

ワイズアンドパートナーズ・ジャパン株式会社

日本の生産者や食品メーカーと米国シェフを直接繋げる「Chefs' Meetup（以下CMU）」というコンセプトのプラットフォームを立ち上げ、日本の生産者や食品メーカーから米国シェフに向けて日本の食材の直接販売を行うことを目的とする。

CMUでは、食材を使った米国シェフによるストーリーミング配信、新しい日本の食材の品評会など、PRイベントを開催する。越境EC機能も同時に備えており、国内生産者にとっての輸出ハードルを下げ、実際に販売まで繋げる事業を実証する。

事業終了後は、米国シェフのニーズ（商品種類、量的なニーズ）、注文から受け取りまでのスキームの調整、購入フェーズでの改善点などを明らかにし、取扱商品数、販売数の拡大を計画する。

