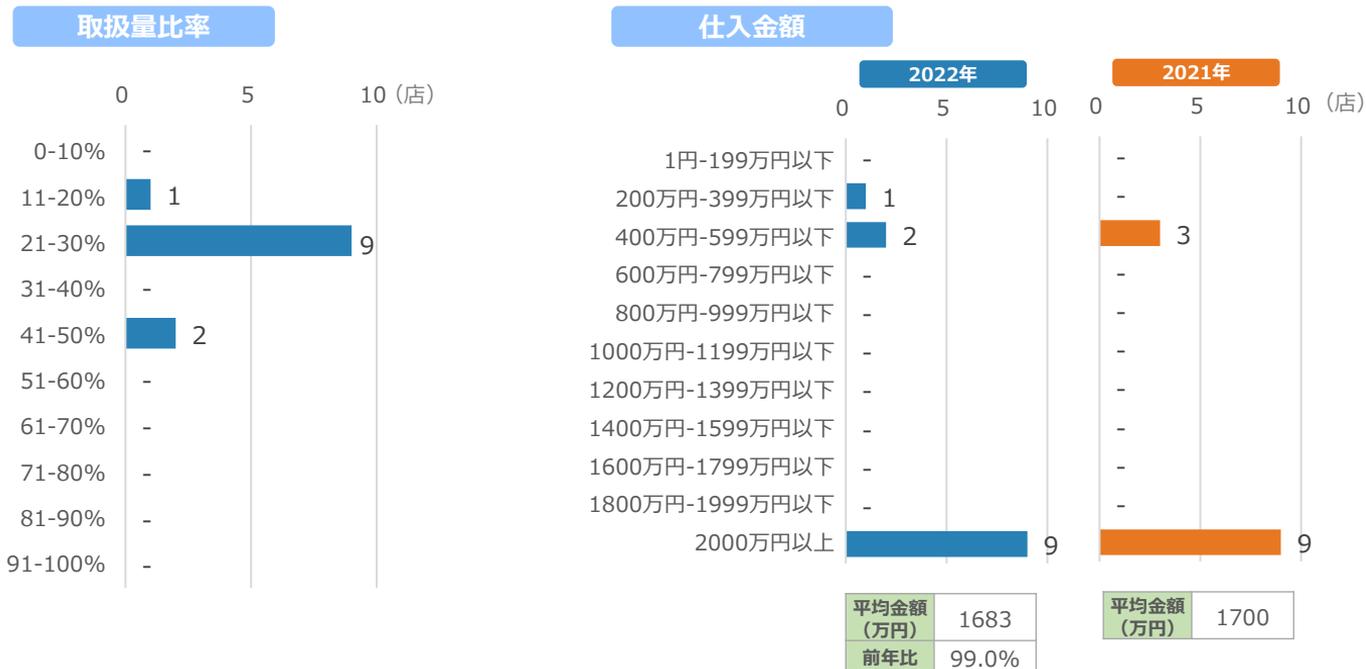
Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

メキシコ回答結果



回答件数：3件、回答店舗数：12店（飲食店12店、小売店0店）



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

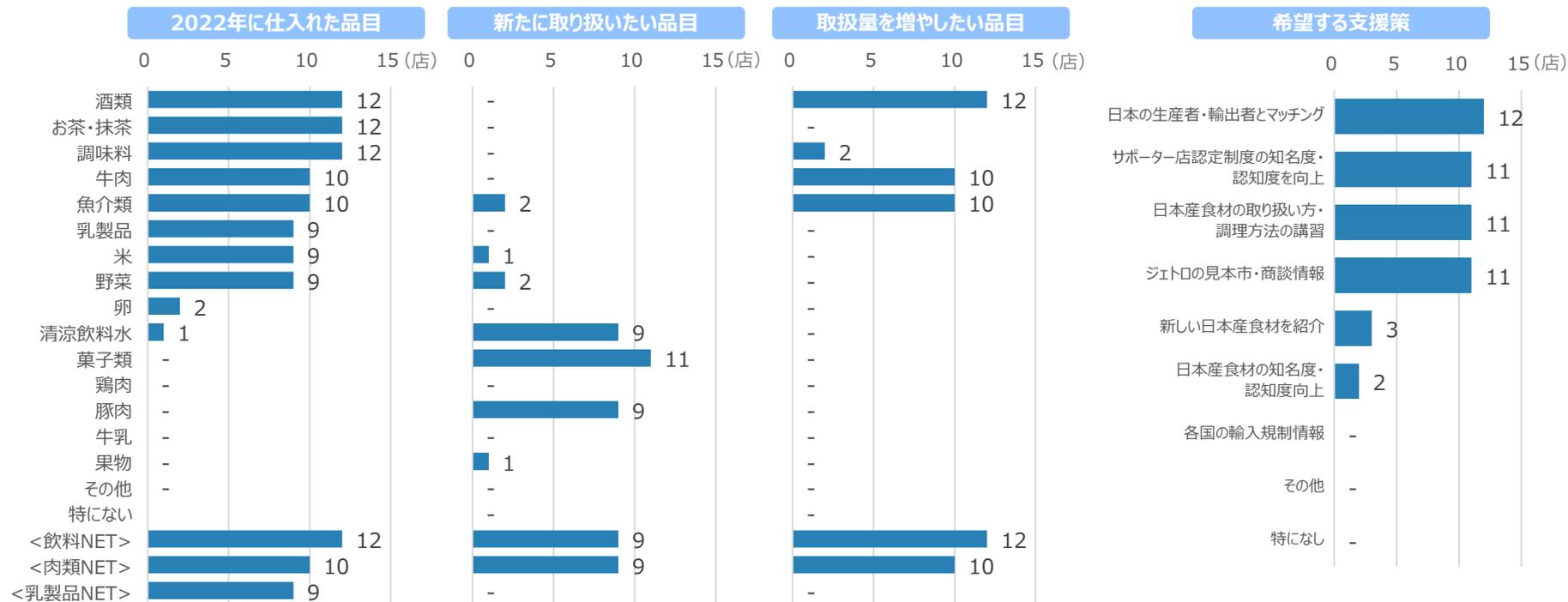
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

メキシコ回答結果



回答件数：3件、回答店舗数：12店（飲食店12店、小売店0店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

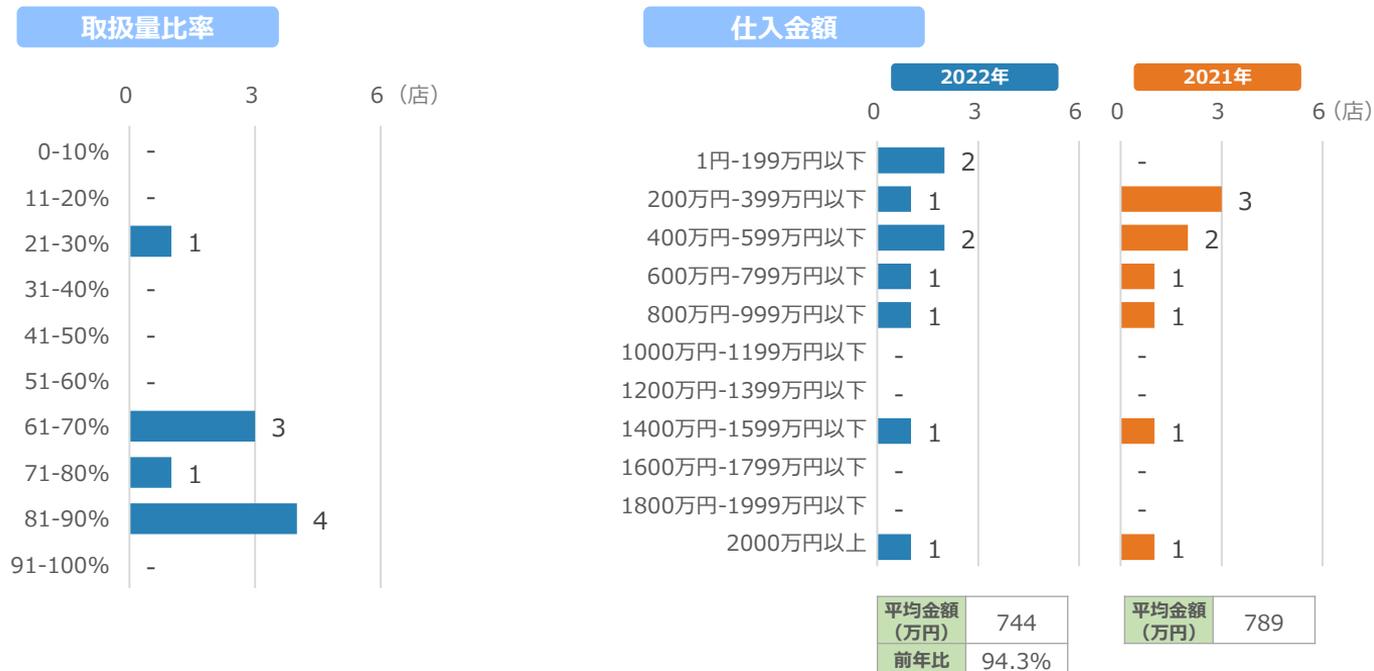
Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

イタリア回答結果

回答件数：9件、回答店舗数：9店（飲食店7店、小売店2店）



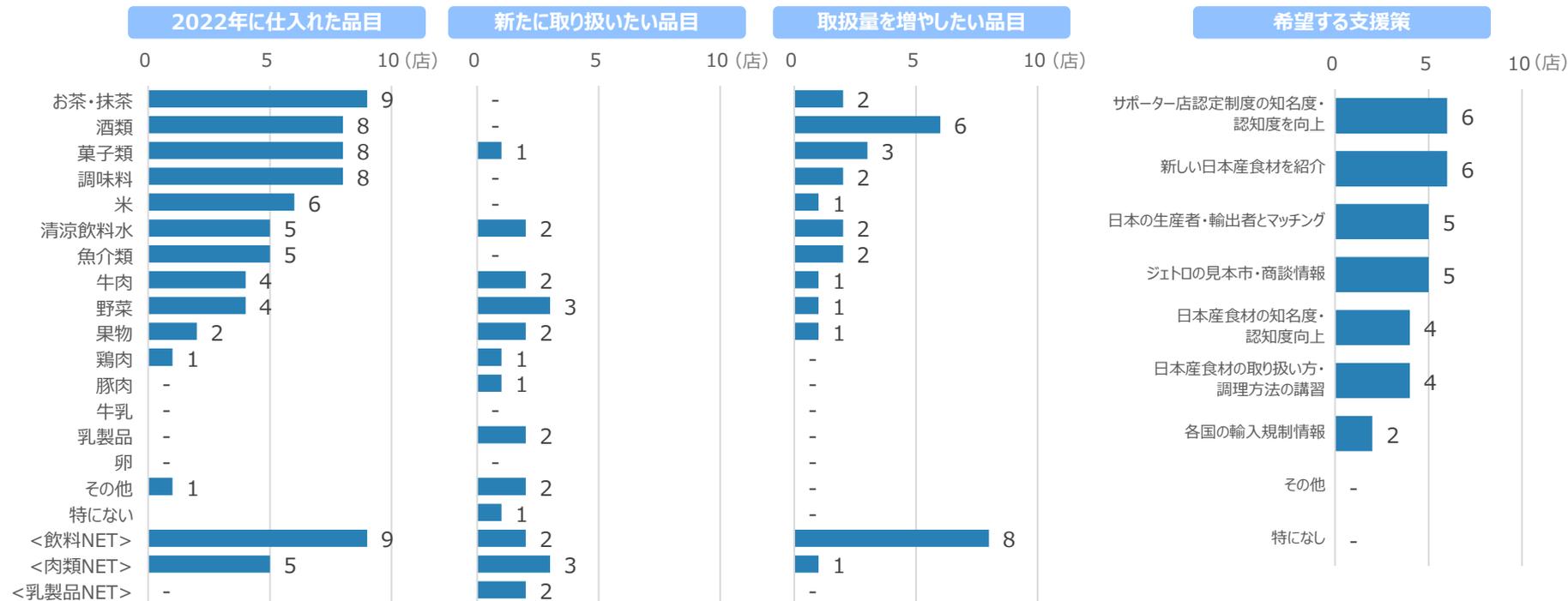
Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

イタリア回答結果

回答件数：9件、回答店舗数：9店（飲食店7店、小売店2店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

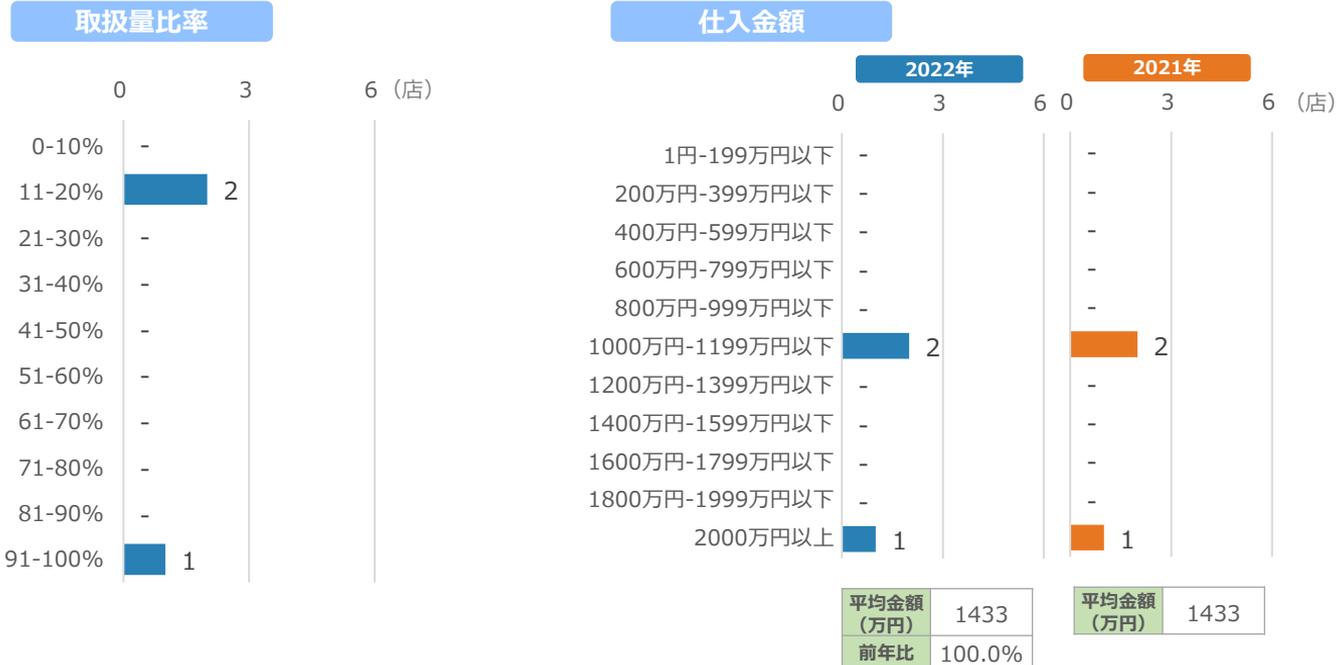
Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



英国回答結果

回答件数：2件、回答店舗数：3店（飲食店2店、小売店1店）



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

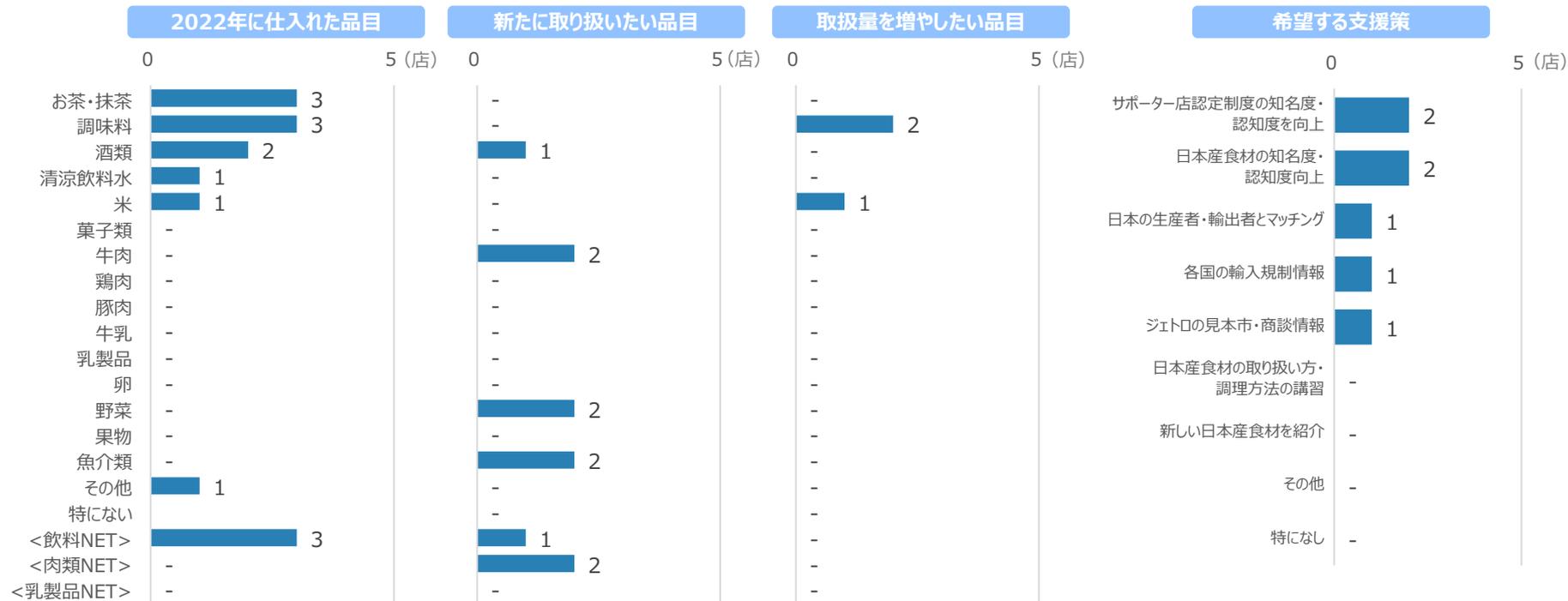
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

英国回答結果



回答件数：2件、回答店舗数：3店（飲食店2店、小売店1店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

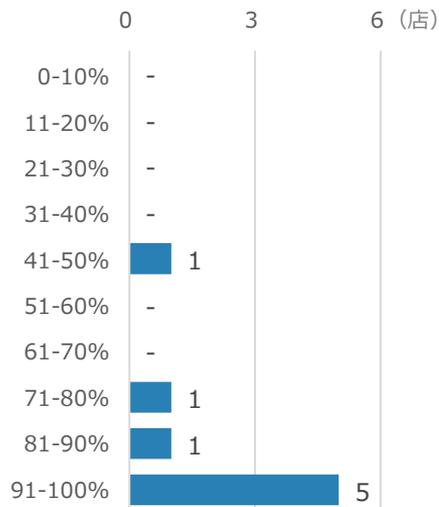
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

ドイツ回答結果

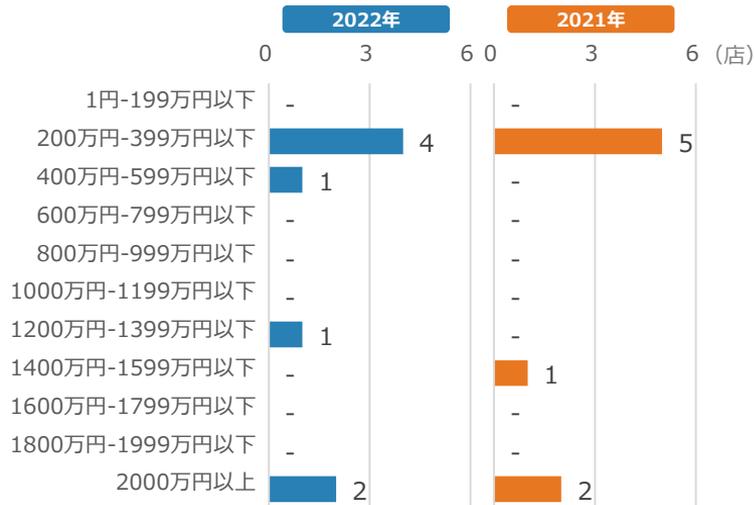


回答件数：5件、回答店舗数：8店（飲食店0店、小売店8店）

取扱量比率



仕入金額



平均金額 (万円)	900
前年比	100.0%

平均金額 (万円)	900
--------------	-----

Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

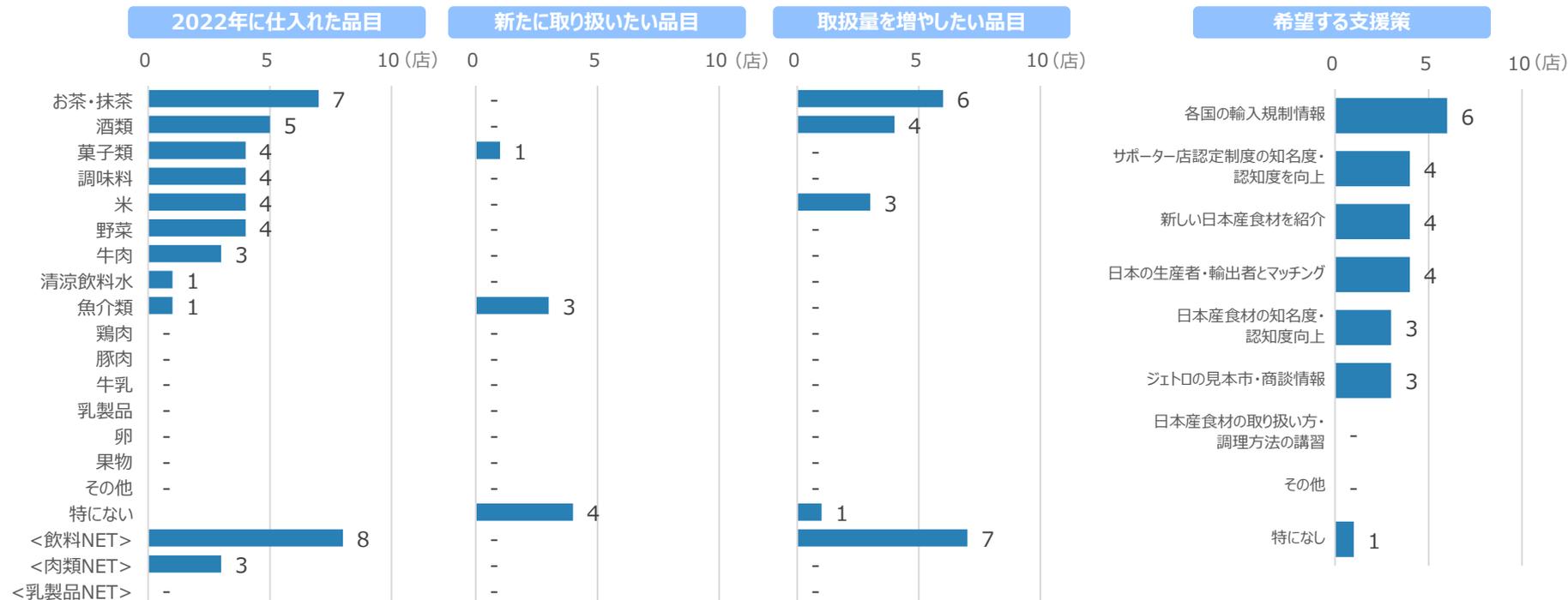
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

ドイツ回答結果



回答件数：5件、回答店舗数：8店（飲食店0店、小売店8店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

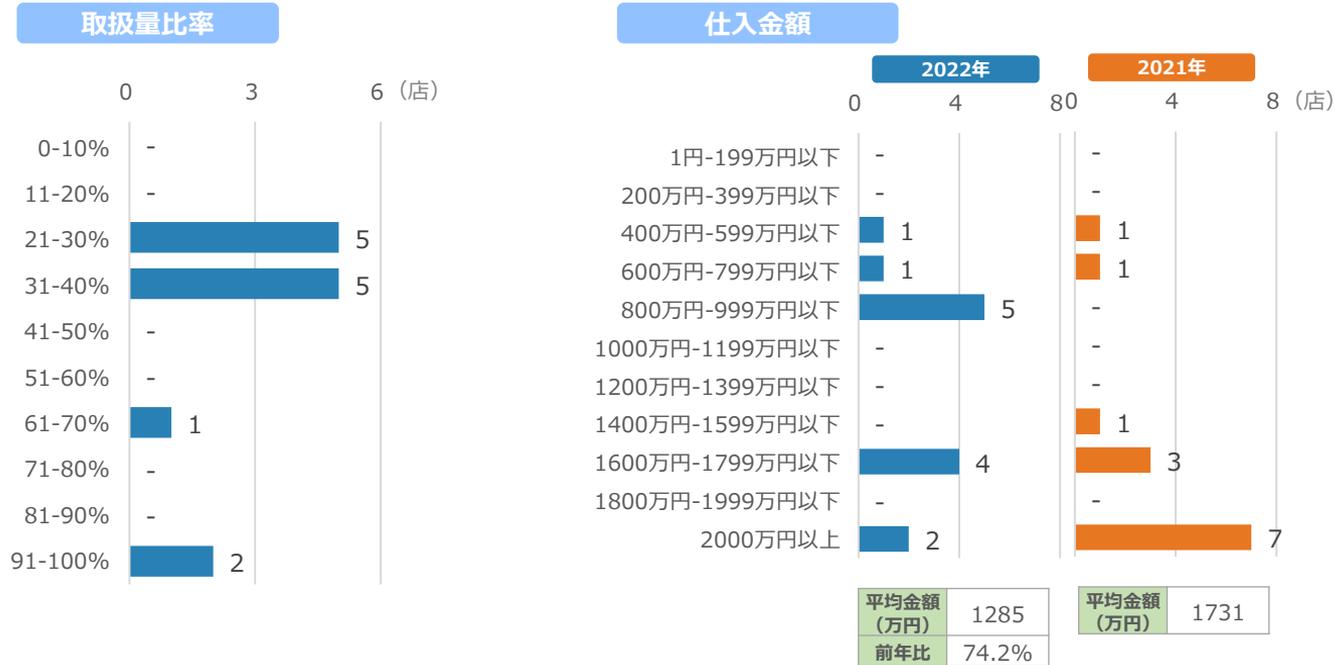
Q7. 今後新たに取り扱いしてみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

フランス回答結果

回答件数：6件、回答店舗数：13店（飲食店5店、小売店8店）



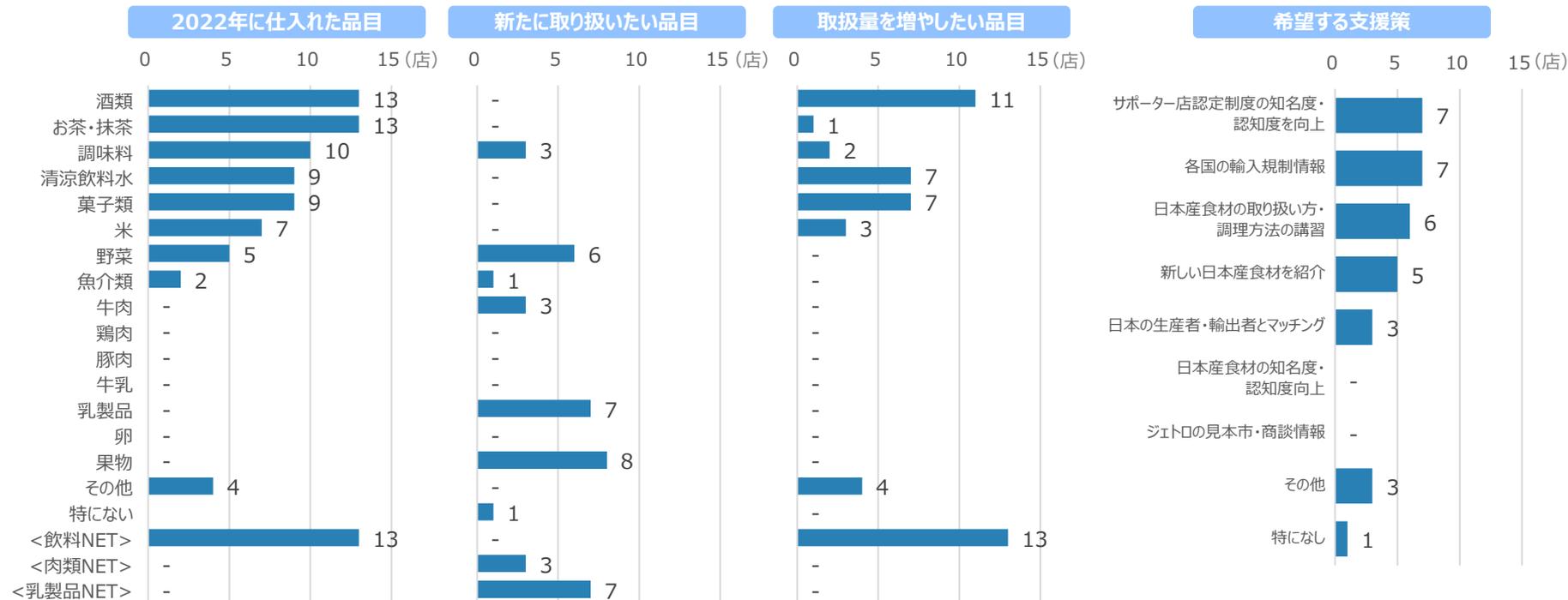
Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

フランス回答結果

回答件数：6件、回答店舗数：13店（飲食店5店、小売店8店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

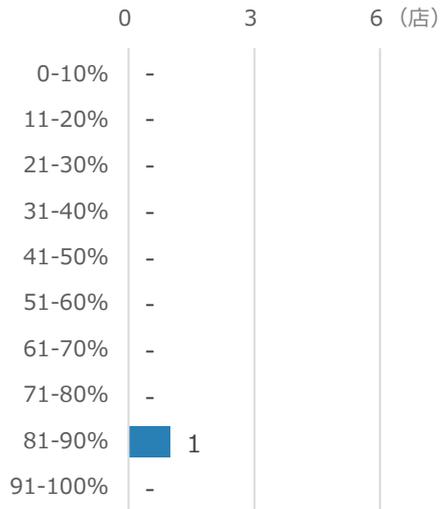
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

インド回答結果

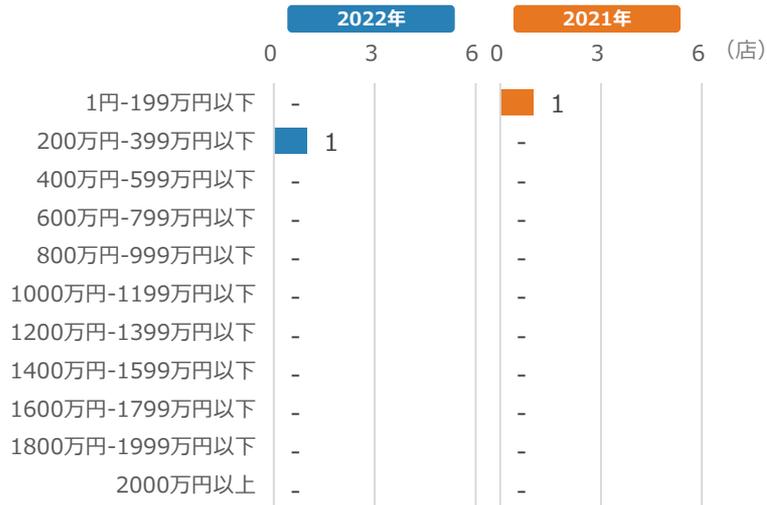


回答件数：1件、回答店舗数：1店（飲食店1店、小売店0店）

取扱量比率



仕入金額



平均金額 (万円)	300
前年比	300.0%

平均金額 (万円)	100
-----------	-----

Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

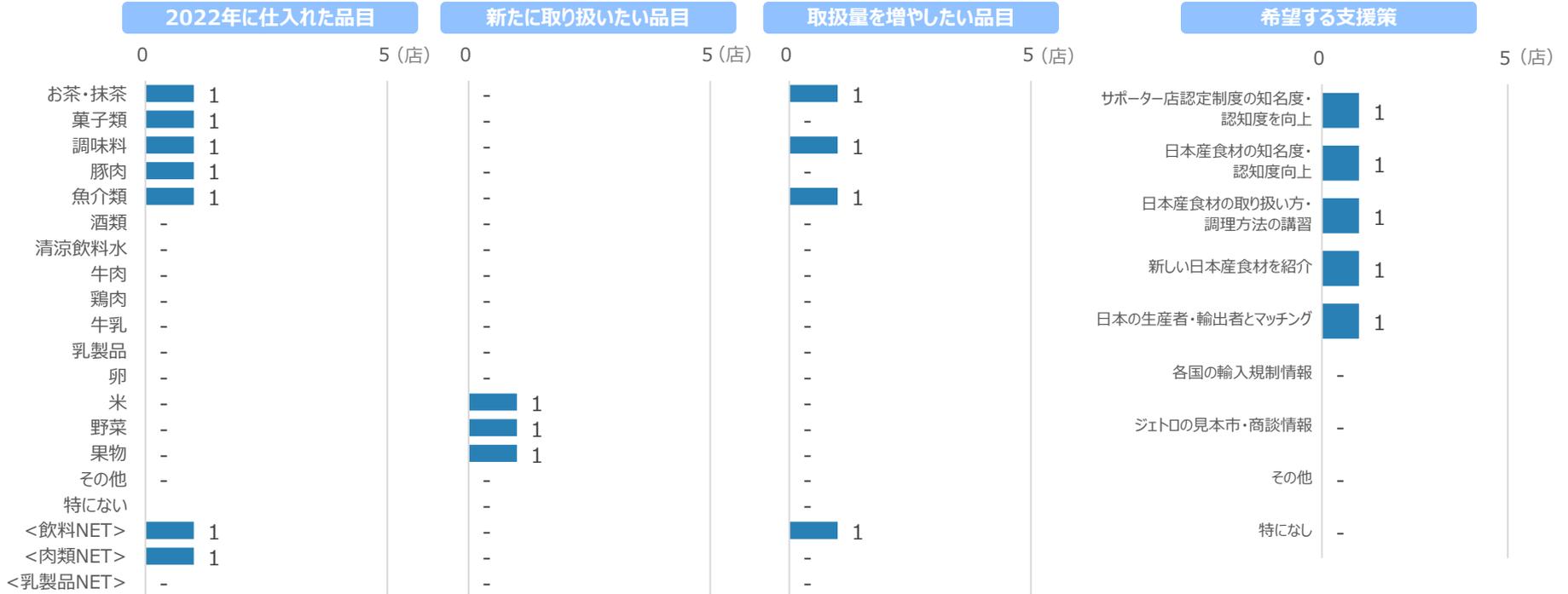
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



インド回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1店（飲食店1店、小売店0店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

シンガポール回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1店（飲食店1店、小売店0店）



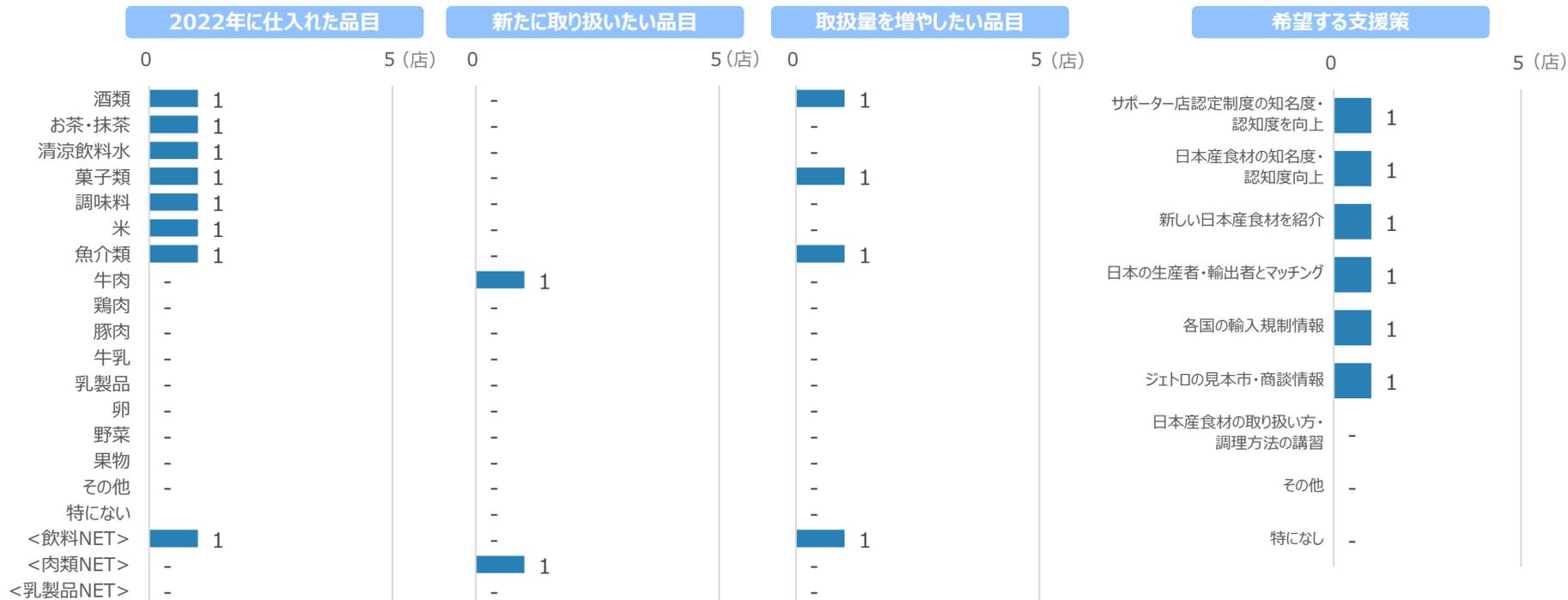
Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取引量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

シンガポール回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1店（飲食店1店、小売店0店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

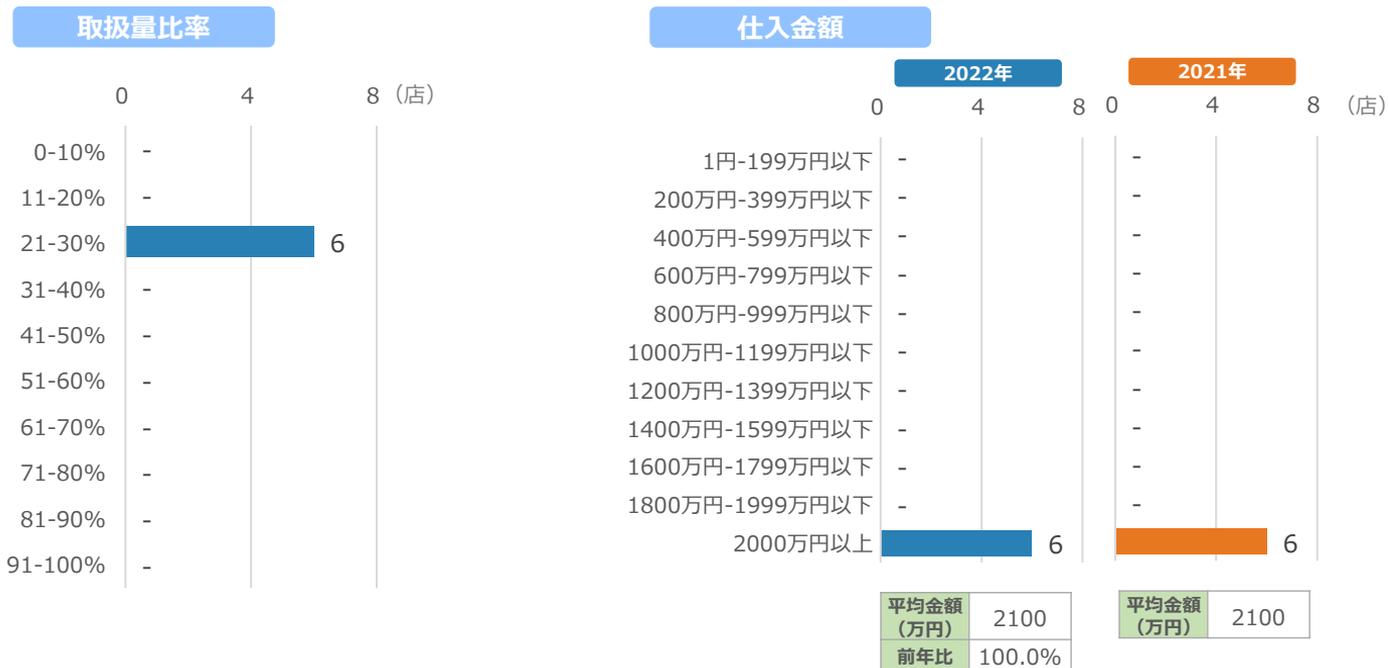
Q7. 今後新たに取り扱いみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

タイ回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：6店（飲食店6店、小売店0店）



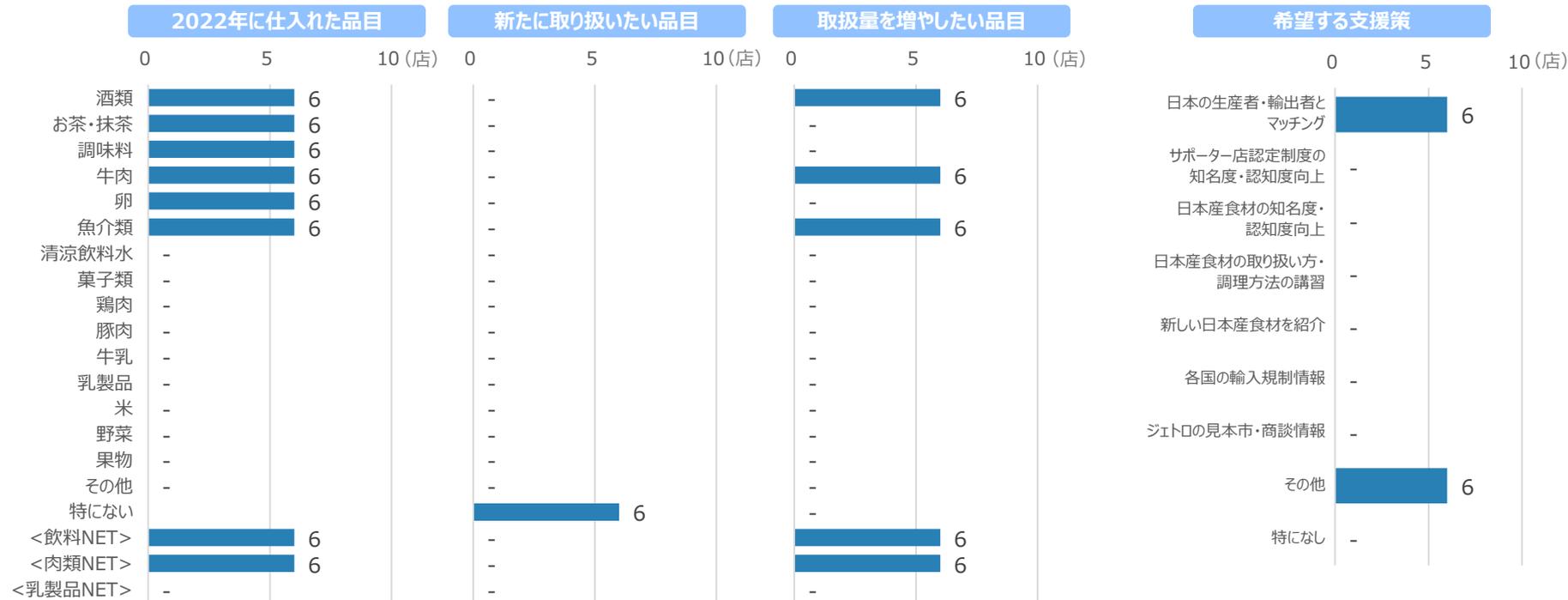
Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

タイ回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：6店（飲食店6店、小売店0店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

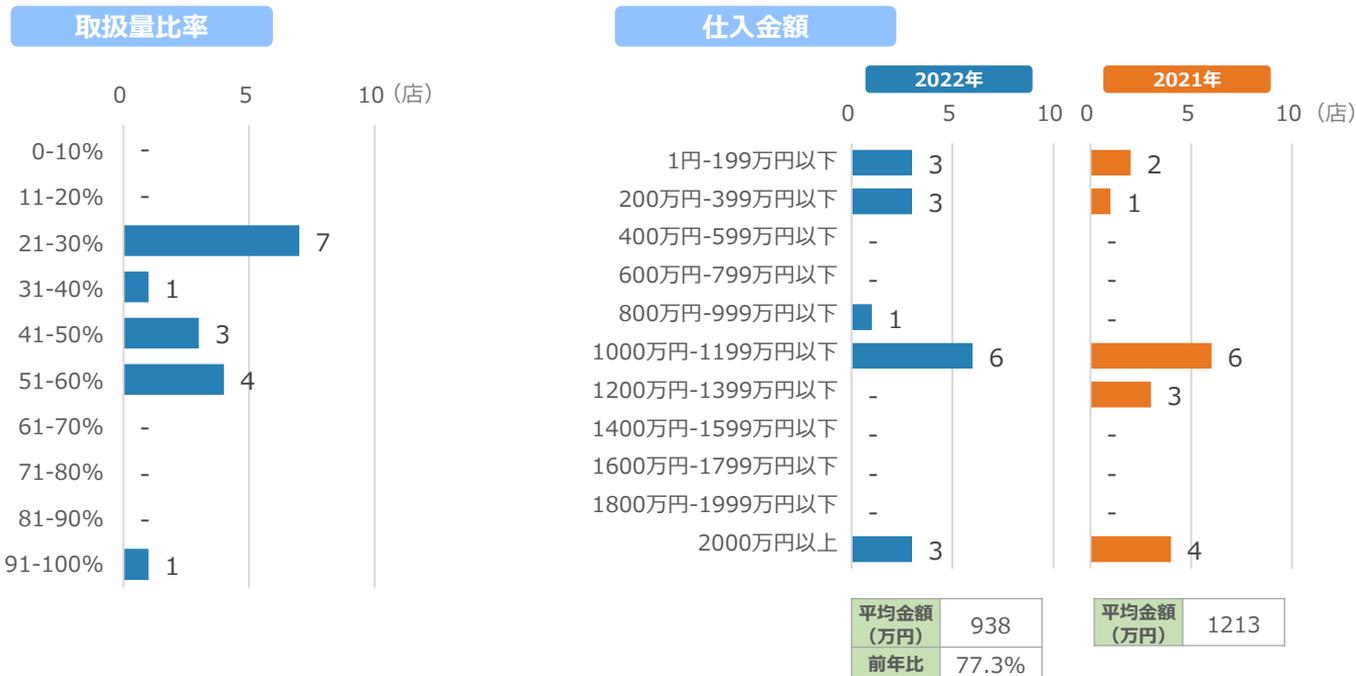
Q9. 2022年に取り扱のあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



台湾回答結果

回答件数：7件、回答店舗数：16店（飲食店9店、小売店7店）



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

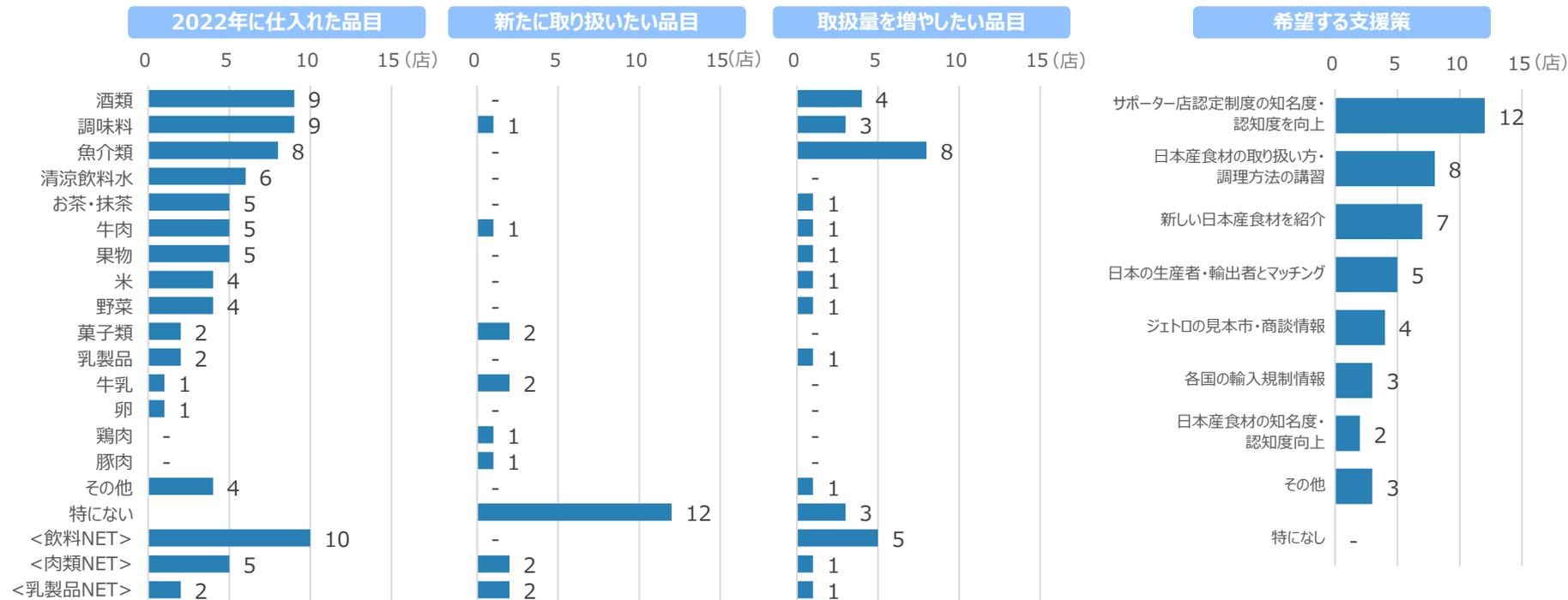
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



台湾回答結果

回答件数：7件、回答店舗数：16店（飲食店9店、小売店7店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

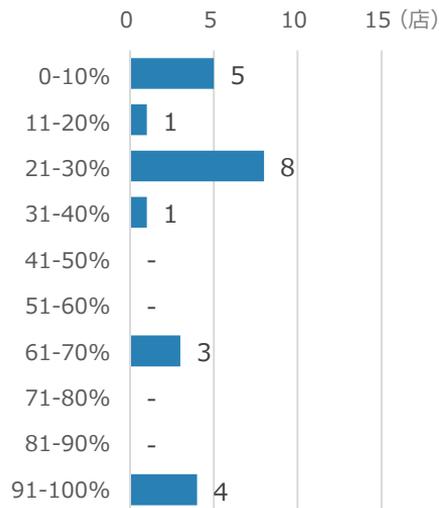
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

中国回答結果

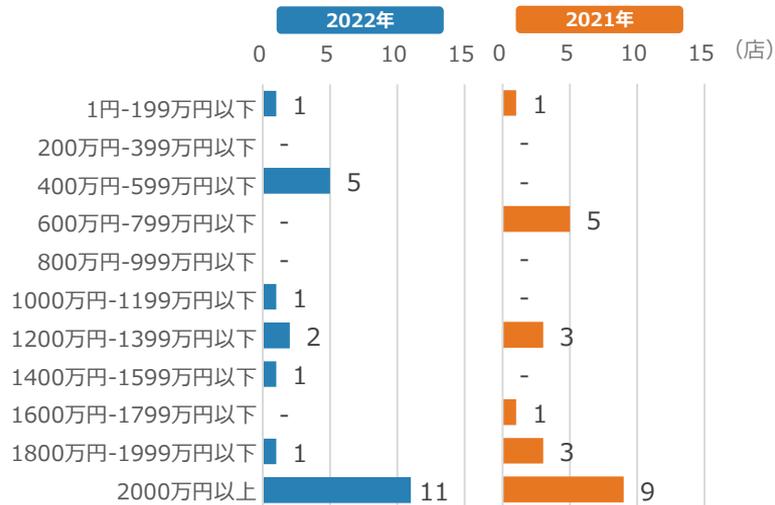


回答件数：11件、回答店舗数：22店（飲食店5店、小売店17店）

取扱量比率



仕入金額



平均金額 (万円)	1491
前年比	97.1%

平均金額 (万円)	1536
-----------	------

Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

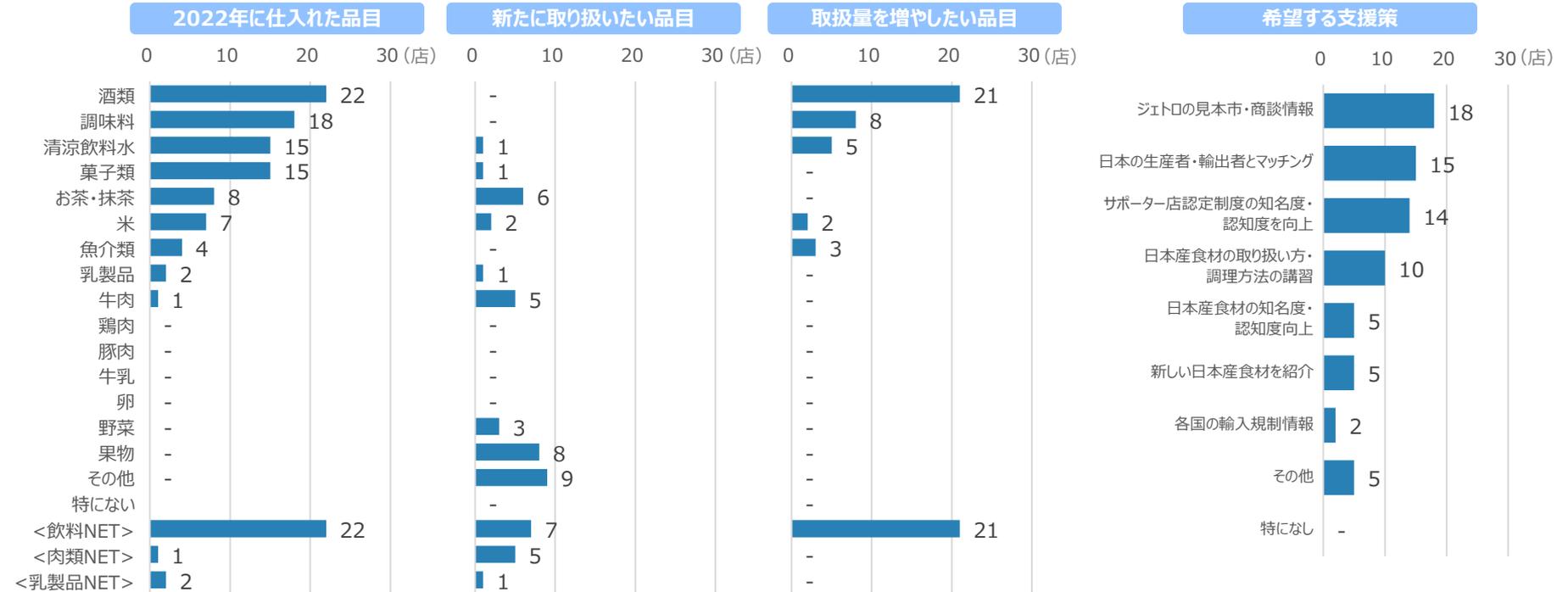
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



中国回答結果

回答件数：11件、回答店舗数：22店（飲食店5店、小売店17店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

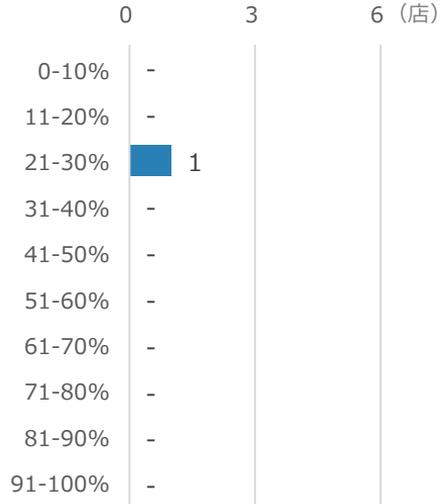
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



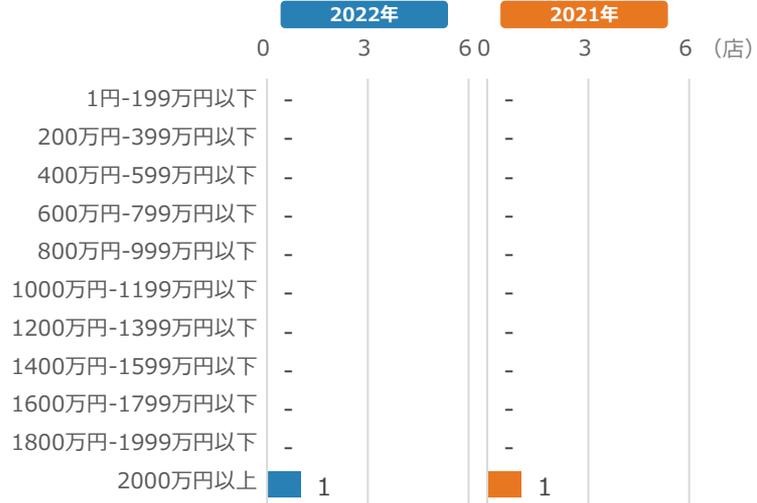
フィリピン回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1店（飲食店0店、小売店1店）

取扱量比率



仕入金額



平均金額 (万円)	2100
前年比	100.0%

平均金額 (万円)	2100
-----------	------

Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

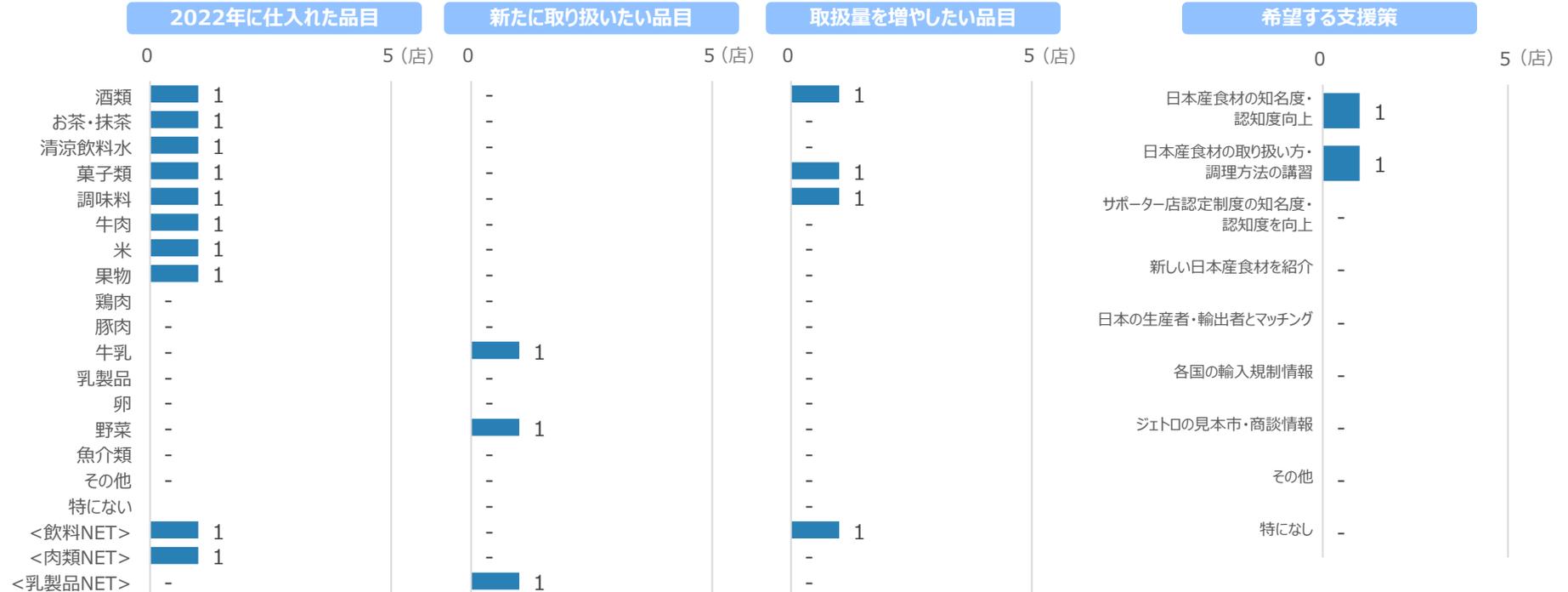
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



フィリピン回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1店（飲食店0店、小売店1店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

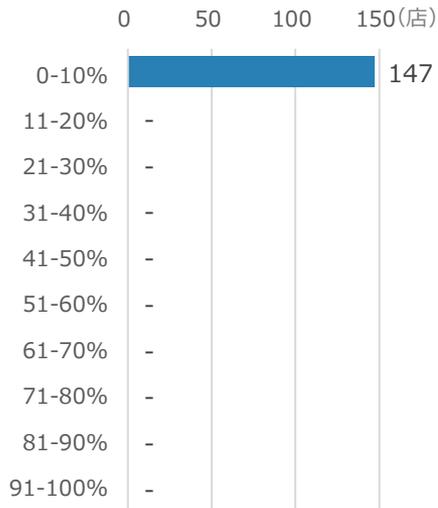
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



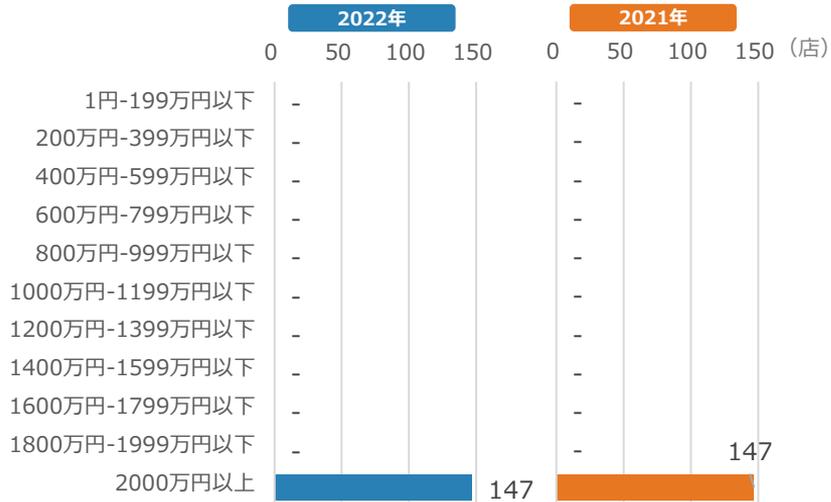
ベトナム回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：147店（飲食店0店、小売店147店）

取扱量比率



仕入金額



平均金額 (万円)	2100
前年比	100.0%

平均金額 (万円)	2100
-----------	------

Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

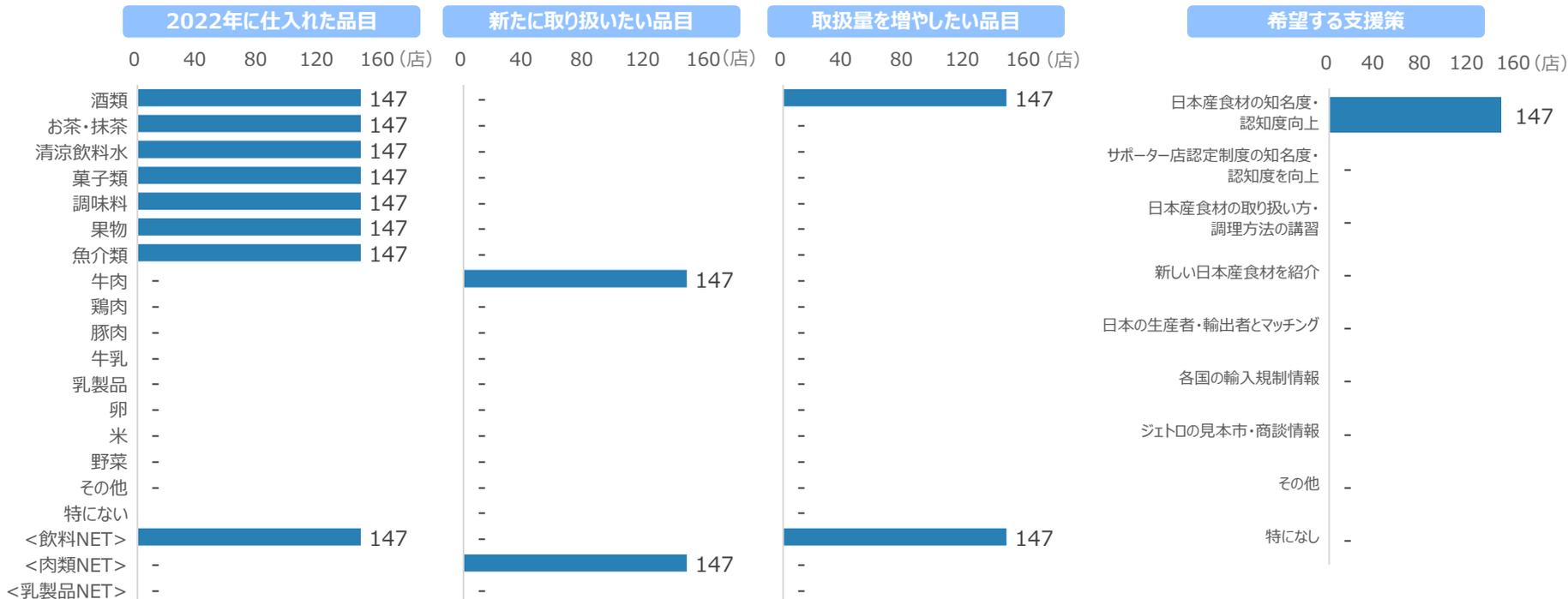
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



ベトナム回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：147店（飲食店0店、小売店147店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱のあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

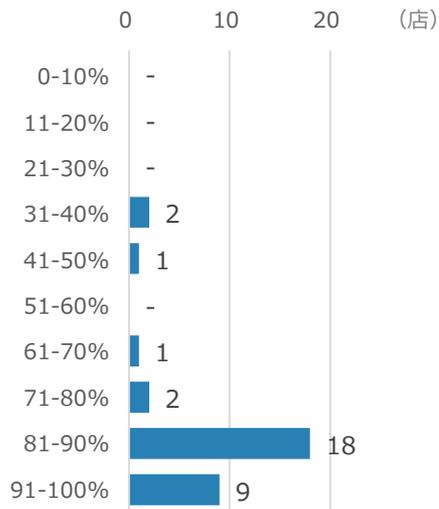
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



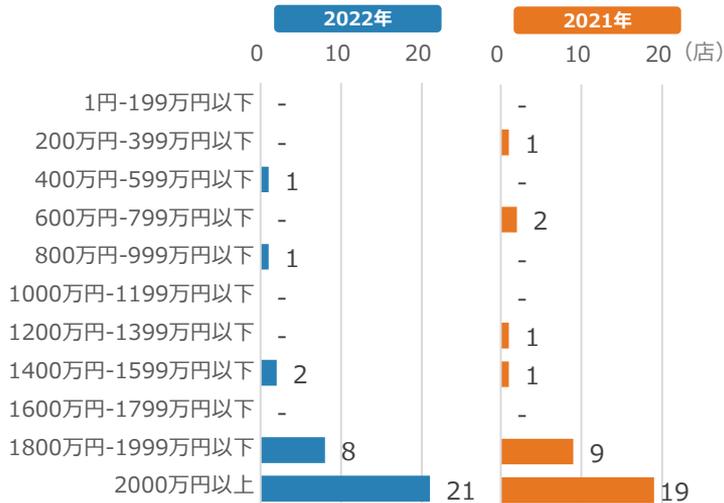
香港回答結果

回答件数：11件、回答店舗数：33店（飲食店9店、小売店24店）

取扱量比率



仕入金額



平均金額 (万円)	1930
前年比	103.5%

平均金額 (万円)	1864
-----------	------

Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

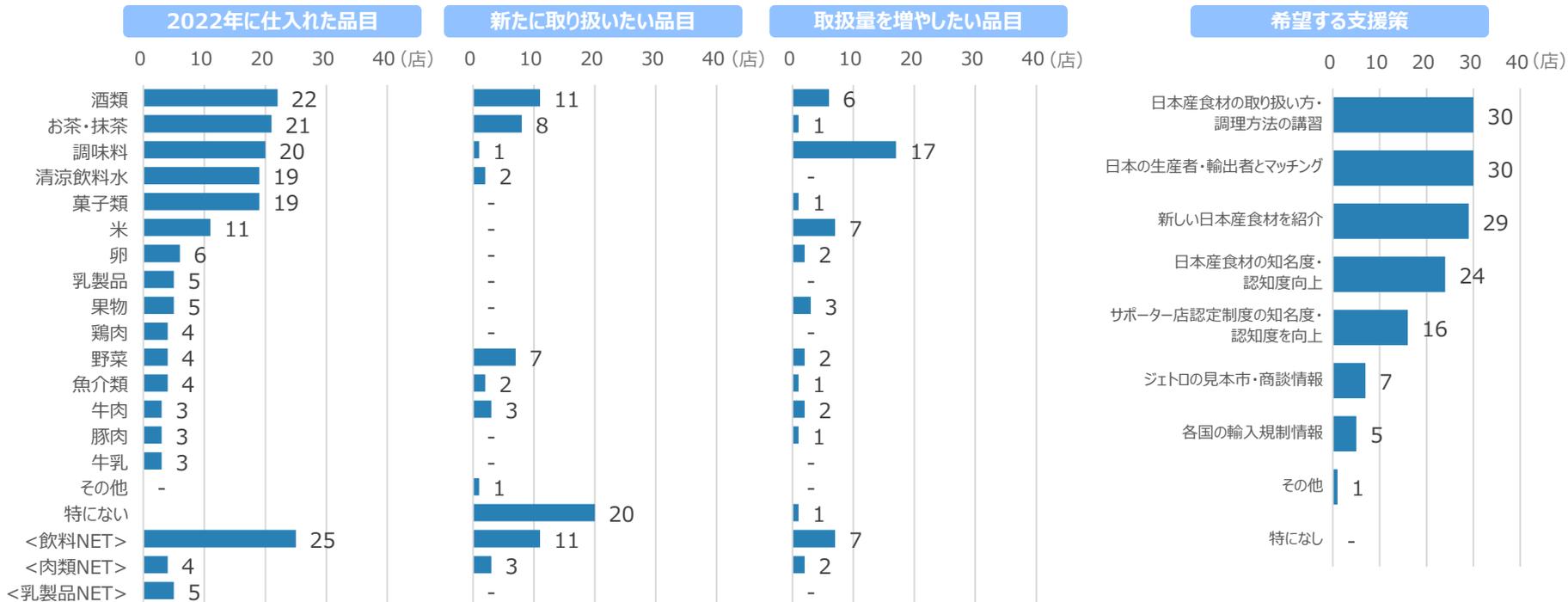
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



香港回答結果

回答件数：11件、回答店舗数：33店（飲食店9店、小売店24店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

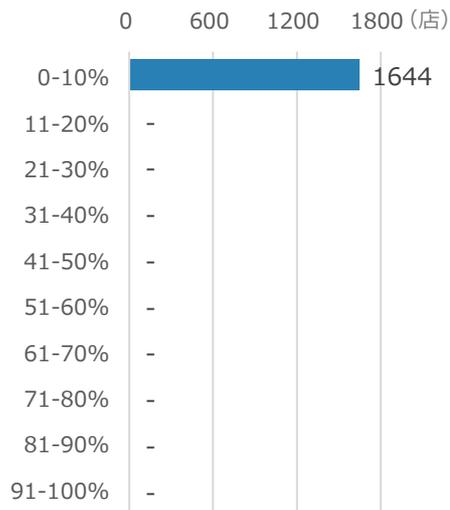
Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



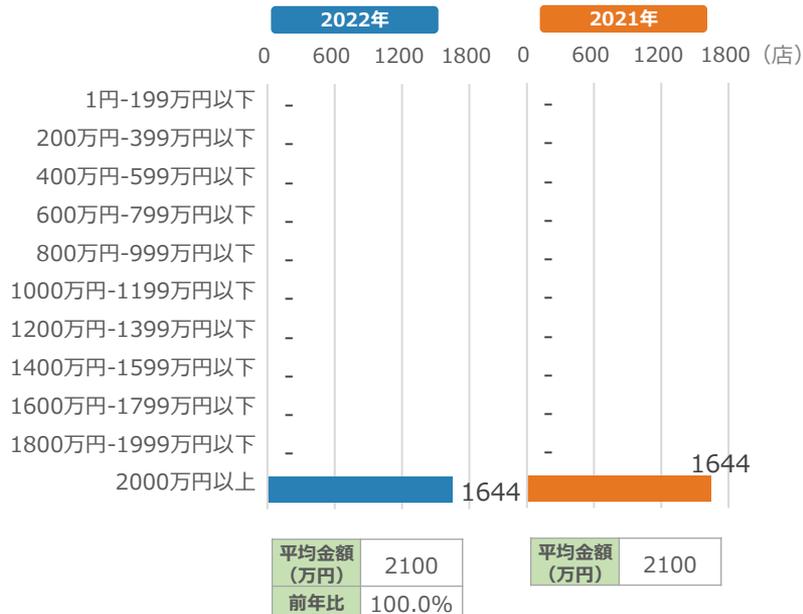
オーストラリア回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1,644店（飲食店0店、小売店1,644店）

取扱量比率



仕入金額



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

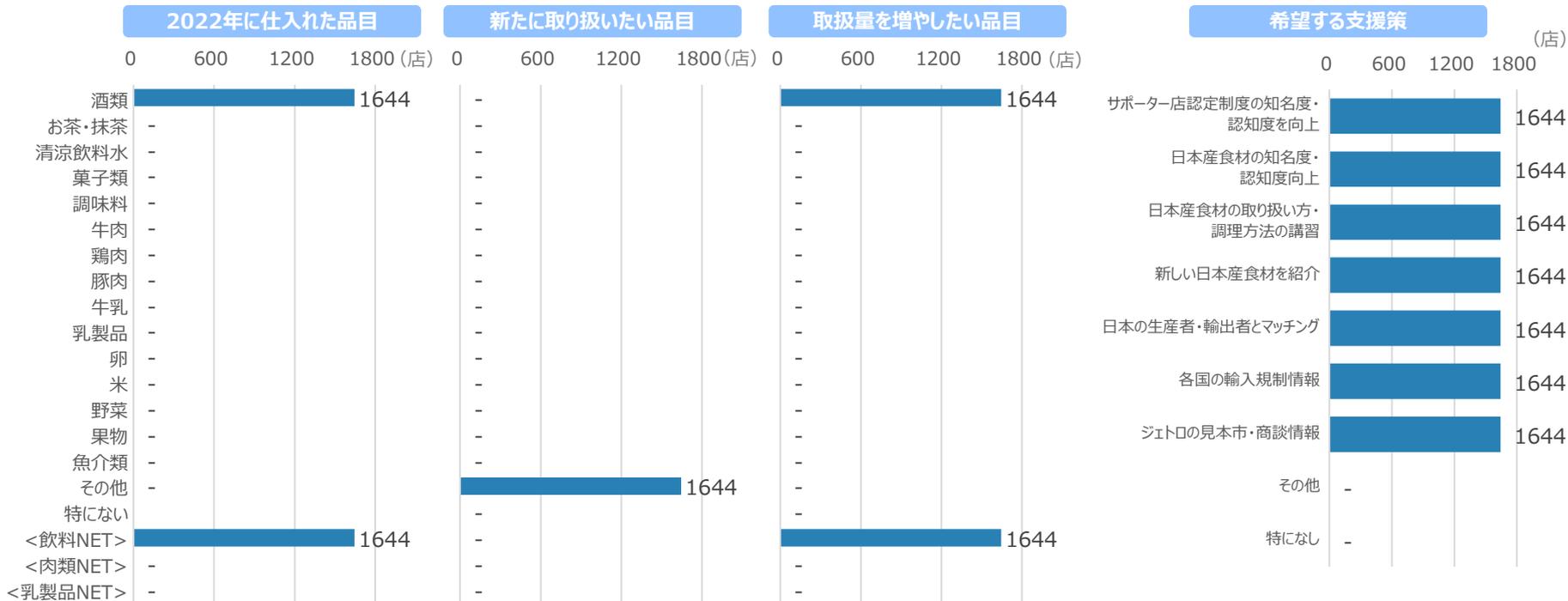
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



オーストラリア回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：1,644店（飲食店0店、小売店1,644店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

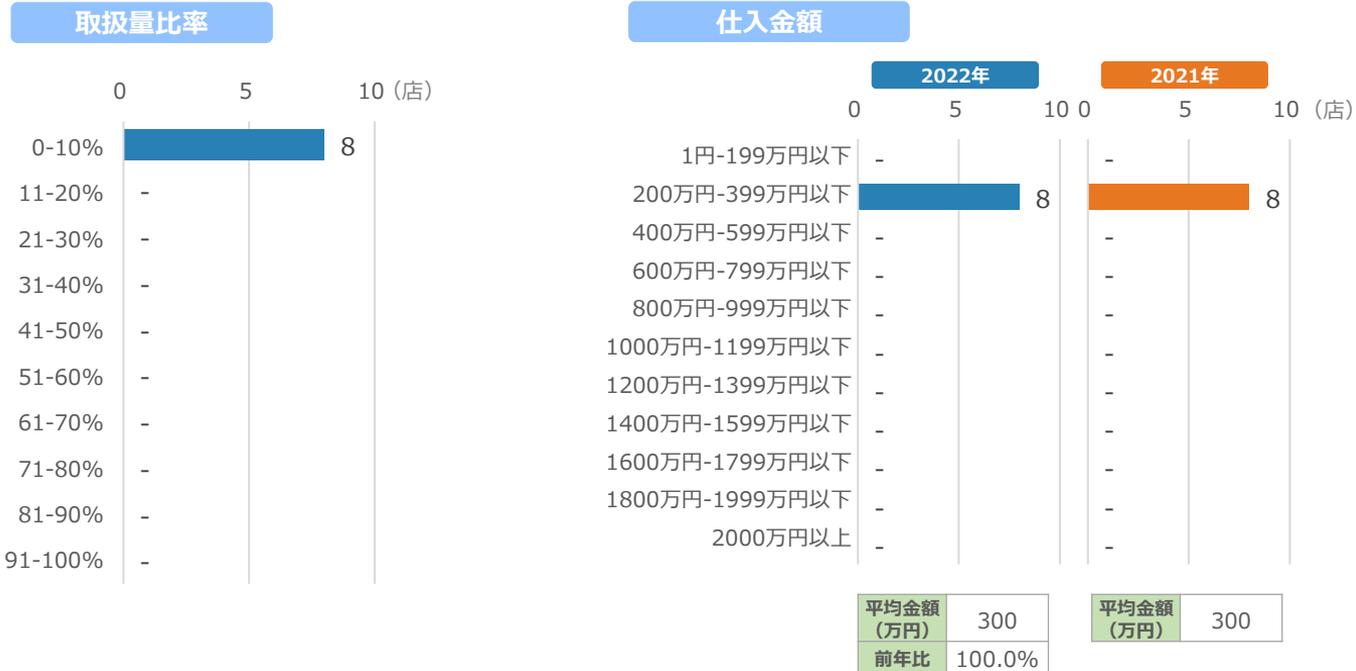
Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）



ニュージーランド回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：8店（飲食店8店、小売店0店）



Q1. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）

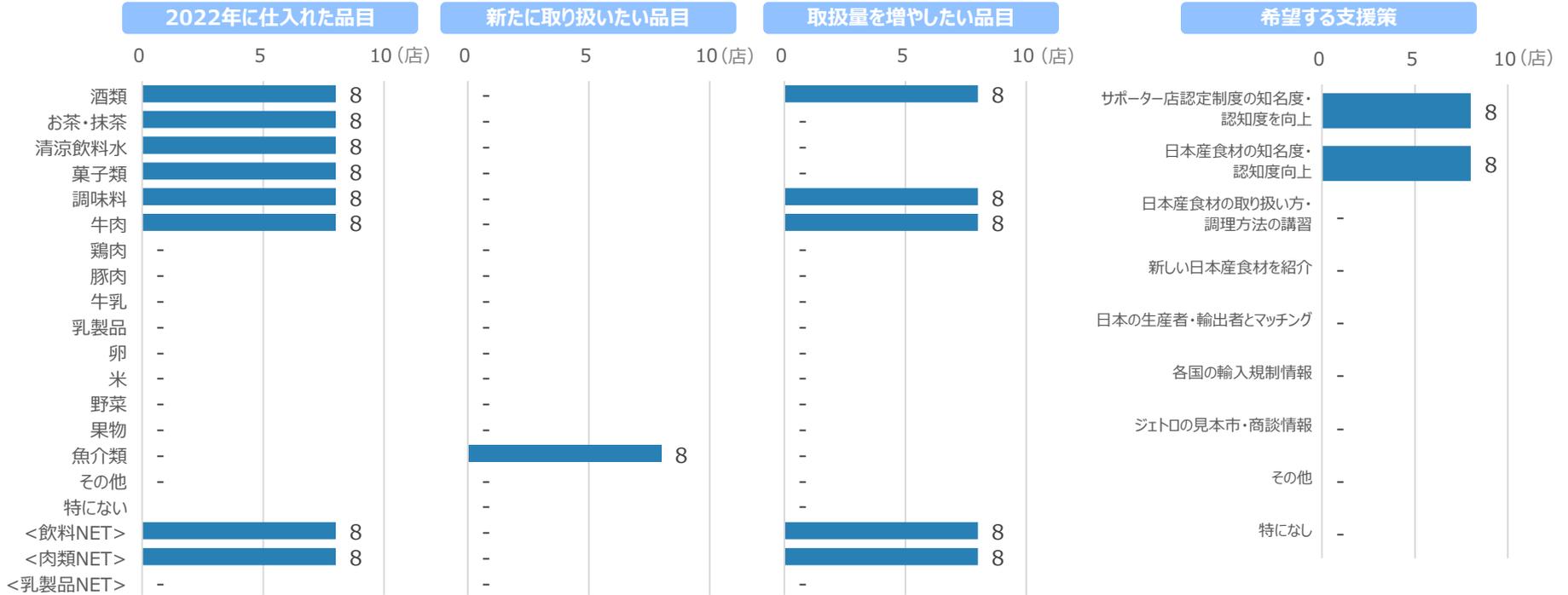
Q3. 今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。（必須/ひとつだけ選択）

Q4. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。（必須/ひとつだけ選択）



ニュージーランド回答結果

回答件数：1件、回答店舗数：8店（飲食店8店、小売店0店）



Q6. 2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。（必須/いくつでも選択可）

Q7. 今後新たに取り扱ってみたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q9. 2022年に取り扱いのあった品目の中で、今後、取扱量を増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。（必須/最大3つ選択可）

Q11. 日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。（必須/複数選択可）

【参考情報】 国別日本産食材及び日本産酒類の仕入実績額（平均）

※実数で回答のあった金額を集計

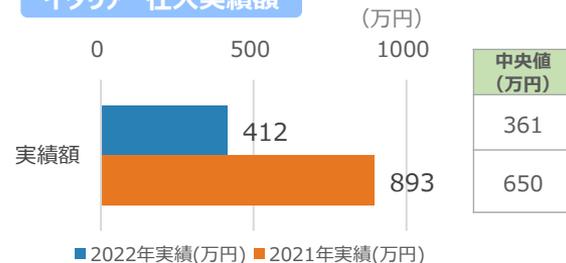
米国 仕入実績額



ブラジル 仕入実績額



イタリア 仕入実績額



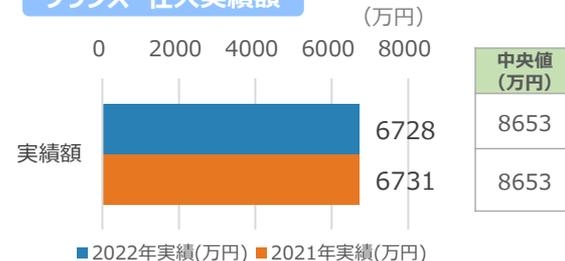
英国 仕入実績額



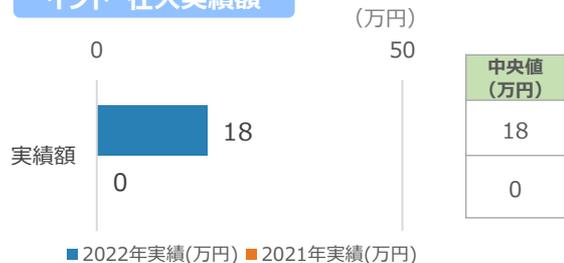
ドイツ 仕入実績額



フランス 仕入実績額



インド 仕入実績額



タイ 仕入実績額



台湾 仕入実績額



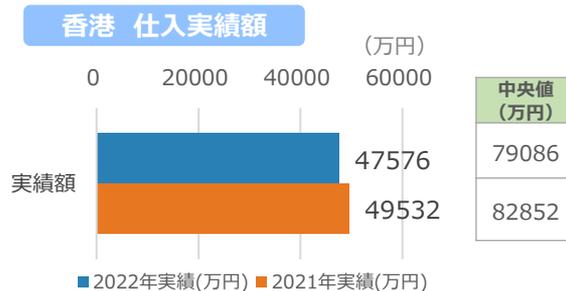
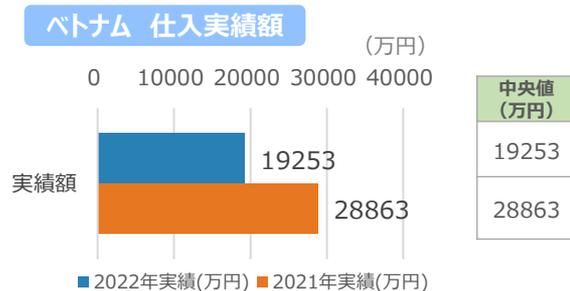
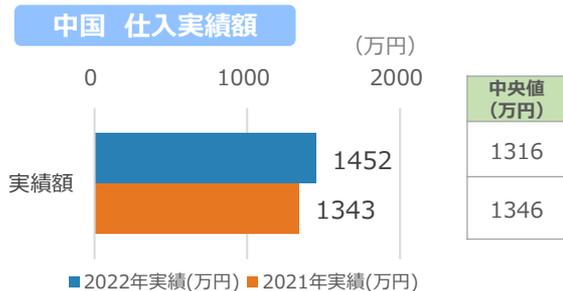
Q2. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。

Q5. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。

※日本円または各国現地通貨で回答。現地通貨で回答されたものについては、12月のレートを使用して日本円へ換算

【参考情報】 国別日本産食材及び日本産酒類の仕入実績額（平均） 続き

※実数で回答のあった金額を集計



※メキシコ、シンガポール、オーストラリアは回答なし

Q2. 2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。
 Q5. 2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。

付録

4

調査設問

JETRO Survey on the Use of Japanese Food and Ingredients at Japanese Food and Ingredient Supporter Stores

intro	<p>日頃より日本産食材サポーター店として、日本産食材の海外発信にご協力いただきまして誠にありがとうございます。日本貿易振興機構（JETRO）のホームページ（https://www.jetro.go.jp/agriportal/supporter/）でもご案内のとおり、弊社イブノスはJETROより委託を受け、サポーター店認定店舗を対象に、日本産食材及び日本産酒類の利用状況等の実態調査を実施します。調査結果は日本産食材及び日本産酒類の輸出促進に向けた農林水産省およびJETROの取り組みに活かしてまいりますので、是非ご協力をお願いいたします。</p> <p>●回答締切日2023年1月16日（月曜日）</p>
-------	---

Divider	まずは、あなたご自身及び、サポーター店として登録されている店舗の情報についてお伺い致します。
F1	サポーター店として登録している店舗名を入力ください。（必須）
F2	本アンケートの回答は、1店舗として回答しますか、それとも複数店舗分をまとめて回答しますか？（必須/ひとつだけ選択） ※サポーター店が複数店舗ある場合は、複数店舗分をまとめてお答えください
1	チェーン店で本部一括仕入れのため、複数店舗分をまとめて回答する
2	各店仕入れのため1店舗として回答する
F3	前問で「チェーン店で本部一括仕入れのため、複数店舗分をまとめて回答」を選択された方のみお伺い致します。まとめて回答されるのは何店舗分ですか。（必須） Allow up to 4 digits
F4	サポーター店として登録されている店舗の業種をお選びください。（必須/ひとつだけ選択）
1	外食店
2	小売店（卸売業含む）
F5	回答者名をご記入ください。（必須）
F6	ご回答者の部署名をご記入ください。

F7	ご回答者の役職をご記入ください。
F8	ご回答者のお電話番号をご記入ください。（必須） ※お電話番号は記号を除く番号のみご記入ください。
F9	ご回答者のメールアドレスをご記入ください。（必須）
F10	あなたの管轄するサポーター店として登録されている店舗はどの国にありますか。（必須/いくつでも選択可）
1	イタリア
2	オーストラリア
3	カナダ
4	シンガポール
5	タイ
6	ドイツ
7	ニュージーランド
8	ブラジル
9	フランス
10	ベトナム
11	マレーシア
12	メキシコ
13	香港
14	台湾
15	中国
16	米国
17	インド
18	英国
19	フィリピン
99	その他（ ）

調査設問 (続き)

Divider	ここから、サポーター店の日本食材のお取り扱いについて詳しくお伺い致します。
Q1	<p>昨年、2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。(必須/ひとつだけ選択) ※「日本産食材」とは、日本国内で生産された農林水産物または製造・加工された加工食品。また「日本産酒類」は、日本国内で製造された酒類を指します。 ※複数店舗分を一括回答される場合は、1店舗当たりの平均金額を選択してください。 ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとに仕入れ金額をお答えください。 ※仕入金額とは、売上げに関係なく、当該年に他社から購入した日本産食材及び日本産酒類すべての金額を指します。</p>
Q1	<p>選択肢は国別に日本円と各国通貨を併記して呈示</p>
1	1円-199万円以下 / 14,000 EUR未満
2	200万円-399万円以下 / 14,000 EUR - 28,000 EUR未満
3	400万円-599万円以下 / 28,000 EUR - 42,000 EUR未満
4	600万円-799万円以下 / 42,000 EUR - 55,000 EUR未満
5	800万円-999万円以下 / 55,000 EUR - 69,000 EUR未満
6	1000万円-1199万円以下 / 69,000 EUR - 83,000 EUR未満
7	1200万円-1399万円以下 / 83,000 EUR - 97,000 EUR未満
8	1400万円-1599万円以下 / 97,000 EUR - 111,000 EUR未満
9	1600万円-1799万円以下 / 111,000 EUR - 125,000 EUR未満
10	1800万円-1999万円以下 / 125,000 EUR - 138,000 EUR未満
11	2000万円以上 / 138,000 EUR以上
Q2	<p>昨年、2021年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。 ※複数店舗分を一括回答される場合は、各店舗の実績額の平均金額を記入してください。 ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとにお答えください。 ※日本円で購入されている場合には日本円の回答枠に、現地通貨で購入されている場合には現地通貨の回答枠にご記入ください。 ※複数国でのご回答の場合は、それぞれの国ごとに項目を開いてお答えください。</p>
	Header (19か国)
	日本円：()円
	現地通貨：()
	わからない
Q3	<p>今年、2022年1月～12月における店舗全体の食材に占める日本産食材及び日本産酒類の取扱量の比率をお答えください。(必須/ひとつだけ選択) ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとにお答えください。 ※期間内の見込みの取扱量を含めて、お考えください。</p>
	Header (19か国)
1	0-10%
2	11-20%
3	21-30%
4	31-40%
5	41-50%
6	51-60%
7	61-70%
8	71-80%
9	81-90%
10	91-100%

Q4	<p>今年、2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額を教えてください。(必須/ひとつだけ選択) ※見込みも含めてお答えください。 ※複数店舗分を一括回答される場合は、1店舗当たりの平均金額を選択してください。 ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとに仕入れ金額をお答えください。 ※仕入金額とは、売上げに関係なく、当該年に他社から購入した日本産食材及び日本産酒類すべての金額を指します。</p>
	選択肢は国別に日本円と各国通貨を併記して呈示
1	1円-199万円 / 14,000 EUR未満
2	200万円-399万円 / 14,000 EUR - 28,000 EUR未満
3	400万円-599万円 / 28,000 EUR - 42,000 EUR未満
4	600万円-799万円 / 42,000 EUR - 55,000 EUR未満
5	800万円-999万円 / 55,000 EUR - 69,000 EUR未満
6	1000万円-1199万円 / 69,000 EUR - 83,000 EUR未満
7	1200万円-1399万円 / 83,000 EUR - 97,000 EUR未満
8	1400万円-1599万円 / 97,000 EUR - 111,000 EUR未満
9	1600万円-1799万円 / 111,000 EUR - 125,000 EUR未満
10	1800万円-1999万円 / 125,000 EUR - 138,000 EUR未満
11	2000万円以上 / 138,000 EUR以上
Q5	<p>今年、2022年1月～12月の日本産食材及び日本産酒類の仕入金額の実績額がわかればご記入ください。 ※見込みも含めてお答えください。 ※複数店舗分を一括回答される場合は、各店舗の実績額の平均金額を選択してください。 ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとにお答えください。 ※日本円で購入されている場合には日本円の回答枠に、現地通貨で購入されている場合には現地通貨の回答枠にご記入ください。 ※複数国でのご回答の場合は、それぞれの国ごとに項目を開いてお答えください。</p>
	Header (19か国)
	日本円：()円
	現地通貨：()
	わからない
Q6	<p>今年、2022年1月～12月に仕入れた日本産食材及び日本産酒類を下記の選択肢からすべてお選びください。(必須/いくつでも選択可) ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとにお答えください。 ※期間内にこれから仕入れる予定の物も含めてお選びください。</p>
	Header (19か国)
1	酒類
2	お茶・抹茶
3	清涼飲料水
4	菓子類
5	調味料
6	牛肉
7	鶏肉
8	豚肉
9	牛乳
10	乳製品
11	卵
12	米
13	野菜
14	果物
15	魚介類
98	その他 ()

調査設問 (続き)

Q7	今後新たに取扱いのあった品目の中で、今後、取扱いを増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。(必須 最大3つ選択可) ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとにお答えください。
Header (19か国)	
1	酒類
2	お茶・抹茶
3	清涼飲料水
4	菓子類
5	調味料
6	牛肉
7	鶏肉
8	豚肉
9	牛乳
10	乳製品
11	卵
12	米
13	野菜
14	果物
15	魚介類
98	その他 ()
99	特になし
Q8	前問で「今後新たに取扱いのあった品目」とお答えになった日本産食材及び日本産酒類について、具体的な商品名がわかりましたら、ご記入ください。(必須) ※具体的な商品名がわからない場合は「わからない」とご記入ください。
Header (19か国)	
1	酒類 (具体名:)
2	お茶・抹茶 (具体名:)
3	清涼飲料水 (具体名:)
4	菓子類 (具体名:)
5	調味料 (具体名:)
6	牛肉 (具体名:)
7	鶏肉 (具体名:)
8	豚肉 (具体名:)
9	牛乳 (具体名:)
10	乳製品 (具体名:)
11	卵 (具体名:)
12	米 (具体名:)
13	野菜 (具体名:)
14	果物 (具体名:)
15	魚介類 (具体名:)
98	その他 (Show contents written on Q7)

Q9	2022年に取扱いのあった品目の中で、今後、取扱いを増やしたい日本産食材及び日本産酒類を上位3品目までお選びください。(必須 最大3つ選択可) ※サポーター店として登録している店舗が複数の国にある場合には、国ごとにお答えください。
Header (19か国)	
1	酒類
2	お茶・抹茶
3	清涼飲料水
4	菓子類
5	調味料
6	牛肉
7	鶏肉
8	豚肉
9	牛乳
10	乳製品
11	卵
12	米
13	野菜
14	果物
15	魚介類
98	その他 (Show contents written on Q6)
99	特になし
Q10	前問で「今後取扱いを増やしたい」とお答えになった日本産食材及び日本産酒類について、具体的な商品名がわかりましたら、ご記入ください。(必須) ※具体的な商品名がわからない場合は「わからない」とご記入ください。
Header (19か国)	
1	酒類 (具体名:)
2	お茶・抹茶 (具体名:)
3	清涼飲料水 (具体名:)
4	菓子類 (具体名:)
5	調味料 (具体名:)
6	牛肉 (具体名:)
7	鶏肉 (具体名:)
8	豚肉 (具体名:)
9	牛乳 (具体名:)
10	乳製品 (具体名:)
11	卵 (具体名:)
12	米 (具体名:)
13	野菜 (具体名:)
14	果物 (具体名:)
15	魚介類 (具体名:)
98	その他 (Show contents written on Q6) ()
Q11	日本産食材サポーター店に対する支援策について、次のうちどれを希望しますか。(必須/複数選択可)
1	サポーター店認定制度の知名度・認知度を向上してほしい
2	日本産食材及び日本産酒類の知名度・認知度を向上してほしい
3	日本産食材及び日本産酒類の取扱い方や調理方法について講習を行ってほしい
4	新しい日本産食材及び日本産酒類を紹介してほしい
5	日本の生産者・輸出者とマッチングしてほしい
6	各国の輸入規制情報を教えてほしい
7	JETROの見本市・商談情報を教えてほしい
98	その他 ()
99	特になし
Divider	以上でアンケート終了です。ご協力ありがとうございました。

アンケート画面スクリーンショット

11%

Respondent Serial: 250. Current question: intro

Thank you very much for your cooperation in promoting Japanese food products overseas as a supporter store of Japanese food and ingredients. As announced on the Japan External Trade Organization (JETRO) website (<https://www.jetro.go.jp/en/trends/foods/supporter.html>), we at Ipsos have been commissioned by JETRO to conduct a survey on the use of Japanese food products and alcoholic beverages at certified supporter stores. The results of the survey will be used to promote the export of Japanese food products and alcoholic beverages in the efforts of the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF) and JETRO.

The deadline for responses is Monday, January 16, 2023.

Previous

Next

14%

Respondent Serial: 250. Current question: F1_info

At first, these are questions about you and information about the store that is registered as supporter stores.

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

18%

Respondent Serial: 250. Current question: F1

Please write down the registered name of supporter store (Required)

Previous

Next

22%

Respondent Serial: 250. Current question: F2

Will you answer for only one store or answer for multiple stores at once through this survey? (Required. Single answer only.)

*Please answer for multiple stores at ones through this survey, if there are multiple supporter stores.

- Answer for multiple stores at once because we are the chain stores and purchases in bulk by the headquarters
- Answer for one store because purchasing is done by each store

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

25%

Respondent Serial: 250. Current question: F3

Please answer only if you selected "Answer for multiple stores at once because we are the chain stores and purchases in bulk by the headquarters" in the previous question.

How many stores are you going to answer at once? (Required)

Previous

Next

29%

Respondent Serial: 250. Current question: F4

Please choose the type of business for registered supporter store. (Required. Single answer only.)

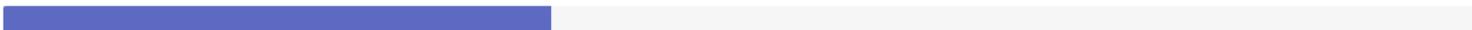
- Restaurant
- Retail shop (including wholesaler)

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

37%



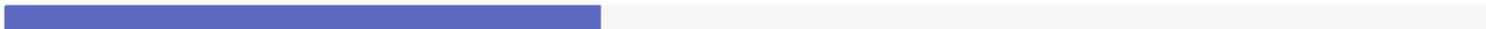
Respondent Serial: 250. Current question: F6

Please write down the department

Previous

Next

40%



Respondent Serial: 250. Current question: F7

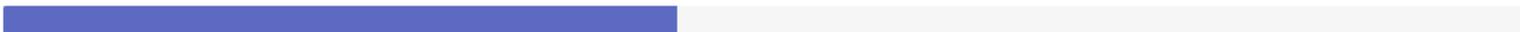
Please write down the designation

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

44%



Respondent Serial: 250. Current question: F8

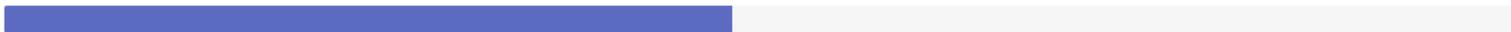
Please write down the phone number (Required)

* Please enter only the phone numbers, without any non-numerical symbols.

Previous

Next

48%



Respondent Serial: 250. Current question: F9

Please write down the Email address (Required)

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

51%

Respondent Serial: 250. Current question: F10

In what countries are the supporter stores managed by the respondent located? (Required. All that apply.)

- Italy
- Australia
- Canada
- Singapore
- Thailand
- Germany
- New Zealand
- Brazil
- France
- Vietnam
- Malaysia
- Mexico
- Hong Kong
- Taiwan
- China
- USA
- India
- UK
- Philippines
- Other (Specify)

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

55%

Respondent Serial: 250. Current question: F11

The information we have received from you will be used only for the purpose of this survey and will be destroyed immediately after its completion.

Handling of Personal Information :

Your personal information will be used solely for the purpose of the survey.

It will not be used for any other purposes.

Your personal information will be destroyed after the completion of this survey, on August 1, 2023.

Ipsos will not provide your personal information to any third parties.

Details of our privacy policy and handling of personal information are published on the following website.

<Survey company information>

Ipsos In Japan

HULIC Kamiya Bldg.

4-3-13 Toranomom, Minato-ku

Tokyo 105-0001

Inquiries: privacy-info@ipsos.co.jp

Privacy policy: <https://www.ipsos.com/ja-jp/privacy-policy>

Full member of Japan Marketing Research Association (JMRA): Membership no. 20018

I accept all of the above

I don't accept the above

Previous

Next

59%

Respondent Serial: 250. Current question: Q1_info

These are questions in detail how supporter stores carry Japanese foods and ingredients.

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

62%

Respondent Serial: 250. Current question: Q1_1

Please choose the actual monetary amount of Japanese food products and alcoholic beverages you purchased [last year, from January through December 2021](#). (Required. Single answer only)

* "Japanese food products" refers to agricultural, forestry, and fishery products produced or processed foods produced and processed in Japan, and "Japanese alcoholic beverages" refers to alcoholic beverages produced in Japan.

* If answering about the total for multiple stores, please give the average monetary amount based on the actual figures of each store.

* If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.

* The purchase amount refers to the amount of all Japanese food products and alcoholic beverages purchased during the year, regardless of sales.

Italy

- 1 yen-1,999,999 yen / Less than 14,000 EUR
- 2,000,000 yen-3,999,999 yen / 14,000 EUR - Less than 28,000 EUR
- 4,000,000 yen-5,999,999 yen / 28,000 EUR - Less than 42,000 EUR
- 6,000,000 yen-7,999,999 yen / 42,000 EUR - Less than 55,000 EUR
- 8,000,000 yen-9,999,999 yen / 55,000 EUR - Less than 69,000 EUR
- 10,000,000 yen-11,999,999 yen / 69,000 EUR - Less than 83,000 EUR
- 12,000,000 yen-13,999,999 yen / 83,000 EUR - Less than 97,000 EUR
- 14,000,000 yen-15,999,999 yen / 97,000 EUR - Less than 111,000 EUR
- 16,000,000 yen-17,999,999 yen / 111,000 EUR - Less than 125,000 EUR
- 18,000,000 yen-19,999,999 yen / 125,000 EUR - Less than 138,000 EUR
- 20,000,000 yen or more / 138,000 EUR or more

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

66%

Respondent Serial: 250. Current question: Q2

Please answer the actual monetary amount of Japanese food products and alcoholic beverages you purchased [last year, from January through December 2021](#).

- * If answering about the total for multiple stores, please give the average monetary amount based on the actual figures of each store.
- * If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.
- * If purchased in Japanese yen, please enter the answer in the space for Japanese yen. If purchased in local currency, please enter the answer in the space for local currency.
- * For those who answer for multiple countries, please open the item for each country and enter your answer

▼ Italy

Japanese yen :

Local currency :

Don't know

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

70%



Respondent Serial: 250. Current question: Q3

Please choose the percentage of Japanese food products and alcoholic beverages that accounts for the total amount you use at your store [this year, from January through December 2022](#). (Required. Single answer only)

* If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.

* Please include in your answer the estimated amount you will purchase during the indicated period.

Italy

0-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91-100%
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

Previous

アンケート画面スクリーンショット

74%

Respondent Serial: 250. Current question: Q4_1

Please choose the actual monetary amount of Japanese food products and alcoholic beverages you will have purchased **this year, from January through December 2022** (Required. Single answer only)

* Please include in your answer the remaining estimated amount.

* If answering about the total for multiple stores, please give the average monetary amount based on the actual figures of each store.

* If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.

* The purchase amount refers to the amount of all Japanese food products and alcoholic beverages purchased during the indicated year, regardless of sales.

Italy

- 1 yen-1,999,999 yen / Less than 14,000 EUR
- 2,000,000 yen-3,999,999 yen / 14,000 EUR - Less than 28,000 EUR
- 4,000,000 yen-5,999,999 yen / 28,000 EUR - Less than 42,000 EUR
- 6,000,000 yen-7,999,999 yen / 42,000 EUR - Less than 55,000 EUR
- 8,000,000 yen-9,999,999 yen / 55,000 EUR - Less than 69,000 EUR
- 10,000,000 yen-11,999,999 yen / 69,000 EUR - Less than 83,000 EUR
- 12,000,000 yen-13,999,999 yen / 83,000 EUR - Less than 97,000 EUR
- 14,000,000 yen-15,999,999 yen / 97,000 EUR - Less than 111,000 EUR
- 16,000,000 yen-17,999,999 yen / 111,000 EUR - Less than 125,000 EUR
- 18,000,000 yen-19,999,999 yen / 125,000 EUR - Less than 138,000 EUR
- 20,000,000 yen or more / 138,000 EUR or more

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

77%

Respondent Serial: 250. Current question: Q5

Please choose the actual monetary amount of Japanese food products and alcoholic beverages you will have purchased **this year, from January through December 2022**.

- * Please include in your answer the remaining estimated amount.
- * If answering about the total for multiple stores, please give the average monetary amount based on the actual figures of each store.
- * If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.
- * If purchased in Japanese yen, please enter the answer in the space for Japanese yen. If purchased in local currency, please enter the answer in the space for local currency.
- * For those who answer for multiple countries, please open the item for each particular country and enter your answer.

▼ Italy

Japanese yen :

Local currency :

Don't know

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

81%

Respondent Serial: 250. Current question: Q6

From the following options, please choose all of Japanese food products and alcoholic beverages you will have procured **this year, from January through December 2022**. (Required. Choose all that apply.)

* If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.

* Please include items you plan to procure during the remainder of the indicated period.

Italy

Alcoholic beverages
Tea・Matcha
Soft drinks
Confectioneries
Seasonings
Beef
Chicken
Pork
Milk
Dairy products
Eggs
Rice
Vegetables
Fruits
Seafood
Others <input type="text"/>

アンケート画面スクリーンショット

85%

Respondent Serial: 250. Current question: Q7{[L1]}_scale

Please choose Japanese food products and alcoholic beverages **you would like to start carrying in the future**. (Required. Up to three items)

* If the supporter stores are registered in multiple countries, please answer for each country.

Italy

- Tea・Matcha
- Soft drinks
- Confectioneries
- Seasonings
- Beef
- Chicken
- Pork
- Milk
- Dairy products
- Eggs
- Rice
- Vegetables
- Fruits
- Seafood
- Others
- None of the above

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

88%

Respondent Serial: 250. Current question: Q8[[_1]]_scale

Please tell us the specific names of the Japanese food products and alcoholic beverages **that you answered in the prior question as items you would like to start carryng in the future.** (Required)

* If you are unaware of the specific product names, please enter "Don't know."

Italy

Tea・Matcha (Please specify)

Previous

Next

92%

Respondent Serial: 250. Current question: Q9[[_1]]_scale

Among Japanese food products and alcoholic beverages you purchased in 2022 as answered previously, please choose **the ones you would like to increase the amount you carry in the future.** (Required. Up to three items)

* If the supporter store are registered in multiple countries, please answer for each country.

Italy

Alcoholic beverages

None of the above

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

96%

Respondent Serial: 250. Current question: Q10[{_1}]._scale

Please tell us specific names of the Japanese food products and alcoholic beverages that you answered in the previous question as **items you would like to increase the amount you carry in the future**. (Required)

* If you are unaware of the specific product names, please enter "Don't know."

Italy

Alcoholic beverages (Please specify)

Previous

Next

アンケート画面スクリーンショット

100%

Respondent Serial: 250. Current question: Q11

Which of the following support measures for Japanese Food and Ingredient Supporter Stores would you like to expect? (Required. Choose all that apply)

- An increase in the visibility and recognition of the supporter store certification program.
- An improvement in the visibility and recognition of Japanese foods and ingredients and alcoholic beverages.
- Training provisions on how to handle and prepare Japanese foods and ingredients and alcoholic beverages.
- Introduction of new Japanese foods and alcoholic beverages.
- Implementation of matching programs with Japanese producers and exporters.
- Information on the import regulations for each country.
- Information about the trade fairs and business
- Other
- Nothing in particular

Previous

Next

100%

Respondent Serial: 250. Current question: AnswerSummary

This completes the questionnaire. Thank you very much for your cooperation.